

# 职业本科网店运营课程建设探讨

——以山西工程科技职业大学为例

◆白东蕊

(山西工程科技职业大学, 山西 晋中 030619)

**【摘要】**加强课程建设是有效落实职业本科教育教学计划,提高教学水平和人才培养质量的重要保证。本文从网店运营课程建设的内容、课程建设的思路、课程建设的新举措等方面做了全面分析,围绕“三阶段、六融合”的课程建设思路,提出了基于“三教”创新的课程建设新举措,希望能为高等职业教育课程建设提供可借鉴的思路和经验。

**【关键词】**职业本科;网店运营;课程建设

我国对职业教育越来越重视,高等教育可以粗略地划分为两大类:普通教育和职业教育。职业教育分为初等职业教育、中等职业教育、高等职业教育(包括高等职业专科教育、高等职业本科教育)。相对于普通高等教育而言,高等职业教育的目的是培养能满足实际工作需要的高层次技术技能人才,以满足社会职业的新发展需求。

网店运营课程于2008年在山西大学商务学院开始开设,2020年获批山西省省级精品资源共享课程,是山西工程科技职业大学(原山西大学商务学院)电子商务专业的专业核心课和职业技能提升课程。网店运营课程以“育人”为根本,加快“三教”(教师、教材、教法)创新,为职业本科课程建设做出了典型示范。

## 1 网店运营课程建设的内容

网店运营课程是基于真实的网店运营环境与电商运营岗位工作真实对接,能适应电商行业、企业从业人员知识和技能的提升。通过本门课的学习,使学生掌握开网店的流程、网店运营工具的使用、网店美工、网店营销推广、网店数据分析等活动,提升学生电商运营能力。

高等职业教育的核心任务是学生职业技能的训练与养成,因此特别需要注意教学内容和方法的实用性。例如,笔者主编的人民邮电出版社的《网店运营与管理》,设计课时54课时(其中,理论教学26课时、实训教学28课时),各章后都精心设计了较大篇幅的专业知识测试、专业技能训练题目和实习实验项目,较好地满足了高等职业教育教材专业知识传授与专业技能训练的要求。

本课程的教学内容划分为五个模块:基础知识、网店管理、网店美工、网店运营、移动网店运营。具体教学内容安排如表1所示。

## 2 网店运营课程建设的思路

### 2.1 总体思路

职业本科院校的课程教学设计以提升高素质高技能人才培养目标为宗旨,以网店运营岗位需求为导向,基于真实的店铺运营的工作过程设计教学内容。本课程建设以“三阶段、六融合”为主线,以真实店铺运营的工作过程设计课前导学、课中探究、课后拓展“三阶段”,实现“六融合”即:资源教材相融合、线上线下相融合、理论实践相融合、内容育人相融合、学校企业相融合、三方考核相融合。按照“三阶段、六融合”让教学内容“实起来”,让学生“动起来”,让育人理念“融进来”,让效果“好起来”。如图1所示。

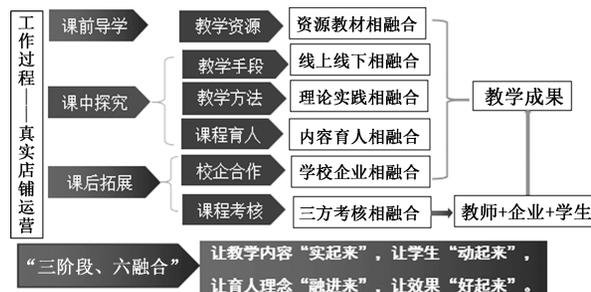


图1 课程建设的总体思路

### 2.2 教学设计“三阶段、六融合”的具体实施措施

#### 2.2.1 课前导学:主要是教学资源的建设

课前导学实现资源教材相融合,网店运营建设有超星学习通网课,通过网课学生提前预习和思考。

#### 2.2.2 课中探究:线上线下相融合、理论实践相融合

(1)线上线下相融合。线上主要通过学习通发放资源,线下采用多种教学方法组织教学,如项目驱动法、案例分析法、互联网实战法等。

(2)理论实践相融合。电商运营知识与基于淘宝网店实战相融合。

(3)内容育人相融合。育人理念贯穿网店运营工作流程每一个环节。主要体现在以下几个方面(见表1)。

表 1 网店运营教学内容及育人目标

课程模块	章节名称	教学内容	育人目标	讲授时数	实验时数	小计
基础知识	第 1 章 网上开店概述	1.网店基础知识 2.开通淘宝店铺 3.货源的选择	让学生学会“做事”“做人”	2	2	4
网店管理	第 2 章 商品发布	1.上传发布商品 2.运费模板和运单模板的设置	培养学生树立规范经营的职业意识,弘扬诚信精神	2	2	4
	第 3 章 网店管理	1.网店基本管理 2.商品交易管理 3.客户服务管理	培养学生脚踏实地、坚持不懈、持之以恒的精神	2	2	4
网店美工	第 4 章 网店图片的拍摄与处理	1.商品图片拍摄 2.图片处理基础操作 3.制作商品展示图片	培养学生的审美能力,具备精益求精的工匠精神	4	4	8
	第 5 章 网店装修	1.网店装修基础 2.手机端页面装修 3.电脑端首页装修 4.商品详情装修	培养学生审美能力,激发学生创造创新能力	2	4	6
网店运营	第 6 章 网店搜索引擎优化	1.淘宝网的自然搜索规律 2.优化商品标题 3.其他类型的优化	培养学生规范经营店铺,做诚实网商	4	2	6
	第 7 章 网店推广与营销	1.店内推广 2.站内推广 3.站外推广	培养学生团队协作能力,激发学生服务地方经济的意识和回报家乡的情怀	2	4	6
	第 8 章 网店客服与客户关系管理	1.网店客服 2.客户关系管理	培养学生较强的沟通协调能力,弘扬“爱岗敬业精神”	4	4	8
	第 9 章 网店运营数据分析	1.网店运营数据分析的意义和流程 2.网店运营数据分析的核心数据 3.使用生意参谋分析网店数据	培养学生较强的保密意识、严谨的工作态度	2	2	4
移动网店运营	第 10 章 移动网店运营	1.移动网店的类型 2.微店开设与运营	鼓励学生紧跟时代大潮,做好每一件事	2	2	4
合计				26	28	54

