

新能源企业实施标准成本差异分析探讨

●王雪景



[摘要] 随着全球对环境可持续发展的关注不断增强,新能源产业在全球范围内快速发展。作为实现能源转型和减少碳排放的关键领域,新能源企业的发展受到了政策支持和市场需求的双重推动。然而,在面对日益激烈的市场竞争和成本压力的情况下,新能源企业需要通过提高生产效率和降低成本来保持竞争力。基于此,本文简单讨论新能源企业实施标准成本差异的价值,深入探讨实施步骤,以供参考。

[关键词] 新能源企业;标准成本差异;量化指标

标准成本差异分析是一种常用的管理会计工具,旨在帮助企业发现和分析实际成本与标准成本之间的差异,并及时采取纠正措施来提高效率和降低成本。在新能源企业中实施标准成本差异分析,可以明确各个环节的成本构成和成本差异,进而找出成本高于标准值的原因,并制定相应的改进措施。这不仅有助于企业掌握生产成本的真实情况,还可以为管理者提供决策支持和性能评估的依据。

Q 新能源企业实施标准成本差异的价值

新能源企业实施标准成本差异的价值主要体现在以下几个方面:第一,提高成本控制能力。通过实施标准成本差异分析,企业能够明确产品或服务标准成本,与实际成本进行比较,找出成本产生的差异,并深入分析差异原因。这有助于发现成本控制的问题环节,并采取相应措施降低成本,提高企业的效率和竞争力。第二,优化生产过程。标准成本差异分析可以帮助企业识别生产过程中的问题和瓶颈,进而提供改进的方向。通过对不同成本差异进行分析,企业能够找出造成差异的原因,进而改进和优化生产过程,提高资源利用率,降低能源消耗,实现可持续的生产方式。第三,支持决策制定。标准成本差异的分析结果提供了企业决策的重要依据。基于差异分析的结果,企业可以对产品定价、经营战略、成本控制等方面进行决策。例如,当发现某个产品的实际成本高于标准成本时,企业可以考虑调整定价策略或者重新评估该产品的利润贡献。第四,激励绩效改进。标准成本差异分析可以作为一种绩效评估的工具,通过比较实际成本和标准成本的差异,激励员工提高绩效。企业可以将差异分析的结果与绩效考核和奖励制度相结合,激励员工降低成本、提高效率。

Q 实施标准成本差异分析的步骤

(一) 确定标准成本和量化指标

确定标准成本和量化指标是新能源企业实施标准成本差异分析的关键环节,它涉及制定成本控制的基准和评价指标,为企业提高效益和降低成本提供了重要依据。接下来将从这一步骤出发,分三点说明新能源企业实施标准成本差异分析时确定标准成本和量化指标的关键举措。

首先,新能源企业需要综合考虑原材料成本、人工成本、制造费用等项目,通过市场调研、历史成本分析、行业标准等方法,建立合理的标准成本。例如,针对直接材料成本,企业可以依据材料价格指数和供应商报价等因素,结合实际用量和材料损耗率,制定材料的标准成本;对于直接人工成本,可以以工时定额和员工薪酬标准为基础,计算出人工标准成本;针对制造费用,可以采用作业基本预算法或标准成本法,进行制造费用的标准成本估算。通过确定合理的标准成本,企业能够为后续成本控制和分析提供一个清晰的依据。

其次,新能源企业需要通过量化指标来评价实际成本与标准成本之间的差异,以便及时发现问题,并采取相应的改进措施。这些量化指标可以包括直接材料成本达成率、直接人工成本控制率、制造费用偏差率等。例如,直接材料成本达成率指的是实际直接材料成本与标准直接材料成本之间的比率,用以评价企业原材料成本控制的效果;直接人工成本控制率指的是实际直接人工成本与标准直接人工成本之间的比率,用以评价企业人工成本控制的情况;而制造费用偏差率则用以评价企业制造费用的控制状况。通过设定这些量化指标,企业能够及时了解实际成本情况,并对成本差异进行量化分析,有针对性地制定改进措施。

