校企合作视角下高校辅导员就业指导能力的提升策略研究

●王　玥

[摘要] 校企合作视角下，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，有助于促进高质量充分就业。近年来，高校扩招政策持续推进，我国高校毕业生数量逐年增长，加之经济形势下行，就业形势较为严峻。为实现毕业生顺利就业，促进高校就业工作的良性发展，本论文将重点探讨校企合作模式下高校辅导员就业指导能力提升的有效策略、实践路径及重要意义，旨在为高校就业指导体系的完善提供有益参考，助力高校毕业生在就业市场中更具竞争力。

[关键词] 校企合作；高校辅导员；就业指导能力

在高校就业指导工作推进过程中，应立足于校企合作这一关键视角，通过整合双方资源优势，创新就业指导方式方法，加强辅导员队伍建设与专业培训，切实提升高校辅导员就业指导能力，为毕业生搭建起通向职场的坚实桥梁，推动高校就业工作迈上新台阶。

辅导员在就业指导工作中的角色定位

（一）学生就业观念的引导者

辅导员是学生的知心朋友和人生导师，在对学生全方位、全过程、多层次了解和信任的基础上，以亦师亦友的身份潜移默化地影响了学生的价值观、职业观与择业观。一要引导学生树立正确的自我认知，深入剖析自身优势与不足，以此实现精准的职业定位；二要根据当前学生的专业特点与就业市场趋势，通过开展专题讲座、个体咨询等形式，为学生提供个性化的就业形势分析与职业方向建议；三是要结合学生家庭背景、个人诉求、性格特征规划就业方向，确保就业指导符合学生现实需要。

（二）学生就业实践的指导者

职业规划与就业指导是教育部 43 号令《普通高等学校辅导员队伍建设规定》明确规定辅导员要根据学生所学专业和个人特质，帮助学生制定职业规划。通过组织模拟面试、简历修改工作坊等活动，引导学生在学习、实践、竞赛、实习中积累经验，提升就业竞争力。在此基础上，积极搭建企业与学生的沟通桥梁，邀请企业人士进校园开展交流活动，让学生深入了解企业运作与岗位要求，并带领学生走访企业，实地感受职场氛围，从而使学生在实践中不断完善自我，更好地适应未来就业挑战，为顺利步入职场做好充分准备。

目前辅导员在就业指导工作中存在的不足

（一）目光短浅，缺乏系统观念

辅导员开展就业指导工作缺乏系统思维，没有针对学生的大学生活各阶段特点进行分层规划，缺乏对大一至大四的职业探索、目标确定、技能提升与求职冲刺等环节实施有效衔接，未形成从入学到毕业阶段全过程的系统化、科学化、个性化、动态化就业指导体系，浪费了大学期间诸多可用于深度培养学生职业素养与就业能力的宝贵时机，导致学生就业准备不足，求职过程盲目。

（二）按部就班，缺乏创新手段

部分辅导员在大学生就业指导过程中一直以口头授课、案例分析等形式开展工作，教学方式传统单一，缺乏与学生深度交流的互动环节与创新形式。在就业指导工作中仅简单的起到上传下达的作用，忽视了将就业信息整合优化并以更具吸引力和针对性的方式传递给学生，无法激发学生主动探索就业机会与提升自我的热情，难以满足学生多元化的就业需求，在就业市场快速变化的当下，显得滞后与低效。

（三）纸上谈兵，缺乏就业实践

目前高校的辅导员大多是应届毕业生，自身职场阅历有限，往往只能讲授一些理论教学内容，缺乏对用人单位需求的了解，无法给学生提供贴合实际的求职建议与技巧指导。

同时，就业理论讲解也只关注书本知识传授，忽略了实践环节的融入与强化，如职业体验、职场人际关系处理等，并缺乏与企业的深度合作与交流，难以使学生真正明晰职场规则与要求，不利于学生顺利过渡到职场。

