

建筑工程设计招标投标管理探讨

● 吕姗姗



[摘要] 招投标作为一种科学且高效的手段,用于挑选建筑工程设计的服务供应商,是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制作用,有组织开展的一种择优成交的方式,能够筛选出表现出色的供应商,以满足业主对高质量发展的期望。然而,在招投标的实际操作中,存在如串标、围标、陪标和虚假招标等违法违规行为,这些都不利于确保工程设计质量。本文探讨了建筑工程设计招标投标管理过程中遇到的实际问题,并给出了针对性的优化和完善建议。

[关键词] 建筑工程;设计招投标;管理

通过对各级招标工作的严格管理,能够在工程施工过程中有效地阻止贿赂等不良行为的出现。此外,通过项目招标,不仅有助于减少公司的运营开销,还能确保报价更为合理,从而提升建筑行业的经济回报。自招标制度实施以来,它始终遵循客观、公开的原则。招标作为一种承包工程项目的手段,要求招标者提前公开招标要求,并对流程进行优化。

Q 招投标概述

建筑工程项目的施工过程具有显著的复杂性,通常会根据不同的建设特点,将其划分为前期、中期和后期三个不同的阶段。在建筑工程项目中,招投标阶段被视为项目的初步阶段,它与项目的整体施工成果紧密相关。如果在招投标过程中出现任何问题,都可能导致建筑工程项目出现经济和质量上的问题,这对工程项目的正常施工不利。大量的实践经验表明,招投标过程中的问题是导致建筑工程项目造价超出预算的关键因素。因此,建筑公司需要加强招投标管理,并根据公司的实际需求制定完善的招投标管理策略,以提高招投标的管理效率,并确保招投标过程的客观性。目前,在建筑工程施工中,公开招标和邀请招标是两种最常见的方法,这要求相关企业在使用时必须严格遵守相关法律法规,并在建设主管部门的监督管理下进行各种招投标活动。

此外,需要对所有的文件资料进行深入审查,确保所有信息数据准确无误,增强招投标过程的真实性,严格打击任何违规行为,彻底制止任何不合理的操作,充分利用招投标的功能,为工程项目施工奠定坚实基础。

Q 建筑项目设计招投标过程的关键性

(一)推动企业发展进步

现阶段,众多机构都在密切关注招标过程中的价格问题,并且大多数投标者都是施工单位的员工,这削弱了评审过程的客观性,使得评标设计方案不够客观和科学,从而给整个招标过程带来了不少负面影响。根据实际操作经验来看,随着我国社会经济的快速发展,建筑项目的数量也在持续上升,这导致建筑工程设计招标市场的竞争变得日益激烈。过去,建筑工程的设计和建设是由主管部门来承担的,但随着社会经济的持续发展进步,目前许多建筑工程设计选择了招标方式,并由施工公司来执行合同施工任务。在建筑工程的建设阶段,众多新兴的建设公司应运而生,这些建设单位持续地进行改革和创新,对其施工技巧和方法进行了优化,从而进一步扩大了施工企业的规模,提升了技术水平。尽管许多施工单位有资格参与招标,但从建筑工程设计招标管理的当前状况来看,管理流程仍然存在一定问题,如招标流程的不规范性、部分评标专家资质的不足以及企业在招标过程中的不规范收费等,这些都是我国在建筑工程招标管理方面所面临的实际挑战。

实施工程设计招标制度为相关设计公司创造了一个良好的竞争平台。为了在这场竞争中获得优势,设计部门需要深挖其内在潜能,并根据建筑工程的实际需求来提升其核心竞争力,以便在新的市场环境中确立自己的地位。对于技术要求高、难度较大的大型建筑项目设计,有必要适度降低评标指标的权重,而增加在资金和技术方面的指标权重,以确保评标过程既灵活又科学。此外,通过设计招标的方式,能够对项目的设计方案进行科学的评估和推荐,确保项

目在规定的时间内,通过有序合理的方法进行审查、修改和优化,从而减少工程的总成本,缩短施工周期,并提高投资回报。

(二)促进建筑施工方法的进步

招投标项目一般都有严格的质量标准,施工方法需要进一步优化,这导致了现代施工市场面临多种挑战,招标过程对建设公司的整体能力提出了更高的标准。如果建设公司希望进行招标,那么它必须增强自己的市场竞争力,提高施工设计能力,这也是企业获得建筑工程设计资格的关键途径。首先,必须增强对项目招标过程的监控和管理,逐渐完善相关的监督机制,确保监督真正发挥其应有的作用,这将有助于保证招标活动有序且正常地进行。其次,通过对各个环节进行严格的管理和控制,可以将信息技术及其相关资源融入监督工作中,并依法对项目执行过程中出现的违法违规行进行处理。最后,需要高度重视各相关部门之间的合作,与其他部门共同努力,对在投标过程中违法违规的个体进行处罚,确保整个招标过程的公开和透明。

