

数字经济时代管理专业数智化课程建设实践与探索

◆ 易莉华

(上海外国语大学贤达经济人文学院, 上海 200083)

【摘要】随着技术的不断进步和信息的爆炸增长,数字化和数据化已成为管理决策的重要基础和驱动力。为了适应数字经济的发展需求,管理专业需要加强对数智化知识和技能的培养,将数理基础、数据分析、人工智能、云计算和大数据等内容纳入课程体系,提升学生的数智化素养和实践创新能力。本文围绕数字经济时代管理专业数智化课程建设进行了探讨,对数字时代数智化课程建设的迫切需求、目标特点,以及核心内容和方法实践进行了分析说明,以供参考。

【关键词】数字经济;管理专业;数智化课程;数理基础

1 数字经济时代管理专业数智化课程的意义与目标

1.1 管理专业数智化课程建设的迫切需求

在数字经济时代,管理专业数智化课程建设具有迫切的需求。随着信息技术的快速发展和广泛应用,企业和组织面临着数字化转型的压力和挑战。数字经济以其高效、便捷、跨界的特点改变了传统管理方式,对企业和组织的运营、决策和发展提出了全新的要求。在这个背景下,管理专业必须适应数字经济的要求,培养具备数智化能力的管理人才。管理专业要培养掌握先进的数智化工具与方法、熟悉数字化运营流程 and 数据分析能力的管理人才,为企业的数字化转型提供有力支持。

另外,数字经济对管理专业教育提出了更高的要求,需要培养具备创新精神和创业意识的管理人才。数字经济的兴起带来了创新和创业机遇,要想在这个竞争激烈的时代立于不败之地,管理专业的学生必须具备跨学科融合能力、创新思维和实践能力。数智化课程的建设可以为学生提供创新创业教育和实践平台,培养学生的创新创业能力,使其能够在数字经济时代中掌握机遇,成为管理领域的领军人才。

1.2 数字经济时代数智化课程的目标与特点

在数字经济时代,大数据的爆发和信息技术的快速发展,使得企业和组织需要处理海量的数据并将其转化为决策依据。因此,数智化课程目标之一是培养学生具备运用数字技术和工具进行数据收集、整理、分析和解读的能力,从而能够有效地处理和利用数据,为企业和组织的决策提供支持。数智化课程的目标还包括培养学生具备人工智能技术应用能力。人工智能是数字经济时代的核心技术之一,已广泛应用于各个领域。数智化课程旨在通过教授基础的人工智能理论知识并进行实践操作,培养学生掌握人工智能的基本概念、算法和应用方法,使他们能够利用人工智能技术解决实际管理问题,提升工作效率和创新能力。

数字经济时代的管理问题十分复杂,需要融合多学科的知识和方法进行解决。因此,数智化课程不仅要注重培养学生的管理专业知识,还要引入数学、统计学、计算机科学等相关学科的知识,对学生进行全面的综合能力培养。这样能够帮助学生理解数字化运营的背后逻辑,更好地进行数据分析和决策制定。数智化课程注重学生的实际操作和项目实践,通过案例分析、模拟实验、实训等形式,让学生参与到真实的管理场景中,锻炼解决问题和创新思维的能力。这种实践导向的教学方法能够帮助学生将理论知识应用到实际情境中,增强他们的实际操作能力和团队合作能力。

2 数字经济时代管理专业数智化课程建设的核心内容

2.1 数理基础课程的内容设计

在数字经济时代,企业和组织需要处理大量的数据并进行数据分析,这就要求管理人员必须具备扎实的数学和统计学基础。数理基础课程涵盖了数学、概率论与数理统计等知识,为学生提供了数字化运营和数据分析所需的数学工具和统计方法的理论基础。数理基础课程旨在锻炼数理思维和逻辑推理,注重培养学生的分析问题、解决问题和推理思维的能力。通过学习数学和统计学的基本概念、方法和定理,学生能够在实际问题中应用数学模型进行准确的逻辑推理和分析,从而能够更好地理解和解决管理领域的复杂问题。在数字经济时代,数据分析和决策支持系统在企业和组织中的应用日益广泛。数理基础课程的内容设计应该紧密结合数据分析和决策支持系统课程的要求,为学生提供数据分析方法、模型建立和结果解释等方面的基本知识,使他们能够运用所学知识进行数据分析和决策模型构建,为企业和组织提供有价值的决策支持。

