

企业会计成本核算的优化策略研究

●马引弟



[摘要] 会计成本核算是企业管理的关键环节,其准确性与科学性直接影响企业的经济效益与决策质量。本文深入剖析企业会计成本核算中存在的核算范围不完整、方法选择不当、人员素质欠佳以及信息化建设滞后等问题,并提出相应的优化策略,包括拓展核算范围、合理选用核算方法、加强人员培训与素质提升以及加速信息化建设进程等,旨在提升企业会计成本核算水平,增强企业竞争力,促进企业可持续发展。

[关键词] 企业会计成本核算;优化策略;核算范围;核算方法

在 当今竞争激烈的市场环境下,企业面临着诸多挑战,如原材料价格波动、劳动力成本上升、市场需求变化等。为了在复杂多变的市场中立足并谋求发展,企业必须加强内部管理,而会计成本核算作为企业财务管理的核心内容之一,显得尤为重要。准确、科学的成本核算能够帮助企业清晰地了解自身的成本结构,为制定合理的价格策略、优化资源配置、控制成本支出以及评估经营绩效提供有力依据。然而,目前许多企业在会计成本核算方面存在不少问题,严重制约了企业的发展潜力。因此,深入研究企业会计成本核算的优化策略具有重要的现实意义和紧迫性。

Q 企业会计成本核算的重要性

(一)成本控制的基石

精确的成本核算能够清晰地揭示企业各项成本的构成和分布情况,使企业管理者能够准确识别成本控制的关键点和潜在空间。通过对原材料采购成本、生产加工成本、销售费用、管理费用等各环节成本的细致核算,企业可以发现成本超支的环节,并针对性地采取措施加以控制。例如,通过核算发现某一生产工艺的原材料利用率较低,企业可通过技术改进或优化采购策略来降低原材料成本。又如,若销售费用过高,企业可重新评估销售渠道和促销活动的有效性,从而实现成本的有效控制,提高企业的盈利能力。

(二)定价决策的关键支撑

产品或服务的定价是企业市场竞争策略的重要组成部分,而成本核算则为定价决策提供了关键的数据支持。企业在制定价格时,必须充分考虑成本因素,确保价格能够覆盖生产成本并实现预期的利润目标。只有准确核算成本,

包括直接成本、间接成本以及各项费用分摊,企业才能合理确定产品或服务的底价,避免因定价过高导致市场份额流失,或因定价过低而使企业陷入亏损困境。同时,成本核算还能够帮助企业根据市场需求和竞争态势进行灵活的价格调整,增强企业在市场中的价格竞争力。

(三)经营效益评估的核心依据

企业的经营效益直接体现在利润水平上,而成本核算结果是计算利润的基础。通过对一定时期内的收入和成本进行精确核算,企业能够准确评估自身的盈利状况,分析经营成果的优劣。此外,成本核算还能够与预算数据进行对比,帮助企业发现实际经营与预算目标的偏差,及时调整经营策略和管理措施,确保企业朝着预期的经营目标前进。同时,准确的成本核算数据也是企业向投资者、债权人等利益相关者展示经营实力和发展潜力的重要依据,有助于增强企业的市场信誉和融资能力。

Q 企业会计成本核算存在的问题

(一)核算范围不够全面

部分企业在成本核算过程中,往往只注重生产过程中的显性成本,如直接材料、直接人工等,而对许多隐性成本和间接成本的核算存在不足。例如,对于生产设备的维护保养费用、厂房的折旧费用、生产过程中的能源消耗等间接成本,未能进行合理的分摊和准确的核算,导致产品成本信息不完整。此外,一些企业忽视了产品研发成本、设计成本、市场营销成本以及售后服务成本等在产品全生命周期中产生的重要成本项目。这些隐性成本虽然不直接体现在产品的生产环节,但却对企业的整体经济效益有着不可忽视的影响,若忽略隐性成本则会使企业对产品的真实成本产生误

判,进而影响企业的决策制定。

(二)核算方法选择不合理

企业的生产经营方式和产品特点各不相同,应根据自身实际情况选择合适的成本核算方法。然而,现实中一些企业在核算方法的选择上缺乏科学性和合理性。例如,某些企业生产的产品种类繁多、工艺复杂,但仍然采用简单的品种法进行成本核算,无法准确反映不同产品在生产过程中所消耗的资源差异,导致成本分摊不准确,产品成本信息失真。另外,部分企业在间接成本的分配上,采用单一的分配标准,如按照产量或工时进行分配,而没有考虑到不同产品对间接成本的实际消耗程度与产量或工时并不一定成正比关系,这种不合理的分配方式使得成本核算结果不能真实反映产品的实际成本构成,无法为企业的成本管理和决策提供可靠依据。