Q 建筑工程招投标过程中出现的问题分析

(一)串通投标的情况仍然存在

在整个招标流程中,施工单位出于自身的利益考虑,可能会选择与其利益有关的施工团队进行象征性招标。或者,招标人和投标人可能会在整个招标过程中暗中串通,利用不正当的手段来淘汰其他竞争对手,并通过公开或秘密的方式进行招标活动。项目设计招标过程中的一个关键要求是,项目审批和计划审批已经完成。因此,建设单位在申请项目审批或开发商进行土地征用时,必须提交详细的项目建设计划,这些计划将由设计单位负责完成。因此,在正式进行项目招标之前,设计部门已经参与了项目的可行性研究和建设计划的制定。这些在项目前期有较高参与度的设计单位,在理解施工单位的意图、掌握施工条件和了解招标文件的编制周期方面,具有显著的优势。施工单位为了确保招标工作的顺利进行,提前完成了招标文件、招标流程等步骤,这导致了大量的串通投标行为出现。

(二)成本控制的挑战

当前,施工技术仍需进一步完善,目前的施工市场仍存在一定问题,施工公司的施工设计未能得到有效优化,而施工方法也未受到足够的关注。同时,为了达到建筑设计的短期目标,部分施工单位在对业主进行深入研究后,提前了解了设计方案的具体内容。然而,大部分的建筑工程设计仍然停留在招标的初级阶段,这导致了市场导向的偏见,从而增加了施工的成本,并对成本管理产生了不良影响。此外,在建筑过程中,如人工和材料的费用等各种开销是不稳定的,这些费用会随着市场需求的波动而有所调整。这样

的不确定性为招标阶段的项目成本管理带来了额外的挑战。

(三)评审过程中的问题

评标核心任务是对投标者的资料进行审核,随后核实这些信息,以确保不会有不真实的信息干扰整个招标流程。通过对比不同的投标者信息,可以深入了解招标公司的实际状况。基于投标者的具体需求和实际状况,可以选择最合适的施工公司,仔细审查双方的要求,优化招标流程,提供最高品质的评标结果,并推荐表现出色的公司,以确保双方的顺利合作。在当前阶段,建设企业在招标过程中通常使用综合评标法作为评标手段,这种方法有多种不同的评标途径可供选择。然而,评审的品质会受到专家的道德观念和其专业能力的制约。当前的市场状况较为复杂,可能会受到贿赂行为的干扰,导致评价标准质量难于维持。

Q 建设工程设计的招投标管理策略

(一)重视招投标的初步阶段

某项目的建设规模和内容包括五星级度假酒店、游客接待中心及景区的主要商业入口等。通过招标程序,期望选出的建设公司具备足够的实力。如果建设公司想要在招标过程中增强其竞争力,就必须提升其施工设计的技术水平。首要任务是确保招标管理流程能够规范地进行。通过实施标准化流程,相关投标者可以更深入地理解投标项目,这将推动报价和参考成本的制定,确保报价和施工计划更为真实和精确,从而提高工作效率并有效地降低报价。此外,可以积极地国际市场上推广和执行常见的招标方法,这样投标者就可以逐个、精确、详尽地列出他们的实际工程量。基于此,可以为投标者提供工程量清单的填写指导,以在降低投标成本的同时,进一步优化投标质量。采用工程量清单报价法能够显著增强招标过程的规范性。因此,需要从建筑工程设计的角度出发,解决项目投标预算与实际成本不一致的问题。更明确地说,建筑工程设计的预算和项目设计应基于整个项目的工程量进行估算,预估建筑使用的材料和种类,以防止建筑材料的采购不足。

