

浅谈项目导向的中职电子商务基础活页式校本教材建设思路

◆ 宁维维

(广西玉林农业学校, 广西 玉林 537000)

【摘要】当前出版的多数中职电子商务基础教材与产业融合度差,缺乏高质量的数字资源,不利于中职学生学习使用。活页式教材具有灵活性,能够随时更新,教师可以根据实际情况,提供最新的行业技术、工艺、规范等信息,而学生则可以根据自身的学习需求,添加有关难点、学习心得等内容,进一步提升学习效果。本文基于目前中职电子商务专业电子商务基础课程教材的不足,对项目导向的中职电子商务基础活页式教材建设进行了研究,以推动电子商务基础项目式教学的运行。

【关键词】项目导向;电子商务基础;活页式教材;建设思路

近年来,中职学校的课程、教学内容、教学方法的都在进行改革,鼓励进行创新,同时也大力支持建设信息化的学习环境。为此,要求每3年对职业院校的课程进行1次调整,以适应当前的科学技术进步与行业变迁。项目导向的活页式教材,以一系列精心组织的、针对特定职位的实践任务为基础,构建出一个完整的、可供中职生使用的教材,“教材”具有引导性、专业性等特征,“活页”有模块化、灵活性等特征。

1 中职电子商务基础教材的现状

电子商务基础是一门重要的专业课程,它旨在帮助学生更好地理解 and 掌握电子商务技术。当前,许多中职电子商务课程的教材都存在一些问题,教材内容比较单一,缺乏针对性的实践和模拟,因此在提高学生素质和培养学生综合能力方面存在一定的局限性。

1.1 理论内容较多,部分晦涩难懂

多数教材的内容和形式都比较枯燥和单一,存在“重教轻学”的倾向,理论知识太过繁杂,不利于中职学生学习,不能适应当今社会对复合型人才的要求。教材缺乏最新的信息,不能反映最前沿的知识、最先进的技术、最先进的办法,不能适应当今的科技发展。一些专业的教科书缺乏对学习方式的深入探讨,甚至出现了内容重叠、缺乏联系的情况,学生表示难以理解教材的理论内容。有的教材信息化资源不少,但这些资源的制作过于学术化,缺少有趣的案例的知识背景,这对于已经习惯于经常刷手机视听软件的学生来说,缺乏吸引力。

1.2 易脱离实际应用

当前,许多课程都涵盖了电子商务的基本概念,如在线创业、网络推广、提高客户体验、管理货运等。多数毕业生认为现行电子商务基础课程教学内容与企业电子商务专员

岗位所需要的知识和技能有较大的差别,企业也反馈毕业生进入企业后适应能力较慢,操作需要从头学习。教材更新的速度跟不上当下电子商务发展的环境,容易脱离实际应用,非活页式教材在内容更新方面更加繁杂和不便,导致学生使用这种教材进行学习过后,无法真正和企业的岗位实际应用进行匹配。

1.3 实训内容编写缺乏企业参与

教材的编写以团队合作为主,一般教材编写团队当中,企业人员比例过少,甚至没有企业人员的参与,导致教材的实训内容脱离企业实际应用。企业电子商务岗位设置完善,工作内容、工作流程完整详实,但都未能较好地体现在电子商务基础的教材当中,大多数的电子商务基础教材没有详细的实训内容,或者实训内容描述不清晰,流程不完善。缺乏企业参与编写的电子商务基础教材,在实训内容方面急需进行调整。

2 项目导向的电子商务基础活页式教材建设意义

2.1 满足不同学生的学习需求

电子商务基础是中职财经商贸类电子商务专业的基础课程,它不仅为中职电子商务专业学生提供专业的知识,而且也他们的职业成长提供指导。随着现代科技的发展,电子商务已经成为当今商业界的一种主要趋势,对人们的日常生活产生了重大的影响。通过熟练运用电子商务技术,相关企业及其员工能够更加快捷、准确地进行商贸交易,更加节省时间、精力,最终获得更大的经济收益。因此,编写一本内容全面的电子商务基础教材显得尤其关键。项目式教学运用先进的信息科技,让学生在虚拟的电子商务平台中直接购物,并将其设定为自己的工作场景,旨在帮助学生从基础做起,逐步增加他们对课程的认识,促进其对于新事物的理解和掌握。这样学生不仅可以获得理论的根基,还可



