

数字化时代大型体育赛事直播策略研究

——以卡塔尔世界杯为例

●焦楷雯



[摘要] 随着数字化时代的到来,全球大型体育赛事也迎来了重大变革,足球比赛作为当前世界关注度最高、粉丝群体最多的大型体育赛事之一,注定具有较大的讨论度。转播技术和新媒体平台的快速发展、人工智能和5G技术的应用,不断推动着大型体育赛事直播行业出现新的发展。本文以2022年卡塔尔世界杯比赛直播为例,分析目前数字化时代大型体育赛事直播现状及各大直播方的世界杯直播策略,探索其面临的挑战与未来发展对策,为推动体育赛事直播行业的发展,带来新的思考与见解。

[关键词] 数字化时代;大型体育赛事;直播策略;卡塔尔世界杯

Q 数字化时代大型体育赛事直播现状

1978年,中央电视台第一次通过国际卫星从海外转播体育赛事——足球世界杯比赛。在我国经济的快速发展下,电视机逐渐走进千家万户,中央电视台成了人们观看比赛转播的主要渠道和途径。伴随着数字化时代的到来,网络信息技术、大数据、人工智能的快速发展,智能视听开始崛起,各类新媒体平台的快速发展不断冲击着传统的传媒市场。就直播领域而言,央视已经开始不断与新媒体平台寻求合作,跨媒体合作已经逐渐成了体育赛事传播的主流。

从2022年卡塔尔世界杯的转播权来看,央视是2022年卡塔尔世界杯我国的官方转播机构,拥有世界杯的独家转播权。抖音和咪咕视频作为2022年卡塔尔世界杯中央广播电视总台的直播合作伙伴,也持有2022年卡塔尔世界杯的转播权。在5G、4K、AI技术的加持下,中央广播电视总台及新媒体视频平台在本届世界杯的56项直播比赛中给观众带来了较为震撼的视听体验。

Q 中央电视台卡塔尔世界杯直播策略研究

(一)以深耕为主的多平台播出策略

面对网络技术的不断发展和新媒体平台的冲击,中央电视台一直以来积极进行媒介融合发展,将传统电视直播与网络直播进行资源整合,取长补短。在2022年卡塔尔世界杯直播中,中央广播电视总台不光是在CCTV的电视频道进行赛事的直播,更是在新媒体平台——央视体育上开设世界杯直播专区进行直播。央视短视频平台的赛事直播填补了

央视网络端直播的空缺,满足了电视、电脑以及移动端上不同用户的观看需求,提高了中央电视台卡塔尔世界杯直播的影响力。除此之外,中央电视台也统筹了多个广播频率和新媒体平台进行世界杯赛事的报道、预热,例如环球资讯广播、音乐之声、中国之声等广播频率;央视频、央视网、央视新闻等新媒体客户端,打造了央视世界杯直播的深耕、立体式体验。

中央电视台统筹播出的电视端、广播端以及新媒体端的相关体育节目,也让用户实现了流通互溶,不但增加了用户的黏性,也为中央电视台下的其他媒体端带来了用户流量,在一定程度促进了用户观看习惯的形成,提高了中央电视台卡塔尔世界杯赛事直播的热度。例如,在卡塔尔世界杯期间,CCTV-5播出的《传奇金杯》节目中设置了有奖竞答,观众除了在节目播出时间外参与答题,也可以在每天的12点至23点之间的整点在央视体育客户端的专区进行答题。

(二)以“优质解说员+竖屏直播”的播出策略

2022年卡塔尔世界杯中央电视台在直播中,不但继续沿用了一直以来的优势部分,也充分借助新媒体技术实现了改革创新。在大型体育赛事直播中最不可或缺的就是解说员,一场足球比赛好不好,不光是看比赛双方精彩不精彩,更是在于解说员是否解说得详细、全面。在整场比赛中,解说员担任着穿针引线的作用,不光要呈现出比赛的完整脉络,协助观众了解比赛的过程、带动比赛的氛围和节奏,更要通过体育赛事的解读,让大家掌握相关的体育项目、普及体育知识,激发观众的热情和参与积极性。

在2022年卡塔尔世界杯中,除了出圈的优秀解说员以外,央视推出的竖屏直播也是一大亮点。作为国家级的5G新媒体平台,央视频也在不断尝试着突破创新,在本届世界杯中央视频获得了国际足球联合会的独家授权,创新推出了世界杯竖屏观赛的直播功能,为观众增加了更多样的观赛体验。比起横屏观看来说,竖屏观看可以给观众带来更好的沉浸式体验,球迷们可以跟随着球员的运动置身于足球场中,也更符合移动用户端的观看习惯。央视这次竖屏直播的创新不是简单的视频裁剪,而是通过“人工智能+剪辑技术”,从前方赛事回传的大量视频中选取适合制作竖屏的信号部分,进行横转竖的处理。这不但对于技术掌控力和转播专业度带来了较大的挑战性,更对数字化时代大型体育赛事直播转播理念与制播方式进行了独到的创新。

