

体育赛事运营与管理人才培养分析

◆丁双凤

(广州体育职业技术学院, 广东 广州 510600)

【摘要】随着全民健身热情高涨,体育赛事市场规模进一步扩大,无论是赛事自主 IP 的增加,还是赛事空间聚集规模的增大,都对体育赛事策划、组织、推广、开发的人才培养提出了新要求。基于职业能力分析的理论基础,针对体育赛事开展过程中所涉及的岗位分析所需职业能力,从而构建相适应的课程体系、教学模式等,培养适应社会需求,能够进行体育赛事运营管理的高素质技术技能人才。

【关键词】体育赛事;人才培养;职业能力分析

相关体育发展规划中指出,体育产业在国民经济中的地位和作用显著提升,2012~2020 年全国体育产业总规模从 0.95 万亿元跃升至 2.74 万亿元,年均增长率达 22.3%,占当年国内生产总值的 2.7%;截至 2019 年底,全国体育产业法人单位达 28.9 万个,体育产业从业人员 505.1 万人。

2020 年国家体育总局颁布的《体育赛事活动管理办法》对赛事活动举办的服务优化、赛事无形资产保护以及市场开发收益等都提出了建议,确保推进体育赛事活动的有序开展。体育赛事活动市场将进一步规范化、扩大化。体育竞赛的蓬勃发展使其逐步突破以单个赛事或单个地区为中心的办赛模式,举办形式多样的区域联动赛事,形成以长三角、京津冀、珠三角为主的一批体育竞赛表演业集聚区,在空间上构建起以北京、上海、广州为核心的多集群的产业空间格局。国内自主 IP 的品牌赛事经过长时间的培育后,形成了知名品牌如北京马拉松、广州马拉松等自主赛事的举办吸引了大众的广泛参与,也为举办城市带来了很大的经济效益,体育竞赛表演业的快速发展,促

进了全民健身的热情,而且也对体育赛事策划、项目管理人才培养提出了新要求。

1 适应体育赛事市场需求,分析对应职业生涯发展路径

为推动职业教育培养的人才更好地适合体育赛事发展的需求,基于“职业能力分析”理论,通过开展社会调研及岗位分析,分析体育赛事的职业生涯发展路径,确定各岗位的职业能力标准,从而构建适用的人才培养课程体系,提高人才培养的针对性和适用性。

调研采用了线上和线下问卷调查、材料搜集、电话访谈和现场访谈等形式,其中现场访谈和线上问卷调查是本次调研的主要开展方式。针对企业、学校和毕业生分别制定了 3 类调查问卷,了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务,以及对技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求。

体育赛事运营与管理人才的职业发展路径如表 1 所示,对于一线至中层的岗位,高职起点的人才相对于本科毕业生还是在同一起跑线上,两者的发展年限类似。

表 1 职业生涯发展路径

项目类型 职业能力等级	典型项目 1	典型项目 2	一般发展年限(年)	
	策划管理	市场推广开发	高职	本科
一线工作岗位	项目助理	体育商务助理	0~1	0~1
	项目管理专员	自媒体运营	1~2	0~1
	赛事(活动)策划	产品研发与设计人员	1~2	1~2
中层运营主管岗位	项目策划经理	商务(品牌)经理	3~5	3
		自媒体运营经理	3~5	3
高层运营管理岗位	赛事策划总监/副总	体育经理人/公司副总/市场总监	7~10	5~7

2 体育赛事组织与推广岗位职业能力分析

2.1 体育赛事工作岗位及任务分析

在职业发展路径的分析基础上,专门邀请行业专家,进行赛事策划管理以及推广开发这两个赛事运营与管理过程中典型的工作项目分析,可以得出对应的工作岗位。赛事组

织与推广对应的工作岗位分别为:赛事开发、赛事策划、赛事执行、赛事推广以及赛事总结。每个岗位都有行业专家根据市场需求所确定的工作任务。如,赛事执行岗位需要完成赛事报批、通知发布、现场布置物料、后勤保障等工作任务。如图 1 所示。

