

“双创”背景下高职院校管理会计专业教学改革探究

◆ 崔 倩

(四川文化传媒职业学院, 四川 成都 611230)

【摘要】随着全球经济的不断发展,经济竞争越发激烈,而竞争的背后实质上是人才的竞争。随着社会经济结构的调整与转型,“双创”型的人才成为竞争力的核心。“双创”背景下,高职院校要想让管理会计专业教学有所进步,需要按照该行业用人需求进行教学改革,积极探索教学改革中存在的问题,并提出有效的教学改革措施。高职院校要优化微课线上教育资源,落实“1+X”证书人才培养模式,强化校外“双创”育人模式,为社会培养出大量优秀的复合型会计人才。

【关键词】“双创”;课程体系;微课资源;“1+X”证书;育人模式

“双创”教育指的是创新和创业,最早兴起于西方国家。“双创”教育构建了完善的创新创业教育体系,有助于科技创新水平的提高。直到2014年,我国才首次提出“双创”概念,并于2015年将其纳入相关管理部门的工作报告当中,这标志着我国职业教育领域即将以“双创”形式重新构建教育体系。目前,部分高职院校管理会计专业教师依旧采用传统的教学模式,较少按照行业发展趋势来优化人才培养模式。对此,本文在“双创”背景下探索高职院校管理会计专业教学的有效策略,以供参考。

1 创新创业与管理会计的概述

1.1 创新创业教育的作用

早在2018年,我国颁布了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》这项举措,其主要目的是促使社会各行各业培养出用人单位所需的大量创新型、复合型人才。高职院校作为落实“双创”的主要教育主体,其需要学生在学习创新创业的同时逐步提高学生的职业素养,使学生扎实地掌握理论知识,逐步提升学生的专业理论水平和实践能力,提升学生在今后就业中的竞争力。高职院校要大力进行教育改革,向高职生有效地融入“双创”理念,让学生在上学期间受到良好的锻炼,持续提高未来职业院校毕业生的就业率。

1.2 管理会计专业教育改革的必要性

管理会计属于成本管理的简称,是从传统会计系统分割出来,是有助于提高企业经济服务效益的专业类型。管理会计属于企业管理部门中的组成部分,其在企业管理中需要做好相关财务记录、参与企业决策、分析企业各项经济业务,捕捉和上报相关的企业管理信息。管理会计专业需要在校内学生能做好会计核算工作,能熟知企业管理中的理论知识和技术知识,并能提前进行经济信息的预测等,能够为企业获取最高经济效益。管理会计的宗旨就是为企业创造

价值。将“创新”教育理念融入高职院校管理会计专业的教育改革路径中,能够为学生提供优质的创业创新学习条件。我国发布的相关文件中就已经针对全面推进管理会计建设提出了指导性的见解,这就标志着我国从真正意义上重视管理会计的未来发展走向。当下正是人工智能应用广泛的时代,企业为降低用人成本,会利用机器人RPA来提高企业各项业务的运营效率,其中就包括了结账成本、纳税申报、银行对账以及合并报表等,部分企业财务人员正面临着被淘汰的问题。因此,高职院校要重新构建管理会计专业人才的培养体系,既要积极响应我国的相关政策,又能不断培养出大量适合我国社会经济发展的管理会计复合型人才。由此可见,高职院校的教育改革是很重要的。

2 “双创”背景下高职院校管理会计专业教学的现状

2.1 基础课程设计不合理,和专业人才培养方向相脱节

当下,高职院校管理会计专业正逐步按照我国教育部门提出的政策要求,优化设计基础课程和通识课程。但是在实际优化过程中,部分高职院校较少考虑到其专业特点,基本按照整齐划一的形式进行基础课程的设计,这种课程设计形式只浮于表面,缺少创新性,不利于提升学生创新创业的潜能;有些院校还把专业人才培养方向归纳为会计电算化或者税务会计,并且逐步把税法、统计学、经济学纳入课程体系当中,理论知识占据大部分比例,很少在课程体系中优化和完善大数据、云计算以及人工智能等这些新型技术,无法满足当前企业用人的需求。

2.2 教学方式落后,缺乏丰富的实践体系

部分高职院校依旧按照传统低效的上课模式进行授课,学生在校期间的上课积极性并不高,学习探索自觉性不强,始终处在被动的学习状态中。高职院校管理会计专业中,一些学生不善于独立思考,分析实践案例的能力较差,学生

的管理会计水平难以得到有效提升。一些高校目前依旧比较关注线下教育,但企业中的管理会计会使用新技术进行线上操作,如果职业院校线上课程配套教学体系构建得不够完善,就会制约高职院校学生的创新思维发展,学生很难将所学理论知识有效地应用在未来的实际工作岗位当中。

