

新媒体环境下数字媒体技术的运用分析

●赵显奇



[摘要] 在信息时代,媒体行业发生了翻天覆地的变化,裂变成了传统媒体和新媒体两个类别。随着计算机技术和网络技术的发展,新媒体也得到了快速的发展。由于新媒体传播的便捷性与多样性,使其受到社会各界的青睐。在这一背景下,数字媒体技术也获得了长远的发展,其在新媒体领域中发挥着重要的作用。基于此,本文从新媒体与数字媒体的特点入手,先分析新媒体环境下数字媒体的发展现状,然后探究新媒体环境下数字媒体技术的运用,希望可以给相关的研究者提供一定的参考。

[关键词] 新媒体环境;数字媒体技术;运用

Q 新媒体与数字媒体的特点

新媒体是相对传统媒体而言的,传统媒体主要包括报纸、电视、广播等,是以前人们获取信息的主要渠道。进入21世纪后,随着计算机技术与互联网等数字技术的发展,出现了数字媒体,如抖音、快手、微博等。与传统的媒体相比,新媒体将各类信息与数据转换为了电脑数据,不仅传播更为便捷,而且传播速度也更快。因此,自问世以来,新媒体高速发展,吸引了一大批年轻群体。截至目前,新媒体已经改变了人们获取信息的方式,社会大众都参与其中,还会就热点的话题进行讨论。除此之外,在新媒体环境下,大众也成了内容创造者,人们在网上创作与讨论。

与传统媒体相比,数字媒体的内容都是以各种形式存在的,文本、图片、音频、视频等都能实现数字化,其储存、传播都有数字化的特征。一般在传输之前,相应的信息都会进行数字化的处理,在特定的数字路径下传输,之后终端设备在重新转化。数字媒体的传播速度比较快,支持各类终端接收信息。因此,在信息化时代,数字媒体成为人们接受信息的重要媒介。从整体来看,数字媒体为新媒体的发展提供了强有力支持。新媒体的优势在于其信息传播速度较快,而且受众较广。新媒体的发展需要数字媒体的技术支持,从而使其内容更为多元化。当然,数字媒体和新媒体也有定义上的区别。数字媒体是一个广泛的概念,包含所有以数字形式传播的媒体内容。新媒体则是数字媒体的一种表现形式,如手机媒体和网络媒体等都属于新媒体。

Q 新媒体环境下数字媒体的发展现状

(一)数字信息获取与传输技术

从当前的实际情况来看,数字信息获取与传输技术主要包含以下几种。

(1)图像信息获取与处理。新媒体的内容是丰富多样的,不仅有各类文本,还包含大量的图像,在图像信息获取与处理时就需要应用到自媒体技术。一般而言,获取图像需要用到相应的设备,在其传输之前还需要将对应的内容转化为数字信息,这样其传输与接收就更为便捷。将内容转换为数字信息后,计算机的处理就更为便捷。特别是当前计算机图形技术较为先进,可按照预先设置好的程序对图像进行处理,还具有自动识别的功能。当获取图像信息时,计算机系统也会对图像进行相应的调整,如对图像进行压缩、调整图像分辨率等。

(2)声音信息的采集与处理。新媒体的内容包含大量的声音,在声音信息的采集与处理中也需要运用到数字媒体技术。数字媒体处理声音信息时会首先获取模拟信号,然后将其转换为可识别的数字音频信号。一般而言,采集到的声音信号无法被识别和利用,需要进行压缩和编码,使处理后的声音信息被设备识别或传输。

(3)三维显示技术。三维显示技术也被称为虚拟现实技术,它包含了三维图形、仿真、显示、多媒体等多个领域,是借助计算机模拟真实的环境,让用户能获得感官体验。目前,三维显示技术在多个领域都有着较为广泛的应用,它可生成动态的三维立体图像,用视觉、听觉等与使用者进行互动,而且还能给予使用者一定的反馈。

(二)数字通信技术

与传统媒体相比,新媒体的数据种类更为繁杂,而且数量庞大,很多内容还存在格式的区别。因此,在进行数据

处理时,还需要考虑协同问题,这就需要数字媒体为新媒体的内容传播提供技术支持。一般而言,数据传播之前需考虑到数据的类型以及传播路径,在传播的过程中还会采取安全保护措施,避免信息被泄露。近几年,网络通信技术更为发达,其相应的新媒体网络系统也得到进一步完善,构建出了新媒体通信环境。因此,远程会议、网络教学、直播等有了相应的技术支持。

