

企业管理中经济统计的运用探讨

●马引弟



[摘要] 经济统计作为一种重要的工具和方法,为企业提供了准确的数据支持和科学的决策依据。本文对经济统计在企业经营决策、生产管理、财务管理、市场分析等方面的运用进行分析,阐述了其如何帮助企业提高管理效率、降低成本、增强竞争力。同时,也对经济统计在企业管理中面临的挑战进行了剖析,并提出了相应的改进措施,以促进经济统计在企业管理中更好地发挥作用。

[关键词] 企业管理;经济统计;运用;挑战;改进措施

在当今复杂的市场环境下,企业管理面临诸多挑战。经济统计作为重要工具,能为企业提供准确的数据支持和科学决策依据。本文深入探讨经济统计在企业管理中的运用,以期提升企业管理水平和经济效益。

经济统计在企业管理中的重要性

(一)为企业决策提供准确依据

企业的经营决策需要大量的信息支持,而经济统计能够提供准确、及时的数据,助力企业管理者发现问题和机遇,从而做出正确的决策。例如,通过对市场占有率的统计分析,企业可以了解自己在市场中的地位,制定相应的市场策略;通过对成本结构的统计分析,企业可以找出成本控制的重点,降低生产成本。

(二)帮助企业进行科学管理

经济统计可以为企业管理提供科学的方法和工具。通过制定统计指标体系,企业可以对各项经济活动进行量化管理,提高管理的科学性和有效性。例如,企业可以制定生产计划完成率、产品合格率、销售增长率等统计指标,对生产、质量、销售等环节进行考核和管理。同时,经济统计还可以为企业提供数据分析和预测的方法,帮助企业管理者提前发现问题,采取相应的措施,避免损失。

(三)增强企业竞争力

在市场竞争中,企业需要不断提高自身的竞争力。经济统计可以帮助企业了解市场动态、竞争对手情况,从而制定出更加有效的竞争策略。通过对市场需求的统计分析,企业可以开发出符合市场需求的产品;通过对竞争对手的统计分析,企业可以了解对手的优势和劣势,采取相应的对策,提高自己的市场份额。此外,经济统计还可以为企业

提供绩效评估的方法,帮助企业管理者对员工的工作进行客观评价,激励员工提高工作效率,增强企业的竞争力。

经济统计在企业管理中的具体运用

(一)经营决策方面

(1)市场调研与预测。企业可以利用统计方法收集和整理市场数据,分析市场趋势和消费者需求变化,预测市场容量和发展前景,从而制定出合理的市场策略和产品开发计划。

(2)投资决策。在企业进行投资决策时,经济统计可以提供有关投资项目的可行性分析和风险评估。通过对投资项目的成本、收益、回收期等指标进行统计分析,企业可以评估投资项目的经济效益和风险程度,做出正确的投资决策。同时,经济统计还可以为企业提供投资组合分析的方法,帮助企业优化投资组合,降低投资风险。

(3)战略规划。经济统计可以为企业的战略规划提供数据支持和分析工具。企业可以通过对行业发展趋势的统计分析,确定自己的发展方向和战略目标;通过对企业核心竞争力的统计分析,制定出提升核心竞争力的战略措施。

(二)生产管理方面

(1)生产计划制定。经济统计可以为企业生产计划的制定提供依据。通过对市场需求、生产能力、库存水平等方面的统计分析,企业可以合理安排生产计划,确保生产的均衡性和连续性。同时,经济统计还可以为企业提供生产进度控制的方法,帮助企业及时掌握生产进度,调整生产计划,保证按时完成生产任务。

(2)质量管理。经济统计在质量管理中起着重要的作用。企业可以通过对产品质量指标的统计分析,采取相应

的改进措施。例如,企业可以通过对产品合格率、废品率、次品率等指标的统计分析,评估质量管理水平,制定质量改进计划;通过对质量成本的统计分析,优化质量成本结构,提高质量管理效益。

(3)成本控制。成本控制是企业生产管理的重要环节。经济统计可以为企业成本控制提供方法和工具。通过对生产成本、销售成本、管理成本等方面的统计分析,企业可以找出成本控制的重点和难点,制定成本控制措施。例如,企业可以通过对成本构成的统计分析,找出成本高的环节,采取降低成本的措施;通过对成本变动趋势的统计分析,预测成本变化趋势,提前采取应对措施。