2.3 考核方式单一

目前,高职院校管理会计专业的考核形式依旧较为落后,部分高职院校依旧把闭卷考试当作检验学生每学期学习成绩的重要形式。试卷的题型依旧以单选题、多选题、实务计算题等为主,这只能检验学生的理论知识掌握情况,难以考核学生对知识的综合运用能力。这种考核方式难以提升学生的创新创业能力,使学生毕业后难以符合企业的用人要求。

2.4 课外实训条件落后

当下,部分高职院校依旧存在实训条件不佳的情况,其所使用的实训设备较少进行更新换代,实训过程中设备经常出现损坏的现象,难以推动实训教学的全面发展。部分高职院校和校外企业联合开展办学活动期间,主要以顶岗实习为主,学生真正参与实习的时间较短。一些企业出于保护企业商业机密的原因,很少为高职生安排涉及多个工作层面的实习岗位,学生在参与管控会计工作期间很少参与投融资、企业发展战略、预算、运营等重大工作项目中。在这样的背景下,高职院校管理会计专业教学难以达到“双创”教学改革的要求。

3 “双创”背景下高职院校管理会计专业的有效教学改革措施

3.1 完善“双创”课程体系建设

高职院校需要完善“双创”课程体系建设,重新革新传统教学理念,高校所设计的课程应符合创新创业教育要求。高职院校需要创建“双师型”师资培养队伍,定期组织高职院校管理会计专业教师队伍到企业中实地参观学习,从中学习新的教育理念,创新教学方式。学校方面可聘请企业优秀管理人员到校作为管理会计教师队伍的创业导师或者专业顾问,以转变教师传统的教学理念。高职院校可按照岗位需求为指导,项目驱动为目的构建人才培养形式,优化设计管理会计信息、创业计划创新设计、计量经济学等系统,逐步将ERP沙盘模拟式训练和财税管理信息化系统相结合,优化设计该课程项目、虚拟仿真项目以及创新创业项目,并将其贯穿至每个学期。这种将理论教学和实践教学科学融合的课程体系,能让高职生了解到企业运营管控中所存在的问题。比如,在高职生第一学期开设初级ERP沙盘课程期间,教师可在课程中设计市场营销、战略规划、采购管理、库存管理、财务管理等这些职能中心。这样可以让高职生深入了解企业的组织架构情况,还能让高职生学习如

何给企业做发展战略规划。高职生通过学习优化营销计划和财务预算的理论知识,可以找到管理会计专业理论知识盲点。开设初级ERP沙盘课程能逐渐增强高职生的创业意识和创新能力,还能为学生提供精准的学习目标。当高职生步入到第四学期时可通过构建ERP沙盘商战类系统,让学生自主组合成不同团队,定期开展相关的竞赛活动。竞赛活动开展其间,学生把日常所学的《成本会计》《物资采购》《本量利息》《财务管理》《管理会计》知识应用到团队比赛过程当中。学生在模拟商战中灵活地编制相关的报表,并学习如何分析问题、解决问题。这样的方式,不但能帮助高职生熟练掌握所学理论知识,还能让学生从中学习到跨专业的知识,有助于培养高职生的战略意识。在构建“双创”课程体系期间,教师还可将出纳岗位中的实操内容与《财务会计实务》相融合,这样能降低学生学习抽象理论知识的难度。教师在开设《财务会计实务》课程期间,还可同步开设《成本会计》课程,并要求学生独立完成“企业全案经济业务”课程学习任务。学生通过独立编辑、分析、整合财务报告,参与整合企业经济业务处理工作,能有效增强其对相关工作的正确判断力。这有助于提升学生的创新创业水平,并且对学生以后真正参与管理会计工作起到积极的作用。

3.2 优化微课线上教育资源

高职院校所提供的优质教育资源能够为“双创”教育提供便利条件,还能有效提升高职院校管理会计专业实践教学的水平。高职院校在“双创”背景下为了满足有关行业发展需求,可在构建人才培养模式方面把人才就业当作培训方向,以此帮助在校学生熟知企业管理会计方面的各项运作形式。高职院校应摒弃传统的“灌输式”的教学形式,要不断增强学生对所学知识的整合能力。高职院校可凭借互联网教学优势构建三维立体化的教学模式,适当融入教师与微课、信息化与慕课、学生与翻转课堂这些教学模式,以此构建数字化校园和智慧型校园。这样的话,高职生就能利用好零碎时间拥有大量自主学习时间。比如,有些高校与科技公司沟通建立了优质的仿真业务、仿真流程以及仿真场景。在这一过程中,高校可以了解管理会计人才方面的岗位需求数据,为教师专门构建教学案例库和往届学生作品库。开发线上课程资源期间,高校可通过开发立体化的信息管会计云教材,优化设计PBL项目式的教学方案。学生通过参与这种项目任务式的驱动学习过程制定出个性化的学习清单。同时,高校还可以模拟逼真的企业项目实践平台,为学生提供实践学习的机会。教师可以利用课前时间为学生布置导学任务,为学生提供丰富的团队案例清单,组织学生参与思辨活动。教师在讲解变动成本法、成本分类、本量利分析、多品种分析等内容时,可以通过微课技术



