

沧州市消费提质升级工程研究

● 王晓兰 邢 胜 常秀颖



[摘要] 近年来,沧州市经济增长稳健,消费市场持续扩大,整体发展态势良好,但仍面临一些挑战,如部分地区消费水平不高、消费结构有待优化,以及商品和服务质量需进一步提升等。本文旨在从消费环境改善、新业态培育、品质消费意识提升和绿色消费推广等方面提出对策,以期提升消费者的购物体验,促进消费市场的持续健康发展。

[关键词] 消费提质升级;品质消费意识;绿色消费

2023年前三季度,沧州市社会消费品零售总额达到910.6亿元,同比增长8.1%。消费升级趋势明显,居民对高品质、个性化商品和服务的需求持续增长。然而,与发达地区相比,沧州市在消费水平、结构和品质上仍存在一定差距,亟需提质升级。

Q 消费市场发展现状分析

在消费环境方面,沧州市正经历着显著的变革。城市商业设施日益完善,商圈业态逐步提升,为市民打造了便捷舒适的购物环境。逛商场、选商品,已成为人们休闲娱乐的重要方式。而在这背后,主管部门的监督管理发挥了重要作用。通过加强市场监督管理,主管部门确保了商品质量,维护了市场秩序,从而提升了消费者的购物信心和满意度。沧州市在基础设施建设方面也颇为出色,交通、通讯和供水供电等基础设施相对完善。这些“硬件”条件为消费市场的繁荣奠定了坚实基础。无论是商家还是消费者,都能从中受益,享受到更加顺畅和便捷的商业环境。

在消费结构方面,消费者的消费行为持续进化,沧州市居民的消费观念正逐步升级。在基本生活用品支出保持稳定的同时,他们对品质消费和个性化消费的需求与日俱增。这意味着,消费者更加注重商品的品质和品牌,愿意为高品质的商品和服务买单。同时,服务型消费在消费结构中的比重也逐渐增加。旅游、教育、健康、文化娱乐等服务型消费受到越来越多人的青睐,成为消费市场的新亮点。此外,互联网的普及和电子商务的快速发展对消费市场产生了深远影响。网络消费的比重逐年增加,成为拉动消费增长的重要力量。线上购物以其便捷、高效的特点吸引了大量消费者,而线下实体店也纷纷拓展线上业务,实现线上线下

融合发展。这种融合模式为消费者提供了更加多元化的购物选择,也带来了更加便捷的购物体验。

在消费模式方面,沧州市同样呈现出多元化、个性化的趋势。线上购物、线下体验、社交电商等新型消费模式层出不穷,满足了消费者多样化的需求。同时,健康消费和绿色低碳消费成为新的消费热点。消费者越来越注重产品的环保、健康和安全属性,愿意选择绿色、低碳、环保的产品和服务。社交化消费趋势也愈发明显,消费者通过社交平台获取信息、分享购物体验、参与团购等活动,形成了基于社交关系的消费生态链。

综上所述,沧州市的消费市场正经历着深刻变革。主管部门的监督管理、完善的基础设施、升级的消费结构和多元化的消费模式共同推动了消费市场的繁荣发展。未来,随着科技的进步和消费观念的转变,沧州市的消费市场将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的前景。同时,主管部门和企业也需要紧跟消费趋势,创新经营模式,提供优质的产品和服务,以满足消费者日益多样化的需求。

Q 消费提质升级工程的实施策略

实施消费提质升级工程,对于满足沧州市消费者日益增长的高品质商品和服务需求,提升消费者的购物体验和品质,具有至关重要的意义。同时,这一工程也有助于打造沧州市的城市品牌形象,提升城市的知名度和美誉度,进而增强城市的综合实力和竞争力。为了推动消费市场的健康发展,促进经济的持续增长,本文将从以下几个方面提出相关对策。

(一) 打造具有地域特色的消费环境

沧州市拥有独特的地域文化和资源优势,可以充分利用

这些元素，打造具有地域特色的消费环境。美食方面，深入挖掘和推广沧州特产美食，将美食文化与旅游资源相结合，吸引更多游客前来品尝和体验。同时，鼓励餐饮企业开发具有沧州特色的菜品和餐饮产品，提升品质和服务水平，打造独具特色的餐饮品牌。此外，还可以举办美食文化节、美食展览等活动，进一步推广沧州的美食文化。在旅游方面，沧州市可以依托丰富的历史文化资源和自然资源，开发具有文化内涵的旅游产品和服务。例如，打造特色文化街区、特色小镇等旅游项目，让游客在游玩中感受沧州的文化魅力。同时，为了向游客提供更为便捷与舒适的旅游感受，需要强化旅游基础设施建设，并不断提升旅游服务质量。

