

# 技工院校计算机广告制作专业教学中 学生基本素养培育探究

● 罗 妍



**[摘要]** 技工院校的教学具有很强的职业性和实践性,对学生基本素养要求较高。教师在课程教学中,应打破传统教学模式,使用丰富的教学手段,注重学生职业素养、基本素养的提升。本文首先阐述了技工院校计算机广告制作专业学生所需具备基本素养的具体内容,接着提出了学生基本素养的培育策略,旨在提高计算机广告制作专业教学质量,为社会输送高素质人才。

**[关键词]** 广告制作专业;基本素养;职业素养;教学策略

在计算机广告制作专业中,广告制作、广告设计为主要教学内容,在教学过程中注重学生实践能力、设计能力、职业素养的提升。传统广告制作专业教学中,教师多采用模仿训练式教学方法,该方法虽然对学生技术训练有促进作用,但不利于学生基本素养培育。作为实践性较强的课程科目,教师在课程教学中,应摒弃传统教学理念和教学方法,强调学生基本素养培育,创新教学模式,实现复合型人才的综合培养目标。

## Q 计算机广告制作专业学生所需具备的基本素养

课程改革的不断推进,使得社会对新型人才的需求不断扩大,传统的教学模式已经无法满足实际的教学需要。技工院校在以往的教学过于注重学生技术能力的提升,忽视了学生基本素养的培育,致使学生的创新能力、思维能力、艺术审美能力等均难以有效提升,使得学生无法很好地满足社会经济发展的客观需要。因此,为满足社会对人才的要求,技工院校应注重学生基本素养培育,具体的基本素养内容和要求如表 1 所示。

表 1 计算机广告制作专业学生基本素养分析

基本素养内容	基本素养要求
技术素养	熟练使用各类办公软件,理解计算机网络和数据库的基本原理等
创新素养	良好的创新思维和创意能力,能够在广告制作中提出新的设计方案和创意概念
职业素养	了解广告行业的基本规则和职业道德,尊重知识产权,诚实守信,能够承担责任,有团队合作精神

续表:

人文素养	具备一定的艺术鉴赏能力和文化修养,理解并尊重不同的文化背景和价值观
学习素养	持续学习和自我提升的能力,以适应行业的发展变化
综合素质	良好的语言表达能力、时间管理能力、批判性思维能力等

社会经济发展对技工院校提出了新的要求,要求教师在课程教学中注重学生基本素养的提升,即培育学生的技术素养、创新能力、职业素养、人文素养、学习素养和综合素质,以确保学生在从事广告制作岗位时,能够满足岗位的基本要求。

## Q 计算机广告制作专业学生基本素养培育难点

### (一) 技术更新速度快

计算机广告制作专业以训练学生的广告制作技能为主,主要利用计算机软件、设备完成广告的制作。但在互联网技术快速发展过程中,计算机软件的功能不断扩大,尤其是 AI 技术和虚拟渲染技术的发展,使得计算机技术呈现出蓬勃发展的趋势。由于计算机技术和广告制作技术的更新换代速度较快,新的广告制作工具和广告制作技术不断涌现,对于学生的学习提出了很高的要求。学生需要在课程学习中不断学习新的知识和技能,以适应行业的发展。然而,在实际教学中,教学计划的更新换代速度无法跟上技术更新换代的速度,造成学生的技能训练、知识学习无法满足社会的发展需要。因此,在学生基本素养培育期间,教学内容

的更新换代跟不上技术的发展,成为计算机广告制作专业学生基本素养培育的难点之一。

## (二)创新能力培养

广告制作是以广告设计为基础的内容,其中包括标志设计、包装设计等内容。市场中的产品类型多样,同质化广告类型较多,对学生的创新能力提出了更高的要求。学生即使熟练掌握了相关的技术,但缺乏相应的广告创新能力和创意,也难以在激烈的人才市场竞争中保持优势。因此,广告制作需要创新和创意作为基础,要求学生具备良好的创新思维和设计能力。然而,在实际的课程教学中,创新思维和创意的培养与技术知识教学不同,技术可通过直接教授得到,但创新能力培养需要长时间的实践和积累,以及教育者的引导和激发,导致学生的创新能力培养成为学生基本素养培育的难点之一。

