

招标采购在新能源电力投资企业的應用浅析

●修巧丰 卞露皓



[摘要] 本文从招标采购在新能源电力投资企业的现状入手,结合采购相关工作在新能源电力投资企业的详细特点,分析了目前新能源电力投资企业招采工作面临的严峻问题。之后根据自身工作经验和实际发生的案例,提出相应的看法和解决措施。旨在进一步提高招标采购在新能源电力投资企业的应用效率,增强新能源电力投资企业防范招投标违规风险的能力,实现企业采购管理能力的提升。

[关键词] 招标;采购管理;新能源电力投资;理论应用

近年来,在全球可持续经济发展和气候条件变化的大背景下,新能源行业异军突起,慢慢成为能源行业的重要组成部分。随着新能源产业的发展,新能源电力投资企业如雨后春笋,企业综合发展势头迅猛。招标采购工作是新能源电力投资企业正常运行必不可少的环节,无论是在工程准备期还是在工程建设期,都发挥着重要作用。

招标采购在新能源电力投资企业中的特点

(一)流程整体规范合理

新能源电力投资企业大多属“年轻企业”,企业产物事关民生和社会进步发展。因此,对于招标采购流程管控较为严格。大部分电力投资企业都能够按照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》及《必须招标的工程项目规定》,参考《中华人民共和国政府采购法》等法律法规,制定适合企业的采购管理办法和规定,因此,整体流程较为规范。

(二)采购项目规模较大

新能源电力投资企业建设规模较大,涉及采购合同额较大,能够推动建设项目所在地经济的发展。因此,采购项目大多数为依法必招项目。

(三)采购透明度较高

招标采购的目的是通过公开的形式,找到合适的合作单位解决建设单位切实需求,整个采购过程应保持公平、公正和公开的原则。如果暗箱操作,就不能保证整个建设全寿命周期工程保质保量地完成。新能源电力投资企业对于采购管理的高要求,就从侧面促成了透明度高的采购流程。

招标采购在新能源电力投资企业应用现状

新能源电力投资主要包括对核电项目、风电(海、陆上)

项目、光伏(海、陆上)项目,以及生物质能源项目等的建设投资。大部分项目需要经历前期项目筹备期(项目立项和投资决策)、项目建设期(项目开工),以及项目的运行期三个阶段。因新能源电力投资企业涉及项目种类过多,本部分对于招标采购在新能源电力投资企业应用现状的分析,以陆上光伏项目建设为讨论对象。

(一)项目筹备期

陆上光伏项目建设筹备期比较重要的招标采购工作,更侧重于服务类和物资类采购,包括总承包服务、监理服务、业主工程师服务、地形测绘、勘察、设计、各类报告(水土保持方案、环境评价、安全类、职业卫生、辐射等)、造价咨询服务、采购项目主要设备(光伏组件、逆变器、支架等)等。根据《中华人民共和国国家发展和改革委员会令》第16号令规定,重要设备、材料等货物的采购,单项合同估算价在200万元人民币以上。勘察、设计、监理等服务的采购,单项合同估算价在100万元人民币以上,必须进行招标。同一项目中可以合并进行的勘察、设计、施工、监理,以及与工程建设有关的重要设备、材料等的采购,合同估算价合计达到前款规定标准的,必须招标。小于上述金额的可以选择询价或者竞谈类采购方式,采购方式原则上能公开尽量选择公开组织形式。

(二)项目建设期

陆上光伏项目建设期主要包括的采购类型为施工类采购,对于工程整体建设,通常以划分标段的形式(非肢解发包),以专业分包或劳务分包的形式进行工程采购。根据《中华人民共和国国家发展和改革委员会令》第16号令规定,施工单项合同估算价在400万元人民币以上的必须进行招标,因建设期工程大多数工期较长,合同额较大。因

此，项目建设期的主要采购形式是公开招标。

（三）项目运行期

陆上光伏项目运行期主要包括的采购类型为服务类采购，如厂区内外运行维护、零星技术改造、因政策影响需额外增加的采购项目等，项目运行期的采购有着金额不确定、种类不确定、工期不确定的特点。因此，采购形式也较为繁多，大部分以招标、询价和竞谈为主。

Q 招标采购在新能源电力投资企业面临的问题

（一）招标采购技术标准编制不规范

某新能源电力投资企业在进行光伏项目目视化改造项目采购过程中，为避免围标串标情况发生，不组织标前踏勘。但是该企业在编制采购文件时，未对项目所在地地形和建设环境进行明确说明。某中标供应商在中标后踏勘现场，因施工环境因素影响认为报价无法满足该项目执行，申请终止合作，导致该项采购工作作废并重新发起采购流程。