（二）依托特色产业打造新消费模式

沧州市拥有丰富的农业、制造业等产业资源，可以依托这些产业优势，发展与产业相关的电商、物流等新业态，推动产业升级和消费提质。农产品方面，利用农产品资源丰富的优势，发展农产品电商和直播带货等新模式，拓宽农产品销售渠道，提升农产品品牌价值。同时，加强农产品质量安全管理，确保消费者购买到安全、优质的农产品。在制造业方面，沧州市可以引导企业加强技术创新和产品研发，提高产品质量和竞争力。同时，鼓励企业开展个性化定制、柔性生产等新模式，满足消费者多样化的需求。此外，还可以加强与电商平台的合作，推动线上线下融合发展，为消费者提供更加便捷、多样的购物体验。

（三）增强消费品质意识

增强消费品质意识是推动消费提质升级的关键环节。首先，要加大消费者权益保护力度，完善消费者权益保护法律法规体系，严厉打击假冒伪劣、价格欺诈等违法行为，维护市场秩序和消费者权益。其次，要加强消费教育和引导工作，通过各种渠道和形式向消费者普及消费知识，增强消费者的消费意识和判断力。例如，开展消费课堂、消费知识讲座等活动，或者通过媒体平台发布消费指南和消费提示等信息。最后，还要鼓励消费者积极参与社会监督，共同维护市场秩序和消费安全。同时，要倡导企业树立诚信意识，提供真实、准确的产品信息和服务，不误导消费者。鼓励企业建立完善的售后服务体系，提供优质的售后服务，增强消费者的购买信心和忠诚度。对于诚信经营的企业，主管部门可以给予一定的政策支持和宣传推广，树立行业典范和标杆。

（四）提倡环保绿色消费

随着环保意识的日益提高，绿色消费已经成为一种新型的消费趋势。沧州市可以积极倡导环保绿色消费理念，引导消费者选择环保、节能、低碳的产品和服务。例如，推广使用环保袋、环保餐具等环保产品，鼓励消费者减少一次

性用品的使用。同时，加强绿色产品的认证和标识工作，让消费者更加容易地识别和购买到绿色产品。主管部门可以出台相关政策措施，鼓励和引导企业进行绿色生产、绿色销售。例如，对绿色产品给予税收优惠、补贴等政策支持；对高污染、高耗能产品实施限制或禁止销售等措施。同时，加大环保宣传教育力度，增强消费者的环保意识和绿色消费意识。通过媒体宣传、公益活动等多种形式，让环保理念深入人心。此外，还要鼓励企业开展环保技术创新和环保投入，推动企业进行绿色转型。通过建立绿色供应链管理体系、开展绿色制造等方式，提高企业的环保责任感和市场竞争力。

Q 主管部门消费提质升级的具体举措

沧州消费市场在发展过程中，与国内其他发达地区及国际市场相比，显现出一定的差距。这种差距主要体现在高端商品、服务消费的不足，消费品质和创新水平的相对落后，以及营销方式和渠道的单一性。为了缩小这些差距，主管部门需要采取一系列措施，促进消费市场的优化升级。

首先，要提升品质与创新水平。沧州应鼓励企业加大产品研发投入，注重产品品质的提升和创新能力的增强。通过引入新技术、新工艺和新材料，提高产品的附加值和竞争力。同时，加强品牌建设，培育一批具有地方特色和市场影响力的知名品牌。例如，沧州企业应深入挖掘本地的地域文化、历史传统以及产业优势等独特资源，在竞争市场上展现出鲜明的差异化和个性化特征。通过精心策划和创意融合，可以打造出具有沧州特色的品牌形象，从而在众多竞争中脱颖而出。另外，企业应严格把控产品，从原材料采购、生产加工到销售服务的每一个环节，确保它们均符合相关质量标准。这样不仅能够为消费者提供高品质的产品，还能够赢得他们的信任，进而提升品牌的美誉度和市场竞争力。

其次，要优化营销与渠道策略。新消费是指由数字技术驱动，满足人们信息化、智能化、多维融合等服务需要的行为过程。沧州需要积极拥抱互联网和数字化技术，推动线上线下渠道的深度融合。通过社交媒体营销、大数据分析等新型营销方式，精准触达目标消费者，提升品牌知名度和市场占有率。同时，拓展线上销售渠道，为消费者提供更加便捷、多样的购物体验。例如，为了更精准地了解消费者的购买习惯、偏好和需求，企业应当积极收集和分析消费者数据。基于这些数据，企业可以进行更精确的目标市场定位和营销策略制定，确保营销信息能够到达最有可能感兴趣的消费者群体。利用机器学习算法对消费者行为进行预测，企业不仅可以实现个性化推荐，还能为消费者提供定制化服务，从而显著提升客户满意度和品牌忠诚度。利用