(二)完善建筑工程招投标管理制度及其监督机制

在目前的建筑工程设计和施工阶段,监督管理机构被视为招标管理中的关键部门之一。然而,由于招标相关的法律法规和制度还不够完善,监督管理机构在招标过程中缺乏明确的法律法规和制度保障。在进行监督管理活动时,某些环节缺乏明确的法律法规支持,这导致了部分关键的资金成本和部门人员配置无法得到有效保障,从而在招标过程中产生了潜在问题,增加了投标风险。在处理建筑工程设计的投标文件时,必须深入考虑那些不可抗拒的外部因素。招标文件明确指出,承包商在进行项目施工时,必须充分考虑自然环境因素的影响,并据此确定相关风险的程度。在

项目的执行阶段,必须明确地指出风险共担的问题,承包商有权获得因工程延误而产生的补偿,同时也需要规范招标流程,并采取有力的执行措施。对于那些尚未被纳入法律体系的制度,为了保证其严谨性,所有参与投标的公司需要共同建立一个有效的制度执行机制,以确保相关工作得到有效执行。如果构成了经济违法行为,将依法追究其刑事责任。此外,对于那些恶意围堵投标者的行为,可以依照既定的标准进行处理,确保招标的真实执行。当前,普遍存在的招标违规问题主要源于管理力度不足,这可能导致更多的建筑公司和相关工作人员违规操作。与建筑项目设计有关的经济回报是显著的,一些人难以抵挡非法商业活动带来的盈利诱惑。因此,作为监督管理机构,有必要加强和完善自身的监督机制,依法对招标过程的每一个环节进行严格管理,严厉打击招标过程中的不正当竞争、非法招标等行为。一旦发现有类似的行为发生,应立刻予以制止,并对相关人员施以严厉的行政处罚。

(三)进一步明确招标的具体方式和适用范围

监督管理机构必须对建设单位的设计预算进行严格审查,尤其是与相关资产或出资项目有关的设计预算,以确保资金的合理使用并防止任何不当行为发生。在招标过程中,由监督管理部门批准的设计预算通常作为控制建设单位,也就是招标单位的投标价格或制定底标的关键参考依据。对于建设单位,也就是招标单位而言,为了确保建筑工程设计的高质量和社会效益,监督管理部门有责任严格审查招标单位提交的投标报价,以防止其报价低于成本,从而以牺牲项目质量为代价交换成本余额。在建筑工程设计的招标过程中,评估是至关重要的,需要制定合适的建筑工程设计招标策略,优化竞争环境,并确保工程设计招标的合理性和合法性。然而,在当前的招标流程中,由于多种人为因素的影响,必须根据各种不同的招标问题来制定相应的解决策略,并更加注重设计工程招标的整体管理,以避免不正当行为的出现。必须严格限制施工单位为了追求利益最大化而选择投标单位的情况,需要制定完整的规章制度,实施

精确的管理,建立专业的项目招标管理系统,并进行日常的项目管理。需要对招标方的资格和管理能力进行全方位的评估,以确保中标方是最值得信赖和最合格的设计团队。在提交投标之前,需要对所有的设计单位进行审核,对于在市场上存在不当行为的公司,必须进行详细的记录、归档和管理,并定期进行信息公开,以确保评审专家对设计成果有深入的了解,从而提升评审的整体质量。

Q 结束语

在建筑工程设计项目中,招标环节是一个不能被忽视的关键环节。招标质量直接影响项目的整体进度和未来的价值方向。因此,在当前的建设工程领域,需要严格把控招标质量,不仅要认识到其内在价值,还需持续识别其存在的问题,并在招标过程中及时地进行改进和解决。这不只是建筑工程设计的选择,也是社会进步的必然选择。在日常的工作实践中,相关人员应承担起相应的职责,并集结所有人的力量,这样才能从根本上改善建筑业的现状,迎接建筑业的新发展阶段。同时,在建筑工程招标过程中,需要通过竞争来选择最合适的建筑公司。在当前阶段,我国的招标流程仍存在不足,受到了一些人为因素的干扰。为了解决招标过程中出现的各种问题,减少人为因素的影响,有必要确保招标活动的竞争环境公开且透明。

参考文献

- [1]沈凌芳.工程设计招投标的探讨[J].江苏建材,2008(02):69-70.
- [2]吴少文.建筑工程设计招投标存在的问题及对策研究[J].居舍,2017(36):185.
- [3]印娟娟.基于业主方的施工项目招投标有效性研究[D].西安:西安建筑科技大学,2016.

作者简介:

吕姗姗(1989—),女,汉族,浙江绍兴人,本科,工程师,绍兴市上虞区下管镇事业综合服务中心,研究方向:招投标。