从上述案例中可以发现，招标文件编制过程中，由于建设单位需求部门对于技术标准编制不规范，导致参加招采活动的供应商无法及时掌握建设单位的具体需求，屡次发起澄清而未得到有效答复，进而导致投标文件内技术服务条款描述不明确。评标阶段专家评审难度上升，最终造成不符合建设单位需求的供应商参与竞标，后续合作终止或合同无法履行。

（二）采购过程围串标隐患较大

某新能源电力投资企业在统计年度采购执行率时，有一项采购废标率严重超出企业标准，随即成立相关调查小组调研该情况。经调查，由A分公司采购执行人透露，部分招标采购工作在编制采购文件时，采购文件资质要求无法满足潜在投标单位的资质，为保证采购流程合规，多次废标重新采购。该现象反映了建设单位提前私下与满足条件的供应商串通交流招标采购信息，属于采购围串标行为。

某新能源电力投资企业项目招标，A工程总包单位为了中标，安排其副总经理通过中介寻找30余家公司参与围标，该副总经理联合经营部负责人通过中介各自寻找到5家围标公司，每家支付费用约24000元。该副总经理与经营部负责人将5家围标公司的报价控制在一定区间，以投标报价影响最终基准价进而谋取中标，最终A工程有限公司中标。该案例为投标单位之间的围标串标行为。

评标评审专家库专家在参加某新能源电力项目造价咨询项目评标过程中，作为该项目评标委员会成员，私下接触投标人A，收受A财物好处8000元，为其指定的特定投标人倾向性打分。该专家存在《中华人民共和国招标投标法》第四十四条第二款和《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十九条第二款规定的违法情形，属于评审专家与投

标人的围串标行为。

以上三种情况均属于招标采购过程中的围串标现象，严重破坏了招标投标领域公平公正的市场竞争原则，容易导致违法采购、采购效率下降等问题。围串标问题也是目前新能源电力投资企业招标采购管理中比较突出和需要重点关注的问题。

（三）缺乏强有力的监督和执行体系

某电力投资企业在执行年度采购工作回看工作部署中，发现其名下子公司长期缺乏采购监督岗位，采购整体工作无人监督。深入查实该子公司采购文件、采购流程及采购评审阶段相关数据，发现部分采购工作缺少支持性依据、决策会议纪要，采购文件部分内容不合规的现象。

新能源电力投资企业的兴起，带动了各行各业的发展，包括制造类企业、施工类企业以及服务类企业，一些良好的合作供应商往往能够与企业达成良好的合作关系，实现双赢。良好的合作供应商也往往被视为新项目的招标采购潜在供应商而被邀请参与到招标采购中，对于此类供应商作为甲方的建设单位往往不会采取强有力的监督流程。其认为在以往合作的基础上可以继续保持良好关系，但是往往这种监督力度，更容易滋生不良现象和违规操作。

部分电力投资企业对于采购监督不够重视，不设立采购监督岗位或者安排没有采购监督经验的相关人员担任采购监督员，不能及时组织采购监督人员培训，以及提升采购监督人员监督能力。最终导致招标采购过程中，部分违规问题出现而不能及时发现并上报。

对于采购监督中发现的问题，部分电力投资企业不能以强有力的处理方式制止和纠正，对于发现上述围串标问题时，采取限期内拉入劣迹供应商名单的处理行为，处理时间截止后又再次恢复合作关系，容易导致企业招投标制度公信力的缺失，从而影响企业的招投标管理工作。

Q 招标采购在新能源电力投资企业中的问题解决策略

（一）完善企业招标采购管理制度，以制度规范行为

新能源电力投资企业应当依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，以及《必须招标的工程项目规定》等国家法律法规，参考《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，制定适用于本公司的招标采购管理规定，规范采购活动。因新能源电力投资企业涉及工程、服务及物资类采购种类繁多，对应的招标采购管理规定应适应自身实际采购情况，不建议一成不变的招标采购制度。

