

“互联网+”背景下电子商务教学模式的创新策略探究

●朱玲玲



[摘要] “互联网+”背景下,电子商务行业迅猛发展,市场环境日新月异,这对电子商务教学提出了新的挑战。传统的电子商务教学模式已难以满足当前市场对电子商务专业人才的要求。本文深入分析了“互联网+”背景下电子商务教学面临的新要求和新变化,从教学目标、教学内容、教学方法、实践教学、师资团队建设和教学评价等多个方面,系统探讨了电子商务教学模式的创新策略。旨在为高职院校培养具有创新能力、实践能力和综合素养的电子商务人才提供理论参考,提高电子商务教学质量。

[关键词] 互联网+;电子商务教学;创新策略

随着信息技术的飞速发展,“互联网+”已成为推动各行业创新与变革的重要力量。电子商务作为与互联网紧密结合的领域,在“互联网+”的浪潮中发生了深刻的变化。从商业模式的创新,如社交电商、直播电商等新兴模式的崛起,到技术应用的拓展,如大数据、人工智能、区块链在电子商务中的应用,电子商务行业正以前所未有的速度发展。这种行业的快速变革对电子商务人才的培养提出了更高的要求,高职院校亟须对传统的电子商务教学模式进行创新,以适应新的市场需求。

“互联网+”背景下电子商务教学面临的新要求和新变化

(一)电子商务行业变革对电商从业者知识与能力结构的新要求

(1)跨学科知识储备。在“互联网+”时代,电子商务涉及的领域更加广泛,不仅包括传统的商业、营销、物流等知识,还融合了计算机技术、数据分析、人工智能、法律等多学科知识。例如,大数据驱动的精准营销需要电商从业者掌握数据挖掘与分析的知识、跨境电商业务需要电商从业者了解国际贸易法规和不同地区的税收政策等。(2)创新与创业能力。新的电子商务模式不断涌现,要求电商从业者具备创新思维和创业能力,能够敏锐捕捉市场需求,创新商业模式,开发新的电商产品或服务。例如,直播电商的兴起,需要电商从业者能够创新营销方式,利用直播平台的特点吸引消费者并实现销售转化。(3)实践操作能力。电子

商务学科的实践性较强,这要求电商从业者熟练掌握电商平台的操作、网络营销工具的运用、电子商务项目的策划与实施等实践技能。例如,熟练操作淘宝、京东等电商平台的后台管理系统,运用搜索引擎营销(SEM)和社交媒体营销工具进行推广。

(二)教学资源与教学环境的新变化

(1)“互联网+”带来了海量的在线教学资源,包括各类电子商务在线课程、行业专家的讲座视频、电子商务案例库等。例如,众多知名高校在MOOC平台上开设了电子商务课程。这些资源为高职院校教师的教学提供了更多的素材和参考,但也对教师筛选和整合资源的能力提出了挑战。(2)虚拟与现实相结合的教学环境。借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,高职院校可以构建虚拟的电子商务场景,如虚拟的电商店铺、物流配送中心等。同时,互联网也使学校与企业间的联系更加紧密,有助于构建线上线下相结合的实习和实践环境,让学生更好地体验电子商务的实际运营。

“互联网+”背景下电子商务教学模式的创新策略

(一)创新教学目标

(1)以培养复合型人才为导向。高职院校应确立培养具有跨学科知识的复合型人才的教学目标,注重培养学生的综合素养。使学生在掌握电子商务核心知识的基础上,能够将信息技术、商业管理、市场营销、数据分析等知识融合运用,积极面对电子商务复杂多变的市场环境。(2)强调创新

与创业素养。高职院校需将创新思维和创业能力纳入教学目标体系。鼓励学生提出新的电子商务理念,培养学生的风险意识、市场洞察力和资源整合能力,使学生具备开展电子商务创业项目或在创新型电商企业中工作的能力。

(二)优化教学内容

(1)高职院校需在教学中融入前沿知识与新兴技术,及时更新教学内容,增加“互联网+”背景下电子商务的前沿知识,如人工智能在客户服务中的应用、区块链在供应链金融中的应用等;深入讲解新兴的电子商务模式,如社交电商的运营机制、直播电商的营销策略等,让学生了解行业的最新发展动态。(2)高职院校需要强化多学科知识融合,构建多学科交叉的教学内容体系。将计算机科学中的网络技术、数据库技术与电子商务平台建设相融合;将经济学中的市场分析、管理学中的运营管理与电子商务企业运营相融合;将法学中的知识产权保护、消费者权益保护与电子商务的法律法规相融合。拓宽学生的知识面,提高学生的综合分析能力。

