

乡村旅游在促进农村经济多元化发展中的影响研究

◆赵 媛

(浙江师范大学, 浙江 金华 322100)

【摘要】乡村旅游在推动乡村经济发展的过程中有着重要意义。本文深入探讨了乡村旅游在促进农村经济多元化发展中的重要作用,以期深化学界对于乡村旅游影响的认识。首先,文章定义了乡村旅游的概念,并回顾了其发展历程。接着在此基础上分析了乡村旅游对农村经济的直接和间接影响,包括带动当地产业发展、增加农民收入、创造就业机会以及改善基础设施等。最后,进一步探讨了乡村旅游发展过程中可能面临的挑战和应对策略,以期能为实现乡村可持续发展提供助力。

【关键词】乡村旅游;农村经济;多元化发展;农民就业

乡村旅游,作为一种新兴的旅游模式,近年来在全球范围内快速发展,成为推动农村经济多元化发展的重要力量。这种旅游模式的兴起与日益增长的城市居民对自然环境和传统文化的向往密切相关。乡村旅游不仅提供了一种逃离城市喧嚣、回归自然的旅游体验,而且还促进了对农村地区的文化和自然资源的保护与利用。在全球经济一体化发展背景下,乡村旅游的发展对于农村地区尤为重要。它不仅创造了新的就业机会,增加了农民的收入来源,还促进了当地的经济发展和社会进步。通过乡村旅游,农村地区得以展示其独特的文化遗产和自然景观,吸引国内外游客,从而带动当地经济的增长。此外,乡村旅游的发展还有助于城乡之间的经济和文化交流。

本研究旨在通过深入探讨乡村旅游的多重影响,揭示其在促进农村经济多元化发展方面的重要作用。在探讨乡村旅游如何促进农村经济多元化发展的过程中,本研究将重点关注几个方面。首先,分析乡村旅游对农村地区传统经济结构的影响,探讨它如何改变农村的经济模式和就业结构。其次,考察乡村旅游在提升农村居民收入和改善生活质量方面的作用。此外,研究还将关注乡村旅游对农村地区和文化生态的影响,包括它如何保护和传承当地的文化遗产,推动当地经济的可持续发展。本研究通过对乡村旅游与农村经济发展之间的相互作用关系进行全面分析,希望能为农村地区的持续健康发展提供新的视角和策略。

1 乡村旅游概述

1.1 乡村旅游的概念和特点

乡村旅游,作为一种独特的旅游形式,主要指在农村地区进行的旅游活动,这些活动通常涉及体验当地的自然景观、文化传统、农业生活和乡村手工艺。乡村旅游的核心特点是其在提供旅游服务的同时,强调对农村环境的保护和农村文化的尊重。

从定义上来看,乡村旅游并不仅仅局限于观光活动,它更加注重新于游客与当地环境和文化的互动。这种旅游方式使游客有机会深入体验农村的日常生活,参与农业活动,了解当地的历史和文化背景。乡村旅游的发展也促进了农村地区的经济增长,尤其是在提供住宿、餐饮、娱乐和其他相关服务方面。乡村旅游的另一个关键特点是其对可持续发展的重视。这种旅游形式强调在保护环境和维护当地地区利益的前提下进行开发和运营。通过乡村旅游,农村地区能够在保持其自然和文化特色的同时,实现经济收入的增加。这不仅有助于环境保护,还有助于当地文化的保护和传承。另一方面,乡村旅游还有利于促进城乡交流。城市居民通过乡村旅游可以直接接触农村生活,这不仅增进了对农村文化的理解和尊重,也为农村地区带来了新的发展机遇。同时,乡村旅游也为农村居民提供了一个展示自己文化和生活方式的平台,增强了他们的自豪感和归属感。

总之,乡村旅游作为一种新型的旅游方式,其定义和特点都强调了对农村环境和文化的保护与尊重,同时也着眼于促进农村经济的多元化和可持续发展。通过这种旅游方式,不仅能够丰富游客的旅游体验,也能为农村地区带来新的发展机遇。

1.2 从历史角度分析乡村旅游的演变

乡村旅游作为一个实践概念,在历史上经历了显著的演变。早期的乡村旅游可追溯到农业社会的节庆活动和乡村集市,那时候的乡村旅游更多是基于农业生产和乡村生活的自然延伸。随着工业化的发展和城市化水平的提升,人们开始寻求从繁忙的城市生活中逃离,转而寻求在自然和宁静的乡村环境中的放松,这成了乡村旅游发展的初期动力。