以掌握实践技巧,从而为未来的职场发展打下扎实的根基。

2.2 增强校企融合的程度

通过项目导向的教材编写和开发,可以更好地满足实际的工作岗位和人才需求,并且可以有效地改善校企之间的合作模式,提升合作层次,增强企业对教材的认可度和积极性。校企合作模式下,校本教材的开发应用有助于推进教育与产业紧密结合,为企业提供服务,同时也满足学生实际需求,实现双赢。校本教材的开发应用可加强学校与企业或行业的联系,扩大合作范围,有助于推动产教融合。

2.3 增强教学过程的匹配程度

新型活页式教材旨在将典型工作任务融入其中,以便更好地帮助学生掌握知识,提高应用能力。它采用多维度的评价标准,可以根据学生的表现,及时发现其优势和弱点,从而更好地指导教师实施差异化或针对性的教学。通过这种方式,学生可以随时记录实训过程中遇到的问题和步骤,并将实训结果整理成册,形成一个完整的实践过程记录。

3 项目导向的电子商务基础活页式教材建设的原则

3.1 组建校企双元的开发团队

建设高水平、优势互补的校企合作编写团队,从根本上保证教材编写质量。学校组织学历、职称以及教育教学能力都满足教材编写条件的教师参与,并加入企业技术和管理方面的人才,实现校企合作。编写团队由学校教师以及企业人员共同组成,保证电子商务基础教材的编写的质量。电子商务基础编写人员除要具备良好的电子商务操作能力之外,还要有广阔的电子商务专业视角,有一定的电商运营管理经验和新媒体运营经验。

3.2 融入电子商务工作领域的典型工作任务

要将不同电子商务工作场景中岗位任务完成清单、人员分配情况、工作环境和器具要求等融入教材,即融入电子商务工作领域当中的典型工作任务,提升学生的操作能力,帮助学生尽快适应企业的岗位。在教材编写当中,将电子商务典型工作任务以活页式教材的形式进行编写,实现一个完整的工作闭环。例如,一个完整的电商直播项目一般包括以下工作内容:直播设备的选择、直播团队的组建、选品、直播脚本的撰写、直播复盘报告的撰写等,各部分内容的编写需要根据评定目标和规范有序开展。

3.3 注重校企合作和产教融合

电子商务基础活页式教材的开发要结合各院校课程建设的实际情况和校企合作情况进行。为了更好地将企业的职业需求、岗位特点和行业发展趋势融入教材,需要组建一支由专业的人员组成的编写团队,他们不仅要掌握职业教育的基本原则,还要具备丰富的电子商务实践经验,并能够熟练运用这些知识。双方应该共同努力,就教材的定位、内容选择等方面展开深入探讨,以期达到将产业与教育有机结合

的目的,推动电子商务基础课程的教学改革。

3.4 重视教材配套资源的开发

活页式教材是在结合学情的基础上以学生为中心进行开发的,包括活页纸质教材内容和线上的电子学习资源。当下的中职学生使用手机的频率非常高,他们的日常习惯运用各类手机软件,习惯于刷短视频等网络资源,所以开发“线上+线下”的学习资源,着重于视频、微课等的开发是非常有必要的,能够吸引学生自学的兴趣。同时,利用电子商务国家级教学资源库,把活页式教材作为线上线下混合式教学的重要突破点,及时更新教材内容,使教材能够满足学生拓展学习和个性化学习需求。

3.5 根据技术和产业发展动态及时调整和更新教材内容

电子商务专业具有非常强烈的特色,是目前更新最迅速的专业之一。尽管我国的电子商务刚刚开始,但其快速增长已成为一个不可忽视的现实。为了更好地推动这一领域的发展,必须加强对相关技术与方法的研究,并将其与当前的社会、科技以及学习者的实际情况相结合。本课程旨在通过引入前沿的知识和技术,帮助学生更好地理解和掌握当前的电子商务领域的最新信息,以便更好地应对未来的挑战。