2.2 数据分析与决策支持系统课程的构建与实施

在数字经济时代,大量的数据积累需要管理人员具备对数据进行深度分析和解读的能力,从而为企业的决策提供科



学依据和战略支持。因此,数据分析与决策支持系统课程的目标应围绕培养学生掌握数据分析方法、掌握决策支持系统基础知识与技能,并能将其应用于管理实践中,帮助企业实现智能化决策。学生应通过学习统计学、数据挖掘和机器学习等内容,了解各种数据分析方法的原理和应用场景,并能够使用相关的数据分析工具进行实际操作。此外,课程还应涵盖数据预处理、特征工程、模型构建和结果解释等环节,使学生能够熟练掌握整个数据分析过程。决策支持系统是帮助管理者做出决策的重要工具和技术。课程应包括决策支持系统的概念、发展历程、主要模型与方法,并结合实际案例进行教学。通过模拟决策场景和案例分析,学生可以了解决策支持系统对企业决策的作用,提高其在实际决策中的应用能力。课程的实施还需要注重实践教学和项目实践的环节,通过组织学生参与真实的数据分析项目和决策支持系统的开发与实施,使他们能够将所学的理论知识应用于实践中,锻炼分析问题、解决问题和团队协作的能力。实践教学可以帮助学生更好地理解并掌握数据分析与决策支持系统技术,同时也增强了他们的职业素养和实际操作技能。

2.3 人工智能课程的构建与实施

在数字经济时代,人工智能在管理学科中的应用包括数据分析和预测、决策支持系统、智能客服、智能供应链管理等。管理学科中涉及大量的数据和信息需要进行分析 and 预测,而人工智能技术可以提供先进的数据挖掘、机器学习和模型构建等方法,并通过算法优化和模型训练实现更准确的数据分析和决策支持。同时,在智能客服和智能供应链管理方面,人工智能的图像识别、自然语言处理和机器学习等技术可以提高客户服务质量和供应链效率。

基于人工智能在管理学科中应用的特点和需求,课程设置应包括人工智能基础知识的学习、人工智能技术在管理实践中的应用、人工智能伦理与安全等方面。在人工智能基础知识的学习中,学生需要了解人工智能的基本概念、算法和技术,并学习相关的数学和计算机科学知识。在人工智能技术的应用方面,课程应教授将人工智能技术应用于管理问题解决的方法和案例,帮助学生理解并运用人工智能技术解决实际管理挑战。此外,课程还应关注人工智能伦理和安全的问题,培养学生对人工智能应用的合规性和可持续性的意识。通过组织学生参与真实的人工智能项目和实践操作,帮助他们将所学的理论知识应用于实际情境中,增强解决问题和创新思维的能力。

2.4 云计算与大数据技术在管理专业中的应用

云计算通过将计算资源和服务提供给用户,使管理人员能够快速获取所需的计算资源,并随着需求的变化进行灵活调整。在管理决策支持系统的构建中,云计算技术可以提

供可扩展的计算和存储能力,以支持大规模的数据处理和分发。此外,云计算还可以提供弹性和高可用性的服务,帮助企业降低IT部署和维护成本,提高管理效率。在数字经济时代,企业面临着海量的数据和信息,而大数据技术可以帮助企业从这些数据中提取有价值的信息,并进行深入的数据分析和预测。管理人员可以借助大数据技术进行市场趋势分析、用户行为预测等,以制定更科学的营销策略和业务决策。同时,大数据技术也可以帮助企业进行个性化推荐、风险预警等方面的工作,提高企业的竞争力和运营效率。

学生需要了解云计算和大数据的基本概念、原理和架构,并学习相关的计算机和网络技术知识。此外,课程还应涵盖云计算平台和大数据处理框架的学习,以及数据挖掘、机器学习等相关技术的应用。通过课程学习,学生应具备使用云计算平台和大数据技术进行数据处理、分析和决策支持的实际操作能力。通过组织学生参与真实的云计算和大数据项目,帮助他们将所学理论知识应用于实际场景,并通过实践操作加深对云计算和大数据技术应用的理解。项目实践还可以培养学生的团队协作能力和问题解决能力,为他们未来的职业发展打下坚实基础。

3 数字经济时代管理专业数智化课程建设的方法与实践探索

3.1 推动跨学科合作与资源共享

数字经济时代管理领域面临着新的挑战和需求,要求管理专业学生具备多维度、综合性的知识和技能。通过与其他学科进行跨学科合作,管理专业可以借鉴其他学科的理论和方法,拓宽学生的思维视野和学习内容。例如,与计算机科学、数据科学等学科进行合作,引入相应的数学算法和数据分析方法,提升管理专业学生在数字经济时代的数据处理和决策支持能力。