最后，新能源企业需要通过量化指标来分析标准成本和实际成本之间的差异，以便发现成本控制上的问题，并针对性地制定改进措施。例如，当直接材料成本的达成率低于预期时，企业可以通过进一步优化采购链条、提高库存周转效率等措施来降低原材料成本；当直接人工成本控制率偏低时，企业可以通过提高员工技能水平、优化人力资源配置等方式来控制人工成本；而当制造费用偏差率出现异常时，企业可以对生产过程进行全面分析，从而找出问题根源，并及时调整生产制度。通过这样量化指标的分析，企业能够及时发现成本控制上的问题，制定合理的改进措施，提高生产效率和成本控制水平。

综上所述，新能源企业实施标准成本差异分析时，确定标准成本和量化指标是至关重要的步骤。企业需要通过合理的标准成本和量化指标来评价实际成本情况，及时发现成本差异问题，并采取相应的改进措施，以提高生产效率和降低成本，增强企业竞争力。

（二）收集和记录实际成本数据

收集和记录实际成本数据对于企业掌握实际成本状况、分析成本差异、制定成本控制对策具有重要意义。接下来将从这一步骤入手，分三点说明新能源企业实施标准成本差异分析时收集和记录实际成本数据的关键举措。

首先，新能源企业需要建立并完善与实际成本相关的数据收集、记录和分析的体系。这包括建立完善的财务会计体系，确保直接成本（如原材料成本、直接人工成本等）和间接成本（如制造费用、管理费用等）的数据准确记录。新能源企业还需要建立并维护相应的成本数据库，对各项实际成本数据进行分类、整理和存档。确保企业可以随时获取各项成本数据，并为后续的标准成本差异分析提供数据支持。

其次，新能源企业需要建立有效的信息采集和数据记录机制，及时收集并记录各项生产和经营活动中的成本数据。这包括加强与供应商、生产车间、人力资源等部门的沟通，及时获取原材料采购成本、生产成本和人工成本等实际成本数据。企业还需要加强内部成本核算和管理，确保各项成本数据能够准确反映企业的实际生产成本，为标准成本差异分析提供真实可靠的数据基础。

最后，运用信息化技术提高实际成本数据的收集和记录效率是新能源企业需要重视的方面。企业可以通过建立信息化管理系统，实现对成本数据的自动化采集、记录和分析。这包括利用财务软件、ERP系统等工具，实现对实际成本数据的实时监控和记录，提高数据的准确性和操作效率。企业还可以借助大数据分析技术，对大量的实际成本数据进行深度分析和挖掘，为企业管理层提供更具价值的成本管理决策支持。

综上所述，对于新能源企业实施标准成本差异分析，收

集和记录实际成本数据的步骤至关重要。企业需要建立全面的成本数据体系，确保实际成本数据的全面性和完整性；企业需要确保实际成本数据的及时性和准确性，建立有效的信息采集和数据记录机制；运用信息化技术提高实际成本数据的收集和记录效率，提高成本数据的管理效率和决策支持水平。这些举措将有助于企业全面了解实际成本状况，为后续的标准成本差异分析提供真实可靠的数据支持，提高企业管理层对成本管理的决策效果和管理水平。

（三）计算并分析标准成本差异

新能源企业实施标准成本差异分析是为了评估实际成本与标准成本之间的差异，以便识别造成成本差异的原因。计算并分析标准成本差异是实施该方法的关键步骤。接下来将从这一步骤出发，分三点说明新能源企业实施标准成本差异分析时计算并分析标准成本差异的关键步骤。

首先，新能源企业需要制定合理的标准成本作为评估实际成本的基准。标准成本通常是通过分析历史数据、行业标准或市场调研等方法来确定的。对于新能源企业，标准成本可以包括直接材料成本、直接人工成本和制造费用等方面。例如，对于直接材料成本，企业可以根据预估的原材料用量和预期的原材料价格确定一个标准成本。而对于直接人工成本，可以根据标准工时和预设的工资率计算出标准成本。企业还可以通过一些技术方法如时间研究、工序分析等，制定制造费用的标准。

其次，新能源企业需要收集和记录各项实际成本数据，并对其进行分析。实际成本通常通过财务报表、成本会计记录和实际生产过程中的数据来获取。这包括直接材料成本、直接人工成本以及制造费用等各个方面。企业可以根据实际使用的原材料数量和实际购买的原材料价格计算直接材料成本；根据实际工时数和实际工资水平计算直接人工成本；通过核算各项制造费用的实际发生额来计算制造费用。通过这些计算，企业可以得出实际成本的数据。

