

引企入校背景下中职建筑装饰专业实践教学体系的构建与研究

● 盛丽娟 徐灵杰



[摘要] 本研究旨在解决校企合作中存在的沟通障碍。本校以引企入校的方式,通过工作流程和职业能力导向的实训课程,构建了创新的项目体系。针对中职建筑装饰实训特点,本校打破了学科壁垒,实现了学科融合,并采用了递进式项目设计,以技能进阶为核心。本校通过企业师傅、专业教师和优秀毕业生共同给学生传授实用的工作方法和技能知识。同时,本校成功建立了创业服务队,为学生提供实践锻炼与提升机会。这一创新模式不仅弥合了校企间的差距,也提升了学生的综合素养,促进了学生职业的发展。

[关键词] 项目设计;引企入校;学科融合

Q 中职建筑装饰专业实践教学存在的问题

面对装饰行业全面软装化的大趋势,就业形势与企业对人才的需求在转变。随着精装交付的全面化,硬装修的减少,中职建筑装饰专业必须加强软装设计在装饰行业中的实践与应用。软装设计必须建立在对硬装的深刻理解基础上,因此我校建筑装饰专业不仅要压缩和改变现有课程,还要为学生提供更多实践机会,以弥补学生在技能需求方面的不足。企业是学生实际应用的“出口”,中职学校要将企业实际需求引入教学中,和企业一起共同建立完善的培养体系。然而,在我校专业教学中,还面临一些问题,主要体现在以下几个方面。

(一)在编专业教师专业能力有不足

专业教师长期脱节企业实际项目,无法及时了解行业新材料、新规范与操作模式,导致其教学内容严重脱离行业发展需求。当前装饰行业趋向硬装+软装的综合模式,但专业教师在这方面的知识和能力基本处于空白状态,缺乏软装方面的职业技能。现有教师专业转型知识技能不足,教师急需这方面的技能知识与实战经验。

(二)专业性造成培训和转型有困难

建筑装饰专业因其较强的专业性和较长的项目周期,导致对专业教师的培训需要相对较长的时间。如果让教师参与企业实践学习,一两个月内可能无法完成一个完整的业务项目。为了不影响正常教学,同时提高专业教师的转型效率,需要在不干扰教学的情况下参与实际项目,这是亟待解

决的问题。

(三)原校企双导模式对学生培养有局限

“双师共导”的模式只能解决部分专业知识的空白。企业员工参与教学需要建立在专业教师掌握基础行业知识和操作规范的基础上。从长远来看,企业员工应该是辅助和补充的,而非替代的关系。因此,这种模式不能从根本上解决专业教师缺乏专业性的问题。专业教师必须亲身参与真实的企业项目,才能获得基本的专业实战能力。

Q 引企入校背景下中职建筑装饰专业实践教学实践策略

(一)建立“三阶段”实训过程,对接企业实践

1.引企入校,共商共导,建立合作基础

本校结合建筑装饰专业的特色培养模式——“嵌入现场、工学循环”,引入企业进校园,促进更紧密的校企合作。学校和企业共同商议教学内容、教学目标以及评价标准,这是合作的基础。利用专业实训设施,深化与企业的紧密合作,以实践为主导,通过装饰设计和施工过程明确学习领域和任务。在“双师全程共导”的教学模式下,使学生置身施工现场,通过实践获得技能,以技能回馈社会。

2.阶段实践,有效衔接,建立培训机制

“三阶段”实习实训包括“见习观摩、模拟实训、顶岗实习”。“见习观摩”是学生入学第1学期的认识性实习,其以“走近装饰”为主题,旨在使学生了解装饰行业的就业方向 and 前景;“模拟实训”分为第2、3学期的基本技能实习和第4学期的综合技能实习,通过“进阶式”训练提升学生的

基本技能；“顶岗实习”则安排在第5、6学期，学生在师傅的指导下正式进入企业进行实际生产实训。通过这三个阶段的学习，学生能够设计一套完整的装饰施工图，达到企业所需的技能水平和职业素养要求。

整个实训过程充分利用了企业进入校园的便利，进行了综合项目实践。模拟实训分为三个阶段。

(1)模仿阶段：学生通过模仿企业以往案例进行绘图。

(2)跟做阶段：由师傅和专业教师带领学生进行跟做，以师傅为主导，学生跟随。在项目跟进的过程中，学生不断发现问题、请教问题、思考问题、解决问题。

(3)试行阶段：通常安排在跟做阶段的最后时期，或者顶岗实习的阶段。学生自己负责试行，尝试实际操作

3.优化实训，优化实践教学体系，建立培训目标

为适应新的人才培养模式，本校让企业进驻校园，根据企业和行业的要求对实训教学体系进行调整和优化。这包括规划“工学循环”阶段性教学任务和教学目标，让学生在每个实习阶段可以更好地掌握相关技能。从识读、抄绘、设计一套完整的家装设计图纸的单项技能训练开始，延伸到第四学期的综合训练，最终胜任工作岗位任务。整个学习过程旨在确保学生所学技能符合企业要求。