(三)新媒体管理系统

新媒体管理系统是对新媒体数据进行科学管理。不同的企业为了满足自身的个性化需求,也会针对性地开发新媒体处理系统。新媒体管理系统不仅能储存各类数据,而且还能对信息进行处理,目前主流的还是工作站和电脑等。

Q 新媒体环境下数字媒体技术的运用

(一)虚拟现实与数字媒体的结合

当前,科技日新月异。对于媒体而言,其在发展的过程中必须不断地融入现代化的信息技术,这样才能符合社会的实际需求。从当前的实际情况来看,报纸、广播、电视等都开始了与新媒体的融合,而且目前也具备了一定的规模。例如,很多广播电视台都建立起融媒体中心,广播电台也用新的技术与方法来传输信息。从目前发展的趋势来看,虚拟现实与数字媒体技术的融合是新媒体与数字媒体未来发展的主要方向之一。

借助虚拟现实技术,数字媒体的内容创作会更具创意性,而且选择范围也会进一步拓宽,借助虚拟拍摄等能够实现媒体与虚拟现实的融合。例如,目前很多年轻人会在元宇宙中感受游戏的场景与角色等,享受完全不一样的社交氛围。

针对新闻报道而言,传统的新闻报道模式为真人报道,如果借助虚拟现实技术,就可打造虚拟主播,由数字化的人物来播报新闻内容。这样不仅更具趣味性,而且也能实现媒体领域工作的变革,从而推动广播电视的进一步发展。

当前,很多演艺圈也将数字媒体与虚拟现实进行了融合,当歌手进行线上演唱会时,观众只需登录平台就可观看,无需再到现场。这就突破了时间与空间的限制,让宣传的效果得到有效提升。同时,很多综艺型节目也引入了虚拟现实技术。综艺型节目借助AR营造三维立体的空间,改变了原有的舞台表演环境,能够更好地引起观众的共鸣。

除此之外,在新媒体环境下,数字媒体还可应用于文化旅游。当前,部分文化馆、旅游场所等都借助虚拟现实与数字媒体的融合来开发数字化的产品,观众在家就可享受到身临其境的服务。较为著名的如浙江博物馆的“丽人行”,用户登录手机终端,不仅可以观看展品,还能进行相关的

互动。

(二)声像编辑

声像编辑在新媒体中十分常用,如电视剧、动画片、广告等。在实际的应用中,数字媒体技术的操作更为便捷,它受到用户的广泛青睐。部分用户为了满足个性化的操作,还会建立新媒体声像编辑系统。新媒体声像编辑系统能够按照相关的需求进行剪辑,甚至系统可自动生成多媒体文档,有效地提升了编辑与制作的效率。

同时,很多个人用户也能借助声像编辑软件来进行剪辑。例如,当前较为常用的“剪映”等,不仅让普通用户可以快速地声像剪辑,还可以对声像进行智能化的处理,降低了声像剪辑的门槛,为新媒体内容的多元化提供了强有力支持。

(三)短视频平台

短视频平台是在近几年兴起的,而且发展速度较快,如快手、抖音等。当前,短视频平台的“病毒式”营销吸引了基数庞大的用户。短视频平台本身内容较为多样,每个用户都能从中找到感兴趣的内容。以抖音为例,其视频时间较短,还能制作创意性的内容,受众较多。而从短视频本身来看,其对数字媒体技术的应用必不可少。例如,用户在发布日常创作时,很多情况下都会套用抖音短视频平台的模板,这不仅丰富了视频的内容,而且还实现了对现有视频的快速剪辑。抖音里面各种各样的特效能够有效满足用户的个性化需求,因此在抖音短视频平台中分享自己日常生活的用户越来越多。在用户的创作过程中,新媒体技术在不知不觉中就被应用其中。这是因为平台对各类技术进行了模块化的设计,用户只要简单地选择就能实现智能化的处理。

(四)直播

当前,各类直播平台与App比较多,这些直播的平台或软件也离不开数字媒体技术的支持。从某种程度上来看,直播与短视频存在很多的一致性,如直播特效、动图等。直播平台将各类特效直接模块化,主播简单的操作就能实现各类特效,丰富了与用户的互动形式。当用户在直播间送出礼物时有相应的数字特效,进一步增加了直播的趣味性,这也吸引了更多的用户送礼物。这些都离不开数字媒体技术的支持,它让直播更加多元化,也有效地增强了观众与主播的互动效果。

