

基于“线上+线下”的电子商务专业混合式教学模式实践研究

●朱靖华



[摘要] 电子商务专业是多学科的综合体,是走在数智化前沿的专业,而目前高职学生因生源多样化所表现出的学习能力和综合素质有明显差异。为了体现差异化、个性化教学,结合电子商务专业课程综合性强、知识技能关联度高、技术迭代快、综合实践技能要求高等特点,本文探索了“线上+线下”混合式教学实践,采用翻转课堂,利用“线上+线下”混合教学模式,形成课内外一体化开放式教育格局,以期达到在教师的引导、激励下,培养学生的跨学科思维、数智化思维、创新思维。

[关键词] 线上+线下教学;混合式教学模式;实践研究

21世纪以来,互联网凭借其连接范围广、传播速度快、储存空间大等多重优势成为各行各业升级变革的重要推手。教育部2018年4月发布《教育信息化2.0行动计划》突出强调要积极推进“互联网+教育”的发展,大力提升教师信息素养。同年,教育部印发的《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》,鼓励推进应用混合式教学模式。2019年2月,国务院等发布的《中国教育现代化2035》,要求重点加强信息化时代的教育改革。在新的教育理念和互联网技术的发展下,“线上+线下”混合式教学模式能将线上教学和课堂教学紧密结合起来,探索“线上+线下”混合式教学有效路径,成为职业院校教学改革的重要关注点。

Q “线上+线下”混合式教学的内涵

混合式教学(Blended Teaching)是国外教育行业发展起来的一种在线学习(E-Learning)与传统面授相结合的学习理论。罗亚·萨德吉将混合式教学 and 传统教学进行比较实验,得出混合式教学在提高学生学习效率上是有效的,同时,还能提高学生的满意度和注意力。对于混合式教学模式的定义,国内外学者对其进行了相关概念界定。柯蒂斯·邦克认为,混合式教学模式是面对面学习及利用计算机网络平台在线学习的结合。Kaur M认为,混合式教学模式是将在线和课堂学习两者结合起来,并以最合理的途径利用网络资源,以改善学生的学习成绩。在国内,何克抗教授是国内最先关注与重视混合式教学的学者,他认为混合式教学是

传统的面授和网络教学的优势互补,教师要发挥引导、启发和监督的功能,混合式教学需要结合传统教学的优势,把数字化技术融合于教学中,教师要引导学生、带动学生学习的积极性和创造性。邵华教授针对高职院校混合式教学的内涵重构展开了研究,他认为目前混合式教学模式在国内高职院校的应用取得了较好的效果,随着信息技术的发展等因素影响,高职教育应该针对混合式教学模式的内涵进行重构,以提高学生应用技能的实践能力。

本研究提到的“线上+线下”混合式教学模式是利用“互联网+”技术,结合电子商务专业知识学习特点,通过线下和线上两个不同的教学场景,呈现不同的教学资源和学习方式。以便学生在课前、课中、课后随时随地地开展自主学习,实现更加智能化和自适应性的教学模式,突出个性化学习和自主学习。使得学生的学习不受时间和空间的限制,引导学生进行思考,激发学生的学习动力和积极性,形成更科学、高效、人性化的教育模式。

Q “线上+线下”混合式教学的优点

“线上+线下”混合式教学是一种有效的、多维度的教学模式。“线上+线下”混合式教学既可以充分运用线上丰富的教学资源,又能够在线下面授解惑,还能满足个性化教学需要,根据不同层次学生因材施教,利用学习平台及时掌握学生的学习状况,主要优点包括以下几点内容。

(一)以学生为中心,提升学生学习效率

混合式教学能充分发挥“线上”和“线下”两种教学形

式的优势,既可以改变在课堂教学过程中单纯地讲授而导致的学生的学习上缺乏主动性和参与度的现状,又可以弥补单纯“线上”学习导致的学习监督缺失和学习效果难以保证等不足。“线上+线下”混合式教学在提高学生的学习兴趣、减少学习时间、提高参与度等方面都有一定的作用。混合式教学为教师提供了更多的教学资源 and 教学工具,增强了教师的教学能力和创新意识。

