

# 施工企业工程造价精细化管理的路径探索

● 邵忠旺



**[摘要]** 本文首先介绍了精细化管理的概念及其在工程造价管理中的重要性,强调了其在提高管理准确性、优化资源配置、提升管理效率和企业竞争力方面的作用。其次,分析当前施工企业工程造价管理存在的问题,包括管理体制不完善、计价方式不适应市场经济、成本控制意识薄弱、从业人员素质参差不齐,以及信息化水平低等。针对这些问题,本文提出了构建精细化的工程造价管理体制、推行精细化的计价方式改革、强化精细化的成本控制与资源配置、提升精细化管理的团队素质与能力、推动精细化的信息化建设与数据共享等具体路径,旨在为施工企业实现工程造价的精细化管理提供有益参考。

**[关键词]** 工程造价;精细化管理;资源配置

当前,施工企业工程造价管理存在诸多问题,如管理体制不完善、计价方式僵化、成本控制能力不足等,这些问题制约了企业的健康发展。因此,探索施工企业工程造价精细化管理的路径,实现工程造价的精准控制和高效管理,成为当前施工企业亟须解决的问题。本文将从精细化管理的角度出发,深入分析施工企业工程造价管理的现状和问题,并提出相应的解决路径,以期为企业的可持续发展提供有力支持。

## Q 精细化管理的概念及其在工程造价管理中的意义

### (一) 精细化管理的概念

精细化管理是一种科学的管理模式,它旨在通过目标细分、标准细分、任务细分、流程细分以及实施精确计划、精确决策、精确控制和精确考核等手段,最大限度地减少管理所占用的资源,降低管理成本,以实现企业的高效运营和可持续发展。具体而言,精细化管理的核心理念在于“精、准、细、严”。其中,“精”代表精益求精,追求最佳效果;“准”则强调信息的准确性和决策的及时性;“细”意味着将工作和管理细化到每一个细节,确保无遗漏;“严”则是对执行与控制的要求,强调严格控制偏差,一丝不苟。

### (二) 精细化管理在工程造价管理中的意义

#### 1. 提高工程造价管理的准确性

精细化管理通过精确的计划、决策和控制,能够大大提高工程造价管理的准确性。在工程造价管理中,精细化管理要求对每个环节进行详细的测算和核算,确保工程造价的准确性和合理性,不仅可以避免成本超支和浪费,还可以提

高项目的经济效益和社会效益。

#### 2. 优化资源配置

精细化管理通过目标细分和任务细分,能够优化资源配置,确保每个环节的资源得到充分利用。在工程造价管理中,精细化管理意味着可以更加合理地安排施工计划、采购计划等,减少资源的闲置和浪费。同时,通过精确的成本控制和考核,可以及时发现和解决成本超支的问题,进一步降低成本。

#### 3. 提高管理效率

精细化管理通过流程细分和精确控制,能够显著提高管理效率,缩短项目周期。在工程造价管理中,可以更加高效地处理各种审批、签证等手续,减少不必要的等待和延误。同时,通过精确的计划和控制,能够更加合理地安排施工进度和人员配置,提高施工效率和质量。

#### 4. 提升企业形象和竞争力

精细化管理不仅关注内部管理效率的提升,还注重企业形象的塑造和竞争力的提升。在工程造价管理中,通过精细化管理可以展示企业的专业素养和管理水平,增强客户对企业的信任和认可。同时,通过降低成本和提高效率,可以进一步提升企业的市场竞争力,为企业的长远发展奠定坚实的基础。

## Q 施工企业工程造价管理存在的问题

### (一) 工程造价管理体制不完善

#### 1. 多头管理、职责不清

在工程造价管理领域,我国现行的管理体制存在明显的

多头管理现象。工程定额按主编单位和管理权限分为全国统一定额、行业统一一定额、地区统一一定额、企业定额等多种类型。不同地区、不同部门之间的定额标准和要求往往存在差异，导致在实际操作中经常出现矛盾和冲突。定额使用单位在面临多种定额标准时无所适从，而主管部门也难以进行有效的仲裁和协调。这种多头管理的现象不仅增加了管理成本，也降低了管理效率。

#### 2. 法规体系不健全

虽然我国已经出台了一系列与工程造价管理相关的法规和标准，但现有的法规体系仍不完善，存在许多空白和模糊地带。在实际工作中，施工企业往往难以找到明确的法律依据来指导工程造价管理。同时，由于法规执行力度不够，一些违规行为得不到有效的制约和纠正，进一步加剧了工程造价管理的混乱局面。