2.3 课后拓展

(1)学校企业相融合:校企合作项目进校园、企业导师进课堂、学校教师和企业共同授课。基于校企合作项目,根据网店运营工作流程设计教学内容,进行项目实战;企业导师进课堂指导学生实践,以学生为中心,通过学习——实践——再学习的环节提升学生的实践能力;学校教师和企业导师共同授课,学校老师讲授理论内容、企业导师讲授实训内容。

(2)三方考核相融合:指教师、企业、学生相融合,该课程的考核从线上与线下、过程与结果、理论与实操、个人与团队多维度等多方面进行。该课程总成绩由四部分组成:平时表现占 20%、理论考核占 20%、网店运营实操占 40%、网店运营报告占 20%。具体考核项目、分数占比、

考核方法如表 2 所示。

表 2 网店运营课程考核内容

考核项目	分数占比	考核方法
平时表现	20%	上课出勤+平时作业+线上学习等
理论知识考核	20%	主要用客观题考查学生对网店运营相关理论知识的掌握
网店运营实操	40%	学期末要求学生展示自己的网店,以考核学生店铺运营实践能力。教师、企业导师共同评价,学生互评
网店运营报告	20%	要求学生根据自己网店运营的实际撰写运营报告,以考核学生综合应用知识和技能的能力



### 3 基于“三教”创新的网店运营课程建设探索与实践

“三教”创新中,教师是根本,教材是基础,教法是途径,解决教学系统中“谁来教、教什么、如何教”的问题。课程建设、教材建设主要是研究“教什么”的问题,网店运营课程建设助力“三教”创新,提升教育教学水平。

#### 3.1 提高教师教育教学能力,促进精品课程建设

对教师进行专业培训、专业技能培训、科研培训等,进行“双师型”教师培养;鼓励教师参加专业技能大赛、教学能力大赛、指导学生创业大赛;教师开设网店、参与企业电商运营、跨境电商、直播电商、新媒体运营、短视频运营等实战,提升教师教育教学整体能力。

#### 3.2 教学内容与时俱进,注重实用性

(1)注重实用性。强化实习实训,与创业、就业紧密结合。有的学生毕业后选择了淘宝、天猫平台开网店创业;还有的学生就业于阿里巴巴、京东、跨境电商企业等。

(2)及时更新教学内容。及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容,如课程团队针对平台的不断变化,及时更新教学内容和教材。

(3)因材施教。以学生为中心,根据学情及时调整教学内容。专业不同、学生层次不同,教学内容不同。

#### 3.3 线上线下相融合,多种教学方法并用

(1)以学生为中心。教学的主体是学生,无论是教学内容还是教学方法,都要以学生为中心进行调整或改革。

(2)多种教学方法并用。课程团队坚持以学生为中心,将灵活多样的教学方法引入课堂,采用翻转课堂、任务驱动、课堂演示+互联网实战等教学方法组织课堂教学,学生的学习主动性明显提高。在教学过程中要综合应用案例分析、情景模拟、拓展训练、模拟实训、方案策划等灵活多样的教学方法。

(3)引入信息化教学手段。信息化时代涌现出了许多教学平台,获取课程资源的渠道更加多样化。可以充分利用信息化途径及时与学生互动交流,将课堂拓展。课程组自课程开设以来,不断尝试各种信息化教学手段,从搭建课程网站,到利用SAKAI网络辅助教学系统组织课程教学,再

到利用超星学习通进行线上线下相结合的教学手段,信息化教学手段不断更新,为学生自主学习提供了平台保障。

#### 3.4 开发新型一体化活页式教材、校企合作职业教育规划教材

依据教育部文件《职业院校教材管理办法》和“职教20条”中的“三个对接”,校企合作共同开发新形态一体化活页式教材并完善优化配套信息化资源,形成富有实效性、先进性、动态形象的“云资源”。出版适用于职业本科的教材、校企合作的一体化活页式教材、国家职业教育规划教材、编制适用于职业本科学生使用的内部实验实训指导教材。

### 4 结束语

网店运营课程,聚焦教学创新、推动课堂创新,积极引导学生自我管理、主动学习,求真学问、练真本领,激发学生求知欲望,提高学习效率,提升自主学习能力。希望我校课程建设的成效能为职业本科教育的发展提供强大助力。

#### 参考文献:

- [1]苏雪峰,郭燕萍.产教融合的《网店创业与运营》课程的教学设计——以山西大学商务学院为例[J].办公自动化,2020,25(23):35-37.
- [2]戴俊.区位优势下经管类人才培养模式创新研究[J].西部素质教育,2019,5(17):1-3,6.
- [3]李娜,李秋华.民办高校产教融合育人模式研究与实践——以山东华宇工学院为例[J].教书育人(高教论坛),2020(06):6-8.

#### 基金项目:

2022年山西省教育科学规划课题项目,项目名称:职业本科电子商务专业校企“双元”协同育人模式探索,项目编号:GH-220466;2022年山西省特色文化育人品牌项目,项目名称:匠心铸青春之梦·诚信做新晋网商,项目编号:晋教职成函[2023]29。

#### 作者简介:

白东蕊(1970—),女,汉族,山西太原人,硕士,教授,研究方向:电子商务。