社交媒体的影响力，与网红等合作进行内容营销和口碑传播，企业可以迅速提升品牌知名度和美誉度。在零售模式方面，企业应积极探索无人便利店、自动售货机等新业态。通过自动结算系统和人脸识别技术，企业可以进一步优化购物流程，提升消费者的整体购物体验。

再次，要提升服务体验与环境。沧州应重视消费环境的改善和服务质量的提升。加强商业设施的建设和改造，打造舒适、便捷的购物环境。提高服务人员的素质和服务水平，为消费者提供优质、贴心的服务体验。通过加强员工培训、提供个性化服务、建立顾客反馈机制以及升级硬件设施等措施，可以显著提升顾客满意度和忠诚度。同时，关注环境卫生管理、营造良好氛围和推广绿色环保理念等措施，有助于为顾客创造更加舒适、健康的消费环境。

最后，要完善政策与法规环境。主管部门应出台相关政策措施，支持消费市场的优化升级。例如，给予企业税收优惠、资金扶持等政策支持，鼓励其加大投入和创新力度。同时，加大市场监督管理力度，维护市场秩序和消费者权益。完善政策与法规环境是沧州消费提质升级的重要保障。通过优化消费结构政策、提供财政与税收支持、加强消费者权益保护以及健全法律法规体系、加大执法力度等措施的实施，可以为沧州消费市场的健康发展创造有利条件。

在经济全球化发展背景下，沧州还应加强国际交流与合作，学习借鉴国际先进经验和先进技术，推动本地消费市场的国际化发展。通过与国际知名商圈、企业的合作与交流，提升沧州消费市场的品质和竞争力。

Q 发挥行业协会与中介组织的作用

行业协会与中介组织在促进沧州消费市场优化升级中扮演着重要角色。他们可以提供专业的信息服务和交流平台，帮助企业了解市场动态和政策法规，促进行业内部的沟通和合作。同时，他们还可以发挥规范和自律作用，制定行业标准和规范，推动行业自律和诚信体系建设，维护企业的合法权益和市场秩序。

为了更好地发挥行业协会与中介组织的作用，沧州应加强对这些组织的培育和发展。主管部门可以给予一定的政策支持和资金扶持，鼓励其积极开展工作和服务企业。同时，加强行业协会与中介组织之间的合作与交流，形成工作合力，共同推动沧州消费市场的健康发展。

此外，行业协会与中介组织还应加强自身建设和管理，提高服务质量和效率。通过加强人才团队建设、完善内部管理制度等方式，提升自身的专业能力和服务水平。同时，积极接受主管部门和社会各界的监督与评价，不断改进工作方法和思路，为沧州消费市场的优化升级贡献更大的力量。

综上所述，实施消费提质升级工程需要主管部门、企业和消费者共同努力。主管部门要加强政策引导，加大监督管理力度；企业要诚信经营、提供优质产品和服务；消费者要理性消费、注重品质和安全。只有这样，才能推动沧州市消费市场的健康发展，促进经济的持续增长。

Q 结束语

本文通过分析沧州市消费市场的发展现状和面临的挑战，提出了针对性地提质升级对策和举措。展望未来，沧州市应持续关注消费市场的变化和趋势，加强政策引导和市场监督管理，推动消费与产业的协同发展。同时，发挥行业协会与中介组织的作用，加强国际合作与交流，共同推动沧州消费市场实现高质量发展。

参考文献

- [1]郑欣,袁雪.基于消费升级的旅游产品提质转型研究[J].贵阳学院学报(社会科学版),2023,18(02):73-78,94.
- [2]毛杰,廖茂林.激发潜能推动成都消费提振升级[J].先锋,2024(03):52.
- [3]毕家寅,齐英.数字经济对消费提质转型升级的影响机制——基于产品创新与产业结构升级视角[J].商业经济研究,2024(04):57-61.

基金项目:

2023年度沧州市社会科学事业发展研究课题项目,项目名称:沧州市实施消费提质升级工程的研究,项目编号:2023061。

作者简介:

王晓兰(1983—),女,汉族,山东烟台人,硕士,副教授,沧州职业技术学院信息工程系,研究方向:数字经济、大数据应用。

邢胜(1982—),男,汉族,河北沧州人,博士,副教授,沧州师范学院计算机科学与工程学院,研究方向:人工智能、数字经济。

常秀颖(1984—),女,汉族,河北唐山人,硕士,讲师,沧州职业技术学院信息工程系,研究方向:移动通信、数字经济。