

论经济法的完善

——平台经济下多层次立法规制

◆王海博

(河北省赤城县县委党校, 河北 张家口 075500)

【摘要】随着平台经济的快速发展,多层次立法规制成了经济法领域的一个重要议题。平台经济是一种基于互联网和数字技术的崭新经济形态,具有创新性、便捷性、高效性等特点,为社会经济发展带来了诸多机遇。同时,平台经济也带来了一些新的问题,需要完善经济法,对平台经济进行多层次立法规制。本文将从平台经济的概念和特点入手,分析平台经济带来的主要问题及其原因,探讨完善经济法的必要性和可行性,在此基础上,提出多层次立法规制的具体措施和建议,以期平台经济的健康发展提供有力的法律保障。

【关键词】完善经济法;平台经济;多层次;立法规制

在经济法领域,多层次立法规制是指在不同层级的法律规范中,对同一经济问题进行规制。这种规制方式具有灵活性和适应性,能够更好地适应平台经济的发展特点。在实践中,多层次立法规制已经取得了一些成果,如《电子商务法》《反不正当竞争法》等法律法规的制定和实施。然而,随着平台经济的发展,仍需要不断完善现有的法律规范,以更好地维护市场秩序和消费者权益。

一、平台经济的概念和特点

平台经济是指基于互联网和数字技术,通过平台这一交易中介,实现供求双方之间的交易和互动,进而推动经济发展的新型经济形态。平台经济具有以下特点:(1)互联网和数字技术驱动。平台经济是互联网和数字技术发展的产物,互联网和数字技术的普及和应用,为平台经济的快速发展提供了技术支撑和保障。(2)去中心化。平台经济不同于传统的中心化经济形态,它通过平台这一中介,将供求双方连接在一起,实现去中心化的交易和互动。(3)高度灵活性和适应性。平台经济具有高度灵活性和适应性,能够快速适应市场变化和消费者需求,同时也能够为消费者提供更加便捷、高效、个性化的服务。(4)创新性。平台经济是一种创新型的经济形态,它通过引入新的商业模式、技术手段和管理方式,不断推动经济的发展和进步。(5)跨地域性。平台经济具有跨地域性,它可以通过互联网将不同地域的消费者和供应商连接在一起,实现跨地域的交易和互动。

平台经济作为一种新型的经济形态,不仅为社会经济发展带来了诸多机遇,同时也带来了一些新的问题和挑战。因此,完善经济法,对平台经济进行多层次立法规制,具有重要的现实意义和理论价值。

二、平台经济带来的主要问题及其原因

(一)平台经济带来的主要问题

1.市场垄断问题

平台经济带来的市场垄断问题,主要是由于一些大型平台企业通过规模经济和数据驱动等优势,逐渐占据市场主导地位,形成垄断局面。价格控制是平台垄断的一个突出问题,由于大型平台企业拥有强大的市场支配力,可能通过控制价格来排挤竞争对手,维持自身的市场地位和利润。这种价格控制不仅损害了其他企业的利益,也使得消费者无法享受到更为优质的、价格合理的产品或服务。产品质量下降是平台垄断的另一个负面影响,为了追求更高的利润,平台企业可能降低产品或服务的质量标准,导致市场上充斥着低质量的产品或服务。创新受阻是平台垄断带来的又一问题,平台企业通过控制市场,阻止了许多有创新能力和潜力的企业进入市场进行竞争。这使得市场上缺乏新的活力和创新,不利于市场的长期发展和进步。同时,也阻碍了消费者获得更多样化、更高质量的产品和服务。

2.信用短板问题

平台经济中的信用短板问题,主要是指在平台交易过程中,由于信息不对称、监督管理不到位等原因,导致出现信任危机和诚信缺失的现象。信任危机是平台经济中一个突出问题。由于消费者和商家之间的信息不对称,消费者对商家的信誉和商品质量往往心存怀疑,这直接影响了交易的顺利进行,这种信任危机不仅损害了消费者的利益,也阻碍了平台经济的健康发展。诚信缺失是平台经济中的另一个问题,一些平台企业或商家为了追求利润,可能采取欺诈、虚假宣传等不诚信行为,导致消费者遭受损失,这种诚信缺失不仅损害了消费者的权益,也影响了整个平台经济的公信

力和形象。

3.法规体系滞后问题

平台经济带来的法规体系滞后问题,主要是指在平台经济发展过程中,相关的法律法规和规章制度无法适应快速发展的市场环境,导致出现监督管理不力、市场混乱等问题。由于法规体系滞后,对于新兴的商业模式和交易方式,可能缺乏明确的法律规定和解释,使得在争议解决过程中缺乏明确的法律依据,增加了法律适用的难度和不确定性。法规体系滞后,监督管理部门可能缺乏有效的法律依据和手段,难以对平台企业进行全面、有效的监督管理,一些平台企业的不规范经营、不正当竞争等行为得不到及时惩处,市场秩序受到破坏。