(三)成本核算人员素质有待提高

成本核算工作的专业性和复杂性要求核算人员具备扎实的会计专业知识、丰富的实践经验以及对企业生产经营流程的深入了解。但目前,部分企业的成本核算人员在专业素质方面存在较大差距。一些核算人员对新的会计准则、税收政策以及成本核算方法的更新变化掌握不够及时,在实际工作中仍然沿用传统的核算方式,导致成本核算结果不符合现代企业财务管理的要求。此外,部分核算人员缺乏严谨的工作态度和责任心,在数据收集、整理和计算过程中容易出现疏忽和错误,影响成本核算的准确性。而且,由于缺乏对企业生产经营活动的全面认识,核算人员在成本费用的归集和分配上可能存在不合理之处,无法为企业提供有价值的成本分析和成本控制建议。

(四)信息化建设滞后

随着信息技术的飞速发展,企业管理的信息化程度越来越高。然而,在会计成本核算领域,部分企业的信息化建设却相对滞后。许多企业仍然依赖手工记账或简单的电子表格进行成本数据的记录和处理,这种方式不仅效率低下,而且容易出现数据错误和信息不及时的问题。由于缺乏先进的成本核算软件和信息管理系统,企业难以实现成本数据的实时采集、自动汇总和分析处理,无法对成本变动情况进行及时、准确的监控和预警。此外,信息化程度不足还限制了企业对成本数据的深度挖掘和利用,无法为企业提供多角度、多层次的成本分析报告,难以满足企业管理层对精细化成本管理和决策支持的需求。

企业会计成本核算的优化策略

(一)拓展成本核算范围

企业需打破传统成本核算的狭隘视野,构建全面成本核算体系。一方面,应将各类间接成本纳入核算范畴。以生

产制造企业为例,对于设备的折旧费用,不能简单地按照直线法平均分摊,而要结合设备的实际使用频率、生产产品的工时以及设备维护保养情况等因素,采用作业成本法或其他合理的分摊方式,精准分配到各个产品中。对于车间的水电费、租金等费用,也应依据各生产环节的实际能耗量和占用面积等进行科学分摊,确保间接成本核算的准确性。另一方面,隐性成本的核算不容忽视。研发成本应根据项目的阶段和成果进行归集与核算,如在新产品研发初期,将研发人员的工资、研发材料费用等进行单独记录,当产品研发成功后,按照预计的受益期限进行摊销,分摊到相应的产品成本中。市场营销成本方面,详细记录广告投放费用、市场调研费用、促销活动费用等,并根据不同产品的销售占比或市场推广目标进行合理分配。售后服务成本可依据历史数据中不同产品的维修次数、维修难度以及所需零部件成本等因素,预估并核算到产品成本中,从而使企业能够全面了解产品的真实成本构成,为定价决策、利润分析等提供可靠依据。

(二)科学选择成本核算方法

企业应深入分析自身的生产经营特点和成本结构,选择与之相适配的成本核算方法,并灵活运用和持续优化。对于生产工艺相对简单、产品品种较为单一且批量较大的企业,如基础建材生产企业,品种法是一种较为合适的选择,能够高效地完成成本核算工作,同时降低核算成本。而对于那些生产流程复杂、具有多个连续生产步骤且每个步骤都有半成品产出的企业,像汽车制造企业,分步法能够清晰地呈现各步骤的成本结转情况,便于企业对生产过程中的成本进行监控和管理。对于从事定制化产品生产的企业,如高端服装定制企业,由于每个订单都具有独特性,分批法可以确保每批产品的成本核算精确无误,满足客户对成本和价格的个性化需求。在当今数字化和智能化快速发展的背景下,越来越多的企业开始引入作业成本法。企业在引入作业成本法时,要充分考虑自身的实际情况,如企业规模、管理水平、信息化程度等。首先,对企业的各项作业活动进行全面梳理和分析,确定主要的作业中心和成本动因。例如,在电子产品制造企业中,将贴片、焊接、组装等生产环节确定为作业中心,将机器工时、人工工时、原材料消耗数量等作为成本动因。然后,逐步建立作业成本核算模型,并在部分产品或业务领域进行试点应用,通过对比试点前后的成本核算数据和经营管理效果,评估作业成本法的实施效果,总结经验教训,不断优化和完善核算方法,待条件成熟后再逐步推广到整个企业。