## (三)职业素养培育

广告制作行业涉及多个岗位,在广告设计和制作中,产品以知识产权的形式呈现,复杂的行业规则对教师的课程教学提出了更高的要求。尤其是平面广告的制作,对职业素养的要求更高。因此,在课程教学中,教师应注重学生专业道德和行业规则的培育,引导学生尊重知识产权。但在具体教学中,由于我国对广告行业的相关法律内容并不完善,使得教师在培养学生人文素养、综合素养时,遇到了一系列的困难,如何让树立学生正确的职业发展观、价值观,是广告制作专业教学难点之一。

## ❶ 计算机广告制作专业学生基本素养培育应用的教学方法分析

### (一)情境教学法的应用

情境教学法对于学生基本素养的培育有着积极的作用,教师在培育学生基本素养的过程中,应善用情境教学法增强学生的体验,让学生在情境之中获得丰富的感知,培育学生的基本素养。情境教学法是一种将知识点放在具体的情境中进行教学的方法,使学生在实际的情境中理解和掌握知识。对于计算机广告制作专业的学生来说,情境教学法能够帮助学生更好地理解和掌握广告制作的各个环节。例如,在“广告摄影与摄像”课程教学中,教师在讲述广告摄影与摄像的基本原理和基本技巧的过程中,为学生布置情境任务。在课堂上,教师分别组织学生扮演不同的角色,完成广告的制作过程,深化学生对广告制作过程的真实理解。教师让学生分别扮演设计师、客户、营销人员,客户提出广告设计的基本需求,设计师完成广告设计和制作方案的设定,营销人员负责效果评估,在共同协作下,培育学生的基本素养。该教学方法分别为学生布置不同的任务,让学生在情境之中协作。与传统的训练式教学方法相比,该方法

对于学生基本素养的提升有着积极的促进作用,既能培养学生的合作能力,也能训练学生的创新能力。教师应结合不同的教学内容,为学生设置不同的情境,让学生在情境之中掌握技能,理解知识,提升素养。

### (二)项目教学法的应用

项目教学法是以项目为载体,组织学生在团队协作中完成具有一定挑战性任务的教学方法。在计算机广告制作专业教学中,项目教学法更加注重学生主观能动性的发挥,在实际项目中促进学生成长,培育学生的基本素养。例如,在“网页设计与制作”课程教学中,基本教学目标是培育学生的网页设计和制作能力,是实践性较强的课程。教师以“护肤品”为主题,为学生布置项目任务,要求学生在项目之中完成网页的设计和制作,满足美观、实用的基本要求。网页内容涉及图片、文字、广告语等基本元素。在具体项目确定后,将项目分解为若干个小项目,组成项目开发小组,每组成员以6人为最佳,为学生设定项目时间后,由小组自觉完成项目,教师负责项目督促和引导,审查学生的项目进度。项目实施期间,学生依据项目计划方案执行,项目组长按照难易程度,将其划分给每个学生,要求学生独立完成相关内容,交付项目后,由教师完成项目检查,并评估项目。在项目化教学中,教师注重学生在项目中的主动性,致力于提升学生合作能力、分析能力、思维能力、实践能力、创新能力,潜移默化提升学生的基本素养。但为了确保项目教学效果,教师应组织学生自评和小组互评,采用量化评估方法,建立广告制作项目评价表,让学生了解自己的不足之处。

### (三)实践教学法的应用

实践教学法是利用实际操作来进行教学的方法,强调学生的动手能力和实践能力。实践教学法的应用,对于巩固学生的理论基础,培养学生的技术素养有着重要作用,也是教师教学中常用的教学方法。在实践教学法中,教师为学生布置实践任务,评估学生的实践成果。与项目教学法相比,实践教学以具体课程为依据,注重学生个人探究能力的培养。例如,在“AI排版设计”课程教学中,教师将实践教学法与个性化教学法融合,为学生设置相应的实践教学任务,教师将平面广告的图片分为不同类型和内容,要求学生根据自己的喜好自主选择图片、文字等,完成AI排版设计内容。在参与实践期间,教师负责指导学生,组织学生突破排版设计的重点和难点,引导学生掌握排版能力。为了进一步提高学生的人文素养,教师将排版美观、精良的实践成果展示和分享给其他学生,讲述学生排版设计的基本理念,提高学生的鉴赏能力和艺术素养。

### (四)案例教学法的应用

计算机广告制作专业的教学内容大都为实践性内容,而

色彩基础、素描、广告设计概论等课程之中则存在大量的理论性内容。在学生基本素养培育中,教师应将理论知识与实践知识结合,为学生的基本素养培育提供依据。案例教学法是理论性和实践性并存的教学方法,教师引导学生分析和讨论具体的案例来开展教学活动,训练学生的思考和判断能力。例如,在“包装设计”课程教学中,教师选取一些成功或失败的广告案例,引导学生进行分析和讨论。学生从广告的设计、执行、效果等角度深入分析,深化理解和掌握广告制作的相关知识。在案例分析中,学生能够深入了解广告制作的成功因素和失败因素,提升自身的广告制作能力,强化自身的基本素养。

