

招投标阶段工程造价管理存在的问题及应对策略

●董格雅



[摘要] 随着我国经济的快速发展,建筑行业作为社会经济发展的支柱产业正处于蓬勃发展阶段。工程造价是建筑工程项目的管理重点。为了能够中标,施工企业常常通过降低利润来获取中标的结果。由于施工企业在项目施工过程中管理水平的限制,常常使最后得到的利润总额低于预期,从而不利于施工企业社会效益和经济效益的提升。本文主要结合相关文献探讨招标阶段工程造价的管理控制,分析招投标阶段工程造价管理中各方存在的问题,并针对相关问题提出有效的控制措施,以供参考。

[关键词] 建筑工程;招投标阶段;工程造价管理

在 建设工程项目中,建设方和施工方追求的目标是不一样的。建设方更多的是追求在合理的预算范围内建成项目并发挥它的功能价值;施工方追求的却是更高的经济利益。为平衡各方利益和追求,招投标阶段的工程造价管理显得尤为重要。如果在此阶段的工程造价没有得到合理的控制,就会难以保障建设方和施工方的合理利益,难以保障工程项目的顺利施工,甚至会出现资金链的短缺。因此,让招标方、投标方、第三方机构正确认识招投标阶段工程造价管理的重要性,对控制工程造价、减少不必要的设计变更、减少不必要的过程签证具有重要的意义。同时,做好招投标阶段的工程造价管理对控制项目最终的决算总额不超预期投资有决定性意义。

Q 影响建筑工程招投标阶段工程造价管理的因素

(一)建筑市场的供需状况

市场是决定价格的重要因素,所以对于工程造价来讲建筑市场是其重要影响因素。当市场供需关系平衡时,承包单位会形成良性竞争关系,对工程造价管理产生积极影响,同时也能有效保障发包单位和承包单位的经济效益。当供过于求时,承包单位为得到项目以低价竞争项目,轻则导致承包单位经济利益受损,重则导致项目出现施工质量问题。当需求大于供应时,发包单位为推进项目正常进行,从而提高成本价吸引承包单位,导致发包单位成本增高、收益降低。

(二)建设项目的特点

影响造价的还有项目的自身因素。当一个工程项目施

工难度大、工艺要求高、机械投入大和措施项目多时,其工程造价都会比常规项目造价高。如果项目还采用新颖的结构、工艺、材料,这也会造成项目造价比普通常规的要高,而且投标人容易形成一家独大的现象。如果将项目规模大和项目规模小的相比较,大规模项目会出现薄利多销的现象,有利于控制造价,小规模项目造价会偏高一点。如果项目投资资金不能如期到位,拖欠进度款,投标人就会考虑相应提高报价。

(三)投标决策

投标单位的报价决定着他们的投标决策。投标报价是投标核心,也是招标单位最看重的。招标单位在考虑投标单位时往往会重点考虑他们的报价,所以投标报价是双方谈判的基础,也是决定此次交易成败的关键。所以投标单位往往会通过市场的竞争激烈程度和自身的实力来决定投标的策略。一般投标单位的投标策略分为三种:一是谋取最大的经济利益;二是采取保守策略谋取微薄的利益;三是为了中标而采取低价投标策略。在现有的建筑行业中,一般投标单位会采取合理低价中标策略。但投标单位必须保证投标价不低于企业成本价,保证施工质量和施工进度能符合标准要求的同时有一定的预期收益。

(四)工程量清单计价模式

工程量清单计价模式是指招标人按照我国统一颁布的《建设工程工程量清单计价规范》编制项目工程量清单,投标人按照工程量清单合理填报价格的计价模式。工程量清单是投标文件的重要组成部分之一,其编写的好坏决定着项

目投资的准确性。如果工程量清单出现严重缺项漏项的问题,则给投标人有机可乘。在这种情况下,投标人多会采取不平衡报价,可能会导致项目日后工程造价增加,从而导致整个项目不能达到预期的造价管理效果。

(五) 招标控制价

招标控制价是招标人委托有资质的造价咨询单位根据施工图纸、投资决策资料、勘察资料、法律法规和清单定额等资料编制的招标最高限价。招标控制价是招标人的理想投资成本,也反映着项目造价在市场的平均水平。招标控制价编制水平的高低直接影响项目成本和承包单位的经济效益,它对整个项目投资具有决定性意义。

(六) 招标文件的编制质量

招标文件是招标人委托有资质的招标代理机构编制的依据文件,它规定了招投标的程序,也涵盖了项目概况、计价依据、技术要求、勘察资料、施工图纸、质量要求、工期要求、付款方式、合同样板等资料和要求。招标文件质量的好坏往往直接影响到项目招标控制价的高低;也影响到投标报价的高低。如果招标文件内容不精准、要求不明确都会给项目带来很多负面影响。比如,出现施工质量问题、工期拖延、合同价款的索赔等,而这些都会让建设项目的工程造价失去控制。