(二)有效实施翻转课堂,满足个性化学习需求

随着智能技术和智能教育产品的逐渐成熟,智能技术与线上、线下教育教学相融合,可以根据学生个体的差异性为其推荐精准的学习资源,提供有个性的学习路径规划服务,避免海量的学习资源选取、盲目性的知识学习及学业问题无法及时解决等情况,造成了学习时间和认知资源的浪费。

(三)多元化考核评价,提升教学成效

“线上+线下”混合式教学可以充分利用信息技术和网络教学平台,围绕学生学习的参与度、准确度、实践度和创新度展开,对每个学生和每个小组的学习情况进行监测和评价。多元化考核评价,既关注学生的学习过程,又关注学生的阶段性学习成果;既关注学生理论知识的掌握,又关注学生实验操作能力的培养,综合考察了学生的自主学习、学习效果和实践能力等因素。

Q 电子商务专业教学特点及存在的问题

电子商务专业融合了计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学、现代物流等多学科知识,而现有的教学模式已不能满足跨学科思维、数智化思维、创新思维培养的要求。主要存在的问题包括以下几点。

(一)电商专业课程教材更新速度慢

随着云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术的快速发展,企业生产制造、供应链等各个环节面临重塑性改革,企业管理方式也发生了较大变化,大数据运营和分析、新兴数字技术、数据治理、人工智能服务等新技术,在电商企业中的应用也越来越广泛。电商专业作为走在数智化前沿的专业之一,因为教材出版周期等原因,专业课程教材存在技术滞后、案例陈旧、数据较为陈腐、实践指导性不足和教材建设体系不完善等问题。

(二)同一教学方式不能满足生源多样化的教学需求

当前高职院校的生源越来越多样化,学生的入学成绩、方式、渠道所表现出的学习能力、学习兴趣、综合素质、专业需求差异明显,学生的思想意识、价值观念、行为习惯等各方面都呈现出多元化、复杂化的特点。针对不同个性、不同阶段学生打造个性化的学习方案,促进教育目标的有效落实,才能满足生源多样化的教学需求。

(三)评价体系缺乏真实性和有效性

随着信息技术和网络技术的应用,通过线上签到、布置作业、完成测试等任务,大大提高了评价信息的数据化水平,但在评价过程中过度依赖网络教学平台的数据,使教学评价脱离了实际教学,忽略了数据的真实性。同时,在设计综合评价指标时,没有考虑数据的真实性,忽略了学生的学业表现,使得数据缺乏有效性。教学评价没有考虑学生的体验与努力,忽略了学生的主体地位,使得数据缺乏全面性。

Q 切实开展“线上+线下”混合式教学实践

结合电子商务专业课程综合性强、知识技能关联度高、技术迭代快、综合实践技能要求高等特点,教师可以采用翻转课堂,利用“线上+线下”混合式教学模式,形成课内外一体化开放式的教育格局。

(一)教学理念具有开放性

在“线上+线下”混合式教学中,始终以学生为中心,以学生的个人发展为首要目标,在教师主导作用控制下,尊重学生的先天素质、兴趣爱好、学习经验,鼓励学生自主学习、自由探索、自由思考,做到自由而不放任。这种自主的教学模式,从教师层面来说,教学内容不再局限于教材内容,能利用线上的优势,围绕教学内容延伸拓展出更丰富多元的教学资源,让资源库的知识更有深度和广度,再利用线上平台,设计吸引力强且有趣的教学活动。从学生层面来说,课堂从线下延伸到精准、高效的线上课堂,学生在课前、课后拥有更多的自主学习、探索、反思的机会,给学生创造更多随时随地学习的可能性。

(二)教学过程具有灵活性

教学过程具有灵活性是指教师采取线上线下相结合的形式,预先设计线上和线下课堂教学活动。课前,教师发布学习任务,分配学习资料,引导学生提前自主预习,学生可随时随地通过便捷的网络平台学习并测试,确保学生带着疑问听课。课中,引导学生对课程资源进行整合利用和课程内容进行结构优化,采用辅导式教学,随时设置抢答环节,提高学生在课堂上的互动参与度,结合多媒体和网上资源对课程内容进行提纲挈领地辅导,把时间交给学生,凸显重点、突破难点、阐释疑点。让学生在参与、实践中运用知识,训练学生的跨学科思维、数智化思维、创新思维。课后,通过网上答疑、网上小组讨论来引导学生复习和巩固,检验教学效果,满足学生能随时看到教师的作业评价,并及时订正。若学生在学习过程中有疑问,还可以借助线上教学资源实时探索和学习,面对重点、难点也方便自己借助重播、回看进行查缺补漏。“线上+线下”混合式教学模式打破了时空限制,可以灵活自主地学习。