校企合作视角下高校辅导员就业指导能力的提升策略

（一）树立系统观念，整合就业资源

高校辅导员要提升就业指导能力，就要树立系统观念，结合校企合作的多元要素，根据学生不同成长阶段与专业特性设计具有前瞻性、针对性、实效性的就业指导规划。从大一年级起，就要建立以“全心全意为学生服务”为中心的思想，以职业生涯规划为主线开展系列启蒙活动，如职业兴趣测评与解读，引导学生初步认知自我与职业世界，通过举办行业专家讲座、企业参观体验等形式，激发学生对未来职业的思考与探索热情，实施分阶段、分层次、分重点就业指导活动。同时，辅导员要善于整合资源，用好校内就业指导老师的资源，及时让指导老师了解学生的就业情况，组织开展联合指导与研讨活动，针对特殊就业困难学生制定个性化帮扶方案。在此过程中，要根据校企合作协议与企业用人需求反馈，动态调整就业指导内容与方式，如引入企业真实项目案例到就业指导课程中，让学生提前熟悉工作流程与要求；积极拓展校外企业资源，与企业人力资源部门建立常态化沟通机制，及时获取岗位信息并精准推送给学生，搭建企业与学生的高效对接平台，全方位提升学生就业竞争力与就业质量。

（二）创新工作方法，实现个性化指导

为实现充分就业，辅导员们要创新工作方法，要建立学生成长档案，主要包括学生的基本信息、学业成绩、实践经历、职业兴趣探索、职业技能发展等内容，在此期间形成信息收集—分析评估—策略制定的逻辑体系，全面记录学生从入学到毕业的成长轨迹与职业发展动态，以便精准定位学生的就业需求与优势短板。同时，辅导员可让学生完成一些专业的性格测试和职业测试，以此了解学生的性格特点、职业倾向、潜在优势等，运用 MBTI 性格测试、霍兰德职业兴趣测试等工具。一方面，根据测试结果及学生成长档案，实施个性化的就业规划指导，针对不同性格特质与职业偏好的学生推荐适配的行业领域与岗位类型，邀请优秀的学长学姐以座谈会的形式向同学们灌输就业的观念，展示学长学姐优秀的简历，分享求职经验与职场心得，如面试技巧、简历制作要点、职场适应策略等；另一方面，要加强与企业的互动合作，通过与企业共同开展职业素养提升工作坊，依据企业岗位标准制定训练内容，如商务礼仪培训、团队协作拓展、专业技能实操演练等，提升学生在特定岗位上的适配度与竞争力，并利用企业提供的实习机会，为学生定制实习指导计划，安排专人跟踪学生实习表现并及时给予反馈与调整建议，让学生在实践中不断明晰自身职业定位与发展方向，实现从校园到职场的无缝衔接。

（三）提升实践能力，提高岗位匹适度

辅导员要提升自身的就业实践能力，深入企业，深入基层，走到职场中去了解学生们所学专业的企业对于学生能力的要求，积极与企业人力资源部门、业务部门负责人交流沟通，详细询问不同岗位的工作任务、所需技能、职业素养等方面的细节。比如对于技术岗位，了解其对专业软件操作熟练度、项目实践经验的要求；对于销售岗位，明确沟通能力、市场开拓能力的重要性，通过实地考察与交流，将企业需求融入日常就业指导工作中。

辅导员应多参与系统培训，提高能力提升意识。从国家的政策导向到帮助学生个人制定职业规划的方法技巧，都要进行深入学习。积极参加由教育部门、专业机构组织的就业指导培训课程，学习先进的就业指导理念与方法，如职业咨询技术、人才测评工具的运用等。在此过程中，主动参与企业实习或挂职锻炼项目，亲身参与企业的日常运营与业务流程，体验真实的职场环境与工作节奏，积累实践经验，以便更好地为学生传授职场生存法则与发展之道。同时，与企业建立长期稳定的合作关系，定期邀请企业专家入校开展培训讲座或担任就业指导课程的兼职教师，让学生直接接触到企业的前沿信息与实际需求；组织学生开展企业调研活动，在实践中锻炼学生的信息收集与分析能力，使学生更加清晰地认识自身与企业要求的差距，从而有针对性地提升自我，提高与岗位的匹配度，为未来就业奠定坚实基础。

（四）以自媒体育人为载体，营造健康的就业文化

在自媒体时代，应以自媒体育人为载体营造健康的就业文化。如今，众多高校拥有官方网站、微博、微信公众号等自媒体平台，打造自媒体环境下的就业指导网络平台成为高校就业工作重点，为此，应为大学生、高校、用人单位搭建起高效沟通的桥梁。

第一，对于本科院校学生而言，通过该平台，精准推送各类就业信息和就业政策，及时发布各类企业招聘信息，涵盖不同行业领域如金融、科技、制造等，以及事业单位、公务员考试等相关资讯，让学生第一时间了解就业动态，并推送就业服务内容，引导学生更好地适应就业市场。