(七) 招标方式的选择

在公开招标和邀请招标两种招标方式中,我国规定400万元以上的财政资金项目或国有资金项目必须采用公开招标的方式。公开招标是一种公开透明的招标方式,能最大限度吸引更多的符合要求并有意向的承包单位参与竞争,也让招标人能在众多投标人中选择最符合要求的。这样的招标方式完全遵循招标原则中的“三公”原则,也能合理控制项目的工程造价。但这并不意味着可以不注重招投标过程中的细枝末节,因为一点儿的错误都有可能造成不必要的造价增加。相对而言,邀请招标就没有公开招标的高透明度和高公开度。这会导致招标人失去一些比较符合要求和有能力的潜在投标人,从而被邀请投标的单位的报价也失去一些竞争性。在这样的情况下项目的工程造价管理很难在良性的竞争环境下达到合理标准。

❶ 建筑工程招投标阶段工程造价管理中存在的问题

(一) 招标方存在的问题

(1) 招标文件不严谨。招标文件是招标活动中的纲领性文件,但凡出现一点纰漏都会影响整个招标过程甚至是项目进程。招标文件中包含很多且繁杂的内容,包括合同条款、投标要求等细节内容。正因为如此,编制招标文件非常容易出现错漏、不清晰、歧义等问题,从而影响招标进程或者出现废标。这样一来可能会出现过程变更增多、价款

索赔、结算造价增加;二来会浪费时间和增加项目总投资。

(2) 规避公开招标,选择邀请招标。部分招标方为了个人或小集体的利益,对我国规定的须公开招标的项目进行干扰,规避公开招标,以达到简化或操控招标流程的目的。招标人会想尽各种办法把公开招标的项目变成邀请招标,如把一个项目拆分成多个项目,并使每个项目都不达到公开招标的要求,再与邀请的投标单位谈判,以获取不正当收益。

(3) 私下内定中标单位。由于招标人受到利益的蒙蔽,或者由于中标单位是亲戚朋友,便串通招标代理机构或评标专家进行形式招标。篡改招标文件往有利于内定中标单位的条件靠拢,或让评标专家给内定中标单位高分使其中标。

以上问题都会让项目的工程造价得不到科学合理地控制,导致投资成本增加。

(二) 投标方存在的问题

(1) 盲目和不理性的投标行为。在激烈的市场竞争中,为了得到中标机会,投标方会紧盯招标公告的发布,一旦有新的投标机会就毫不犹豫地参加投标。这样往往要做很多项目的投标书,庞大的工作量会让投标人员无法细致研读招标文件内容(如工期要求、质量要求、技术要求等),但为了中标他们又会不惜一切的代价放低报价。这样的投标书通常只会导致两种后果,一是由于没有按招标要求做投标书以至于废标;二是即使中标,项目也没有什么利润可言,甚至连成本都收不回。但为了盈利,施工单位会想尽办法去偷工减料。然而这样做只会让他们雪上加霜,因为偷工减料必然会出现施工质量问题,甚至出现人员伤亡。长期性的入不敷出会压垮一个企业。所以理性投标、合理报价有利于保障企业的经济效益和良性发展。

(2) 围标、陪标和挂靠的行为。围标和陪标是指几个或多个投标人之间相互串通勾结内定中标单位,是一种违法行为。他们通常通过共同压低投标报价或抬高投标报价来挤兑其他投标单位,从而让内定单位中标。中标单位通过项目取得利润收益,而陪标单位通过陪标行为牟取不正当收益。整个围标过程做得十分完美,以至于招标人和评标专家都无法发现。而最终的中标价和招标人理想的中标价出入甚大。挂靠的行为,指一个投标人挂靠多家单位参与投标,最终达到围标效果。但投标人一般需支付挂靠费或管理费。这两种行为都会让建筑市场陷入畸形的发展和恶性的市场竞争。这种操控中标的行为无疑是让招投标的存在失去该有的意义。这种投标报价也不能反映市场的真实的水平,故这份中标价也不能让项目的工程造价得到有效合理地控制。

(3) 私相授受的腐败行为。有部分投标人在看到招标公告后尝试去找关系走后门来得到中标的机会。他们不惜向招标人或者更高层的人员行贿和收买招标代理机构和评标专

家，以提高自己的中选概率或内定中选。这样出来的中选价是远远达不到项目工程造价管理的本意。

(三)第三方咨询机构存在的问题

(1)设计单位存在的问题。由于设计从业人员质量参差不齐或不懂施工技术，施工图纸设计达不到标准，使招标控制价编制因为没有准确的计量计价依据，导致质量降低，施工期间出现过多设计变更或签证。这样不但会让招标阶段的工程造价失控，也会让最终结算金额比预期造价高。

