

基于模块化教学理念的国际贸易课程教学效果提升设计及实践

◆张春莲

(广东白云学院, 广东 广州 510900)

【摘要】贸易往来是经济活动的常态,国际贸易课程一直是经管类专业学生的必修课。然而,由于学生对国际贸易课程的了解不足,学生学习的主动性和积极性不高。同时,由于国际贸易课程本身理论性较强,一些教师的教学方法较为传统等原因,导致本课程的教学效果不够理想。本文针对国际贸易课程教学中存在的问题,基于模块化教学的理念对国际贸易课程的内容和考核方式进行模块化设计,从而提升本课程教学效果,以供参考。

【关键词】教学效果;教学设计;模块教学

我国一直秉持着开放、合作、共赢的对外贸易政策,贸易往来是经济活动中的常态。经管类专业要培养的是经济活动的重要参与者,是能适应我国经济发展需要的人才。因此,国际贸易课程一直是经管类专业的必修课程,是学生有必要认真学习的一门课程。通过这门课程的学习,不仅让学生对于国际贸易基本概念、发展历程有一定的了解,而且使学生对相关理论、政策及措施等理解得更透彻。同时,学生对一些贸易组织、区域合作等会有更深入地了解。不过,在教学过程中,笔者发现国际贸易课程的教学效果还有待提高。经过对学生的调查发现,有些学生认为这门课不如实训课程有用,不像贸易实务、贸易单证等课程那样可以学到切实的业务实践知识,可以直接形成订单,这导致学生在学习这门课程时态度不够端正;有些学生认为这门课程的理论性较强,缺少趣味性,导致一些学生听课时也很难做到专注;有些学生习惯于老师讲授,学习的主动性和积极性不足,缺乏独立思考和解决问题的能力。针对这些问题,本文以学生为中心,针对学生学习国际贸易课程中存在的问题,结合课程本身的特点,从知识和结构、逻辑到教学过程的设计及实施、教学成果的检验等各个环节进行设计。通过对课程进行深入分析,笔者对国际贸易课程进行模块化教学设计,将知识模块化,考核模块化,教学过程活动化,让学生真正成为学习中的主角,提升学生的学习质量,从而切实改善教学效果。

1 国际贸易课程教学设计

1.1 利用模块化理念对课程内容进行设计,厘清课程逻辑,细化知识目标

教学要结合国际贸易课程培养目标,厘清课程教学内容,这样可以让学生对国际贸易课程要学什么有清晰的认知。笔者通过分析国际贸易课程内容特点发现,国际贸易课程适合模块化教学。

第一,按照课程知识的内在逻辑,将国际贸易课程的知识分为五大模块,即:对国际贸易的基本认识、国际贸易理论、国际贸易政策及措施、国家间的贸易合作、国际贸易专题。

第二,将课程学习目标细化为五个模块目标,化整为零,逐步学习,逐步掌握,最终达成课程学习目标。五个模块目标具体内容如下:(1)对国际贸易的基本认识:掌握国际贸易的概念、特点、类型等基础知识;了解国际贸易的发展历程;并能计算并分析一个国家或地区的对外贸易依存度。(2)国际贸易理论:理解各种国际贸易理论在解释贸易时的不同侧重;能够应用国际贸易理论分析现实的国际贸易现象和问题。(3)国际贸易政策与措施:理解不同时期不同国家的贸易政策选择;掌握关税、非关税措施等基本知识;能理解关税和非关税措施的效应。(4)国家间的贸易合作:理解国家间的经贸安排;能够运用区域经济一体化理论分析区域一体化组织的产生、发展、衰落的深层次原因。(5)国际贸易专题:掌握服务贸易的贸易方式,了解服务贸易现状;掌握国际投资方式;能够结合当前的形势分析现实贸易问题。

1.2 设计丰富的教学活动,提高学生的学习兴趣与参与度

本课程主要设计了10个活动,活动分为小组和个人两种形式,形式多样,有小视频、PPT、小论文、思维导图等,每个活动都有具体的活动目标、形式、组织实施、成果和评价方案。五个模块里的典型活动如下。

活动1:生活中的贸易产品

活动目标:通过这个活动,让学生体会到贸易给我们的生活带来了什么变化,让学生对国际贸易的概念、作用及流程有更真切的感觉和认识。

活动形式及组织实施:以小组为单位开展活动,小组长

组织讨论并进行合理分工，小组成员合作完成任务。

活动素材：多媒体教室，日常用的手机、护肤品、衣服、食物等生活用品，电脑、剪辑软件等。

活动成果及评价：教师引导学生拍摄一个五分钟左右的短视频，让学生讲讲自己的生活用品都是什么品牌的产品，哪些生活用品是来自国际贸易，讲讲国际贸易对自己的生活产生了哪些影响。教师依据视频拍摄的质量进行评分。

