

基层图书馆推动职工文化素养提升的路径探索

● 刘曙光



[摘要] 在当今快速发展的社会背景下,基层图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,正逐步从传统的图书借阅中心转变为集知识传播、文化交流、社区服务于一体的多功能平台。本文旨在探索借助基层图书馆提升职工文化素养的有效路径,通过分析基层图书馆在知识传播、文化交流等方面的职能,结合职工文化素养提升的需求,从多方面提出可行路径,并探讨优化路径以适应不断变化的需求,从而为职工文化素养提升提供有力支持,促进职工全面发展与社会进步。

[关键词] 基层图书馆;职工文化素养;意义;提升途径;优化思考

在 当今知识经济时代背景下,职工的文化素养对于企业的蓬勃发展和社会的全面进步具有举足轻重的作用。基层图书馆作为公共文化服务体系的关键一环,凭借其丰富的资源和多元化的功能,为提升职工文化素养提供了独特的平台和宝贵的机遇。如何充分发挥基层图书馆的作用,探索有效的路径来提升职工文化素养,是一个具有重要现实意义的研究课题。

Q 基层图书馆在职工文化素养提升中的职能与意义

(一) 职能

(1) 知识资源提供者。基层图书馆拥有丰富的馆藏书籍、电子资源等,涵盖各个领域的知识,如科学技术、文化艺术、历史地理等。这些知识资源为职工提供了广泛的学习素材,满足职工不同层次、不同兴趣的知识需求。

(2) 文化交流平台搭建者。基层图书馆通过举办各种文化活动,如文化沙龙、讲座等,为职工提供了一个与他人交流文化、思想的平台。职工可以在这里分享阅读心得、交流工作经验,拓宽视野,提升文化内涵。

(二) 意义

(1) 促进职工个人成长。提升职工的文化素养有助于职工更好地适应不断变化的工作环境,提高工作能力和创新能力。例如,通过阅读专业书籍和参加相关培训活动,职工能够掌握新的专业技能和知识,从而在职业生涯中获得更为广阔的发展空间和机会。

(2) 增强企业竞争力。企业的发展离不开高素质的职工

队伍。职工文化素养的提升可以提高企业的整体创新能力、团队协作能力和管理水平,从而增强企业在市场中的竞争力。

(3) 推动社会文化建设。职工是社会的重要组成部分。职工文化素养的提升有助于在全社会形成良好的文化氛围,推动社会文化的传承、创新和发展。

Q 借助基层图书馆推动职工文化素养提升的路径

(一) 强化信息资源建设,满足职工多元知识需求

(1) 丰富馆藏资源。针对性采购:基层图书馆应深入了解职工的职业特点和文化需求,有针对性地采购相关书籍和资料。例如,对于制造业企业的职工,可以增加机械制造、工业自动化等方面的专业书籍;对于服务业企业的职工,可以采购服务营销、客户关系管理等方面的书籍。据调查显示,在一些企业集中的区域,基层图书馆增加与企业业务相关的馆藏后,职工借阅量提升了30%以上。

多元资源整合:除了传统的纸质书籍,还应整合电子资源,如电子图书、在线数据库等。例如,购买知网、万方等数据库的使用权,为职工提供学术研究、行业动态等方面的信息。同时,收集和整理地方特色文化资源,如地方历史文献、民俗文化资料等,既可以满足职工对本土文化的了解需求,又能传承和弘扬地方文化。

(2) 搭建信息共享平台。① 网络平台建设:建立基层图书馆的官方网站、微信公众号、手机App等信息平台,定期发布馆藏资源更新信息、新书推荐、文化活动预告等内容。

例如，某基层图书馆的微信公众号每周推送一次“职工阅读推荐”，介绍适合职工阅读的书籍和文章，关注人数在一年内增长了50%。②资源共享机制：与其他图书馆、企业内部图书馆或资料室建立资源共享机制，实现图书、电子资源的互通有无。通过建立联合目录、开展馆际互借等方式，扩大职工的知识获取范围。

（二）深化阅读推广活动，激发职工阅读兴趣

（1）举办多样化阅读活动。①主题阅读活动：根据不同的节日、纪念日或社会热点话题，举办主题阅读活动。例如，在世界读书日期间，举办“书香满职工”的阅读活动，鼓励职工分享自己的读书故事；在劳动节前后，开展以劳动模范事迹为主题的阅读活动，激励职工积极向上。②阅读竞赛活动：组织职工参加阅读竞赛，如读书知识竞赛、朗诵比赛等。这些活动可以激发职工的竞争意识，提高他们的阅读积极性。例如，某企业与基层图书馆联合举办的职工读书知识竞赛，吸引了80%以上的职工参与，在企业内部营造了浓厚的阅读氛围。