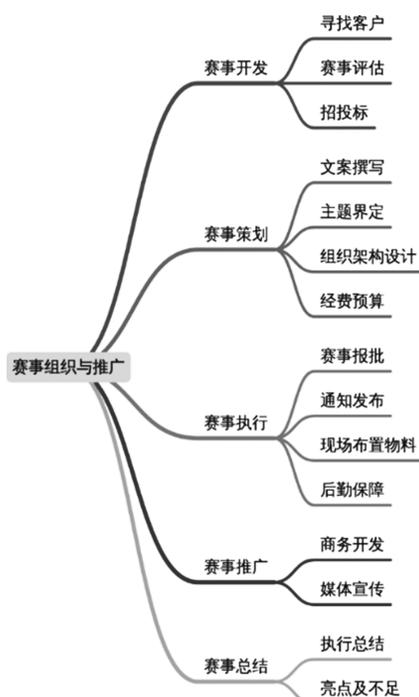


图1 工作任务分析图

2.2 体育赛事职业能力及职业素养分析

以“赛事策划”“赛事执行”“赛事推广”三个岗位为例，职业能力分析结果如表2所示。

综合以上职业能力，在体育赛事岗位工作过程中，要求从业人员有体育专业背景，能够编制赛事相关文案，包括秩序册、执行文案、宣传文案、通知、邀请函等；能够进行现场的物料安排、参与人员的沟通接待；能够合理地调配人员，节约成本，进行预算。

调研显示，对于从事专业岗位的人员要求在职业能力之外，还需要具备一定的写作能力和计算机与信息技术应用能力。这也恰恰体现了互联网时代的快速发展，信息技术应用能力成为一种通用能力。而且，随着信息技术的逐步发展，体育项目运营过程中，从业人员写作和计算机能力的要求也将逐步提高。可持续发展能力是衡量学生职业成长的重要指标之一，指的是专业知识和技能的精进，还有综合素质提升。具体的职业素养要求如图2所示。除了写作及计算机能力，责任感、团队协作能力、应变能力在体育赛事的各项工作中也很重要。

表2 职业能力分析表

工作项目	工作任务	职业能力	能力要求(打“√”)	
			高	低
赛事策划	文案撰写	理会项目赛事规则	√	
		制定赛事规程(参赛资格、竞赛办法、奖励制度、解释权)	√	
		制定执行方案(时间地点、后勤接待、竞赛日程)		√
	主题界定	理会项目赛事的目的意义,设计赛事主题	√	
		主题概述		√
	组织架构设计	组织赛事筹备小组		√
		组织竞赛委员会及办事机构(办公室、竞赛处、场地器材处、后勤保障处、安保医疗)		√
清楚并拟定各部门分工职责			√	
经费预算	熟悉赛事支出科目及初步费用预算(表述、场地租金、食宿行、赛事宣传推广、礼品奖品奖金、现场布置物料、运动员保险、安保)	√		
	项目支出付费时间节点		√	
赛事执行	赛事报批	理会赛事相关报批规则和流程、费用(体育部门、安保、医疗、消防、城管、卫生防疫等)	√	
		跟进批文审批与发放	√	
	通知发布	拟定赛事通知并发布(设计纸质及电子版邀请函)		√
		信息回收(确定参与人员及其行程安排)	√	
	现场布置物料	熟悉赛事所需器材物料用品配备,列出清单(品种、数量、用品来源)	√	
		现场规划及布置	√	
		撤场,可回收用品入库与一次性用品报废处理	√	
	后勤保障	嘉宾、运动员、裁判员食宿行接待		√
		根据赛制制订赛事期间交通时刻表		√
		车辆、安保、医疗配备		√
突发状况处理机制(天气、人员意外)			√	

续表:

工作项目	工作任务	职业能力	能力要求(打“√”)	
			高	低
赛事推广	商务开发	制定招商方案(合作条款、合作形式、合作价值等)	√	
		拟定招商策划书,召开招商发布会		√
		商务谈判及合作伙伴的确定		√
	媒体宣传	制定赛事整体媒体宣传方案(时间节点、亮点提炼、宣传形式)		√
		执行赛事媒体推广(媒体工作人员接待、现场重点的采访安排)		√
		文稿、图片、视频的规范统一输出		√

