

广告学专业创新创业实践教学体系优化研究

◆王丽媛

(吉林大学, 吉林 长春 130012)

【摘要】广告属于实践性较强的应用类目,并且包含了诸多的学科内容,在广告学专业教学中培养学生创新创业能力能够发挥出突出的作用。基于此,相关学校要结合实际情况构建广告学专业创新创业实践教学体系,促进学生创新创业能力的有效提升。在广告学专业创新创业实践教学体系构建过程中,相关学校要结合实际情况明确实践教学的核心内容,并且与企业开展多样化的合作,整合丰富的创新创业实践教学资源,为学生提供多样化的实践教学机会,使学生能够根据时代发展的方向树立清晰的学习目标,进而增强自身的综合能力。

【关键词】广告学专业;创新创业教育;实践教学

在当今充满竞争与机遇的社会中,培养创新创业能力成为教育领域的重要任务之一。而对于广告学专业而言,创新创业教育实践教学体系的构建价值愈发凸显。本文将探讨广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建和优化,以及其对学生个人成长和职业发展的积极意义。

1 广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建价值

首先,广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建为学生提供了一个全面融合理论与实践的学习环境。传统的教学模式强调理论知识的传授,而创新创业教育实践则注重学生的实际操作和实践经验,通过参与各类项目、比赛和实地考察等实践活动,学生们可以将所学理论知识与实际相结合,将创意付诸实践,培养创新思维和实际操作能力。这种综合性的学习环境不仅丰富了学生的课外生活,更为学生今后职业发展打下坚实的基础。

其次,广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建有助于培养学生的团队合作和沟通能力。在创新创业项目中,学生往往需要与不同专业背景的同学合作,共同解决问题。这种跨学科的合作不仅促进了专业知识的交流和融合,还培养了学生的团队合作和沟通能力。在实际项目中,学生们需要互相协作、共同分工,各展所长,这不仅提高了项目的执行效率,更培养了学生的领导才能和团队合作精神。这些能力对于学生日后的职业发展和社会交往都具有重要意义。

最后,广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建也有助于学生个人的成长和自我认知。通过参与实践项目,学生将接触到真实的商业环境和实际的问题,从而更好地了解自己的兴趣和优势所在。同时,学生会面对各种挑战和困难,需要不断调整自己的思维方式和解决问题的能力。在这个过程中,学生将逐渐认识到自己的潜力和能力,养成积极向上、勇于创新的心态。这种成长经历对于学生的终

身发展具有重要影响,使学生能够更好地适应社会的变化和挑战。

总的来说,广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建价值是多方面的,它不仅为学生提供了一个全面融合理论与实践的学习环境,还培养了学生的团队合作和沟通能力,促进了个人的成长和自我认知。这种教学体系的构建对于学生的个人发展和职业发展都具有积极的意义。

2 广告学专业创新创业教育实践教学体系中存在的问题

2.1 育人目标不明确

创新创业教育一直被认为是培养学生创新思维和创业能力的重要途径之一。然而,在广告学专业的创新创业教育实践教学体系中,却存在着育人目标不明确的问题。育人目标是指一个教育体系所追求的学生培养目标和教育效果,它直接关系到教育的核心价值和实际成效。然而,对于广告学专业的创新创业教育来说,育人目标却往往是模糊不清的。这种模糊不清不仅让学生对自己的学习方向感到迷茫,也让教师在教学过程中缺乏明确的指引和依据。

首先,育人目标不明确造成了学生对创新创业教育的认知困惑。在广告学专业人才培养过程中,学生通常会接受一些创新创业的课程和实践项目,但却很难理解这些教育活动的具体目标是什么。学生不知道为什么要学习创新思维和创业能力,也不清楚这些能力如何与自己未来的职业发展相结合。缺乏明确的育人目标会让学生在学习过程中产生疑惑和挫败感,影响学生对创新创业教育的积极性和参与度。

其次,育人目标不明确也给教师带来了教学困难。教师需要在教学过程中明确和实施育人目标,但如果这些目标本身就是模糊的,教师将很难找到合适的教学方法和评价方式。缺乏明确的育人目标会让教师陷入无所适从的境地,导致教学效果不佳。同时,教师也可能面临来自学生和上