最后，在新能源企业中，计算实际成本和标准成本之后，需要对标准成本差异进行分析。标准成本差异指的是实际成本与标准成本之间的差异。它可以分为直接材料成本差异、直接人工成本差异和制造费用差异等子项。通过分析标准成本差异，企业可以了解在实际生产过程中发生的成本变动。例如，当直接材料成本差异为正时，表示实际采购的原材料比标准成本高，可能需要进一步分析原材料价格的波动、供应商的选择等因素。对于每个标准成本差异子项，企业可以进一步深入分析其原因，以便提出相应的改进措施。

综上所述，计算并分析标准成本差异是新能源企业实施标准成本差异分析的关键步骤之一。企业需要确定标准成本，计算实际成本，并对标准成本差异进行分析。这样能

够帮助企业了解成本差异的原因，从而指导改进决策和控制成本的措施，提高企业的生产效率和竞争力。

（四）解释差异原因和制定改进措施

新能源企业实施标准成本差异分析时，解释差异原因并制定改进措施是至关重要的步骤。通过深入分析标准成本差异的原因，并根据分析结果制定具体的改进措施，企业可以及时发现生产经营中的问题，并加以改善和优化，从而提高生产效率和成本控制水平。接下来将从这一步骤入手，分三点说明新能源企业实施标准成本差异分析时解释差异原因并制定改进措施的关键举措。

首先，深入分析标准成本差异的原因是解释差异原因和制定改进措施的首要任务。新能源企业需要对实际成本与标准成本之间的差异进行逐项分析，找出产生差异的根本原因。这可能涉及原材料采购、生产工艺、人力资源管理、设备运行等多个环节。例如，直接材料成本的差异可能是由于原材料价格变动、供应商质量问题或者生产工艺不稳定等原因；直接人工成本的差异可能来自工资标准调整、工时利用率低下、技术水平不匹配等情况；而制造费用的差异可能源于设备维护不及时、能源利用率低等原因。通过深入分析成本差异的原因，企业可以准确把握问题的核心，为制定后续改进措施奠定基础。

其次，针对不同的标准成本差异原因，新能源企业需要制定相应的改进措施，以降低成本、提高效率。例如，对于直接材料成本差异，企业可以选择寻找更加稳定的供应商合作，进行采购价格谈判，优化库存管理等方式来控制原材料成本；对于直接人工成本差异，可以通过技术培训和技能提升计划来提高员工工作效率，优化生产流程，从而降低人工成本；而对于制造费用差异，可以通过设备维护保养提升、能源利用优化等措施来降低制造费用。这些具体的改进措施需要贴近企业的实际情况，针对性强，能够有效解决具体成本差异问题。

最后，制定改进措施只是第一步，新能源企业需要确保改进措施的有效执行，并进行持续的优化和改进。这可能需要建立相应的绩效评估机制，对改进措施执行情况进行跟踪和监控，及时发现问题并进行调整。同时，企业还需要建立相应的反馈机制，鼓励员工提出改进建议，形成持续改进的文化氛围，确保改进措施的有效执行和效果的持续优化。

综上所述，对新能源企业实施标准成本差异分析，解释差异原因并制定改进措施是关键步骤之一。企业需要深入分析成本差异的原因，制定具体的改进措施，并确保改进措施的有效执行和持续优化。这些举措将有助于企业全面了解成本差异的根本原因，并采取有效的措施加以改善，提高企业生产效率和成本控制水平，实现持续改进和优化。

Q 结束语

通过实施标准成本差异分析，新能源企业能够更好地把握成本情况，优化管理决策，并在竞争激烈的市场中获得持续发展的优势。未来，标准成本差异分析将继续在新能源企业中发挥重要作用，为行业提供更高效、更可持续的解决方案，推动新能源产业迈向更加繁荣和可持续的未来。

参考文献

- [1]蔡亮.标准成本法在中小制造企业生产管理中的应用——以拜里斯公司为例[J].中国农业会计,2022(08):68-70.
- [2]王芷.标准成本体系下直接人工成本差异探析——以A公司为例[J].对外经贸,2022(07):64-67.
- [3]曹海权.基于多品种、小批量紧固件制造企业标准成本法应用研究[J].质量与市场,2022(13):118-120.

作者简介：

王雪景(1988—),女,汉族,河南漯河人,本科,会计师,中广核新能源投资(深圳)有限公司广西分公司,研究方向:新能源行业成本。