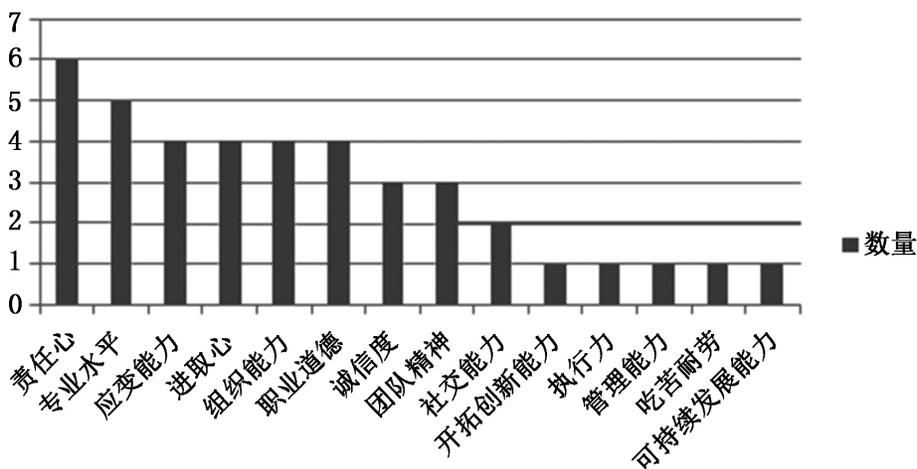


图 2 职业素养(通用能力)要求

3 体育赛事组织与推广人才培养的路径分析

3.1 基于岗位职业能力要求的专业课程体系是体育赛事人才培养的主要渠道

紧密围绕市场人才需求的新动态,提升人才的职业特定能力、职业社会能力和职业方法能力,立足体育赛事策划、体育赛事执行、市场推广及开发等工作过程,从典型工作任务出发,重新建构工作过程系统化的课程体系。通过校企合作,企业真实项目进校园,让学生在体育赛事的策划、组织、推广当中学习理论,应用理论,加深理论;同时,又用理论知识来支撑实践任务进行。实施过程中,建立校、企、生三方评价体系,从而有效培养学生的职业能力。

3.2 紧跟体育产业发展改革教学模式是体育赛事人才培养的主要方式

应深入贯彻“学为中心、成果导向和持续改进”的教学理念,紧跟体育产业发展和体育政策变化,紧密对接职业岗位能力需求,建立职业核心能力课程体系。深化“三教”(教师、教材、教法)改革,推动课程建设的理念更新、模式变革和体系重构,持续提升课程建设水平和人才培养质量。鼓励校企按照工作岗位、工作任务编写活页式工作手册类型的教材,并建立线上教学资源库,方便学生、教师团队、社会人员进行交流学习。鼓励通过翻转课堂、混合式教学、

项目式教学等教学方法进行以学生为中心的各种改革。

3.3 校企协同育人的实践教学改革是体育赛事人才培养的根本措施

职业能力的发展仅仅依靠学校的理论培养是远远不能满足人才培养需求的。充分挖掘校企合作的广度和深度,才是进行职业人才培养的根本措施。进行校企协同育人,需要构建校企合作平台,形成“岗学交替”的实践教学模式。即在学习的基础上,参与企业真实赛事的策划、运行、管理,从而在实践中加深理论学习,形成“理论——实践——理论”往复循环的实践教学模式。并且在教学过程中引入校企以及第三方的多方评价体系,形成科学的教学评价模式。

3.4 专精强的专兼职教师团队是体育赛事人才培养的关键保障

为实现适应体育产业高质量发展的人才目标,体育赛事人才培养必须配备具有运动专项技能和体育运营管理技能的专兼职师资队伍。组织教师团队与兄弟院校、行业协会、体育企业进行多途径、全方位的学术交流,努力提高师资队伍的综合职业素养与实践教学能力,让他们树立正确的职业理念,积累更加丰厚的知识,培养娴熟的职业技能,发挥创新的个性特征,具有独立进行课程建设和一定教学教育研究

的能力。鼓励教师开展关于人才培养、教育教学改革、实训基地、师资队伍等方面的科研工作,争取培养一支“专业化、精教研、强实践”的师资队伍。

4 结束语

通过基于工作岗位的职业能力分析,构建适应各项市场需求的课程体系,建设校企联动的人才培养模式,从而培养德技并修、德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神,掌握体育技能及规程、体育赛事策划与管理、体育赛事推广与开发等专业技术技能,具备认知能力、合作能力、创新能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,具有较强的就业创业能力,能够从事体育赛事运营与管理工作的的高素质劳动者和技术技能人才。

参考文献:

[1]孙军丽.港航专业职业能力分析与培养路径研究[J].天津职业院校联合学报,2022,24(10):7-11.

[2]杨柳,李东浩.基于岗位职业能力分析的工程造价专业课程体系建设[J].郑州铁路职业技术学院学报,2023,35(01):84-87.

[3]蒋祎依.广西体育运营管理人才职业岗位能力培养对策研究[J].南宁职业技术学院学报,2022,30(06):36-40.

[4]陈素玲.探讨广东省高校服务赛事优质资源的现状与发展——以私立华联学院体育运营与管理专业为例[J].产业创新研究,2020(20):149-151.

基金项目:

广州市哲学社会科学发展“十四五”规划课题项目,项目名称:粤港澳大湾区高职体育类专业现代学徒制人才培养运行机制研究:以广州某学院为例,项目编号:2022GZGJ329。

作者简介:

丁双凤(1982—),女,汉族,广东梅州人,硕士,讲师,研究方向:产业经济。