进入20世纪后半叶,随着生活水平的提高和休闲时间的增加,乡村旅游开始作为一种旅游形式被人们广泛接受。在这一时期,乡村旅游开始从单纯的观光转变为更加多样化

的体验,包括农家乐、生态旅游、文化体验等形式。这种转变不仅反映了人们的休闲和旅游需求的多样化,也标志着乡村旅游开始成为推动农村经济发展的重要渠道。21世纪以来,乡村旅游的发展进入了一个新的阶段。随着全球化和网络信息技术的发展,乡村旅游的推广和营销方式发生了很大变化。社交媒体和在线旅游平台的兴起使得乡村旅游目的地更易于被全球游客发现和访问。同时,人们的可持续旅游和负责任旅游的意识日益增强,这促使乡村旅游更加注重环境保护。现代乡村旅游的发展趋势还体现在其产品和服务的创新上。除了传统的农业体验、自然探险和文化交流活动外,一些地区开始开发更多元化的旅游产品,如美食旅游、健康养生旅游、艺术和手工艺体验等。这些创新不仅丰富了乡村旅游的内涵,也使其成为推动农村地区经济和文化发展的重要力量。

从对乡村旅游发展历程的梳理可以看出,它逐渐从一个边缘的旅游形式逐渐演变成一种具有全球影响力的旅游方式。这一过程不仅反映了经济和文化的变迁,也揭示了乡村旅游在促进农村经济多元化和可持续发展方面的潜力。

2 乡村旅游对农村经济的影响

乡村旅游产业发展是富民工程,有其强大的辐射带动效应,为农村地区的经济发展和就业创造了广阔的空间。其对农村经济的积极影响主要体现在农民个体发展与当地产业发展两个层面,对乡村旅游经济的影响呈现出多元化特征。

2.1 农民的就业机会增多

从就业角度看,乡村旅游作为一种新兴的旅游形式,不仅提供了一种全新的旅游体验,还为当地居民提供了直接的就业机会,同时,也为当地居民提供了提升技能、增加知识的机会,增强了他们在更广泛就业市场中的竞争力。这种旅游模式的发展对于促进农村地区的就业有着深远的影响。

乡村旅游的发展直接促进了当地就业机会的增加。随着越来越多的游客涌入乡村,对于各种服务人员的需求也随之增加。例如,民宿的运营需要管理人员、清洁工和厨师;旅游景点需要维护人员和导游;而餐饮服务、特产销售等也需要相应的员工。这些工作机会大多可以由当地居民来填补,为他们提供就业机会,尤其是对于那些可能缺乏其他就业机会的地区来说,乡村旅游成了一种重要的经济支柱。乡村旅游还催生了一系列与旅游相关的创业机会。许多农民开始转型,成为旅游企业家,他们可以开设民宿、餐厅或提供其他与旅游相关的服务。这不仅为他们自己增加了收入,也为其他居民创造了就业机会。例如,一家民宿的运营可能需要聘请额外的工作人员来进行日常维护和服务工作。乡村旅游还带动了当地其他产业的发展,比如农产品加工、工艺品制作等。这些产业的发展为当地居民提供了新的就业机会,有助于提升他们的技能和收入水平。例

如,当地居民可以通过制作并销售当地特色的手工艺品或农产品来增加收入,这些产品往往在旅游市场上非常受欢迎。乡村旅游的发展还有助于提升当地居民的技能和知识水平。为了更好地服务游客,许多农村地区开始提供相关的培训课程,如语言培训、服务技能培训等。这些培训不仅提升了居民的就业技能,还增强了他们对旅游业和市场需求的理解,从而使他们在就业市场上更具竞争力。

然而,乡村旅游所带来的就业机会也存在一些挑战。例如,这些工作机会往往是季节性的,这可能导致收入的不稳定。此外,由于乡村地区的教育和培训资源可能有限,当地居民可能缺乏为游客提供高质量服务所需的技能和知识。因此,为了确保这些就业机会的持续性和稳定性,需要提供适当的培训和教育资源,对乡村旅游进行合理规划和管理的,并开发多样化的旅游产品和服务以减少季节性影响。

2.2 农民收入来源多元化

乡村旅游对农村经济的影响在增加收入这一方面表现得尤为显著。随着城市化进程的加快,越来越多的人开始追求回归自然、体验田园生活的旅游方式。这种趋势为乡村地区带来了前所未有的发展机遇,从而显著提高了农村地区的经济收入。

乡村旅游的发展直接为农民提供了新的收入来源。农民可以通过改造自家的农舍,提供民宿服务,增加他们的直接收入,同时还让他们能够利用原有的房屋资源。此外,农民还可以通过提供餐饮服务,尤其是地方特色菜肴来吸引游客。乡村旅游的兴起促使农民将传统的农业活动与旅游业结合起来。例如,他们可以提供摘果体验、农耕体验等活动,让游客亲身体验农村生活,这些体验活动通常需要额外付费,为农民带来了额外的收入。

当然,乡村旅游对农村经济的正面影响并不是自动实现的,它需要合理的规划和管理。首先,需要确保乡村旅游的发展与当地环境和文化的保护相协调。过度地商业化开发可能会破坏乡村的自然环境和传统文化,这反过来会降低旅游吸引力。其次,需要提高农民对于旅游业的认识和管理能力,通过培训和教育,使他们能够更好地服务于游客,并从中获得更多收益。