(2)造价咨询单位存在的问题。大部分造价从业人员是从学校出去直接从事造价咨询行业，甚至有部分造价从业人员从未系统学习过工程造价知识。这就意味着部分招标控制价编制人员没有深厚的施工工艺技术储备、知识面不广，招标控制价编制基本上是纸上谈兵，不利于提升招标控制价编制的质量。有的造价咨询单位为了把工程造价压低而忽略了工程造价的合理性。这些问题都会影响市场竞争和工程造价。

(3)招标代理单位存在的问题。招标文件编制的质量好坏直接影响招投标进程是否顺利进行、项目进程是否顺利、工程价款是否符合预期设定。目前，大部分招标代理从业人员只熟悉招投标的流程，但不懂或者没有深入研究招标文件的具体内容要求。甚至有些机构或人员会觉得只要招标结束，项目后续情况就与其无关。这导致招标文件内容容易出现不全面、错漏和歧义等情况，导致施工期间出现有关歧义或错误内容的索赔或者结算时工程造价的增加。

(4)第三方机构存在的勾结腐败问题。部分从业人员面对金钱利益的诱惑时不能严格管理自己的行为，为了一些蝇头小利出卖自己的职业道德。如投标人勾结招标控制价编制人员提高最高控制价，从而提高自己的收益；招标代理为获取不当收益而更改招标文件内容，帮助投标人提高中标概率；评标专家被钱财所收买从而作出违背规定的判决。这些无一不是在损害招标人的利益，让招标阶段的工程造价与合理控制相背而驰。

Q 建筑工程招投标阶段工程造价管理的对策

(一)提高施工设计图纸的质量

施工图纸是编制招标控制价的重要依据，其决定着工程量是否准确、计价是否合理有依据。提高施工图质量是控制工程造价的强力保障。而加强现场踏勘、保证设计时间、深化施工图纸设计和强化施工图纸审查都有利于提高施工图纸质量。招标人也可以通过经济赔偿的条件约束来提高设计人员对项目的重视程度，这在一定程度上能提高设计质量。同样，设计单位也可以通过罚款等条例来提高施工图的质量。

(二)提高招标控制价和工程量清单的编制质量

为提高招标控制价编制质量，编制人员需现场实地勘探以决定建设工程所需的措施项目；需加强与招标人、设计单位和招标代理单位的沟通交流；需加强自身知识储备，熟悉掌握现行的规章制度；需提高编制内容的标准化、全面化；需时刻对市场材料价格保持敏感度等。招标控制价是最高投标限价，体现了市场的平均水平，加强招标控制价审查有利于最大限度地保证招标控制价的科学合理性。

为提高工程量清单编制质量，相关单位需严格执行我国的清单规范；需详细明确清单特征；需详细标明材料参考品牌等。采用工程量清单方式招投标有利于投标单位报价、招标人筛选合适单位和竣工结算，避免施工过程出现索赔。

(三)提高招标文件的编制质量

招标文件是指导招投标的纲领性文件，也是决定建设项目未来走向的技术文件。编制招标文件一定要科学合理。第一，招标文件要明确工程概况、招标范围、招标规模、招标人要求和条款含义等，不能出现含糊不清有歧义的内容。这样可以避免不必要的造价增加。第二，清晰描述工程中用到的材料设备的规格、型号、厂家和性能要求等，避免出现以次充好，影响施工质量和项目投资。第三，明晰合同条款，对于工期要求、质量要求和结算方式等要注明招标人要求，避免出现拖延工期、施工质量达标、结算造价远高于合同价的情况出现。

Q 结束语

综上所述，随着建筑业的不断发展，人们对工程造价管理也有了新的认识。事前控制比事后控制要效果更好，在源头上遏制问题才是解决问题的根本办法。当前，工程建设单位把对决策阶段的投资控制、施工阶段的工程造价管理和竣工决算的工程造价管理的关注转移到投标阶段的工程造价管理上面。科学合理地招投标阶段的工程造价进行管理，有利于提升工程建设单位的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1]郁建忠.工程造价管理的发展对策[J].经济技术协作信息,2021(07):67.
- [2]杨浩.工程量清单招标控制价在招投标中的影响分析[J].大科技,2022(14):264-265.
- [3]蔡宽平.建筑工程招投标管理探析[J].统计与管理,2019(01):136-137.

作者简介:

董格雅(1993—),女,汉族,广西贺州人,本科,助理工程师,广西机电工程学校,研究方向:土木工程。