

# 全民阅读背景下中小学图书馆阅读推广情况报告

◆林清妹

(石狮市教育资源配置中心,福建 泉州 362700)

**【摘要】**《关于促进全民阅读工作的意见》中强调阅读是获取知识和增长智慧的重要途径,也是提高国民素质和传承文明的重要途径。《关于推进全民阅读工作的意见》明确了到2025年基本形成覆盖全民阅读推广服务体系的目标。笔者结合这一文件,分析当前本市中小学图书馆阅读推广的基本现状,探讨了中小学图书馆在阅读推广活动中的职能定位、保障环境、活动设计方式等多个方面存在的问题,并提出了有针对性的解决措施,以期为中小学图书馆在阅读推广方面提供一些参考。

**【关键词】**中小学图书馆;阅读推广;图书馆

全民阅读对加强精神文明建设和促进社会进步具有重要意义。《关于推进全民阅读工作的意见》明确了到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系的目标。中小学图书馆作为全民阅读的重要载体,其阅读推广活动的展开有助于深入人心地传播全民阅读理念,提高国民综合阅读率。这也彰显了中小学图书馆在全民阅读事业中的地位和使命。中小学图书馆作为学生们阅读的重要场所,其推广阅读的目的是让学生进入阅读世界,开阔视野,提升学生的综合素养。因此,中小学图书馆应该持续加强自身建设,提高图书资源质量,加强对学生的教育引导。中小学图书馆要开展多样化的阅读推广活动,激发学生的阅读兴趣,提升学生的阅读能力,实现全民阅读的目标。同时,各地相关部门也应该进一步加大对中小学图书馆的支持力度,完善学校图书馆建设,扩大书籍采购,培训图书馆工作人员和义工等。只有这样,全民阅读水平才能逐渐提升,整个社会才能形成良好的阅读氛围。中小学图书馆阅读推广事业是全民阅读事业的重要组成部分,也是学生深入了解历史、学习文化、提升人文素养的机会。相信在各方共同努力下,中小学图书馆阅读推广事业会取得更显著的成果,为推动全民阅读事业和促进教育健康发展做出更大的贡献!

## 1 我市中小学图书馆阅读推广基本状况

在全民阅读的背景下,中小学图书馆肩负着培养中小学生学习阅读兴趣和阅读能力的使命,并且在阅读推广方面具有重要作用。我市高度重视中小学图书馆建设和阅读推广,现在已具备开展阅读推广活动所需的物理空间和阅读资源,并能够满足中小学生的阅读需求。部分图书馆能够长期主办相对固定的阅读推广活动。例如,最近三年开展的六期万祥文教论坛活动,有校长、书记及中小学、幼儿园教师代表共计100余人参加。

## 2 我市中小学图书馆在阅读推广中存在的问题

目前,我市中小学图书馆具有专业资质的图书馆员、配套的读物,开展了一些有趣阅读推广活动,以推动全民阅读。然而,我市中小学图书馆在试行推广过程中仍存在一些問題。图书馆需要注意到中小学生的阅读需求已经发生了很大的变化,数字阅读、手机阅读已成为阅读发展的重要趋势。因此,中小学图书馆需要持续创新和改进图书推广的方式,并采用多种手段吸引更多的学生参与到阅读活动中来;馆员的专业素质和管理能力也是中小学图书馆阅读推广的重要问题。通过实践发现,馆员是阅读推广工作中不可或缺的人才,需要其具备专业知识和管理能力,才能更好地为读者服务。因此,中小学图书馆需要注重加强对图书馆员的培训,提升馆员的管理能力,推进图书馆的专业化服务和管理水平;我市中小学图书馆的藏书质量也需要持续提升。中小学图书馆要关注学生的阅读兴趣,推出更有针对性的读物;我市中小学图书馆还需要加强馆内管理和阅读环境的维护,让读者有一个更加舒适的阅读环境,从而更好地进行阅读。

### 2.1 主体职能定位不清晰,地位弱化

《中小学图书馆(室)规程》总则对中小学图书馆的职能定位作了明确阐述,指出中小学图书馆不仅是“中小学校的文献信息中心”,同时还是“学校教育教学和教育科学研究的重要场所”“学校文化建设和课程资源建设的重要载体”,更是“促进学生全面发展和推动教师专业成长的重要平台”和“基础教育现代化的重要体现”。该文件阐述明确了中小学图书馆的职能定位,认为图书馆不仅是学校的文献信息中心,还是学校教育教学和教育科学研究的重要场所。然而,部分中小学图书馆的工作人员只将其定义为提供文献借阅和满足师生课外阅读需求,没有完整的组织结构,馆员需要完成所有工作,图书馆的地位也较低。这说明中小学