(五)在线教育

数字媒体技术还能在线教育领域的发展提供强有力支持。在线教育打破了传统的学习模式,使学生不再受时间和空间的限制,这就为学生提供全新的学习体验。教育机构会将优质的教学资源(如各类教学视频、交互式的课件等)发布在相关的教育平台上,借助数字媒体技术来进行传播,

甚至还能进行 3D 仿真实验,有效提升了学生的学习效果。除此之外,数字媒体技术还能为学生提供个性化的学习辅导。教师借助大数据技术与人工智能技术来分析学生的学习情况,进而为学生制定针对性的辅导计划。

在线教育近几年教育领域发展的大方向,特别是随着素质教育的推广,各类教育更关注个性化教学,希望教育的内容更贴近学生的需求。在这一背景下,在线教育的优势就体现了出来,学生能够自主地选择学习内容,而且对于疑惑点还可以反复观看,这就让教育的针对性更强,而且更有利于教育的现代化发展。在线教育中,数字媒体技术的应用是必不可少的,而且两者还有深度结合的可能性。例如,VR 教学为学生提供了最逼真的教学环境,这些都是在线教育未来发展的方向。

数字媒体技术面临的挑战与发展趋势

数字媒体技术虽然在新媒体环境下得到快速发展,但是仍然面临一定的挑战,如存在技术更新换代较快、版权保护等问题。这些问题在一定程度上为数字媒体技术后续的发展埋下了隐患。因此,相关部门需针对性地加强技术研发与创新。同时,相关部门也要完善相应的法律法规,增强用户的信息安全意识,从而让数字媒体技术的发展更为健康。

未来数字媒体技术的发展趋势主要体现在以下方面:

- (1)技术创新。技术创新是数字媒体技术持续发展的核心所在,如人工智能技术的进一步提升、借助虚拟现实技术使人们获得更为逼真的体验感等。技术创新能够让数字媒体技术的应用领域进一步拓宽,而且也能更好地服务于新媒体。
- (2)行业融合。数字媒体技术不仅可应用于多媒体,还能与其他的行业进行深度的产业融合。因此,在后续的发展中,相关人员需要不断地探索数字媒体技术与其他领域的切入点,实现多产业的深度融合。

结束语

综上所述,随着互联网的快速发展,数字媒体技术在各个领域都有着广泛的应用,而且它与新媒体的结合也十分紧密。截至目前,新媒体环境下数字媒体技术的应用主要体现在虚拟现实与数字媒体的结合、声像编辑、短视频平台、直播、在线教育等方面。数字媒体技术的应用改变了人们获取信息的方式,为人们的生活提供了一定的便利。在后续的发展中,相关人员需不断地探索数字媒体技术与其他领域的切入点,从而实现多产业的深度融合。

参考文献

- [1]高婧.浅析新媒体环境对数字媒体技术发展的影响[J].文化产业,2022(16):16-18.
- [2]鲁元杰.数字媒体环境下 AR 技术的发展与探索[J].营销界,2021(03):88-89.
- [3]赵钰婷.新媒体环境下数字媒体技术的运用[J].营销界,2020(38):99-100.
- [4]俞嘉琪.新媒体环境下数字媒体技术的运用[J].数码世界,2019(08):239.
- [5]周世明,王信哲.数字媒体环境下 AR 技术与游戏结合的应用研究[J].计算机产品与流通,2019(06):139.
- [6]何流.数字媒体技术在新媒体环境中的应用[J].当代旅游,2019(03):268.
- [7]潘永明.新媒体环境下数字媒体技术的运用探讨[J].电子元器件与信息技术,2018(12):57-59.
- [8]赵颖胤.新媒体环境下数字媒体技术的运用探讨[J].传播力研究,2018,2(22):255.
- [9]黄倩.新媒体环境下数字媒体技术的运用[J].科技传播,2018,10(09):96-97.
- [10]付浩.数字媒体技术在新媒体环境中的应用[J].数字技术与应用,2018,36(01):107-108.

作者简介:

赵显奇(1985—),男,汉族,黑龙江大庆人,本科,讲师,大庆职业学院计算机工程系,研究方向:广告设计、新媒体方向的教学和科研。