（2）推动“书香企业”建设。①企业与图书馆合作：基层图书馆与企业之间建立长期稳定的合作关系，携手共创“书香企业”。图书馆可在企业内部设立流动书屋、阅读角等阅读设施，为职工提供便捷、舒适的阅读环境。例如，某大型企业与基层图书馆合作，在企业的每个车间都设立了阅读角，放置了与生产、管理、文化等相关的书籍，职工在休息时间可以随时阅读。②阅读激励机制：企业制定阅读激励机制，对积极参与阅读活动、阅读成果显著的职工给予表彰和奖励。例如，通过设立“阅读之星”“书香部门”等评选活动，对表现突出的职工给予奖金、荣誉证书或晋升机会等奖励，以此激发职工的阅读热情和积极性。

（三）加强文化交流合作，拓宽职工文化视野

（1）举办文化沙龙与讲座。①专家资源引进：基层图书馆邀请各行各业的专家学者、文化名人到企业举办文化沙龙和讲座。例如，邀请经济领域的专家解读宏观经济形势，邀请文学作家分享创作心得与感悟等。这些活动能够使职工接触到不同领域的前沿知识和文化理念，从而拓宽他们的思维视野和认知边界。②职工互动参与：鼓励职工积极参与文化沙龙和讲座的互动环节，提出自己的问题和见解。例如，在一场关于企业文化建设的讲座中，职工与专家进行了深入的交流，提出了许多关于如何将企业文化与职工个人发展相结合的建设性意见。

（2）促进地方文化与企业文化融合。①地方文化展示：基层图书馆通过举办地方文化展览、非物质文化遗产体验活动等形式，让职工了解地方文化特色。例如，在某地区的基层图书馆举办的地方民俗文化展览活动中，展示了当地的传统手工艺、民俗风情等丰富内容，吸引了大量企业职工前

来参观学习，进一步增强了职工对地方文化的认同感和归属感。②企业文化创新：将地方文化元素融入企业文化建设中，促进企业文化的创新发展。例如，一些企业将地方传统手工艺与产品包装设计相结合，既提升了产品的文化内涵，又丰富了企业文化的内容。

（四）拓展社会服务功能，助力职工全面发展

（1）职业技能培训服务。①技能培训课程：基层图书馆与企业、职业培训机构合作，开设职业技能培训课程。例如，针对企业职工的计算机操作技能需求，开设办公软件应用、编程语言等培训课程；针对服务行业职工的服务礼仪需求，开设服务礼仪培训课程。这些课程可以提高职工的职业技能水平，增强他们的就业竞争力。②培训资源整合：整合线上线下培训资源，为职工提供多样化的培训选择。例如，利用在线学习平台提供远程培训课程，职工可以根据自己的时间和学习进度进行学习；同时，在图书馆内设立培训教室，邀请专业教师进行面授培训。

（2）职工心理健康服务。①心理健康讲座：定期举办职工心理健康讲座，邀请心理学专家为职工讲解心理健康知识，帮助职工缓解工作压力，调节情绪。例如，某基层图书馆每月举办一次职工心理健康讲座，受到了职工的广泛欢迎。②心理咨询服务：提供心理咨询服务，为职工解决心理问题提供专业支持。例如，设立心理咨询热线或心理咨询室，职工可以通过电话或采用面对面的方式与心理咨询师进行沟通，以寻求专业的帮助。

（五）加强人才团队建设，提升图书馆服务质量

（1）馆员专业素养提升。①专业培训与进修：基层图书馆应定期组织馆员参加专业培训和进修活动，提高馆员的图书管理、信息服务、活动策划等方面的专业素养。例如，选派馆员参加图书馆学专业的短期培训班和学术研讨会等，使馆员能够及时了解行业的最新动态和技术发展趋势。②多学科知识学习：鼓励馆员学习多学科知识，如管理学、心理学、计算机科学等，以便更好地为职工提供个性化的服务。例如，具备管理学知识的馆员能够更有效地组织阅读推广活动，从而提升活动的管理效率。

（2）志愿者团队建设。①志愿者招募与培训：积极招募志愿者，如企业职工、大学生等，充实图书馆的服务力量。对志愿者进行图书馆业务知识、服务礼仪等方面的培训，使他们能够为职工提供优质的服务。例如，某基层图书馆成功招募了一批企业职工志愿者，经过系统的培训后，这些志愿者在图书馆的借阅服务、阅读活动组织等方面发挥了显著的积极作用。②志愿者激励机制：建立志愿者激励机制，对表现优秀的志愿者给予表彰和奖励。例如，通过颁发志愿者证书、赠送小礼品或授予荣誉称号等方式，激励志愿者，提升其工作积极性和服务热情。