### (二) 计价方式不适应市场经济

#### 1. 定额计价模式僵化

当前，我国建设工程招标投标中所采用的工程造价计算模式仍然是以定额计价为主的模式。这种计价模式虽然在一定程度上能够反映工程的成本，但由于其僵化和不灵活的特点，往往难以适应复杂多变的工程项目。定额的制定往往滞后于市场的变化，导致计价结果与市场价格脱节。此外，定额的覆盖面也有限，难以涵盖所有工程项目的成本要素。

#### 2. 市场竞争机制不健全

当前，我国的工程造价管理领域市场竞争机制还不健全。一方面，由于定额计价模式的存在，市场竞争往往被限制在有限的范围内。另一方面，由于信息不对称和监管不力等原因，一些企业采取不正当手段进行竞争，如低价中标后通过变更设计、索赔等方式获取额外利润，严重破坏了市场秩序。

### (三) 成本控制意识薄弱

#### 1. 成本预测和控制能力不足

在施工项目管理过程中，成本预测和控制是确保项目经济效益的重要手段，但当前许多施工企业在成本预测和控制方面存在能力不足的问题，缺乏有效的成本预测方法和工具，企业难以准确预测项目的成本。在成本控制方面，企业往往缺乏有效的手段和方法来降低成本、提高效益，导致项目在实施过程中经常出现成本超支、资源浪费等问题。

#### 2. 材料采购和施工组织管理不完善

材料采购和施工组织管理是成本控制的重要环节，当前许多施工企业在这些方面存在管理不善的问题。在材料采购方面，企业往往缺乏有效的采购计划和策略，导致采购成本过高或材料质量不符合要求。在施工组织管理方面，企业往往缺乏有效的施工计划和进度控制手段，导致施工进度

延误或资源浪费。

#### (四) 从业人员素质参差不齐

##### 1. 专业知识不足，实践经验匮乏

工程造价管理是一项专业性很强的工作，当前许多施工企业的工程造价管理人员在专业知识方面存在不足，实践经验也相对匮乏，导致他们在处理复杂的工程造价问题时往往力不从心，难以做出准确的判断和决策。

##### 2. 职业道德缺失，违规行为频发

除了专业知识不足外，一些工程造价管理人员还存在职业道德缺失的问题。他们往往为了个人利益而违反职业道德规范，采取不正当手段进行工程造价管理，不仅损害了企业的利益，也破坏了市场秩序和公平竞争的环境。

#### (五) 信息化水平低，管理效率低下

##### 1. 信息化管理系统不完善

当前许多施工企业的工程造价管理信息化水平仍然较低，他们往往缺乏先进的信息化管理系统和平台来支持工程造价管理工作，导致工程造价管理效率低下，信息传递不畅，难以实现对工程造价的实时监控和动态调整。

##### 2. 数据共享和协同工作困难

除了信息化管理系统不完善外，当前施工企业在数据共享和协同工作方面也存在困难。不同部门之间的信息共享和协同工作往往受到各种因素的制约和限制，造成各部门之间的信息传递不畅，难以形成有效的合力来推动工程造价管理工作的顺利进行。

## Q 施工企业工程造价精细化管理的路径

### (一) 构建精细化的工程造价管理体系

施工企业针对当前存在的多头管理、职责不清等问题，亟需构建一套统一的工程造价管理体系。这一体系需要贯穿项目策划、设计、招投标、施工直至结算的全过程，旨在确保各阶段、各部门间信息的顺畅流通与协同作业。具体而言，施工企业可设立专门的工程造价管理部门，作为整体协调与监督的核心。同时清晰界定其他部门在工程造价管理中的具体职责，如设计部门专注于成本控制设计，采购部门则负责材料成本的有效管控。通过这种责任明确的网状管理体系，施工企业能够实现工程造价管理的全面覆盖与高效协同，为项目的顺利进行奠定基础。

此外，施工企业还应积极参与行业标准的制定与修订工作，致力于推动工程造价管理法规体系的不断完善。在此基础上，施工企业需制定详尽的工程造价管理流程、成本控制标准、采购管理规定等，为各项工程造价活动提供明确的指导与规范。同时，通过定期的内部审计与合规检查，确保这些制度得到有效执行，从而进一步提升工程造价管理的规范化与法治化水平，为企业的健康发展提供有力保障。

## （二）推行精细化的计价方式改革

施工企业需紧跟工程造价改革的步伐，全面推行工程量清单计价模式，以增强市场适应性。该模式的实施要求企业根据自身实际及市场行情，建立企业定额，提升报价的灵活性和市场竞争力。为此，施工企业应充分利用历史项目数据，建立涵盖材料、人工、机械等价格信息的数据库，为快速准确地编制工程量清单提供有力支撑。同时，加强与设计单位、咨询机构的紧密合作，共同优化设计方案，力求在成本控制与功能需求之间找到最佳平衡点。