为学生的课外学习提供丰富的学习参考资料,学生还能在线上学习期间与同校学生进行互动。这有助于培养高职生的创新思维和实践水平。以“销售折让核算”课程构建为例,在借助微课技术教学期间,教师可以设计对应的教学情景,为学生提供解决该问题的探讨机会。通过这样的教学方式,学生能熟练地应用所学知识分析问题,并深刻理解“销售折让核算”这项业务的正确处理办法,使学生正确区分“销售折让”和“销售折扣”之间的差别。在高职院校以慕课为平台构建管理会计专业教学模式期间,高职院校可以给推荐“华文慕课”“好大学在线 CNMOOC”等慕课平台,让在校管理会计专业学生从中学到大量不同领域和有关专业的学习资源,如一些与专业相关的在线课程、录播课程等学习资源。慕课平台还能反馈评估学生学习成果,为学生提供明确的学习方向,有助于推动“双创”教育在管理会计专业中的实践发展。此外,高校还可通过开展“ERP沙盘模拟赛”“挑战杯创新大赛”等不同形式的学练训赛,有效提高学生的专业操作技能和创新创业水平。

3.3 落实“1+X”证书人才培养模式

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中明确指出,高校应以学生为主体,将学生培养成复合型、技术型人才。高职院校要推进“1”和“X”衔接工作,在职业教育中建立“学分银行”,促使学历证书和职业技能等级证书互相融通,这样才能有效提高人才培养的质量。此项制度对高职院校管理会计专业教育改革起到积极的推进作用,用学历证书+有关职业技能方面的等级证书,能从本质上改变高职院校对复合型、技术型人才的培养形式和评估方式,有效提高高职院校人才培养质量。同时,这种方式还能能为在校学生拓宽就业渠道和提供创业条件。比如,在院校组织“1+X”数字化的管理会计职业技能等级证书考试期间,院校需要为学生提供特定的辅导培训,让学生记录观察实操步骤,采取全封闭式的训练。高职院校可以联合联盟平台和牵头单位优化“课证融通”方案,这样能够使其教学内容与“管理会计”课程实现完全对接的效果,有效夯实学生的技能水平,拓宽高职生的实际就业市场。

3.4 强化校外“双元”育人模式

随着智能化时代的到来,社会各行各业对“一人多岗,

一岗多职”的用人要求越来越多。高职院校要关注地方产业结构和企业发展需求,加强高职院校与企业之间的合作,让企业与高职院校通过深化“双元”育人模式,建构良好的双向交流机制,为高职院校搭建良好的创新创业渠道。高职院校管理会计专业可以加强与会计公司、会计师事务所进行合作,前期可委派企业优秀管理者到校对管理会计专业学生进行指导,让高校生从全过程指导过程中积累各项管理会计业务的经验。同时,寒暑假期间,高职院校可以组织学生到企业参与顶岗实习工作,企业可采用师傅带徒的方式,让高校生在企业实习工作中学习正确的报税、记账、结算等工作方法。高校还可以让合作企业为高职生制订阶段性的实训计划,教会学生相关的工作流程和对应的职业技能,让学生参与到企业战略目标方案制定过程中。此外,高职院校可以将学生的进入企业实习的成绩纳入每学期学生学习实践评估体系中,以此丰富高职生创新创业机会,从而为企业培养出“双元型”的管理会计人才。

4 结束语

综上所述,“双创”背景下,高职院校管理会计专业只有完善“双创”课程体系建设,优化微课线上教育资源,落实“1+X”证书人才培养模式,强化校外“双元”育人模式,才可以为企业培养出合格的复合型、技能型优秀人才。

参考文献:

- [1]王娜.基于“双创”理念的高职管理会计课程改革探析[J].天津职业院校联合学报,2018(02):40-43.
- [2]丁冰杰.“双创”背景下管理会计教学改革思考[J].财会学习,2021(18):170.
- [3]方咏梅.浅析“双创”背景下的高职会计专业实践类课程改革[J].浙江工商职业技术学院学报,2020(04):79-80.
- [4]周冰,李上田.“双创”背景下高职管理会计课程教学改革研究[J].会计师,2022(05):144.
- [5]李秋茹,程可辉.“双创”背景下高校创新创业教育与管理会计教学融合研究[J].科教导刊,2022(31):21.

作者简介:

崔倩(1997—),女,汉族,四川成都人,硕士研究生,助教,研究方向:会计。