2.3 地方经济发展水平获得提升

乡村旅游对当地积极的经济影响可以划分为直接的经济效益与间接的经济效益。在直接经济效益上,主要体现在促进了当地乡村旅游产业与其他产业的发展,以及老百姓收入的增加。随着越来越多的游客寻求在乡村地区的独特体验,乡村旅游给村庄带来的直接经济效益得以显现。一方面,乡村旅游扩大了地方产品的销售市场,带动了当地特色产品如农产品、手工艺品、传统美食等的对外销售。许多游客愿意购买当地的手工艺品作为纪念品,这些艺术品往往

具有独特的地方特色,对其进行保护开发有利于推动文旅融合。比如对果蔬采摘、农耕体验等活动的开发,可以为传统农业活动赋予新的价值,增强了农业的可持续性。因此,在市场的驱动下,农村地区产品供给得到进一步的创新发展,这无疑带动了地方的产业发展升级。此外,乡村旅游的发展还促进了与其他产业的联系,如交通、零售、建筑和服务业,进一步推动了地区经济的整体发展,为经济发展注入了新的活力。与此同时,乡村旅游也扩大了地方的劳动力就业市场。乡村旅游的发展为当地居民,尤其是妇女和年轻人,提供了新的就业机会。在间接的经济效益方面,主要体现在对于村庄经济活力的激发。一方面,乡村旅游发展带来的多样化的就业机会有助于减少农村地区的失业率,并激励当地居民发展新技能、积极进行在乡创业,从而激发乡土活力。另一方面,随着旅游业的发展,基础设施的建设和完善得以实现,如道路、交通、通信和公共服务等。这些基础设施的改善不仅有利于提高游客旅游体验质量,也能提升当地居民的生活水平。

乡村旅游发展不仅为农民提供了新的收入来源,还促进了相关产业的发展,带动了当地文化和手工艺品的传承。因此,乡村旅游具有推动当地经济发展的潜在基因,为农村经济的发展提供了新的动力,极大促进了农村经济的多元化发展。但是,这一切都需要在可持续发展理念和文化保护的框架内进行,以确保乡村旅游的长期健康发展。

3 乡村旅游发展过程中的主要挑战及其应对措施

乡村旅游虽然为农村地区带来了发展机遇,但在其发展过程中也面临着多重挑战。这些挑战涉及文化影响、基础设施建设和经济可持续性等方面,需要运用有效的策略来加以应对。

在文化影响方面,旅游活动可能会对当地文化产生冲击,导致传统习俗和生活方式的改变。为了保护乡村文化遗产,旅游项目应尊重当地文化,避免对其产生负面影响。同时,通过将文化元素融入旅游体验,不仅能够保护和传承当地文化,还能增强游客的体验感。在基础设施建设方面,许多农村地区缺乏足够的旅游基础设施,如住宿、交通

和通信设施。为了解决这一问题,主管部门和私营部门需要共同投资,改善和扩建基础设施。同时,确保基础设施的建设和运营符合环保和持续发展原则,以减少对环境的影响。在乡村旅游经济的持续健康发展方面,要求在旅游项目的规划和运营中找到经济效益、环境责任之间的平衡。为此,旅游项目应让收入来源多元化,如开发不同类型的旅游产品和服务,同时确保当地社区能够从中获得良好的经济收益。

4 结束语

本文全面探讨了乡村旅游在促进农村经济多元化发展中的作用,分析了其在农村地区经济、文化和环境方面的深远影响。乡村旅游作为一种新兴的旅游形式,不仅为农村地区带来了直接的经济收益,如增加收入和创造就业机会,还促进了基础设施的完善和与其他产业的发展,从而推动了地区经济的整体发展。

乡村旅游已成为推动农村经济多元化和可持续发展的重要力量。其成功的关键在于平衡经济增长与环境和文化保护之间的关系,确保旅游活动的可持续性,同时确保农村地区能够充分参与并从中获益。未来,乡村旅游的发展需要持续关注存在的挑战,并采取综合性的创新策略,以实现真正意义上的可持续发展。

参考文献:

- [1]梁峻豪,魏强.基于内生发展理论的旅游村落空废化空间设计[J].湖南包装,2023,38(05):83-85,106.
- [2]陈婷,何勋.乡村旅游内生发展框架下农户可持续生计能力提升策略[J].农业经济,2023(08):73-76.
- [3]秦会朵.乡村文化旅游发展中的价值失语与价值重构[J].理论月刊,2023(08):93-102.
- [4]曾蕾.乡村民俗文化旅游内生力探析[J].对联,2023,29(02):23-25.

作者简介:

赵媛(1998—),女,汉族,浙江金华人,硕士,研究方向:乡村产业发展。