在积极参与市场竞争的过程中，施工企业还应致力于建立健全的市场竞争机制，以促进公平竞争。企业不仅要在服务质量、成本控制、技术创新等方面下功夫，增强自身的市场竞争力，还要坚守诚信经营的原则，坚决反对低价中标后的恶意变更设计、索赔等不良行为，共同维护良好的市场秩序。为此，可以探索建立企业信用评价体系，将企业在工程造价管理过程中的表现纳入评价范围，作为未来项目合作的重要参考依据，从而促使施工企业能够在激烈的市场竞争中有良好的表现，实现可持续发展。

## （三）强化精细化的成本控制与资源配置

施工企业需着力提升成本预测与控制能力，以应对日益激烈的市场竞争。为此，企业应建立完善成本预测体系，借助大数据分析、机器学习等先进技术，对历史项目成本数据进行深度挖掘，构建精准的成本预测模型，为项目策划阶段提供有力的决策支持。同时，企业还需加强成本控制，通过优化施工方案、引入新材料新技术以及强化现场管理等多种手段，有效控制成本支出，确保项目盈利。

在材料采购与施工组织管理方面，施工企业同样需要下足功夫。企业应建立完善材料采购体系，通过集中采购、与供应商建立长期合作关系等方式，有效降低采购成本，同时确保材料质量符合项目要求。此外，企业还需加强施工组织管理，制定科学的施工计划，合理配置资源，高效控制进度，以减少资源浪费，提高施工效率。

## （四）提升精细化管理的团队素质与能力

企业应定期组织专业知识培训和实践交流活动，邀请行业内的专家进行专题讲座，分享最新的工程造价管理理论和实践经验，帮助团队成员不断更新知识体系。同时，内部交流会也是提升团队实践能力的有效途径，通过分享成功案例和失败教训，促进知识共享和团队协作，共同提升团队的专业素养和实践能力。除了专业能力，职业道德同样是企业不可忽视的重要方面，施工企业应加强对工程造价管理人员的职业道德教育，倡导诚信、公正的职业操守，确保管理人员在工作中能够坚守原则，维护企业的诚信形象。为

此，企业可以定期组织职业道德培训和考核，增强管理人员的职业责任感和道德意识。同时，建立举报奖励制度，鼓励员工积极举报违规行为，对违规行为零容忍，共同维护企业的良好声誉和健康发展。

## （五）推动精细化的信息化建设与数据共享

施工企业需加速信息化建设，构建一个全面的工程造价管理信息化系统。该系统应涵盖项目策划、设计、招投标、施工至结算的全过程。在这一进程中，可引入BIM技术，该技术能够实现工程项目的三维可视化建模，不仅可以提升设计的精确度，还可以显著提高施工效率。同时，ERP系统的集成也能够将财务、采购、库存及人力资源等核心业务流程进行统一管理，实现资源的优化配置和高效运作。

为了进一步提升工程造价管理的效能，施工企业还需建立并优化数据共享机制，企业需打破传统部门间的壁垒，利用云计算、大数据等先进技术，搭建起数据中心，确保工程造价管理相关数据的实时交换与共享。此外，协同办公软件的应用也是推动团队协作的重要工具，它能够显著提升团队间的沟通效率，确保工程造价管理工作的流畅进行，为企业的持续健康发展奠定坚实的基础。

## Q 结束语

综上所述，施工企业工程造价精细化管理是提升企业经济效益和市场竞争力的重要途径。通过构建精细化的工程造价管理体制、推行精细化的计价方式改革、强化成本控制与资源配置、提升管理团队素质与能力，以及推动信息化建设与数据共享等措施，施工企业可以有效解决当前工程造价管理存在的问题，实现工程造价的精准控制和高效管理。

## 参考文献

- [1]张安琪.BIM技术在工程造价精细化管理中的应用[J].江西建材,2022(10):426-427,430.
- [2]张浩,王舒琪.项目工程造价精细化管理路径探索[J].质量与市场,2021(24):184-186.
- [3]康禹.A项目施工阶段精细化造价管理研究[D].成都:西南交通大学,2022.
- [4]杜巍.基于精细化管理的建筑工程造价管理中BIM技术的应用研究[J].中国建筑金属结构,2021(11):60-61.
- [5]陈雪娇.建筑工程造价全过程管理与控制研究[J].住宅与房地产,2021(12):49-50.

## 作者简介:

邵忠旺(1983—),男,汉族,湖北鄂州人,本科,工程师,湖北腾大建设工程有限公司,研究方向:工程造价、成本控制。