(三)创新教学方法

1.项目驱动教学法

高职院校教师可以:(1)根据电子商务行业的实际需求和教学内容,设计具有综合性和挑战性的项目。例如,设计一个基于社交电商模式的创业项目,要求学生完成从市场调研、商业模式构建、平台搭建到营销推广的全过程。(2)将学生分组,使学生以小组为单位进行项目实施。在项目过程中,学生需要运用所学的多学科知识解决实际问题。教师作为项目的指导者,负责引导学生进行项目规划、资源分配、风险控制等,并及时提供技术和理论支持。(3)建立多元化的项目评价体系,从项目成果(如商业模式的可行性、平台的功能和用户体验等)、项目过程(团队协作、时间管理、问题解决能力等)和创新能力(商业模式创新、技术应用创新等)等多个方面对学生及其项目进行评价。

2.案例教学法

高职院校教师可以:(1)选择具有代表性和时效性的电子商务案例,包括成功案例(如拼多多的快速崛起)和失败案例(如某些电商平台的倒闭)。案例应涵盖不同类型、不同的商业模式、不同的发展阶段的电子商务企业,全面满足教学需求。(2)组织学生案例进行深入分析,引导学生从多个角度思考问题,如企业的战略决策、市场定位、营销手段、技术应用、风险管理等。鼓励学生在案例分析的基础上提出自己的见解和改进方案,培养学生的批判性思维和决策能力。(3)定期更新案例库,确保案例的时效性。随着电子商务行业的快速发展,新的案例不断涌现,教师需及时将这些新案例纳入教学案例库,使学生能够接触到最新的行业信息。

3.线上线下混合式教学法

(1)整合线上教学资源。高职院校教师可以整合各类线上教学资源,如在线课程、教学视频、电子教材等,搭建线上教学平台。根据教学大纲和学生的学习情况,制定线上学习计划,包括学习内容、学习进度、在线测试等。(2)线下教学互动。线下教学注重师生间的面对面互动,如课堂讨论、案例分析、项目指导等。教师可以针对学生线上学习过程中存在的问题重点讲解,引导学生进行深入思考和讨论。教师还可以组织学生进行小组活动、角色扮演等,提升学生的团队协作能力和实践操作能力。(3)教学过程管理。教师需要建立完善的线上线下混合式教学过程管理机制,包括学习过程跟踪、学习效果评估、教学反馈等。通过线上教学平台记录学生的学习轨迹,分析学生的学习数据,教师可以及时调整教学策略,提高教学质量。

(四)强化实践教学

1.建立多层次实践教学体系

(1)基础实验教学。高职院校可以设置电子商务基础实验课程,如电子商务平台操作实验、网络营销工具使用实验等。通过实验教学,让学生熟悉电子商务的基本操作流程和工具使用方法,掌握电子商务的基本技能。(2)综合实践项目。高职院校可以开展综合实践项目,如电子商务网站建设、电商企业运营模拟等。这些项目能使学生综合运用所学的多学科知识,完成从项目规划、设计到实施的全过程,提升自身综合实践能力。(3)企业实习与创业实践。高职院校需要建立与企业的合作关系,安排学生到电商企业进行实习,让学生在真实的企业环境中了解电子商务的实际运营,积累实践经验。同时,高职院校可提供创业孵化平台和创业指导,鼓励有条件的学生开展电子商务创业实践,培养学生的创业能力。

2.拓展实践教学平台

(1)校内实践平台。高职院校可建设校内电子商务实践平台,如电子商务实验室、校园电商创业园等。校内实践平台可以模拟真实的电子商务环境,为学生提供实践场所和实践机会。同时,校内实践平台还可以开展各类电子商务竞赛、创新创业活动,激发学生的学习兴趣和创新能力。(2)校外实践基地。高职院校可以与电商企业、电商园区合作,建立校外实践基地,为学生提供更广阔的实践空间。校外实践基地一方面可以让学生接触到不同类型、不同规模的电商企业,了解行业的最新发展动态和企业的实际需求;另一方面,可以为学生提供就业机会,帮助学生实现学校到企业的无缝对接。