（二）做好采购关键一环——采购文件的编制

新能源电力投资企业招标采购较为重要的一个环节就是编制招标采购文件，应着重从以下几个方面入手：（1）招标

公告的编制应明确招标的详细条件,包括项目的概况、对于投标人的资格要求、招标文件的获取方式、发布方式、澄清方式、投标文件递交方式等,完善好投标人须知前附表。

(2)评标办法章节应明确评标标准和评审方法,包括技术评分、商务评分、综合评分等,确保评标过程公开透明,投标方清晰了解评标标准。将评标标准量化,并尽可能使其可衡量,以便评标委员会根据客观标准进行评估和打分。(3)合同编制应明确合同工期,划分双方责任义务,明晰专用条款和通用条款等。(4)对于技术类的招标还应明确技术参数、性能要求、国家标准参考等内容,确保招投标双方对于技术要求的理解保持一致。(5)招标采购文件编制完成以后,应组织企业内有经验、有威信的采购、法务、技术,以及其他熟悉采购文件编制的相关岗位人员参与招标采购文件评审工作,达成一致后方可进行后续采购流程。

(三)提高招标采购人员的整体素质

作为新能源电力投资企业技术采购需求人员,应做到明确采购项目技术要求和质量标准,对于采购项目中不清晰、不明确的技术要求,应落实到项目现场,理论联系实际。作为招标采购人员,应在了解《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》及《必须招标的工程项目规定》等法律法规的前提下,认真研读企业招投标管理制度,熟悉采购流程,具备处理招标采购突发状况的能力,强化自身学习能力,所有的工作做到“有理有据,有规可依”。作为采购监督人员,先应把清廉、公正作为工作依据,认真监督采购工作的每一个环节,应加强理论学习,避免监督过程的主观臆断和不当干预,做好记录,对采购的每个环节的问题进行公正、公平、公开的处理。

对于能源电力投资企业本身来讲,应加强招标采购人才培养,积极引进有经验的采购人员,适当提高采购人员招聘门槛,做到“以老带新”。同时还应该定期组织采购流程培训、采购监督培训、采购法律法规学习宣传贯彻活动,对招标采购人员设立考核制度,激发涉采人员工作热情和动力,从而使企业整体招标采购能力的提升。

(四)推行电子化采购,提升招标采购的公开度和透明度

近年来,纸质化采购逐渐消失,新能源电力行业作为新兴产业,应牢牢把握住转变机会,推行电子化采购。相比于传统的纸质化采购,电子化采购具有如下特点。(1)降低采购成本。因不需要提供纸质化标书,节省了大部分投标

费用。(2)提高整体采购效率。能够减少因人工处理采购文件的错误和漏洞,灵活度较高,有利于缩短整体采购的周期。(3)优化采购管理,保证采购质量。使采购流程更加高效,更好地促成交易。(4)使采购流程更加透明。(5)适应大环境电子商务的发展。

(五)加大执法力度

上文提到,采购监督中发现的问题,部分电力投资企业不能以强有力的处理方式制止和纠正,对于问题处理往往不够严格,甚至出现包庇现象,导致采购工作不合规、不合法。因此,企业应制定相关管控制度,加强监督,对于违法违规行严肃处理,明确内部各部门的责任,将责任落实到每一环节,做到一经发现,一经触碰,永不录用。

Q 结束语

我国对于新能源电力投资企业的支持力度正在不断加强,电力的发展作为国家经济的命脉,始终备受各行各业的重视。综上所述,合法合规的招标采购工作对能源电力投资企业的整体发展发挥着不可或缺的作用。近年来,新能源电力投资企业招标采购工作问题日益凸显,这就要求一个企业应当立即采取相关措施,加强招标采购工作的管控,全面革新企业采购管理制度,优化采购执行流程。在追求企业利润的同时,重视采购制度建设,提高采购管理工作的透明度,为企业良好形象和优秀文化的形成提供助力。

参考文献

- [1]王勇.浅谈国有企业招投标管理中存在的问题及对策设计[J].商场现代化,2018(19):107-108.
- [2]张静.我国建筑工程招投标发展特点及管理措施[J].中国招标,2022(05):221-222.
- [3]谈守金.建筑工程招投标发展特点及管理措施研究[J].居舍,2020(05):198.
- [4]张东升,史利华,张敬峰.我国建筑工程招标投标发展特点及管理措施[J].包钢科技,2012,38(01):83-85.

作者简介:

修巧丰(1996—),女,汉族,山东烟台人,本科,国家电投集团山东能源发展有限公司,研究方向:商务管理、采购管理、投资管理。

卞露皓(1996—),男,汉族,山东烟台人,本科,山东核电设备制造有限公司,研究方向:商务管理、采购管理、投资管理。