

高职院校艺术设计专业社会服务研究

●金 静



[摘要] 高职院校具有强化技术性、应用性、实践性教学的特点,社会服务是高职院校基本的职能之一。高职院校的艺术设计专业是一门实用性较强的学科,且具有服务社会的天然属性。高职院校要加强艺术设计专业的社会服务职能研究,大力提升艺术设计专业的教学质量,使其更好地将设计成果服务于社会。本文论述了高职院校社会服务的基本内涵与作用,对高职艺术设计专业进行社会服务中面临的问题进行了分析,并针对相关问题提出了解决措施,以供参考。

[关键词] 艺术设计教育;社会服务;路径研究

高职院校本着立足社会人才需求办学,办学定位明确,是区域经济发展的助推力量。社会服务是高职院校重要的职能之一。艺术设计是一门实用性很强的学科,其设计成果能广泛应用于市场,具有社会服务的便利条件。高职院校的市场化也使艺术设计专业的社会服务职能进一步完善。这就要求高职院校的教学以服务区域发展为宗旨,为社会培养具备较强专业能力、实践技能以及社会责任感的应用型人才,更好地服务社会。

Q 高职院校社会服务的基本内涵与作用

(一)高职院校社会服务的基本内涵

教学、科研和社会服务是大学具有的三项根本职能。高校的社会服务职能就是学校利用自身优势为社会(包括企业、相关管理部门、城市与社区等主体)提供直接服务的活动,既为地方的经济发展提供服务,也为当地的文化发展等方面提供服务。其中,高职院校由于其层次类型,其承担职能的侧重点和主要内容有所不同,这主要体现在教学和社会服务两种职能上。相较于本科院校,高职院校更加注重产教融合的办学理念,注重科技成果、教学成果的转换,教学与社会服务互为内容、相辅相成。在社会经济发展的背景下,高职院校的社会服务正从解决社会一般性的普遍问题向满足社会新需求、提供新服务等更实际的方向转变。

(二)高职院校艺术设计专业社会服务的作用

高职院校作为实施高等教育的高校的一部分,其注重培养应用型、创新型人才,注重实践性的教学,充分体现出高校的社会服务职能。高职院校的艺术设计专业有别于其他强调学术性的专业门类,需要以社会需求为设计根本,所以

具有较强的社会实践性。高职院校的专业建设、人才培养与社会服务两者之间是互相促进、相辅相成的关系,社会服务对高职院校的促进作用主要体现在以下两方面:一是有利于高职院校教学资源的开发。对于高校而言,其开发特色课程、特色教材,丰富课堂教学内容,有利于开拓实习实训资源,促进其教学模式的改革创新,推动其专业建设,从而提高其办学质量,使学校获得良好的社会风评,为其今后发展创造有利条件;对于高职教师而言,能让其脱离“象牙塔”,提升其业务能力和实际教学水平,使其真正具备“双师”素质;对于学生而言,能够给学生提供一个现实的、市场化的平台,有利于学生才华的施展,激发学生的创造力。另一方面,对于地区而言,能够有效带动当地的经济的发展,解决当地经济发展中遇到的问题,有利于地区的良性发展,同时也为社会输送优秀艺术设计人才。高职艺术教育与社会服务两者有效结合、协调发展可以形成共赢的局面。

Q 高职艺术设计专业进行社会服务中面临的问题

艺术设计专业为地区进行社会服务中存在的问题主要体现在以下方面:高职艺术设计专业不符合社会的需求,学校设计领域方面的力量、学科设置等优势没有得到很好地发挥,为社会建设培养人才目标的培养方案不明确;地方企业缺乏对高职艺术设计教育的全面了解,对高职的教育水平和学生的实践能力还停留在过去的固有认知层面,较为片面。地方企业需求和高职院校之间缺乏相关的合作,供需信息不能有效沟通。

(一)高职院校艺术设计的教学制度存在问题

当前,高职院校的艺术设计专业在教学研究方面存在缺

乏长远规划等问题,其办学定位不能适应地方社会经济发展要求,其人才培养、学科建设和教学研究等不能体现出社会服务的职能。比如:一些高职院校课程体系设置得较为单一,项目设计流程概念化、程式化,课程内容模块化不强,学生无法将课堂上获得的知识和实践应用进行有效结合。艺术设计专业核心课程的课题内容较为空泛,没有起到真正的社会服务效应,学生无法真正参与企业的真实项目,学生得不到与企业的合作机会,学生对企业的人才标准和要求没有一个清晰的认识,毕业生质量达不到企业的用人要求,高职院校也失去了其职业教育的特色。同时,专业课程教师的教学质量有待提高。教师在学校除了承担繁重的教学任务,还要专心于科研等理论研究,教师忽视了自身专业课程应用性知识的更新换代,其具备的专业知识和技能水平难以适应企业的服务要求,导致其对社会服务信心不足,产生畏难情绪。部分教师和管理人员认为学校进行社会服务产生不了经济效益,降低了其社会服务意愿。这些都导致了高职艺术设计教学与地方经济发展服务之间的脱节。