Q 相关路径优化的思考

(一)技术创新与融合应用

(1)智能化服务优化。①智能设备引入：随着人工智能、大数据等技术的发展，基层图书馆可以引入智能导航系统、自助借还机、智能推荐系统等设备，提高服务效率和用户体验。例如，智能推荐系统能够依据职工的借阅历史和浏览记录，为职工精准推荐个性化的书籍和阅读资源。②大数据分析利用：利用大数据分析职工的阅读习惯、需求偏好等数据，为图书馆的资源建设、阅读推广活动策划等提供决策依据。例如，通过大数据分析发现职工对某一类书籍的借阅量在特定时间段内大幅增加，图书馆可以据此及时补充相关书籍，并策划举办相关的阅读活动。

(2)跨界融合拓展。①多元空间融合：基层图书馆可以与书店、咖啡馆、文创空间等进行跨界融合，打造集阅读、休闲、社交于一体的复合型文化空间。例如，在图书馆内设置咖啡吧，为职工营造舒适的阅读环境；同时，与文创空间合作，共同开发与阅读文化紧密相关的文创产品，如书签、笔记本等。②多领域合作：与教育、旅游、健康等领域开展深度合作，开发多元化的文化产品和服务。例如，与教育机构合作，共同举办职工教育培训课程；与旅游公司携手，推出文化旅游线路，将文化阅读与旅游体验深度融合。

(二)社区参与与共建共享

(1)社区与企业联动。①资源共享与互动：基层图书馆促进社区与企业之间的资源共享和互动。例如，社区的文化活动可以积极邀请企业职工参与，同时，企业的培训资源也可以向社区居民开放共享。通过这种联动，拓宽职工的文化交流范围，增强社区与企业之间的联系。②共同参与活动策划：社区和企业共同参与图书馆的阅读推广活动、文化交流活动等的策划和组织。例如，社区居民和企业职工共同参与读书节的策划工作，积极提出各自的创意和建议，使活动更具吸引力和影响力。

(2)区域合作与协同发展。①区域图书馆联盟：基层图书馆加强与周边图书馆的合作，建立区域图书馆联盟。通过联盟实现资源的优化配置和共享，如联合采购电子资源、开展联合阅读推广活动等。例如，某地区的几个基层图书馆组建联盟后，共同出资购买了一套昂贵的学术数据库，此举不仅降低了采购成本，还显著扩大了资源的使用范围。②区域文化共建：参与区域文化共建活动，推动区域文化的整合与发展。例如，与周边地区的文化机构开展深度合作，共同举办区域文化节、文化展览等活动，以此提升区域整体文化实力，同时，职工在参与这些活动的过程中也能不

断提升自身的文化素养。

(三)关注弱势群体职工

(1)特殊服务提供。①无障碍设施建设：基层图书馆为残疾职工等职工群体提供无障碍阅读设施，如无障碍通道、盲文书籍、有声读物等。例如，在图书馆内设置专门的无障碍阅读区域，并配备相应的辅助设备，以确保残疾职工能够便捷地阅读。②针对性阅读指导：为文化水平较低的职工提供针对性的阅读指导，帮助他们提高阅读能力和文化素养。例如，开展基础阅读技能培训课程，从识字、阅读技巧等方面进行指导。

(2)公益阅读推广。公益阅读项目：积极参与公益阅读项目，为需要帮助的职工群体提供更多的阅读资源和支持。例如，为低收入职工家庭捐赠书籍、设立公益阅读基金等，确保每一位职工都能享受到阅读的权利。

Q 结束语

综上所述，基层图书馆在推动职工文化素养提升方面具有不可替代的作用。通过强化信息资源建设、深化阅读推广活动、加强文化交流合作、拓展社会服务功能和加强人才团队建设等路径，可以有效地提升职工的文化素养。在当下，进一步优化这些路径，通过技术创新与融合应用、社区参与与共建共享等方面的努力，能够更好地发挥基层图书馆的作用，为职工的全面发展和社会的进步做出更大的贡献。未来，基层图书馆应不断探索和创新，以适应不断变化的社会需求，成为职工提升文化素养的坚实平台。

参考文献

- [1]蔡培纯.基层图书馆阅读服务研究进展[J].内蒙古科技与经济,2022(05):112-114.
- [2]陈剑波.基层图书馆资源建设研究综述[J].肇庆学院学报,2021,42(04):95-100.
- [3]温丽花.大数据时代基层图书馆服务数据的定位、功能与优化[J].河南图书馆学刊,2022,42(12):35-38.
- [4]胡月.基层图书馆读者服务工作的创新思考[J].发明与创新·职业教育,2021(04):185,188.
- [5]王莉红.智慧化趋势下基层图书馆资源整合与共享策略分析[J].河南图书馆学刊,2021,41(11):126-127.

作者简介:

刘曙光(1984-),男,汉族,山东菏泽人,大学专科,助理馆员,巨野县总工会,研究方向:图书管理。