实践案例1：教学整改内容，螺旋式递进。

表1为我校建筑装饰专业为适应企业要求而设置的教学整改内容。

表1 教学整改内容

学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五、六学期
核心技能	一套完整家装施工图的识读	一套完整家装施工图的抄绘	一套完整家装施工图的设计	综合家装图纸的设计能力	按岗位要求,能完成岗位职责
核心课程	制图	CAD	设计实训	设计实训	
实训目的	识岗	跟岗	模岗	定岗	顶岗
阶段名称	见习观摩(新手)	模拟实训(熟手)			顶岗实习(能手)
实训时间	一周	一月	一周	一月	全部
实训车间作用	帮助学生认识企业,知晓岗位技能要求,明确学习方向	在师傅(绘图员)的指导下,巩固量房与图纸抄绘能力	在师傅(设计助理)的指导下,巩固设计基础知识	在师傅(设计师)的指导下,加强设计能力,对相关技能开展综合实践	在师傅(岗位师傅)的指导下,较好地完成岗位所需的工作

(二)创建教学“四环境”，创新教学模式

1.整建场地，打造“三阶段”中两大教学区域

在企业与学校合作的背景下，我校建立了适用于“三阶段”实习实训的实训车间。该车间分为材料展厅室和施工工艺室两个主要区域，包含相应的教学项目、培训导师以及评价方式，具体细节如下。

第一阶段(见习观摩)：这一阶段教师至少安排一周时间，让学生初步了解装饰行业。学生通过材料展厅室可以对材料有初步了解，如抛光砖用于地面铺设，龙骨用于隔墙或吊顶等。通过施工工艺室的参观让学生了解室内装修分水电、泥工、木工等不同施工阶段。学校要及时更新各类材料，保持学生对最新材料的了解。

第二阶段(模拟实训)：这一阶段培养熟手，从材料与施工工艺入手。将材料分两个项目：能辨别材料之间的区别和会选用材料。模块化进行“微工厂”仿真教学，结合设计图纸进行材料选取和模拟施工。材料展示室需要挑选同类别不同材质的材料进行比较，使学生能知晓材料的属性。

施工工艺室陈列各种节点的做法，均需符合行业、企业施工标准。

第三阶段(顶岗实习)：本阶段为综合运用、实战演练阶段，学生能够独立设计并选取材料，向客户介绍所用材料。学生能到工地进行施工质量验收。学校与企业合作，为学生进行实训提供服务。展示室材料摆放符合客户挑选顺序和销售套餐，让学生能迅速、准确地帮助客户选择满意的材料。

2.师徒一起工作，布置“穿插式”的工位形式

在企业设计区域布置“穿插式”的工位形式，让学生和老师在一起工作，这不仅有利于师生的交流、学习，更方便教师引导学生解决实习中的困惑。

3.洽谈教研，设立独立的“教研”区域

企业设有独立的小间洽谈区，这是专门给专职教师和实训教师提供教研区域，让他们可以共同商讨教学内容、教学评价标准等。该区域可以供专职教师进企业休息、研讨教学、交流学习、检查教学等，有效促进专兼职教师的交流、

合作。

4.拓展空间，开展“线上线下”交流实践活动

增加网络空间，对学生实习实训开展“线上线下”网络教学与实践。网络环境可以对学生的设计作品进行及时反馈，学生也可以得到教师、师傅的及时反馈，监督学生实习实训的成果。建筑装饰专业实践环节中，主要以绘图为主。

学生可利用电脑传输作品、在线交流、修改图纸。因此，学校开展“线上线下”的交流实践活动，是必不可少的一环。

(三)建立“三协同”创业服务，与实践接轨

1.入驻企业的实践项目与课程教学项目协同

根据不同的课程类别，将企业的实践项目与学校课程教学项目相协同，如表 2 所示。

表 2 实践项目与学校课程教学项目

课程类别	美术基础	专业基础	专业核心课	专业提升课(项目课程)	专业拓展课
课程名称	素描、色彩	识图、CAD	量房、表现技法家装设计	效果图制作、软装设计、装配式内装、毕业设计	木艺、陶艺
实训场地	画室	机房	机房	铭品实训车间	创意制作室
	作品展示室				
合作企业	美术类企业	“1+X”考证机构	高端装饰企业:大面积设计项目 中端装饰企业:绘制施工图纸 低端装饰企业:量房、效果图制作		非遗大师工作室衔接

不同级别的企业提供不同水平的实践项目，以满足不同层次学生的需求。高端企业塑造行业标准，而中低端企业则服务更广泛的客户群。中低端企业的项目更贴近普通客户需求，设计户型相对较小，预算较少，装复杂度不高。因此，更适合中职学生，有利于项目化支持和分层教学。