第二，通过自媒体平台，引导大学生认清就业形势，针对就业市场的多元性与复杂性，发布宏观就业形势分析报告、各行业发展趋势解读等内容，让学生客观认识到当前就业的挑战与机遇。客观认知自我方面，鼓励学生利用自媒体平台展示自己的学习成果、实践项目经历、个人特长与技能等，通过与他人的互动和反馈，了解自己的优势与不足，从而进行正确的就业定位。对于有创业意向的学生，推送

创业成功案例和创业政策解读，鼓励创业精神，培养他们的创新意识和创业能力，介绍一些新兴企业的创业历程，分享不同商业模式的运作经验等，激发学生的创业热情。

第三，利用自媒体平台分享实用就业技能。一方面，高校辅导员可以邀请资深从业者在自媒体平台开设直播课程，传授专业技能。比如，邀请知名平面设计师为设计专业学生开设直播课程，分享本人在工作中的真实工作经验。另一方面，高校辅导员可以制作一系列与沟通有关的短视频，向学生展示应如何在面试中表达个人观点，以及在职场中与同事和领导展开有效沟通。高校辅导员在利用自媒体平台向学生分享实用就业技能的过程中，也能通过与学生共同学习，提升自身的就业指导能力。

（五）加强创业教育，开辟新就业渠道

大学生创业教育是一项系统工程，辅导员在其中扮演着关键角色。为此，要深入领会社会发展需求，始终秉持就业导向，并紧密结合学校实际状况，将培养学生自主创业能力视为重要使命。在国家政策层面，辅导员应积极担当政策宣传员与解读员。一方面，大力宣传政府对高校创业教育工作的支持政策，鼓励学生踊跃投身创新创业活动，为高等教育在经济新常态下的改革与转型助力；另一方面，协助构建科学合理的创业项目考核机制，细致跟进项目评估过程，及时将优秀创业项目信息反馈给相关部门，为学生争取应得的财政资助。同时，全方位解读国家优化创业环境的各项举措，包括优质公共产品和服务的供给、多元化投融资渠道的搭建以及信息平台的建设等，让学生清晰知晓可利用的外部资源。并深入剖析政府为大学生创新创业制定的优惠政策与激励机制，如降低创业门槛、完善扶持政策、提供丰富金融服务等，点燃学生的创业激情。

同时，辅导员要充分挖掘和整合校内外资源，精心营造浓厚的创业氛围。在教育与培训方面，积极推动创业课程的开设，组织丰富多彩的创业讲座、研讨会以及各类创业竞赛，在实践中全方位提升学生的综合素质与创业技能。协同设立创业指导中心或创业孵化器，配合专业人员定期为学生传授创业的基本流程、方法与技巧，让学生逐步掌握创业的精髓。努力构建全方位、多渠道的创业教育服务体系，使之成为常态化工作机制，不断拓宽学生的创业视野与途径，强化其创业意识。积极为创业团队谋求办公场地、设备设施及资金等关键资源支持，主动搭建与投资机构、企业的合作桥梁，为学生创造更多融资与合作契机。时刻关注社会发展动态与市场变化趋势，及时引导创业团队灵活调整创业方向。用心建立创业网络和社群，促进毕业生之间的交流互动与资源共享，助力他们携手共同成长与发展。全力推动高校与企业、科研机构的深度合作，促进产学研紧密结合，充分发挥各方优势，为培养高素质创新型人才全力以赴，为学生开辟广阔的创业就业新航道。

结束语

校企合作视角下高校辅导员就业指导能力是一项关乎学生未来职业发展与高校就业质量提升的关键要素，需持续深耕细作。在具体的实施中，必须立足于当前就业市场的动态变化与企业用人需求，精准把握校企合作的契合点，通过不断学习专业知识、深入企业实践调研、创新就业指导模式等多维度举措，全方位提升辅导员自身能力素养，从而为学生搭建起从校园迈向职场的坚实桥梁，促进高校就业工作迈向新高度，为社会输送更多契合需求的优秀人才。

参考文献

[1]黄旭艳.高职院校全程化就业指导模式构建探讨[J].广西教育,2020(39):181-182.

[2]魏鹏.新媒体时代高校辅导员指导农科专业大学生就业路径研究[J].劳动保障世界,2020(17):13-14.

[3]张景涵.高职院校辅导员就业指导能力提升路径及措施分析[J].就业与保障,2021(21):76-78.

作者简介：

王玥(1990—),女,汉族,吉林吉林人,硕士,助教,吉林工业职业技术学院,研究方向:思想政治教育。