(二)平台经济产生问题的主要原因

1.缺乏有效的监督管理机制

随着平台经济的快速崛起,传统的监督管理方式已经显得力不从心,无法有效地应对新的市场环境。现有的监督管理机制存在一些明显的问题,比如监督管理不到位、监督管理不全面等,这使得一些平台企业在市场上进行不正当竞争和垄断行为。这些不当行为不仅损害了其他企业的利益,破坏了市场公平竞争的环境,还给消费者带来了损失。同时,法规体系滞后也可能阻碍平台经济的创新和发展,影响市场的长远发展。

2.法律意识淡薄

法律意识淡薄是平台经济产生问题的原因之一。一些平台企业由于缺乏对法律的认识和尊重,往往采取违法手段来获取利益,而相关的法律责任却无法得到有效的追究。这种情况可能与企业的法律意识淡薄、法律培训不足等因素有关。一些企业可能认为违法手段是获取利益的必要手段,或者认为即使被发现违法,也只需要支付一定的罚款或赔偿金即可解决问题。然而,这种想法是错误的,违法手段不仅可能导致企业的声誉受损,还可能面临更为严重的法律后果,如被吊销营业执照、受到行政处罚等。

3.技术风险问题

平台经济的发展离不开互联网和数字技术的支撑。随着平台经济的快速发展,涉及的技术和数据越来越复杂,技术风险问题也逐渐凸显。一些平台企业可能存在技术漏洞或数据安全问题,导致用户信息泄露或被滥用,给消费者带来损失。此外,一些平台企业可能过于依赖特定的技术或数据,一旦出现技术故障或数据丢失等问题,可能会对平台运营和用户体验造成负面影响。

三、平台经济下完善经济法的必要性和可行性

(一)完善经济法的必要性

平台经济是一种创新的经济模式,具有很大的发展潜力和机遇,完善经济法可以通过提供法律支持和保障,鼓励企

业创新和发展,推动平台经济的创新和发展。平台经济下的市场竞争日趋激烈,需要经济法来规范市场主体行为,防止不正当竞争和垄断行为的出现,从而保障市场公平竞争。平台经济虽然带来了信息和交易的便捷性,但同时也存在出现信息不对称和欺诈行为的风险,完善经济法可以加强对消费者权益的保护,提高市场透明度和信任度,促进平台经济的健康发展。同时,平台经济是一种全球性的经济形态,各国都在积极推动平台经济的发展,完善经济法可以加强我国对平台经济的监督管理,维护经济安全和稳定。

(二)完善经济法的可行性

一方面,我国经济法经过多年的发展和完善,已经积累了丰富的立法经验。在平台经济下,可以借鉴已有的经济法的立法经验,结合平台经济的实际情况,制定更加科学、合理、可行的法律规范。平台经济是一种新兴的经济形态,其发展速度和规模都呈现出快速增长的趋势,平台经济所涉及的领域和业务模式也日益多样化,这给传统的法律规制带来了挑战。我国经济法在多年的发展中,已经积累了丰富的立法经验,这些经验可以为平台经济的立法提供支持和指导。例如,在经济法中,有关市场竞争、消费者权益保护、产品质量等方面的法律规范,可以为平台经济的立法提供基础和借鉴。

另一方面,我国法律体系较为完整,各个法律部门之间相互协调、相互补充。在平台经济下,完善经济法可以与其他法律部门相互配合,共同构建一个完整的法律体系,为平台经济的健康发展提供全方位的法律保障。我国法律体系涵盖了多个法律部门,包括宪法、民法、商法、行政法等,这些法律部门各有侧重,但又相互协调、相互补充。在平台经济发展过程中,不仅需要经济法的规范和保障,也需要其他法律部门的支持和配合。例如,在平台经济中,有关知识产权保护、网络安全保护、个人信息保护等方面的问题,需要民法、刑法等法律部门的支持和配合。同时,经济法的完善也可以与其他法律部门相互配合,共同构建一个完整的法律体系,为平台经济的健康发展提供全方位的法律保障。

四、平台经济下多层次立法规制的具体措施和建议

(一)建立基础性法律框架

建立并且完善基础性的法律框架,包括电子商务法、网络安全法、个人信息保护法等相关法律法规的完善,这些法律法规是平台经济的基础性法律保障,可以规范平台经济的健康发展,同时也可以保护消费者的合法权益。在建立基础性法律框架的过程中,需要深入分析平台经济的特点及其对传统经济法体系的挑战。具体来说,平台经济具有以下特点:一是数字化和信息化的高度发展,使得交易行为更加便捷和快速;二是平台作为交易中介,具有信息整合和筛选