图书馆在概念、职能、地位等方面存在认识误区,其职能定位不清、地位弱化问题亟待解决。

## 2.2 外部保障参差不齐,专业欠缺

由于不同类型的中小学在办学理念和教学方法上存在差异,加上财政实力和上级部门重视程度的局限,导致中小学图书馆在馆舍环境、支持经费等硬件保障,以及馆员素质、教师理念等软件支撑方面存在差异,并直接影响到了图书馆的建设和阅读推广活动的开展。缺少资金和校管理人员、主管教育行政部门的支持是限制中小学图书馆开展阅读推广活动的首要原因。

## 2.3 活动形式陈旧单一,宣传不足

一些中小学图书馆的阅读推广活动形式陈旧单一,且缺乏宣传。图书馆作为学校教育体系重要组成部分,中小学图书馆开展的阅读推广应关注少年儿童身心发展特点及规律。由于阅读推广主要针对的是缺乏阅读意愿、具有阅读障碍的人。因此,中小学图书馆需要采取形式多样、生动有趣的推广活动,以激发受众的阅读兴趣。然而,现有阅读推广活动大多采用传统单一的书目推荐、书评比赛、主题书展等形式,缺乏吸引力,且和受众需求不匹配。

# 3 中小学图书馆阅读推广的有效途径

## 3.1 转变思想观念创新推广形式,强化活动效果

中小学图书馆的作用不仅在于提供一般性阅读和查阅服务,更重要的是为教育教学和教育研究提供直接或间接的帮助,培养和提升师生的信息素养和综合文化素养,助力学生实现德智体美全面发展。为了纠正认知并发挥作用,强化阅读推广活动的效果,中小学图书馆的馆员、学校管理人员、主管教育的行政部门工作人员应该打破思维定式,主动介入学校的教学过程,为图书馆的阅读推广提供各种服务,并逐步掌握阅读推广活动的话语权。馆员可充分发挥自己的职能,按每月、每学期和每学年对学生阅读数据进行分析。同时,馆员可以每隔一段时间整理专题阅读,为学生和老师提供丰富多样的阅读素材。

为了达到中小学图书馆阅读推广目标,中小学图书馆可以采取以下措施,强化馆员不断创新思想观念,并创新推广形式,提升阅读推广活动的效果:一是利用现代多媒体技术,如视频、动画、图片等,制作活动宣传片或海报,通过生动有趣的形式展示阅读活动内容和亮点,吸引更多人的关注;二是在各类社交媒体平台上创建图书馆的官方账号,并定期发布活动信息、图书推荐或读者见证等内容,这可以扩大阅读推广活动的传播范围,同时还可以与读者进行互动;三是引入互动技术,如虚拟现实、增强现实、智能语音导览等,为读者创造全新的参与体验。图书馆可以设置虚拟现实体验室,让读者通过虚拟现实设备参与沉浸式阅读体验;四是根据读者的兴趣和需求,定期举办阅读主题活动。主

题活动可以是与图书内容相关的主题,也可以是与当地文化、历史、科技等相关的主题。图书馆通过主题活动,吸引读者的参与并提升他们的阅读兴趣和体验;五是创新合作模式。图书馆与其他机构、社区或团体进行合作,联合举办相关的阅读活动。图书馆可以与艺术团体合作举办艺术展览、演出,与社区组织合作举办公益活动,与学校合作举办读书比赛等。通过这些合作,可以扩大图书馆阅读推广活动的影响力,吸引更多人参与;六是定期向参与活动的读者征求意见和建议,了解读者的需求和意见。图书馆根据读者的反馈不断改进活动的形式和内容,提升活动的质量和效果。通过以上方式,图书馆可以创新推广形式,提高阅读推广活动效果。中小学图书馆阅读推广活动重点在于,图书馆要结合现代科技、社交媒体以及读者需求,提供多样化、互动性强的活动形式,吸引更多读者参与和关注图书馆的活动。

## 3.2 依托环境营造氛围,提高馆员综合素质

中小学图书馆是学生阅读的主要场所。学校应该致力于为学生创造自由、舒适、便利的阅读和研究空间,为学生打造一个从图书馆辐射到全校各个角落的阅读环境,让学生和老师随时随地沉浸在浓厚的阅读氛围中。

中小学图书馆馆员是阅读推广活动的主要实施人员。如果馆员缺乏专业知识,将直接影响阅读推广活动的质量、水平、接受度和影响力。因此,中小学校行政部门应该重视对中小学图书馆馆员群体的培训,为馆员提供专业的图书情报学课程等培训,以提高其专业技能。为了依托环境营造良好的学习氛围,提高馆员的工作能力,学校可以采取以下措施。