2.入驻企业与师生学习内容的对接协同

通过校企合作，企业师傅、专业教师和学生之间建立了更紧密的联系。企业进驻校园后，打破了各方面的教学壁垒，使得碎片化的跟单学习成为可能。这种合作激发了企业参与实践的动力，最终使师生的专业技能得到提升。教师根据个人意愿和所授课程的需求，制订学生在三年学习期间的实践计划，

3.企业与教师对创新实践服务梯队的协同培养

本专业的学生在学业之余有机会参与企业实践项目，同时企业将与教师合作进行服务梯队的培养。平时教学中，教师通过以往案例让学生进行实践训练，并开展过关性技能的训练和考核。企业有适合的项目，学校就会选派考核表

现优秀的学生跟随企业进行真实项目的跟单、实践练习等活动。为了给学生提供更便捷的指导和实践机会，本校将创业楼一楼进行整体装修与布置，给学生展示最新的软装工艺。这不仅使学生能够获得最方便的指导与实践，还促使创业服务的融合。学生在不同企业进行轮岗实习，学习了更多实践知识，还能在学习之余进行项目设计与实践。

三 创新与成效

(一)创新学生技能进阶的培养路径

本校通过与企业的合作打破了传统的教学模式，以学制时间为基础，对学生进行了阶段性技能进阶的培养。不同的阶段采用匹配的学习项目+核心概念，加以不同的学习策略，让每个学生在各个阶段学习中得到技能提升，并为学生提供了成长平台。近几年，在这样的教学模式下，学生主动学习，不断提升其技能水平，我校学生的就业率达 100% 的前提下，高端就业率也有了很大的提高，调查数据如图 1 所示。

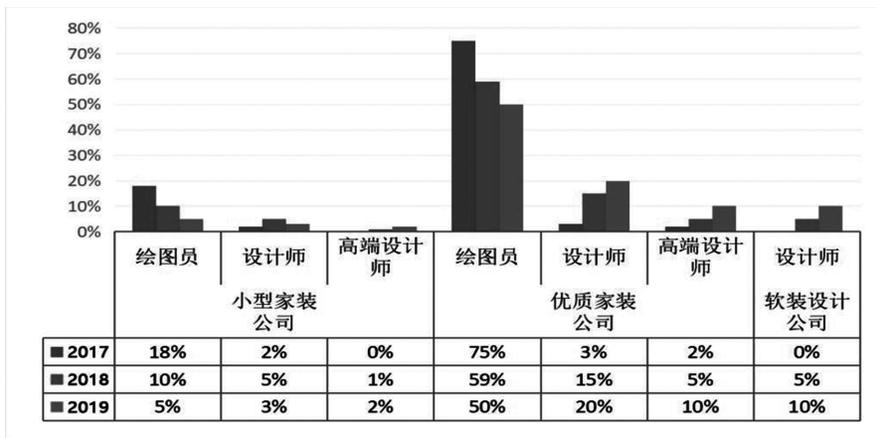


图 1 我校学生就业率数据调查

(二)形成了培养学生核心素养的新思路

在技能学习的同时,学生在自我学习的前提下不断扩大知识面、提高技能水平。根据职场工作特征,我校教学融合了企业文化、企业制度、企业教学环境、企业激励制度,这些都加强了对学生核心素养的培养。以往学校教学都是“灌输式”为主。现在,在企业学院配合下,我校教学中引导学生主动学习、探索式学习,提升了学生自主学习能力、自我创新的能力。这样的方式在教学生技能的同时,使学生养成了良好的职业素养,满足了企业全方位人才培养的需求。

(三)完善了校企“互通合作”的长效机制

我校改变了校企合作无共同目标、单一接收实习生的合作模式。我校以“资源共享、利益共赢”为基础,和企业之间相互合作。我校在企业里建立实训车间,在学校建立装饰分公司,实现教学对接、工作场所对接,完善了校企“互

通合作”的长效机制。

参考文献

[1]刘咏松,许佳.建筑装饰工程技术专业实践教学内容体系构建研究[J].美与时代(上),2020(05):125-127.

[2]郑钦晶.中职建筑装饰专业实践教学创新模式的构建[J].佳木斯职业学院学报,2016(12):37,39.

[3]张彩格.浅析中职建筑装饰专业实践教学创新模式的构建[J].现代职业教育,2018(15):120.

作者简介:

盛丽娟(1979—),女,汉族,黑龙江绥化人,硕士,讲师,杭州市西湖职业高级中学,研究方向:中职建筑装饰。

徐灵杰(1983—),男,汉族,浙江杭州人,本科,讲师,杭州市西湖职业高级中学,研究方向:装饰专业教学、实训。