级的质疑,因为无法清晰地向学生解释为什么要进行某项教学活动以及它对学生有何帮助。

2.2 实践教学方法单一

在广告学专业的创新创业教育实践教学体系中,常常会发现一个普遍存在的问题,那就是实践教学方法单一。这一问题的存在,不仅限制了学生们的创新创业能力的发展,也制约了学生在实践中的积极性和创造性。众所周知,广告行业是一个高度创新的领域,市场竞争异常激烈,在如此激烈的竞争环境下,创新能力是一项必不可少的素质。然而,在传统的教学模式中,无论是在课堂上还是在实验室中,学生往往只是被要求简单地完成一些作业或者模拟的实验,缺乏具体实践和创新的机会,使得学生们很难真正领悟广告行业的实践要求和创新精神。同时,实践教学方法单一也限制了学生的积极性和创造性。在这种单一的教学模式下,学生可能只是机械地完成任务,往往会感到枯燥乏味,缺乏学习的兴趣和动力,缺乏主动思考和创新。这样一来,广告专业的学生很难培养起对创新的追求和积极进取的态度,也很难在实践中发挥出学生的潜能和才华。

3 广告学专业创新创业教育实践教学体系的优化策略

3.1 构建虚拟练习环境

广告学专业的创新创业教育实践是培养学生创新思维和创业能力的重要途径。而构建虚拟练习环境,则是为学生提供的一个模拟真实市场的平台,让学生在安全的环境下进行实践和探索。虚拟练习环境的构建,旨在营造一个能够模拟真实市场的虚拟空间,让学生能够在其中进行广告创意的构思、市场调研、品牌策划等实践活动。在这个虚拟环境中,学生可以选择不同行业、不同产品进行创业实践,通过与虚拟客户的互动,了解市场需求,从而提升自己的创新能力和商业思维。

首先,构建虚拟练习环境需要借助先进的技术手段。现今,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的发展为虚拟练习环境的构建提供了强有力的支持。通过虚拟现实技术,学生可以进入一个逼真的虚拟市场,与虚拟客户进行互动,感受市场的真实情境。而增强现实技术则可以将虚拟元素与真实环境相结合,增加学生身临其境的感受。这些技术的运用,不仅可以提高学生的参与感和体验感,还能够加强学生对市场的认识和理解。

其次,构建虚拟练习环境需要建立一个完整的虚拟市场系统。这个系统应包括市场调研、产品开发、品牌推广、销售渠道等各个环节,并且要与真实市场相对应。在这个虚拟市场系统中,学生可以通过市场调研了解消费者需求,设计出符合市场需求的产品,并进行品牌宣传和销售推广。学生还可以模拟与供应商、经销商等合作伙伴的商务洽谈,从而锻炼自己的商业技巧和人际交往能力。此外,构建虚

拟练习环境还需要注重师生互动和团队合作。在虚拟环境中,教师可以担任虚拟市场中的导师角色,对学生进行指导和辅导。学生可以在导师的指导下,独立思考并解决问题,同时也可以与其他同学进行合作,共同完成一项项目。这种互动和合作的方式,能够增强学生的团队合作精神、沟通协作能力和解决问题的能力。

最后,构建虚拟练习环境还需要与实际教学相结合。虚拟练习环境作为一种辅助工具,应与课堂教学相结合,形成教学实践的闭环。教师可以通过讲解案例、分析经验教训等方式,引导学生在虚拟环境中进行实践,在实践中不断提升自己的创新能力和创业素质。同时,教师还应与学生定期进行学习反思和总结,促进学生的成长和进步。

构建虚拟练习环境是广告学专业创新创业教育实践的重要一环。通过先进的技术手段、完整的虚拟市场系统、师生互动和团队合作等方式,学生可以在这个虚拟环境中进行广告创意的构思和市场实践,从而培养学生的创新思维和创业能力。

3.2 密切校企合作

密切校企合作一直被认为是推动高等教育与产业融合发展的关键举措之一。在广告学专业的创新创业教育实践中,密切校企合作更是起到了至关重要的作用。

首先,密切校企合作需要建立起双方的合作机制。学校与企业之间应建立起长期稳定的合作关系,明确各方的责任与义务,以实现共赢的目标。学校应主动出击,积极与相关企业进行对接,并建立专门的合作团队,负责洽谈合作事宜。企业方面也需积极地响应并提供支持,共同制定合作计划,并明确资源投入和预期收益。