(二)企业对高职教育缺乏一定的认可度

企业对高职院校的教学能力持怀疑态度,认为学校缺乏本科院校那样的办学质量和社会影响力,学生生源质量不高,怀疑地方高职院校的艺术设计专业是否有条件、有能力完成项目设计任务和业务培训等方面的服务,学校与企业之间缺乏沟通和了解。一些大型企业往往会倾向于与本科院校或者科研机构合作,中小企业由于受到经营规模等经济条件限制和思想观念制约,认识不到与高职院校进行合作产生的效益。这些在一定程度上影响了高职院校对当地的社会服务。

(三)教学成果的应用性转化问题

目前,一些高职院校都与相关企业建立了校企合作的教学模式,但是两者之间没有做到很好地对接联系,教学成果的应用性转化也出现一些问题。高职院校为了争取社会声誉重视科研项目成果,体现在重视科研的课题、论文或者论著的数量等方面,忽视对项目技术上的提升。专业教师也是本着为未来职称评定的动机进行课题申报和论文论著的写作发表,注重项目数量的累计,忽视了实践教学本身以及产教融合背景下教学成果为社会服务的应用性研究,忽视了研究成果的推广转化。一些高职艺术设计专业都建有实验室或者工作室,但往往因为设备薄弱老旧,教学流于形式,没有发挥出其作用。一些高职院校对学生的培养往往重视专业能力的掌握,忽视了学生职业素养的形成,造成校企文化的对接滞后。高职艺术设计专业想要真正成为地方的科研力量和文化载体,不仅需要丰富的理论知识基础,还要具备较强的应用实践能力,将理论与实践结合,这对学校、教师和学生都提出了较高的要求。

Q 艺术设计专业社会服务的基本路径

(一)明确办学定位,加强校地合作

社会对设计人才的需求是不同层次的,既需要理论研究的人员,也需要设计大师;既需要高瞻远瞩、前沿科技的精英,也需要脚踏实地、能够进行设计实际操作的人才。针对社会不同的用人需求,高职院校必须明确办学定位,要以培养具有较强的设计执行和推广能力,培养能够创造性地运用专业知识和技能来分析问题、解决问题的艺术设计专业人才为主要目标。学校的人才培养方案、专业发展和课程定位都需要以服务地方文化建设和经济发展为前提,以培养落地人才为主导思想,通过校地合作、校企合作的形式,与相关管理部门、企业建立联系,建设相关实训基地,进行产学研合作。学校要立足地区 and 企业的实际需求,将理论研究和教学成果与企业技术优势结合,要进行教学的创新与成果的转化,将艺术设计专业潜在的学科优势转化为现实生产力,助力地方经济发展。

(二)致力设计实践,服务区域发展

高职艺术设计专业有别于本科院校的注重理论教学,有别于其他理论性较强的专业,其是一门应用性很强的学科,必须以设计实践为主线,将教育与服务区域发展结合起来。高职院校实践教学的特点为职业性、技术性和应用性。在教学中,高职院校要以社会服务需求为宗旨,重视学生动手能力和实操技能的培养,强化实践教学,鼓励学生关注社会问题,积极参与社会实践,使教学面向社会、面向市场。教师要结合教学计划,有目的、有意识地引入一些企业实际项目作为课程作业内容,这有利于拓展教学的广度与深度。同时,教师要让学生参与企业设计过程,体验创业氛围,让学生明确当今社会对人才的需求和努力方向。这既可以调动师生的积极性,也可以使学生的设计成果在企业中得以检验,得到市场的评价与反馈。教学计划之外的一些企业实践设计项目,则可以作为课堂的拓展内容,其教学具有更高的灵活性。社会服务加深了高职院校与地方的联系,让地方相关管理部门和企业了解学校、信任学校,这也可以让更多的学生有机会进入企业进行相关的实践学习。

(三)紧跟社会需求,更新课程内容

教学是教育的基石。人才培养只有落实到具体教学中,才能真正实现培养目标。高职院校的日常教学体现在教学案例、教学项目、课程教材、毕业设计选题等方面。案例教学模式是通过具体教育情景,将理论与实践相结合,引导学生在“做中学”来学习知识。项目化教学是高职教育的重要教学方式。设计市场的需求可以为项目内容提供行业素材,教师可以将社会需求具体化并进行项目细分,将其转化为对应课程内容的具体任务交给学生去完成。高职