(三)教学手段多样化

教师可以有效运用翻转课堂,根据学生的个性差异分组,量身打造有针对性的课前、课后任务,使不同学习小组之间形成互动合作的学习氛围。从教师的教学方式来说,采用互动式的“导学”,通过专题讲解、课堂实践、课堂讨论、作业评析、案例分析、集体答疑等,激励学生积极、主动学习,设计选人、抢答活动来增加课堂的趣味性;设置“加减分”机制,体现竞争性;设计投票/问卷活动,及时了解学生的真实想法、收集问题反馈结果。从学生学习方式来说,体现个性化学习,借助在线教学平台,学生能根据教师发布的学习资源更加明确学习任务,学生以多种形式参与教学活动,如游戏、娱乐、研讨、辩论、参观、实践等,学生也可以利用碎片化时间随时随地地学习,增加学习的时间、拓展学习的空间,充分发挥他们的积极性和主动性,使他们形成自主独立的意识和学习动力。

(四)教学资源颗粒化

以课程项目群建设为核心,对接职业标准和电子商务专

业课程群标准,以从事电子商务领域应当具备的认知能力、活动能力、学习能力、执行能力为主线,依照岗位规范、标准将专业课程项目化,每个项目模块化,每个模块颗粒化,进而整合专业课程学习资源。切实发挥教学资源在技术技能人才培养中的基础性作用。

(五)教学评价多元化

教学评价方式注重过程、关注学生的实际能力和职场需求。在线评价功能将学生自评、小组互评、教师评价纳入其中。每个评价主体占据一定的分值权重,最终形成一个综合性的评定结果。评价主要从学习态度、理论知识、电子商务专业基本技能、综合素质表现、成果展示效果等方面进行考核。评价方案由过程考核和结果考核两部分组成。过程评价主要汇总网络教学平台上的学生自主学习、参与课堂互动和作业完成情况以及单元考核数据。结果考核除期末考试成绩外,还加入了学生在学习课程中成果性作业的完成情况。具体权重分配如表1所示。

表1 评价权重分配表

组成	过程考核								结果考核		课程总成绩
项目	课程视频	章节测验	签到	访问数	讨论	课堂互动	作业	小组协作	成果性作业	期末考试	过程考核+ 结果考核
权重	10%	15%	5%	5%	20%	15%	15%	15%			
得分	过程考核成绩×50%								考核成绩×30%	考核成绩×20%	
评价 方式	系统自动								系统自动+教师评阅		教师统计

Q 结束语

随着云计算、大数据、物联网、人工智能等技术的进步,人们可以预见未来“线下+线上”混合式教学将常态化,“线上+线下”是构成课内外一体化开放式教育两个不可分割的部分。线上学习是基础、是铺垫,线下学习是深入、是巩固、是应用。“线上+线下”混合式教学能够为学生提供更加个性化的学习路径和资源,让学生在自力作用下自我完善、自我拓展、自我实现。

参考文献

- [1]王元彬.混合式学习的设计与应用研究[D].济南:山东师范大学,2006
- [2]詹泽慧,李晓华.混合学习:定义、策略、现状与发展趋势——与美国印第安纳大学柯蒂斯·邦克教授的对话[J].中国电化教育,

2009,(12):1-5.

[3]何克抗.从 Blending Learning 看教育技术理论的新发展(上)[J].电化教育研究,2004(03):1-6.

[4]邵华.高职院校混合式教学:内涵重构、模式创新与多维评价[J].高等职业教育探索,2021,20(04):55-59,67.

[5]王辰尹,侯珂珂,黄雪敏,等.《数据库系统》线上线下融合式教学改革探讨[J].电脑知识与技术,2022,18(35):154-157.

基金项目:

2020 年湖南省教育科学“十三五”规划课题项目,项目名称:高职院校“战疫课堂”课程思政的研究与实践,项目编号:XJK20BZY062。

作者简介:

朱靖华(1978—),女,汉族,湖南娄底人,硕士,副教授,湖南机电职业技术学院,研究方向:电子商务、高职教育教学改革。