活动 2：绘制经典贸易理论思维导图

活动目标：通过绘制国际贸易理论思维导图，让学生对每个贸易理论的提出背景、提出者、主要观点、优缺点等进行总结和对比，加深学生对理论的理解。

活动形式及组织实施：以学生个人为单位开展，学生可结合纪录片《贸易战争》视频，以时间先后为顺序绘制思维导图，并在课堂上进行分享。

活动成果及评价：学生绘制思维导图。教师依据学生绘制的思维导图是否清晰、逻辑是否清楚、内容是否准确等进行评价。

活动 3：深圳特区成立 40 周年之深圳巨变

活动目标：通过这次活动，让学生更深刻地认识到贸易政策变化对经济发展的影响，并让学生分析和理解政策变化背景以及效果。

活动形式及组织实施：以小组为单位进行，小组长组织讨论并进行合理分工，小组成员合作完成任务。这个活动需要教师提前进行布置，让学生对深圳特区成立 40 年后的巨变进行整理和分析。

活动素材：2020 年 10 月 14 日，深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会在广东省深圳市隆重举行。我国相关管理部门的管理者在会上发表了重要讲话。

活动成果及评价：学生制作短视频进行展示，教师依据视频的制作质量进行投票和打分。

活动 4：RCEP 的签订对世界贸易格局的影响

活动目标：通过这次活动，让学生对区域经济一体化尤其是自由贸易区有更深入的了解，能分析和理解政策变化背景以及后续影响。

活动形式及组织实施：以小组为单位进行，各小组可以任选某两个成员国、某些产品的贸易进行分析，对现状以及未来走势等进行分析预测。

活动素材：2020 年 11 月 15 日，以视频方式举行区域全面经济伙伴关系协定签署仪式，15 个 RCEP 成员国经贸部长将在仪式上正式签署该协定。这标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

活动成果及评价：学生根据活动素材写一篇小论文，教师依据论文写作质量进行评价。

活动 5：当前服务业发展情况讨论

活动目标：通过这次活动，让学生对当前服务贸易的发展现状有一定的了解。

活动形式及组织实施：以小组为单位进行，各小组可以任选一个服务型行业谈谈其发展现状，并在课堂上进行讨论并分享。

活动成果及评价：学生进行课堂演讲，教师依据演讲质量进行评分。

1.3 对考核项目进行细化，对课程考核的成绩构成进行设计

教师依据学校考核要求，将国际贸易课程分为形成性考核和期末考试两大部分，各占 50%。其中，期末考试是以试卷的形式进行，形成性考核可贯穿于课程学习的始终。教师依据国际贸易课程的教学情况，将形成性考核分为出勤、课堂表现、作业、期中测验四个模块，其中出勤是对学生在校学习的纪律进行考核，绝大多数学生都能做到按时出勤，有事请假，此项占比 5% 即可；课堂表现与学习效果密切相关，部分学生表现良好，积极配合并完成教学过程中所设计的一些课堂展示。而有些学生上课时不够认真，有玩手机、发呆等情况，此项占比设置为 10%；作业模块有些是习题的形式，有些是活动的准备及活动的具体实施和完成，此项任务较为全面和重要，可以考查学生的学习效果和完成情况，此项占比设置为 20%；期中测验是对学生半学期学习成果的检测，直接反映学生对知识的掌握情况，占比设置为 15%，四项共占比 50%，构成平时的形成性考核成绩。从设计来看，考核分布在学生整个学习过程中，每一个模块的成绩都会影响到学生在这门课程上的最终成绩。这对于学生来说，可以起到很好的督促作用，能够较好地防止有些学生出现考前临时抱佛脚、平时懒散的行为。同时，学生所做的每个任务都有对应的分数，也能提高学生学习的主动性。

1.4 通过设计知识拓展活动，改变学生对“理论课无用”的认知，让学生意识到理论课程学习的重要性

学生学习效果如何，主要取决于学生的学习态度。有不少学生认为理论课是枯燥的，理论的学习是无用的。教师通过引导学生看国际贸易相关书籍，比如《贸易打造的世界》等，使学生对贸易的重要性有更具体的认识；教师还通过引导学生看国际贸易相关网站和贸易相关的新闻，来打开学生的视野。企业进行贸易离不开政策环境，政策环境的变化是宏观的，客观的，不是个人或企业所左右的。因此，学生需要时刻关注国家政策导向。比如，学生要了解国家对于支持的贸易行为有哪些相应的支持性措施；对于管制的贸易行为，又会有哪些具体的管制措施。总之，教师可以引导学生通过读书、看新闻等方式让学生从根本上改变对这门课程的某些偏见。

2 国际贸易课程教学设计实施效果分析

通过模块化教学以及丰富的活动设计,国际贸易课程的教学效果得到了较大提升,主要体现在以下几个方面:

2.1 学生对于课程逻辑和知识的掌握更加牢固

通过与接受传统教学方法学生的测验成绩比较分析发现,接受模块化教学学生的测验成绩提升了不少。传统教学中,学生成绩优秀率(90分及以上)的占比通常不超过10%,良好率(80分~90分)不超过30%,优良率在40%以下。而接受模块化教学学生的测验成绩优良率可达到50%~60%,优良率提高了将近20%,及格率100%。

2.2 提高了学生的团队协作能力和沟通交流能力

传统的学习模式是以个体为中心,大多数学生独立学习,学生很少在一起研讨问题。模块化教学通过小组活动,让学生多多互动和交流,学生彼此之间互帮互助,取长补短,分工合作,共同进步。这个过程不仅提高了学生的团队合作能力,而且还加深了同学之间的感情。同时,学生也在讨论中锻炼了自己的思辨能力。

2.3 拓展了学生的知识面,让学生对当今各国国际贸易政策、业务往来情况等有了更深入地了解,提高了学生分析问题的能力

教师推荐的课后自主阅读书籍《贸易打造的世界》,让学生对贸易的作用有了更具体的认识;纪录片《贸易战争》按照时间顺序非常详细地介绍了整个贸易发展历程、背后的原因、政策的变动、贸易环境的改变、贸易霸主的更迭等内容;《跨国并购》对并购过程中遇到的问题、成败等进行了很好的介绍。教师通过给学生推荐这些课外资源,让学生对国际贸易知识的学习不再拘泥于课本,使学生对贸易发展有更多的了解和思考。同时,活动设计里的深圳巨变及RCEP等都紧跟当前社会发展情况,让学生用所学知识切实分析现实存在的问题,并总结过去,展望未来发展趋势,立足大环境谋发展。这种教学方式使学生们兴趣得以提高,学生的分析能力得到了提升,学生上交的PPT或课堂演讲质量在一次次活动中得以提升。部分学生在一开始进行课堂汇报时是照着PPT念稿,后来不但可以把PPT做得更简洁、逻辑更清晰,还可以脱稿侃侃而谈。

2.4 学生改变了对国际贸易课程的固有偏见,提升了学生学习的主动性和积极性

大量的活动设计,让学生不再被动听讲,学生从“看”和“听”转变为“思”和“行”。在一次次活动中,学生们发现国际贸易课程的理论知识并不仅仅只是理论,这些理

论知识都是可以应用到现实中,实实在在地对贸易经济产生了一些作用和影响。学生从一开始的简单配合,到后面会主动查找和分析相关的案例。学生从教学活动中逐渐提高了活动成果的质量,也从一次次评比中获得成就感和满足感,从而更认真地对待这门课程的学习。

3 结束语

综上所述,国际贸易课程是经管类专业学生的必修课。然而,由于部分学生对本课程的认知有一些偏差,学生学习的积极性不高。同时,由于本课程理论性和趣味性不强等问题,导致教学效果不够理想。教师通过改变教学理念,以学生为中心,对国际贸易课程知识进行模块化设计,针对每个模块设计丰富的教学活动,同时对考核也进行模块化设计,将考核分布在整个学习过程中。通过这种教学方式,国际贸易课程的教学效果得到较大提升,达到了本课程的预期学习目标。在模块化教学中,学生不仅掌握了本课程的理论知识,而且提高了理论联系事件的分析能力、团队合作能力、沟通交流能力等各方面的能力。

参考文献:

- [1]张春莲.国际贸易课程教与学中的问题及优化分析[J].南北桥,2020(20):15-5.
- [2]严美姬.数字贸易背景下职业院校国际贸易实务课程教学改革实践[J].国际商务财会,2022(07):92-96.
- [3]郭云.“国际贸易”课程的教学设计模式探索与教学实践[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2023(01):103-109.
- [4]吴建功.认知层次化规律对“国际贸易学”课程教学的意义探讨[J].教育教学论坛,2021(28):19-22.
- [5]陈敏,陈茹.国际贸易学课程教学信息化改革的模式探索——基于教改项目的申报[J].对外经贸,2019(11):128-130,147.
- [6]谢艳华,李云龙.“互联网+高等教育”课程数字化教学资源建设与实践研究[J].大学教育,2022(08):14-16.
- [7]宋丹,胡瑛,方正军,等.基于学情数据的智慧教学模式研究与实践[J].高等工程教育研究,2022(06):116-120.

基金项目:

广东白云学院2021年度项目,项目名称:国际经济与贸易特色专业,项目编号:BYZY202102。

作者简介:

张春莲(1983—),女,汉族,江苏徐州人,硕士,讲师,研究方向:贸易经济与产业发展、高等教育教学改革。