首先,学校应该利用现有的物质和环境资源打造一个宜人的阅读环境,在良好的阅读空间内,学生和教师可以更好地进行阅读、学习和交流。学校可以通过合理的空间设计、灯光、音响、家具等协同设计,从营造宁静、温馨的阅读氛围入手,提高学生阅读体验和阅读品质。

其次,中小学馆员需要不断提高自己的专业技能,以确保能够更好地服务受众。学校可以根据馆员的需求和实际情况,开设专业化的阅读推广、图书馆信息资源建设、读者咨询服务等培训课程,提高馆员的专业素养和工作水平。这样的培训可以让馆员更深入地了解受众需求,更好地设计阅读推广方案和活动,从而提升阅读推广的效果和受众意识。

最后,学校还需要加强中小学馆员的团队合作能力。学校应该积极支持和组织馆员参与相关活动的信息交流、沟通和协作,为馆员提供良好的学术交流平台和资源共享环境,提高馆员的专业素养和团队协作能力,共同推进图书馆阅读推广活动的开展。

依托良好的阅读环境,提升中小学馆员的专业技能和建设团队协作精神,是学校促进图书馆阅读推广活动落地和推进的关键措施。学校和馆员本身需要共同努力,打造一个能够满足师生需求的阅读推广环境。图书馆馆员要在不断的专业提升和合作共建中,促进中小学图书馆阅读推广的长效和深度发展。

### 3.3 创新推广形式,丰富阅读内涵

为了帮助受众形成良好的阅读素养和习惯,阅读活动需要融入日常课程体系,并与多学科课程结合起来。为了应对部分中小学生对动、专注力不强等特点,学校需要采取各种互动式的阅读形式,如绘画、研学、表演等,以提升学生的阅读感受、拓展学生的思维、吸引学生的注意力,激发学生的阅读兴趣,使学生在阅读中有所收获。

为了创新阅读推广活动形式,学校可以采取以下措施:首先,利用现代资源和技术,将阅读推广活动拓展至网络空间,延伸至家庭、社区和其他教育机构,在线上和线下开展各种形式的阅读推广活动;其次,注重推广活动形式的多样性和针对性,采取分阶段、分层次、分内容地开展各种形式的推广活动,如亲子阅读、小组阅读、阅读沙龙、书影音展等;最后,开展各种创新性的阅读活动,如读书角色扮演、主题阅读挑战、文学创作、文化探索等,提升学生与阅读的互动和体验感,积极推动学生的文化创新,提升学生的表达能力。

综上所述,通过创新阅读推广的形式、丰富阅读内涵是中小学图书馆推广阅读不断深入发展的重要措施。中小学图书馆需要充分利用现代化的资源和技术手段,营造多元化的阅读环境和氛围,激发学生的阅读兴趣,提升学生的阅读能力,促进学生综合素质的提升。

### 参考文献:

- [1]罗依凡,王铮,李琪.中小学图书馆阅读推广活动比较研究[J].图书馆研究与工作,2022(03):10-15,22.
- [2]于国艳.“双减”政策背景下中小学图书馆阅读服务策略[J].图书馆工作与研究,2023(09):84-88.
- [3]叶竹云.中小学生学习阅读现状及图书馆阅读推广探索[J].文化产业,2022(30):82-84.
- [4]杨飞,李武,罗笑婷.图书馆阅读推广人工作技能和满意度自我评价研究[J].图书馆杂志,2022,41(11):70-77.
- [5]张鹏,杨菲.基于“3E”理论的中小学图书馆阅读推广活动效果评价研究[J].图书馆学刊,2023,45(09):14-19,25.
- [6]张美,张丽琼,马光华,等.西安地区中小学图书馆及阅读推广活动考察散记[J].大众文艺,2019(03):184.
- [7]宣泽科.广州市开展中小学图书馆建设与校园阅读推广交流活动[J].中国现代教育装备,2015(08):76.
- [8]赵艳红.县区图书馆在农村中小学开展阅读推广活动探析——以朝阳区图书馆为例[J].科技情报开发与经济,2014,24(01):102-103.
- [9]祝亚玲.学校图书馆未成年人阅读推广的现状、困境及长效机制构建[J].河南图书馆学刊,2023,43(05):129-132.
- [10]张伟.中小学图书馆与公共图书馆合作实践与探索——以太原市中小学与山西省图书馆开展合作为例[J].中国现代教育装备,2022(24):44-46.
- [11]刘堃杨.社会力量参与面向流动儿童的中小学图书馆建设研究[D].昆明:云南大学,2022.
- [12]林晓晴.“双减”背景下小学图书馆阅读服务对学生阅读兴趣的影响研究[D].武汉:华中师范大学,2022.

### 作者简介:

林清妹(1986—),女,汉族,福建泉州人,硕士,助理馆员,研究方向:阅读推广。