(五)加强师资队伍建设

1.教师知识水平与能力提升

(1)专业培训。高职院校可以定期组织教师参加电子商

务专业培训,包括新兴技术培训(如大数据、人工智能在电子商务中的应用培训)、教学方法培训(如项目驱动教学法、线上线下混合式教学法培训)等。通过专业培训,教师的专业知识水平和教学能力将有所提高。(2)企业挂职锻炼。高职院校可以安排教师到电商企业挂职锻炼,让教师深入了解电子商务企业的实际运营情况,掌握行业的最新发展动态。教师在企业挂职锻炼期间,可以参与企业的项目研发、运营管理工作,积累实践经验,提高实践教学能力。

2.构建多元化师资队伍

(1)引进企业专家。高职院校可以引进电商企业的专家作为兼职教师,参与电子商务教学。企业专家具有丰富的实践经验和行业洞察力,可以传授学生实际的操作经验,帮助学生了解行业发展趋势。同时,企业专家还可以参与课程设计和教材编写等工作,提高教学内容的实用性。(2)与行业协会合作。高职院校可以与电子商务行业协会建立合作关系,邀请行业协会的专家开展讲座、培训等活动。行业协会可以为学校提供行业信息、人才需求等信息,为学校的教学改革和人才培养奠定基础。

(六)完善教学评价体系

1.评价指标多元化

(1)知识掌握程度。除了传统的考试成绩,高职院校还需要增加多元化的评价方式,如课程论文、项目报告等,考查学生对电子商务知识的综合运用能力和分析问题的能力。(2)实践能力。高职院校需建立实践能力评价指标,评价内容包括实验操作技能、实践项目完成情况、企业实习表现等,以考查学生的实践动手能力和解决实际问题的能力。(3)创新与创业能力。高职院校可以设置创新与创业能力评价指标,涵盖创新思维、创业项目策划、商业模式创新等维度,考查学生创新意识和创业能力。

2.评价主体多元化

(1)教师评价。教师在教学中仍然发挥重要作用,教师可以根据学生的课堂表现、作业完成情况、考试成绩等对学生进行评价。(2)学生自评与互评。高职院校教师可鼓励学生进行自评和互评。学生自评可以让学生对自己的

学习过程和学习成果进行反思,发现自己的优点和不足。学生互评可以促进学生间的交流与学习,培养学生的团队协作能力和批判性思维。(3)企业评价。对于参加企业实习和创业实践的学生,高职院校可以引入企业评价。由企业根据学生在实习和创业实践中的表现,对学生的实践能力、职业素养等进行评价,为学校的教学改革和人才培养提供参考。

Q 结束语

在“互联网+”背景下,对电子商务教学模式进行创新是适应电子商务行业快速发展、满足市场对电子商务人才需求的必要措施。通过创新教学目标、优化教学内容、创新教学方法、强化实践教学、加强师资团队建设和完善教学评价体系,高职院校可以提高电子商务教学质量,培养出具有创新能力、实践能力和综合素养的电子商务专业人才。教学模式的创新是一个持续的过程,高职院校需要根据行业发展和教学实践对其进行长期的调整和完善,以满足不断变化的市场需求。

参考文献

- [1]蒋晶晶.“1+X”证书制度下跨境电商人才产教融合培养研究[J].广东轻工职业技术学院学报,2022,21(06):64-68.
- [2]李小斌,魏勇军,刘春光,等.产业转型升级背景下高职电子商务专业群建设探究——以长沙民政职业技术学院为例[J].长沙民政职业技术学院学报,2022,29(04):110-113.
- [3]郭永奇,王炳煊,王燕玲.跨境电子商务实务课程思政教学研究与实践[J].对外经贸,2022(12):122-125.
- [4]钟普.跨境电子商务物流模式的创新与发展趋势[J].现代营销(下旬刊),2022(12):164-166.
- [5]陈惠.高职跨境电子商务专业建设面临的问题及对策思考[J].黄冈职业技术学院学报,2022,24(06):40-43.

作者简介:

朱玲玲(1990—),女,汉族,江西上饶人,本科,助教,南昌影视传播职业学院,研究方向:电子商务。