(三)财务管理方面

(1)财务预算编制。经济统计可以为企业财务预算的编制提供数据支持。通过对企业历史财务数据的统计分析,企业可以了解财务状况的变化趋势,预测未来的财务需求,制定合理的财务预算。同时,经济统计还可以为企业财务预算执行情况的分析方法,帮助企业及时掌握预算执行进度,调整预算方案,确保财务预算的顺利执行。

(2)财务分析。财务分析是企业财务管理的重要手段。经济统计可以为企业财务分析提供方法和工具。通过对企业财务报表的统计分析,企业可以了解企业的财务状况、经营成果和现金流量情况,评估企业的盈利能力、偿债能力和运营能力。例如,企业可以通过对资产负债率、流动比率、速动比率等指标的统计分析,评估企业的偿债能力;通过对净资产收益率、总资产报酬率等指标的统计分析,评估企业的盈利能力。

(3)风险评估与控制。经济统计可以为企业风险评估与控制提供方法和依据。通过对企业财务风险、市场风险、经营风险等方面的统计分析,企业可以了解风险的程度和影响,制定相应的风险控制措施。例如,企业可以通过对财务杠杆系数、经营杠杆系数等指标的统计分析,评估企业的财务风险和经营风险;通过对市场波动率、利率变动等指标的统计分析,评估企业的市场风险。

(四)市场分析方面

(1)市场需求分析。经济统计可以通过对市场需求的调查和分析,了解消费者的需求特点和变化趋势,为企业产品开发和拓展提供依据。企业可以利用统计方法收集和整理市场需求数据,分析市场规模、市场结构、消费者行为等方面的情况,预测市场需求的变化趋势,制定出符合市场需求的产品策略和市场策略。

(2)市场竞争分析。经济统计可以为企业市场竞争分析提供方法和工具。通过对竞争对手的调查和分析,企业可以了解竞争对手的产品特点、市场份额、竞争策略等方面的情况,评估竞争对手的实力和竞争力。例如,企业可以通

过对竞争对手市场占有率、产品价格、促销活动等指标的统计分析,了解竞争对手的市场策略;通过对竞争对手产品质量、技术水平、服务水平等指标的统计分析,评估竞争对手的产品竞争力。

(3)市场定位分析。经济统计可以为企业市场定位分析提供依据。通过对市场需求和竞争对手的分析,企业可以确定自己在市场中的位置,制定出合理的市场定位策略。例如,企业可以通过对市场细分、目标市场选择、产品差异化等方面的统计分析,确定自己的目标市场和产品定位;通过对品牌形象、价格定位、渠道策略等方面的统计分析,制定出符合市场定位的营销策略。

Q 经济统计在企业管理中面临的挑战

(一)数据质量问题

数据质量是经济统计在企业管理中面临的首要问题。由于企业经济活动的复杂性和多样性,数据的收集和整理过程中容易出现误差和遗漏,导致数据质量不高。此外,数据的真实性和可靠性也难以保证,一些企业为了追求短期利益,可能会虚报、瞒报数据,影响经济统计的准确性和有效性。

(二)统计方法和技术的局限性

经济统计方法和技术的局限性也是企业管理中面临的挑战之一。随着企业经济活动的不断发展和变化,传统的统计方法和技术已经难以满足企业管理的需求。例如,在大数据时代,企业面临着海量的数据,传统的统计方法和技术在数据处理和分析方面存在着效率低下、精度不高等问题。

(三)统计人员素质问题

统计人员的素质也是影响经济统计在企业管理中发挥作用的重要因素。目前,一些企业的统计人员缺乏专业的统计知识和技能,对经济统计的重要性认识不足,工作态度不认真,导致统计数据的质量不高,统计分析的结果不准确。此外,一些企业的统计人员缺乏创新意识和能力,不能及时掌握新的统计方法和技术,影响经济统计在企业管理中的应用效果。

Q 改进经济统计在企业管理中应用的措施

(一)提高数据质量

1.建立完善的数据采集体系

(1)明确数据采集的责任部门和人员,确保数据采集工作的有序进行。例如,销售部门负责收集销售数据,生产部门负责采集生产相关数据等。(2)制定统一的数据采集标准和规范,包括数据的定义、格式、单位等。这样可以避免因数据标准不一致而导致的数据混乱和错误。比如,对于销售额的统计,明确规定以人民币为单位,且包含增值税

等具体要求。(3)采用先进的数据采集技术和工具,如自动化数据采集设备、在线数据填报系统等,提高数据采集的效率和准确性。例如,在生产线上安装传感器,实时采集生产数量、质量等数据。