教材应充分反映职业教育实践性、职业性的特点。艺术设计教学要根据市场需求的变化实时更新教学内容。艺术设计专业的教材选用要紧跟市场的变化,及时剔除教材中陈旧落后的技术和内容,及时更新课程体系,实现专业的长足发展。毕业设计是对学生大学期间学到的知识、技能、能力的一种综合性的检验,是学生踏入社会工作的桥梁。毕业设计选题也要体现出实践性与职业性,要将社会服务项目作为毕业设计课程载体,实现课程内容与市场的需求相符合。同时,高职院校可以让合作企业参与到毕业设计的考核中,以行业的标准来要求学生,让学生面向市场,使学生设计的作品具有实用性。此外,高职院校还可以开展“创意市集”类型的课程,即以市场为导向,学生自创品牌、自主创业,将所学的知识和专业设计技能转化为“创意市集”的产品并进行出售。在这一过程中,学生将涉及社会审美、消费者需求、技术参数、生产工艺、材料选择制作、后期包装、产品销售等一系列知识,为学生将来创业打下基础,同时也体现了高职院校应用型人才培养的教育职能。

(四)坚持多措并举,提升师生专业素养

学生是教育的主体,教师是教育的实施者,提升师生专业素养是实现艺术设计教育目标的关键。艺术设计专业教师需要站在专业前沿,不断提升自身的业务能力。因此,高职院校有必要建设一支高素质的“双师”教师队伍,以服务社会为导向,加强教师与社会的联系,提升教师的设计实践能力。教师具有较高的学历、扎实的理论基础和丰富的教学经验,但是往往缺乏行业内工作的经历;企业的从业人员站在市场一线,有丰富的行业知识和实践经验,但是缺乏教书育人的经验。高职院校可以在学校与企业间架起桥梁,安排设计专业教师到企业学习锻炼,同时吸引企业中的人才来学校进行单独或者与教师合作授课。这种方式既可以提高学校的教学质量,又可以提升学校的社会服务质量。学校在科研认定方面可以制定完善的激励机制,将教师提供的社会服务成果、与企业合作的横向课题及实践工作纳入工作量,提高教师社会服务的积极性。

学生除了要具备扎实的专业技能,还需具备社会责任感和社会服务意识。高职院校要注重对学生进行正确价值观的引导与培养。在日常教学中,教师要积极引导关心文化建设,鼓励学生观察日常生活,关注当下社会的现实问题,使学生从思想上树立社会服务的意识,成长为肩负社会责任担当的设计师。

(五)加强与相关管理部门合作,主动参与地区文化建设

高职院校承担着传承发展本地文化产业的职责,承担着推动本地经济文化建设的职责。高职院校艺术设计自身的专业优势和实践性特点使其能更好地承担起这一职责。高职院校只有承担起自身的职责,才会真正形成学校、企业、当地相关管理部门与区域文化、经济共赢的良好局面。不同的地域,其文化特征、文化特点也不相同。地方高职院校的艺术设计专业应充分明确本地的文化特色和传统文化发展情况,并结合自身专业特点,发挥设计特长与实践动手优势,与当地相关管理部门合作,开展多元化的社会文化服务形式,参与地区文化建设。比如,高职院校可以直接参与地方文化艺术活动,如文明建设活动、各类文化项目的研究、相关管理部门组织的文化性比赛等;同时,高职院校可以挖掘地方文化特色,与当地文旅单位合作,挖掘地方非遗文化和资源,提升地方文化品位和品牌的竞争力,这有利于打造高职院校自身的专业品牌。

Q 结束语

综上所述,高职院校艺术设计专业进行社会服务具有一定的必然性和必要性,在其服务社会的过程中还存在一些问题。针对这些问题,学校应该在管理机制、人才培养、教育教学等方面进行不断地完善,以促进艺术设计教育与社会服务更好地结合,促进教学成果向社会生产力转化,为社会经济的发展做出贡献。

参考文献

- [1]李跃军.地方高校社会服务“反哺”教学的模式与优化路径[J].台州学院学报,2013,35(02):63-66.
- [2]王凯宏,李颖,裴志超.地方高校艺术设计教育的社会服务职能[J].黑龙江高教研究,2016(09):71-74.
- [3]陈小燕,何余海.高等院校艺术设计专业教育的社会服务职能策略研究[J].当代旅游(高尔夫旅行),2018(07):273-274.

基金项目:

无锡南洋职业技术学院教、科研课题一般项目,项目名称:高职艺术设计专业教学成果与社会服务对接的研究与实践,项目编号:NYC2023008。

作者简介:

金静(1979—),女,汉族,江苏无锡人,硕士,讲师,无锡南洋职业技术学院,研究方向:视觉传达。