数字经济时代,管理专业数智化课程需要强调实践操作和项目实践的环节,以培养学生解决实际问题的能力。而跨学科合作可以为实践教学提供更广泛的资源和参与者。通过与工程学科、设计学科等学科的合作,管理专业可以与其他专业的学生共同开展实践项目,涵盖产品设计、市场调研、用户交互等多个环节。这样的合作可以培养学生跨界团队合作和创新思维,提高项目实践的质量和效果。

管理专业数智化课程建设需要借助多种资源,如实验设备、软件平台、资料库等,与其他学科的合作可以实现资源的共享和互补,提高课程教学和实践教学的效果。例如,在数据分析与决策支持系统课程中,与统计学、运筹学等学科的合作可以共享数据分析实验室和模型优化软件,为学生提供更好的学习和实践环境。此外,跨学科合作还可以借助各学科师资的专业知识和经验,提供更全面、权威的教学

资源和指导,提高课程的质量和学生的学习效果。

3.2 实施混合教学模式

在数字经济时代,互联网和移动智能设备的普及为教育提供了更广阔的平台。通过混合教学模式,管理专业可以结合线上和线下的教学资源 and 活动,为学生提供灵活的学习方式和个性化的学习体验。例如,课堂教学可以结合在线平台和教学视频,提供多媒体和互动式的学习内容;作业和练习可以通过在线系统进行提交和反馈,提高学生学习效果和教学质量。

管理专业数智化课程的教学策略应注重理论与实践相结合,培养学生的分析和解决问题的能力。在混合教学模式中,可以采用案例教学、小组讨论、实践项目等多种策略和方法。例如,通过案例教学,管理专业可以引入真实的企业案例和管理问题,让学生在分析和解决实际问题中培养实践能力;小组讨论可以促进学生之间的合作与交流,培养团队合作能力和创新思维;实践项目可以让学生将所学知识应用于实际情境中,提升解决问题和创新的能力。

另外,混合教学模式的实施需要关注学生学习的指导和支持。管理专业可以通过线上学习平台提供学习资源和指导,建立在线讨论和问答平台,方便学生随时进行交流和获取帮助。同时,教师还可以根据学生的学习情况进行个性化辅导和反馈,提供针对性的学习建议和支持。通过这种方式,可以激发学生的学习兴趣 and 积极性,提升学习效果和教学质量。

3.3 提升学生实践创新能力

数字经济时代对管理人员提出了更高的要求,需要他们能够运用有效的数据分析技术进行决策支持。因此,在课程中应加强对数据分析方法、统计学知识和相关软件工具的教学,让学生掌握基本的数据处理和分析技能。此外,通过实际案例分析、模拟决策和项目实践等形式,培养学生在实际应用场景中运用数据技巧进行决策的能力。在数字经济时代,管理领域面临着日益复杂和多变的挑战,需要有创新思维的管理人员来应对。因此,教师可以设置创新类的

项目任务,引导学生进行团队合作、头脑风暴和创意设计等活动,培养学生的创新思维 and 解决问题的能力。同时,还可以引入实际的创新案例和企业经验进行讲解和讨论,激发学生的创新灵感和思考。

通过与企业、科研机构或社会组织合作,让学生参与实际的项目实施,并给予相应的指导和支持。实践项目可以让学生将所学的理论知识应用于实际情境中,锻炼他们的团队合作和实践能力。此外,开展创新实验可以让学生体验科学探索和创新过程,培养学生的问题发现和解决问题的能力。除了传统的考试和作业评估外,还可以通过项目报告、展示演讲、学生反馈和评估问卷等多种方式进行评估。这样的评估可以全面了解学生在能力培养和实践创新方面的表现,同时为课程的优化和改进提供依据。

4 结束语

数字经济时代,管理专业数智化课程建设对于培养具备数理基础、数据分析和决策支持能力,能够应用人工智能、云计算和大数据技术解决实际问题的管理人才具有重要意义。通过跨学科合作与资源共享、混合教学模式的实施与教学策略选择,以及学生实践创新能力的提升,可以推动管理专业数智化课程的发展与实践。

参考文献:

- [1]明亮,李佳,白雪莲,等.数智化人力资源管理一流专业建设研究与实践——以沈阳城市建设学院为例[J].山西青年,2023(16):97-99.
- [2]项礼婷,李菲.数智时代信息资源管理专业人才培养提升路径[J].今日财富,2023(16):152-154.
- [3]田冬雨.数智化时代应用型本科旅游管理专业人才培养改革探究[J].西部旅游,2023(12):76-78.

作者简介:

易莉华(1982—),女,汉族,江苏南通人,博士研究生,讲师,研究方向:创业与创新、企业管理。