(三)加强成本核算人员培训与素质提升

企业要将成本核算人员的专业素质培养作为一项长期而重要的任务来抓。定期组织内部培训课程,邀请知名高校

的会计学教授、资深的注册会计师以及具有丰富实践经验的财务专家担任讲师,为成本核算人员系统地讲解新出台的会计准则、税收政策法规、先进的成本核算方法以及现代财务管理理念等知识,确保他们能够紧跟行业发展的步伐,及时掌握最新的专业知识和技能。培训过程中,注重理论与实践的紧密结合,引入大量实际案例进行深入分析和讨论,组织核算人员进行实际操作演练,如使用模拟企业数据进行成本核算练习,从数据收集、整理到成本计算、报表编制等各个环节进行实际操作,加深他们对知识的理解和应用能力。鼓励成本核算人员积极参加各类外部培训、研讨会和学术交流活动,如行业协会组织的成本管理研讨会、高校举办的会计学术论坛等,为他们提供与同行交流的平台,拓宽视野,了解同行业先进的成本核算经验和实践案例,借鉴优秀企业的成本管理模式和方法,为企业成本核算工作的改进提供新思路和新方法。同时,企业要建立健全科学合理的内部考核制度和激励制度,明确成本核算人员的工作职责和考核标准,对在成本核算工作中表现出色、能够提出创新性建议和方法并取得显著成效的人员给予表彰和奖励,如颁发荣誉证书、给予奖金、晋升职务等,激发他们的工作积极性和主动性,形成良好的工作氛围和人才培养环境。此外,加强对成本核算人员的职业道德教育,通过开展职业道德培训、宣传诚信文化等方式,培养他们严谨、认真、负责的工作态度和职业操守,使其在工作中严格遵守会计准则和企业内部的财务制度,确保成本核算数据的真实性、准确性和完整性,坚决杜绝数据造假、虚报等不良行为。

(四)加速信息化建设进程

企业应加大对会计成本核算信息化建设的资金投入和技术支持,积极引入先进的成本核算软件和企业资源计划(ERP)系统,构建高效、智能的成本核算信息化平台。在选择成本核算软件时,要充分考虑软件的功能完整性、兼容性、易用性以及供应商的技术支持能力等因素。软件应具备强大的数据采集、处理、分析和报表生成功能,能够与企业的其他业务系统,如采购管理系统、生产管理系统、销售管理系统等实现无缝对接,确保成本数据的实时采集和自动传输。例如,通过与采购系统的对接,自动获取原材料的采购价格、数量、供应商等信息;与生产系统的对接,实时采集生产过程中的工时、产量、设备运行情况等数据;与销售系统的对接,及时掌握产品的销售价格、销售量、销售区域等信息,从而实现成本数据的全面、准确、及时收集,为成本核算提供坚实的数据基础。利用大数据分析技术对海量的成本数据进行深度挖掘和分析,从不同维度、不同层次对成本数据进行切片、切块分析,为企业提供丰富多样的成本分析报告,如成本结构分析报告,清晰展示各项成本在总成本中的占比和变化趋势;成本变动趋势分析报告,通过对

历史成本数据的分析,预测未来成本的变化方向和幅度;成本效益分析报告,评估不同产品、项目或业务部门的成本投入与效益产出情况,为企业的决策提供科学、精准的数据支持。同时,企业要高度重视信息化系统的安全管理,制定完善的信息安全管理制度和应急预案,采取多种安全防护措施,如数据加密技术,对敏感的成本数据进行加密处理,防止数据在传输和存储过程中被窃取;设置严格的访问权限控制,根据员工的工作职责和岗位需求,为其分配相应的系统访问权限,确保只有授权人员能够访问和修改成本数据;定期进行数据备份和恢复演练,防止因系统故障、自然灾害、人为误操作等原因导致数据丢失,保障成本核算工作的连续性和稳定性,为企业成本核算工作的顺利开展提供可靠的技术保障。

Q 结束语

企业会计成本核算的优化是一个系统性、长期性的工程,对于企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展具有至关重要的意义。通过拓展成本核算范围、科学选择核算方法、加强核算人员培训与素质提升以及加速信息化建设进程等一系列优化策略的实施,企业能够有效提升成本核算的准确性和科学性,更加精准地掌握成本信息,为企业的成本控制、定价决策、经营效益评估以及战略规划提供有力支持。在未来的发展中,企业应持续关注市场环境的变化和技术的创新应用,不断调整和完善成本核算体系,以适应企业发展的新需求,增强企业的核心竞争力,在市场竞争中脱颖而出,实现长期稳定的发展目标。同时,行政部门也应加强对企业成本核算工作的指导和规范,推动企业财务管理水平的整体提升,为经济的健康发展创造良好的环境。

参考文献

- [1]吴莎.企业会计成本核算的优化策略[J].当代会计,2020(08):133-134.
- [2]曹丽宁.企业会计成本核算存在的问题及优化策略[J].财会学习,2019(30):134,136.
- [3]苏丹.企业会计成本核算与管控分析[J].投资与合作,2021(09):1-2.
- [4]王立群.企业会计成本核算的问题及实践对策探究[J].环渤海经济瞭望,2021(09):135-137.
- [5]郭霞.企业会计成本核算策略探析[J].当代会计,2021(24):190-192.

作者简介:

马引弟(1985—),女,汉族,山西阳泉人,本科,统计师,山西华阳集团新能股份有限公司煤层气开发利用分公司,研究方向:统计。