Q 新媒体平台卡塔尔世界杯直播策略研究

(一)名人效应提升用户吸引力

新媒体平台有着强大的用户基础,其中用户群体呈现年轻化特征,为更好地吸引年轻用户使用新媒体平台观看世界杯直播,抖音和咪咕视频都选择了通过聘请著名解说搭配出圈名人的组合。不同圈层的名人参与,不仅减轻了一些不熟悉足球比赛受众的陌生感,也拓宽了受众的群体范围,增加了平台的点击量和知名度。

为了吸引受众观看比赛直播,新媒体平台不光在直播中邀请名人坐镇参与解说,像咪咕视频还特别推出了围绕解说员开展的世界杯衍生节目,不但丰富了世界杯时期平台上的内容,也打造了平台圈层文化,吸引了更多的年轻受众。出圈名人不仅仅限于当红明星、著名体育运动员,头部网红也在其范畴。世界杯期间抖音也特别邀请了一批足球领域的流量网红去世界杯现场,以第一人称视角带领观众体验世界杯比赛的现场氛围,不但吸引了一大批粉丝的参与,也让整个转播过程更接地气。

(二)科技助力提升用户视听体验

科技的发展对大型体育赛事的直播有着重要影响,2022年卡塔尔直播首次使用了前所未有的摄像机数量,大量4K摄像机的出现丰富了用户的视角选择。在抖音上,用户可以自行选择观看不同视角,可以选择观看候补席,也可以选择观看球员视角,甚至是可以选择观看比赛原声,多种不同的视角选择极大地提升了用户的观看体验。咪咕视频更是推出了世界杯元宇宙的概念,打造了卡塔尔世界杯虚拟直播间,充满科技感的主场定制,提升了用户的观看感受和参与度,仿佛置身于卡塔尔。另外,在世界杯比赛中,抖音专门为听障人士开发了“无障碍直播间”,借助AI同传技术,直播间的听障人士可以通过直播间的实时字幕“听”到属于世界杯的声音。新媒体平台的特性可以更好地接纳和尝试

新技术的应用,带给用户更好的视听感受。

(三)满足社交互动一体多元化诉求

新媒体平台的特殊性,使得平台拥有直播、视频发布传播以及交友互动的一些功能,满足了用户的多元化需求。用户在观看世界杯比赛直播时,可以发布弹幕与其他球迷实时讨论,加入自己喜欢的球队,为球队助力。弹幕文本的刷屏不单单打造了更加热烈的足球氛围,调动了观众的情绪,还增加了观众的集体参与感,让大家更容易产生情感共鸣。其中更是有一些与直播间嘉宾之间的互动环节,带给用户巨大的吸引力。除了与陌生人一起畅聊足球以外,抖音更是在本次世界杯直播中开通了邀请好友一起看的功能,用户可以邀请好友共同观看直播,组成一场“熟人局”,让大家边聊边看,打破了空间上的阻碍和距离感。新媒体平台的交互性更容易产生内容矩阵,直播与热点话题、衍生节目相互交错,带给了用户新的视听感受,用户可以在观看直播的间隙,观看其他人分享的赛事分析、赛事集锦、世界杯现场画面等,使得广大用户在观看比赛的同时也获得了更多关于足球的知识。

Q 大型体育赛事直播面临的挑战与未来发展对策

(一)大型体育赛事直播面临的挑战

1.体育赛事直播缺乏优秀解说员

从2022年卡塔尔世界杯比赛直播中可以看到,目前我国依然在体育解说领域方面缺少专业的优秀人才,尤其是在足球领域,多年来出色的解说寥寥无几,其中更是缺少年轻新秀接班,整体呈现出青黄不接的现象。体育赛事的解说员不但要求要具有相关领域较为丰富的专业知识,大到赛事的发展、各个国家参与此赛事的历史渊源,小到战术战法、明星运动员都要有一定的了解。此外,还要具有丰富的语言感染力、现场判断力,能用语言带动观众的情绪,让比赛更有观赏力,可以充分运用自己的现场判断力,对赛事赛况、进攻防守的各个环节进行讲解。解说员还要对体育事业充满热爱,在比赛中保持中立立场,不能过于将自己的主观情感色彩带入比赛中,遵守客观原则的体育精神。这些要求都对成为优秀解说员带来了较大的挑战。