3.6 教材的编写注重实训能力教育

知识不仅仅是传递信息的工具,而且还能够深刻地影响社会环境。教材的编写注重实训能力方面的教育,因此通过采用“活页式”装订、加入校企合作、提供典型实训案例和内容等措施,提升学生的实训能力,帮助学生更快地适应企业的岗位。同时,通过加强对学生的社会责任心、服务精神的教育,提升他们的综合素质。电子商务产业服务于社会,学习电子商务不能割裂社会责任感,应培养学生将课程知识运用到实际来解决经济生产中的问题的能力。诚信是电子商务平台发展的基础,学生应该加强对商业道德规范的理解,教材中应加强诚信教育。电子商务发展日新月异,学生应具备创新的思维和能力,继而有助于其在市场中立足。电子商务涉及广泛的领域和复杂的运营模式,培养学生团队协作能力,方便后期职场工作。电子商务是一个复杂的市场,作为本专业的学生,应学好电子商务基础这门课程,努力成为合格的电子商务从业者。

4 项目导向的电子商务基础活页式教材建设思路

4.1 分析职业能力,明确课程要求

在进行项目式教材的编写之前,需要邀请各个领域的权威人士,如业内专家学者、教学能手、学科骨干教师,共同研究探讨这门课程的主题,并根据教学目标、国家职业技能鉴定的规范,结合学生的实际情况,制定出最合适的课程内容和教学要求。为了保证学生能够获得足够的技能,必须

将大的要求拆散,将其转换为更小的任务,通过一系列的课题来实现,从而使学生的技能得到充分的锻炼。

4.2 打破中职教材的传统编写模式

在项目导向下,以电子商务企业的实际工作为基础,结合其特殊的行动领域,以“项目—任务—活动”为编排框架,将其划分成多个具有针对性的项目,并将其与相应的理论知识结合起来,以此取代以往仅以理论讲解的单一教育方式。每个项目给以项目背景,描述工作环境;每个任务给以任务背景,描述具体操作背景。

4.3 编写内容以学生为主体

将学习与实际应用结合起来,把教材的重点放在培养学生的创新能力和团队协作能力上,通过提供具有挑战性的教学方法,帮助学生更好地掌握和运用所学的技能。编写内容以学生为主体,从学生的认知水平、理解能力出发,编写适合中职生学习特点、学习能力的教材,包括理论内容以及实训内容,帮助学生克服畏难心理,提高对电子商务的学习兴趣,改善学生的不良学习习惯。

4.4 采用活页式教材的装订

通过采取活页式教学,把原来的固定版本的课程转换成更加便捷的操作手册,这样学生们不仅能够轻松地完成课程的学习,还能够更加方便地查阅资料,从而提高学习效率。通过采取工作手册般的设计和简单易懂的操作,这种活页式的教科书能够满足当下多元化的职业培训需求。

5 预期成效

5.1 推动学校革新实训项目

中职教育的重点是通过实际操作来提高学生的专业素

质,通过提供相关的课程来帮助他们掌握最前沿的技术、理论与应用。采用活页式教材编写模式,教师可以根据学生的专业水平来设计课程,并不断改进课程内容,使其更加符合市场的发展趋势。

5.2 与同类教材比较具有较强优势

与传统的课本不同,活页式教材能够满足职业培训的需求,并且能够帮助学生进行自主学习。通过改变传统的教材形式,提出了一种全新的、更具有针对性的教育模式。这种模式建立在国家职业标准的基础上,旨在提高学生的综合职业能力。通过提供具有代表性的工作任务,让学生在实际行动中掌握知识,并将理论和实际操作进行有效联系。在这种教材编写模式下,可以融入了更多的社会热点和时事话题,提升学生的社会责任感和学习兴趣。

参考文献:

- [1]陈彦名.项目教学法在高职服装设计专业教学中的运用探索[J].科技资讯,2019,17(31):87-88.
- [2]姜大源.职业教育学研究新论[M].北京:教育科学出版社,2007.
- [3]徐国庆.实践导向职业教育课程研究[M].上海:上海教育出版社,2004.
- [4]邓泽民,侯金柱.职业教育教材设计[M].北京:中国铁道出版社,2006.

作者简介:

宁维维(1989—),女,汉族,广西玉林人,本科,讲师,研究方向:电子商务职业教育。