2.加强数据审核与验证

(1)建立严格的数据审核流程,对采集到的数据进行层层审核。首先由数据采集人员进行初步审核,确保数据的完整性和合理性;然后由专业的统计人员进行二次审核,检查数据的准确性和一致性。(2)运用数据验证方法,如数据对比、逻辑校验等。可以将不同来源的数据进行对比,如销售数据与库存数据的匹配性验证;同时,对数据进行逻辑校验,如成本数据不能为负数等。(3)定期进行数据质量评估,建立数据质量指标体系,如数据准确率、完整率、及时率等,对数据质量进行量化评估,并及时反馈问题进行调整。

3.确保数据的真实性和可靠性

(1)加强对数据提供者的培训和教育,提高其数据质量意识。让数据提供者了解数据的重要性以及错误数据可能带来的后果,从而增强其责任感。(2)建立数据问责机制,对故意提供虚假数据的行为进行严肃处理。明确各部门和人员在数据提供过程中的责任,一旦发现数据造假,追究相关人员的责任。(3)进行数据审计,定期对企业的数据进行审计,检查数据的真实性和可靠性。可以聘请专业的审计机构进行独立审计,确保数据的公正性和客观性。

(二)创新统计方法和技术

1.引入大数据分析技术

(1)利用大数据的海量数据资源,拓宽经济统计的数据来源。企业可以收集来自内部各个业务系统的数据,以及外部市场数据、行业数据等,为统计分析提供更全面的信息。(2)运用大数据分析技术,如数据挖掘、机器学习等,发现数据中的潜在规律和趋势。例如,通过数据挖掘技术分析客户购买行为,预测市场需求。(3)建立大数据分析平台,整合企业内部和外部数据,实现数据的集中管理和分析。提高数据处理的效率和精度,为企业决策提供更及时、准确的支持。

2.应用现代统计软件

(1)选择适合企业需求的统计软件,如SPSS等。这些软件具有强大的数据分析功能,可以进行数据描述、假设检验、回归分析等多种统计分析。(2)加强对统计软件的培训和学习,提高统计人员的软件操作能力。组织内部培训课程或邀请专业人士进行培训,让统计人员熟练掌握软件的使用方法。(3)不断更新统计软件,跟上软件技术的发展步伐。及时升级软件版本,以获得更好的性能和更多的功能。

3.开展统计方法创新研究

(1)鼓励企业内部的统计人员和相关部门开展统计方法创新研究。设立创新奖励机制,对提出创新性统计方法的人员进行奖励,激发员工的创新积极性。(2)与高校、科研机构合作,共同开展统计方法创新研究。利用高校和科研机构的专业知识和研究资源,结合企业实际需求,探索新的统计方法和技术。(3)关注行业内的统计方法创新动态,及时借鉴和应用先进的统计方法。参加行业研讨会、学术会议等,了解最新的统计方法和技术发展趋势,为企业的统计工作提供参考。

(三)提高统计人员素质

(1)加强统计人员培训。企业应加强对统计人员的培训,提高统计人员的专业知识和技能。培训内容包括统计理论、统计方法、统计软件应用、数据分析等方面的知识和技能。同时,企业应加强对统计人员的职业道德教育,提高统计人员的工作责任心和职业道德水平。

(2)引进高素质统计人才。企业应引进高素质统计人才,提高统计人员的整体素质。引进的统计人才应具备扎实的统计理论基础、丰富的统计实践经验和较强的创新能力。同时,企业应建立健全人才激励机制,吸引和留住优秀的统计人才。

(3)鼓励统计人员创新。企业应鼓励统计人员创新,为统计人员提供创新的平台和机会。例如,企业可以设立统计创新奖,对在统计方法创新、技术创新、管理创新等方面做出突出贡献的统计人员进行奖励。

Q 结束语

在企业管理中,经济统计可以应用于经营决策、生产管理、财务管理、市场分析等多个方面,同时也面临着多重挑战。为了更好地发挥经济统计在企业管理中的作用,企业应采取提高数据质量、创新统计方法和技术、提高统计人员素质等措施,从而提高企业的管理水平和经济效益。

参考文献

- [1]李俊仪.经济统计在企业管理中的应用探究[J].营销界,2022,(22):94-96.
- [2]朱龙贤.企业管理中经济统计的运用分析[J].南方农机,2020,51(04):214.
- [3]孙紫薇,柳婷婷.试析企业管理中经济统计的运用[J].现代经济信息,2017(21):104,106.

作者简介:

马引弟(1985—),女,汉族,山西阳泉人,本科,统计师,山西华阳集团新能股份有限公司煤层气开发利用分公司,研究方向:统计。