2.赛事直播专业化下降,娱乐化倾向明显

大多新媒体平台并不专门做体育相关的垂直平台,例如,本次世界杯的转播平台咪咕视频是属于综合类视频平台,而抖音属于创意短视频社交软件,相较于专门做体育相关领域或者体育赛事直播的平台来讲,专业性和运营能力相对较弱。尤其是抖音娱乐气息更重,变现模式也主要来自广告,这就加剧了赛事直播的娱乐化倾向。为了吸引受众、制造热点话题,平台会在赛事直播中邀请更多有热度的名人,也会在直播中增加更多的互动,减少了专业性知识的

输出,增加了娱乐化内容。虽然说娱乐化倾向并不是一件坏事,但是作为大型体育赛事直播来讲,受众群体不光多而且范围广泛。因此,转播平台传播的价值不仅仅应该侧重于娱乐引领和商业价值的培育挖掘,还要更加注重其中的文化引领,进而促进传播效应最大化地实现。

(二)大型体育赛事直播的未来发展对策

1.提高从业人员的专业素养,打造专业直播团队

想要建一栋高楼,地基要先打好。体育赛事从业人员就是大型机器上的螺丝钉,但凡一个松动了,机器都有散架的风险。所以想要推动大型体育赛事转播的发展,先要提升包括摄影摄像、解说、裁判等在内众多从业人员的专业素养。一是要提高准入门槛,选择专业功底过硬、对体育充满热情的优秀人才进入行业,发挥“把关人”的作用,把好入口关的第一道大门。二是要定期加强对从业人员的培训,可以运用传帮带的方法,以老带新加速人才的培养,定期选派优秀人员学习交流,学习先进的直播理念以及直播技术。三是定期开展对从业人员的考核,建立优胜劣汰的考核制度,设立考核指标,对于优秀的员工进行奖励,差的员工进行淘汰,激发工作人员的竞争动力。四是鼓励特殊岗位人员形成自己个人特色,例如像解说员,要鼓励解说新人深耕某一体育项目,突出自己解说特点,形成个人特色,促进体育解说分工专业化,减少“全通”解说人,发展“深耕”解说人。

2.以信息技术发展为支撑点,形成赛事直播新场景

转播技术的创新不但推动了体育直播事业的蓬勃发展,也使得传播媒介和人们的观看方式发生着翻天覆地的变化。人们不再像以往一样,守候在电视机前等待着比赛的开始。融媒体时代的到来以及5G、4K等技术的发展,不但将传输速度和传输画质提到了新的高度,也将新媒体平台拉入大型体育直播赛事的竞技场中。未来基于云计算、虚拟技术的广泛应用,体育赛事的直播将会打破空间、时间的限制,连通与互通成为传播的重要内容。通过构造拟态环境带给用户沉浸式体验,连用户感受,可以使用户以第一人视角直观地感受整个比赛的进程,虽然相隔万里,但犹如置身于比

赛现场。未来体育赛事直播行业的发展,必定是在AI、VR等一系列的加持下,形成赛事直播的新场景。

3.延伸产业链,促进赛事直播良性发展

体育直播行业要想实现良性发展,延伸产业链是不可避免的,除了原本通过广告、IP产生经济效益以外,应该拓展新的渠道实现营收。例如,联合开发运动游戏品牌、运动服饰品牌,实现“线上线下”经济一体化,打造经济实业。体育原本的基本目标就是维持健康,进行合理有效的身体锻炼。但是媒介的演化在无形中束缚了人们的行动,新媒体庞大的信息量和打破时间空间的性质、愈发智能化的电子设备,使得人们更容易沉浸在智能媒体设备中体验竞技的快乐,而不是真正的运动。因此,作为推广运动、促进体育发展的重要途径——赛事直播方,更有义务号召用户从线上走到线下,延伸对于运动的热情。由此可见,延伸线下产业链不仅对于体育赛事直播方有益,更是对健康中国的实现有着重要意义。

参考文献

- [1]罗姣姣,陈健.2022年卡塔尔世界杯短视频生产与传播[J].体育文化导刊,2023(14):82-84.
- [2]傅新宇,于红妍,孟泽.大型体育赛事短视频传播研究——以2022年卡塔尔世界杯为例[J].体育文化导刊,2023(10):14-20.
- [3]刘昕.中国移动:以数实融合推动视听业务发展[J].传媒,2023(11):16-18.
- [4]成羽洁.新智媒体时代体育赛事传播新动态——以2022卡塔尔世界杯为例[J].当代体育科技,2023,13(21):90-94,99.
- [5]闫书芳.体育赛事传播中短视频的应用与发展[J].中国广播电视学刊,2023(07):41-44.
- [6]赵慧慧,李文召.数字化时代大型体育赛事视听传播的转型发展——以抖音平台转播世界杯为例[J].新闻世界,2023(07):42-45.

作者简介:

焦楷雯(1995—),女,汉族,内蒙古呼和浩特人,硕士,内蒙古开放大学,研究方向:新闻与传播。