其次,密切校企合作要建立在对学生个体发展的关注上。作为广告学专业的学生,学生需要在实践中获得更多的机会,锻炼自己的实际操作能力。因此,在与企业的合作中,学校应为学生提供更多的实践机会,与企业共同搭建实践基地,使学生能够参与真实项目的策划、执行和落地。同时,学校还应提供专业指导和辅导,帮助学生在实践中发现问题、解决问题,提升实践能力。

再次,密切校企合作还需注重创新 and 创业意识的培养。广告行业一直以来都是一个创新驱动的行业,与企业的合作应倡导创新思维和创业意识的培养。学校可以通过与企业共同开展创新项目,培养学生的创新能力和团队合作精神。同时,学校还应邀请企业的专业人士来校举办讲座和实践指导,分享创新创业的经验和故事,激发学生的创新创业热情。

最后,密切校企合作还需要建立起双方的信息共享机制。学校和企业应建立起信息沟通的渠道,及时了解行业动态和企业需求,为教学内容和实践项目的设计提供参考。

同时,学校应为企业提供人才培养的反馈和建议,帮助企业更好地掌握市场需求和创新方向。信息共享的机制不仅能够促进双方的合作,也能够为学生的职业发展提供更多的机会和资源。

密切校企合作在广告学专业创新创业教育实践教学体系中扮演着重要角色。通过建立起双方的合作机制、关注学生个体发展、培养创新创业意识和建立信息共享机制,可以推动广告学专业创新创业教育的有效实施。

3.3 拓展第二课堂

在当代社会中,教育的目标早已不再局限于传授知识,更加注重培养学生综合素质和发展潜能,而拓展第二课堂正是一种非常有效的教育方法。拓展第二课堂,顾名思义,指的是在课堂之外,为学生提供更多的学习机会和发展空间。它不仅能够增加学生的知识储备,还可以锻炼学生的实践能力和创新思维。广告学专业是一门充满创意和创新的学科,学生需要具备广告策划、市场分析和创意设计等能力,单纯的课堂教学往往难以满足学生的需求,因此拓展第二课堂成为必要选择。

首先,广告学专业可以通过与企业合作,开展实践项目。与企业合作无疑是拓展第二课堂的最佳途径之一。通过与企业的合作,学生可以亲身参与真实的广告项目,并将所学理论知识应用于实践中。这不仅能够加深学生对广告策划和实施的理解,还能够培养学生的团队合作能力和解决问题的能力。

其次,广告学专业可以开设一些实践课程和社团活动。例如,学校可以开设广告创意实践课程,让学生进行创意构思和广告设计的实践操作。同时,学校还可以鼓励学生参与广告策划和市场调研的社团活动,让学生管理团队,合理分工,培养团队协作精神和管理才能。

最后,广告学专业还可以组织学生参加各类比赛和竞

赛。比赛和竞赛是学生展示自我能力的最佳平台,也是拓展第二课堂的重要环节。学校可以引导学生参加国内外的广告创意比赛,让学生与同行交流,互相切磋,提升自己的创意水平和专业能力。同时,学校还可以组织学生参加行业实习,让学生在真实的工作环境中接触广告实践,增加工作经验。

在实施拓展第二课堂的过程中,学校应该充分关注学生的需求和兴趣,设计合适的实践课程和社团活动,提供丰富多样的学习机会。同时,学校还应该加强与企业的合作,为学生搭建与实际工作环境接轨的平台。

4 结束语

广告学专业创新创业教育实践教学体系的构建作用较为突出,能够满足应用型广告人才的培养要求,提高学生的创新创业能力。因此相关学校要明确创新创业实践教学体系的构建方向,整合丰富的教学内容,扩展教学体系,优化课外学习活动,逐步提高学生的综合学习能力。

参考文献:

- [1]殷伟群,卢星宇,张缘.广告学专业教育与创新创业教育融合性研究[J].江西教育,2023(23):4-6.
- [2]曾梦源,刘现鹏,罗会彪.融媒体时代广告人才创新创业教育改革研究[J].科学咨询(教育科研),2023(04):51-53.
- [3]白琼.新文科背景下高校广告学专业创新创业教育体系构建[J].美术教育研究,2023(06):80-82.
- [4]孔维娟,卢继恩.基于创新创业人才培养模式的艺术教育实践研究——以广告设计与制作专业为例[J].中国包装,2021,41(11):72-74.

作者简介:

王丽媛(1981—),女,汉族,吉林吉林人,硕士,讲师,研究方向:广告传播、广告策划。