功能,可以降低交易成本;三是平台对交易双方具有一定的信誉评价和保障机制,可以提高交易的可信度和安全性;四是平台经济涉及多个领域和产业链,具有跨界融合和创新发展的特点。针对这些特点,在建立基础性法律框架时,首先要修订和完善相关法律法规,适应平台经济的发展。例如,电子商务法需要明确平台的法律地位和责任;网络安全法和个人信息保护法需要加强对平台的信息安全和隐私保护的监督管理;消费者权益保护法需要完善对平台经营行为的监督管理和投诉处理机制。其次要加强相关法律法规的可操作性。例如,明确监督管理部门和平台的职责和权限,制定具体的监督管理措施和标准,确保监督管理的有效性和全面性。最后要注重保护消费者的合法权益。例如,通过完善消费者权益保护法律法规,加强对平台经营行为的监督管理,增强消费者安全意识等方式,切实保护消费者的合法权益。

通过深入分析平台经济的特点及其对传统经济法体系的挑战,明确平台经济的法律地位和权利义务,加强相关法律法规的可操作性,切实保护消费者的合法权益等方式,可以建立适应平台经济发展的基础性法律框架。

(二)建立多部门协同的监督管理机制

平台经济涉及多个领域和多个层面,需要建立多部门协同的监督管理机制,主管部门需要协调各个监督管理部门,加强沟通和协作,确保监督管理的有效性和全面性。同时,也需要发挥行业协会、社会组织等的作用,加强自我管理和自我约束,加强行业自律和社会监督。平台企业需要自觉遵守相关法律法规和行业规范,同时也需要接受社会监督,包括消费者、媒体等各方面的监督。

(三)加强平台的准入和退出管理

平台经济中,平台的准入和退出是关键环节。需要建立严格的平台准入制度,包括市场准入、业务许可等方面的规定,确保平台的合法性和合规性。同时,也需要建立相应的退出机制,规范平台的退出行为,保护消费者的合法权益。对申请进入平台的企业或个人进行严格的资质审核,确保其具备从事相关业务所需的资质、资格和信誉,对于不符合资质要求的企业或个人,应拒绝其进入平台。制定相应的法律法规,规范平台的退出行为,包括退出程序、债务清算、纠纷处理等方面的规定,在平台退出时,应确保消费者的合法权益不受损害,并建立相应的救助机制。对于存在违法违规行或不符合准入条件的平台,应将其列入黑名单,并对其进行相应的处罚或限制;对已进入平台的主体进

行日常监督管理,包括对其业务活动、财务状况、风险防范等方面的监督和管理。对于存在问题的平台,应及时采取措施予以纠正。

(四)强化对平台经营行为的监督管理

平台经营行为是平台经济的重要组成部分,需要加强对平台经营行为的监督管理。具体包括对平台的交易规则、广告宣传、支付方式等方面的监督管理,同时也要加强对平台数据的保护和管理,防止数据泄露和滥用。应建立行业标准,规范平台经营行为,提高服务质量,应加强对平台经营行为的监督管理,确保其遵守法律法规和行业标准。为此,可以建立专门的监督管理机构,并完善相关的监督管理机制和流程,加强对平台经营者的培训,增强其法律意识和责任意识。

五、结束语

经济法的完善是平台经济下多层次立法规制的重要目标。通过建立基础性法律框架、多部门协同监督管理机制、加强平台准入和退出管理以及强化对平台经营行为的监督管理等措施,可以有效地规范平台经济的运作和发展,保护消费者的合法权益。在不断的发展中,仍然需要继续关注平台经济的特性和发展规律,不断完善相关的法律法规和政策措施,加大监督管理力度和执法力度,推动平台经济的创新和可持续发展。同时,还需要加强学术研究和国际合作,共同探讨平台经济下多层次立法规制的经验和问题,为经济法的完善和发展提供更多力量。

参考文献:

- [1]李麒麟,苏泽琳.数字难民的武器:平台数字化垄断的刑法规制[J].长白学刊,2023(02):108-118.
- [2]张守文.经济法的立法路径选择[J].现代法学,2023,45(01):118-131.
- [3]王文珍,李文静.平台经济发展对我国劳动关系的影响[J].中国劳动,2017(01):4-12.

基金项目:

河北省委党校(行政学院)系统科研协作项目,项目名称:中国式现代化视域下经济立法规则研究,项目编号:XZKT23ND051。

作者简介:

王海博(1978—),女,汉族,河北张家口人,硕士,讲师,研究方向:法律、家庭教育。