### Q 计算机广告制作专业学生基本素养培育的具体措施

#### (一)坚持以学生为主体的教学理念

在计算机广告制作教学中,教师应改变传统的教学模式,转变教学理念。传统教学模式更加注重学生对知识的掌握,无法满足学生基本素养的培育需要。在融入基本素养教学内容和教学目标的过程中,教师应坚持以学生为主体的教学理念。该理念强调教学过程应以学生的需求和发展的中心,教师的角色从传统的知识传授者转变为引导者和助手,帮助学生主动学习,提高学生的学习兴趣和自主学习能力。在实际教学中,教师可以采用讨论、研究等多种教学方式,让学生在参与和实践中学习和掌握知识。在以学生为主体的教学理念融入期间,教师应充分发挥学生的主观能动性,不仅关注学生的学习,也要关注学生的心理健康和未来发展规划,进而实现教学理念的有效落实和融入。

#### (二)打造高效课堂实训平台

计算机广告制作专业教学对硬件设施的要求较高,学校的资源提供会影响具体的教学效果。在实际教学中,学校在复合型人才培养、综合素质人才培养期间,应投入一定量的资金和资源,为高效课堂的打造提供实训平台。实训平台可以提供丰富的教学资源和实践环境,使学生有机会亲自操作和实践。例如,学校通过建立和完善计算机室,配备各种广告制作软件,让学生在实践中学习和掌握广告制作技能。在实训平台建构中,教师应充分利用大数据技术等,建立广告设计和制作的资源数据库,为学生的资源寻找、资源利用提供便利的条件,同时建立资源共享开发性平台,为教师组织教学活动提供保障。

#### (三)建立赛教融通人才培养模式

赛教融通人才培养模式是指通过参与各类比赛,促进教学活动的开展。赛教融通教学模式的构建对于培育学生的基本素养有着重要作用。在该教学模式下,比赛不仅能够

激发学生的学习兴趣和积极性,也能够提高他们的实践能力和团队协作能力。例如,学校可计划定期组织广告设计比赛,让学生在比赛中提高自己的设计能力和创新思维。此外,在赛教融通教学模式构建过程中,可联合校企合作企业,通过协作共育的方法,为学生的职业训练提供平台。例如,学校在联合当地校企合作企业的过程中,企业发布广告设计要求,学校承接相应的任务,直接与学生对接,要求学生设计相应的广告产品,在企业接纳和接受之后,可以给学生提供较好的实习与工作平台。该人才培养模式能够有效提高学生的基本素养,训练学生的能力和意识。

#### (四)以市场为依托制定教学目标

以市场为依托的教学目标制定是确保学生素养培育与社会需求相符的重要措施。在具体教学中,学校应结合广告市场的发展现状,依据现有的技术条件和市场需求,设置和调整教学目标和内容,确保学生的知识和技能可以满足社会和企业的需求。同时,学校还可在与企业合作期间,为学生提供相应的训练平台和实习平台,让学生有机会接触真实的工作环境,了解行业的最新动态,加强对行业的了解,提高学生的就业竞争力。

### Q 结束语

综上所述,计算机广告制作专业教学中,应以学生基本素养发展为目标,注重学生实践能力和知识能力的培养。课程改革的不断深入对教师提出了更高的要求,教师在课程教学中应灵活应用情境教学法、项目教学法、趣味教学法等教学方法,注重学生知识素养、职业素养、专业素养的提升,将广告文化融入课程教学中,让学生树立正确的职业发展规划,提高学生艺术鉴赏能力。

### 参考文献

- [1]常爽,郑晓发.影视专业“三位一体”创新实践教学模式研究——以创意广告制作课程为例[J].教育观察,2022,11(25):103-105.
- [2]杨伟策.以竞赛为目标的驱动式影视广告制作课程改革——以浙江横店影视职业学院为例[J].大学,2022(11):164-167.
- [3]黄银菊,唐霏施.基于技能培养的模块化教学在“广告制作”课程中的应用[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2022,22(01):30-33,102.

#### 作者简介:

罗妍(1987—),女,汉族,湖北武汉人,本科,讲师,广西南宁技师学院,研究方向:中职教学、计算机广告制作教学。