

浅析我国本土上市酒店企业 ESG 报告披露现状

●王 薇



[摘要] ESG 议题与我国现阶段“双碳”目标高度契合,国内各大监管机构与上市企业也都纷纷开始了 ESG 的摸索与探究之路,其中证监会、中国社会科学院也都纷纷发布了与 ESG 相关的指南与标准,各大上市公司根据文件指引,逐步规范和提高了其 ESG 报告质量。此文将立足于酒店行业,分析我国五家本土上市酒店企业 ESG 报告披露的现状,总结报告中存在的问题和面临的挑战,致力于引导企业规范其 ESG 报告披露,引导企业坚持有效 ESG 的实践,以及引导企业走可持续发展之路,助力“两碳”目标的实现。

[关键词] 上市酒店;企业 ESG 报告;问题与挑战

陈智等人(2022)认为,企业可通过提升 ESG 管理水平提升自身对抗危机的能力。我国上市公司 ESG 信息披露率逐年增高,其披露内容有助于投资者了解和评估企业的综合情况。因此,ESG 信息披露已经成为一种趋势。放眼全球,绿色金融正在加速发展,ESG 评级体系也在逐步完善,虽然目前在我国 ESG 报告仍处于非强制阶段。但是根据中国证监会发布的《上市公司与投资者关系管理工作指引》(2022)可知,该指引明确指出在丰富投资者关系管理的内容方面,上市企业需与投资者之间增加 ESG 信息内容的沟通。包括德勤在内的各大机构纷纷表示,在未来强制性披露 ESG 信息已是大势所趋,各大上市公司需要在强制披露时代来临前,提前做好准备,掌握 ESG 报告的编制。同时,提升自身应对全球趋势变化的能力,强化自身的专业领域,能对抗全球性的气候风险,提高其可持续发展性,助力于我国“两碳”目标的实现。

本文将聚焦于我国五家本土上市酒店企业,即四家上海证券交易所上市的酒店:首旅酒店、华天酒店、锦江酒店和金陵饭店,一家深圳证券交易所上市的酒店:君亭酒店。该文从 ESG 报告获取渠道、报告发布时效性、报告编制标准与语言和报告框架与内容四个方面出发,分析这五家酒店企业 ESG 报告披露的现状,并总结目前酒店业在 ESG 报告披露中所遇到的问题与挑战。其目的在于促进行业内 ESG 信息交流,提升信息披露质量,使企业能够应对全球性气候变化带来的危机,提升自身的可持续发展性。

Q ESG 报告获取渠道

ESG 报告是公众评估该企业可持续发展的重要依据,

如何获取 ESG 报告则是第一步。一般情况下,企业官网作为企业信息发布的官方渠道,也是其与公众沟通的最主要渠道之一。酒店 ESG 信息应该同步在各酒店的官网上,然而,目前只有首旅酒店与锦江酒店在各自官网上发布了 2022 年的 ESG 报告。

投资者认为 ESG 因素对于企业的长期价值与风险管理有着重要的影响,他们更倾向于投资有着良好 ESG 评级与表现的企业,认为这样的企业更有长远发展的潜力与回报,因此,投资者也需要获取企业 ESG 报告。按照我国投资者的信息获取习惯,各上市酒店企业应该通过巨潮资讯网发布其 ESG 报告。巨潮资讯网作为中国证券监督管理委员会指定的上市公司信息披露网站,该网站提供沪深各上市公司的信息披露、报告等相关信息,方便各类投资者进行信息查询。然而,目前可以通过该网站获取其 ESG 报告的酒店企业只有首旅酒店和君亭酒店,其他上市酒店企业均未在巨潮资讯网上公布其 ESG 报告。证券交易所数据库则是投资者获取企业官方信息的另一渠道,锦江酒店在上海证券交易所网站上发布了其 ESG 报告,君亭酒店则在深圳证券交易所网站上发布了 ESG 报告。然而,金陵饭店尚未在以上提到的任何一个官方渠道上发布其 ESG 报告,但是该企业已经发布其 2022 年的 ESG 报告,可在“青绿数据”平台上获取该报告。然而,华天酒店目前无法通过以上提到的任何渠道获取其 ESG 信息。

由此,总结出目前我国上市酒店企业在披露 ESG 报告的渠道有一定的差异,一些酒店企业相对比较积极公布其 ESG 数据,获取信息渠道比较便捷,表明企业重视与各方沟通其 ESG 表现,利于公众监督与信息交流。然而有些酒店

企业表现比较保守，信息获取渠道需要经过搜索，不利于公众及时获取相关的信息，非官方发布渠道对信息可信度会有一些的影响。

Q ESG 报告的时效性

投资者在做投资决定的时候，会将企业看成一个整体，结合其财报与 ESG 相关的数据，评估其经营过程中存在的风险，提高投资决定的准确性。因此，企业能够及时发布其 ESG 信息，对于投资者来说是较为重要的。截止至 2023 年年底，首旅酒店、锦江酒店和金陵饭店均已发布 2022 的企业 ESG 报告，然而，君亭酒店的 ESG 披露仍然停留在 2021 年，华天酒店则无法找到该企业任何与 ESG 相关的信息。与各酒店企业财务信息披露的时效性相对比，各上市酒店在 ESG 信息披露上显得比较延迟，各酒店企业的财务信息已经更新至 2023 年度第三季度。截止至 2023 年年底，没有一家上市酒店企业披露其在 2023 年的 ESG 数据。各酒店企业 ESG 信息披露的延迟性，会造成投资者无法获取综合性的数据，影响其投资决定，最终影响企业与投资者的关系，造成企业品牌的负面影响。

Q ESG 报告编制标准与语言

目前，全球比较常用的 ESG 报告编制标准是全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)和 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)。已经发布 ESG 报告的四家酒店企业(除了华天酒店)，均参考了全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》；锦江酒店还同时参考了 SASB 酒店行业标准。另外，各酒店在报告编制时充分考虑到我国关于 ESG 的政策和文件指引，首旅酒店、君亭酒店和金陵饭店在编制过程中均参考了我国国家标准《社会责任报告编写指南》，中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告编写指南》也被首旅酒店与君亭酒店所参考。由于上市交易所不同，各上市酒店企业所参考的文件也有所区别。比如，锦江酒店和金陵饭店在 ESG 报告编制中也参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，君亭酒店则参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》。

由此，可以看出目前 ESG 报告的编写标准并没有统一的标准，各上市酒店企业可以自行选择标准来完成报告编制。由于企业可选择对自身有利的标准披露相关信息，信息的透明度受到影响，公众在参考报告信息时具有一定的风险性。另外，由于没有统一的编制标准，各酒店企业数据无法比较，不利于行业内的比较与交流。

从报告语言上看，大多数上市酒店企业发布的报告语言为中文，只有锦江酒店提供了中英版本的 ESG 报告。虽然

目前并没有规定上市企业 ESG 报告需要提供英文或者其他译文版本，但是鉴于有政策从 2018 年起已扩大外国人参与 A 股交易的范围，英语或成为 ESG 报告的译本语言之一。

Q ESG 报告框架与内容

从 ESG 报告框架来看，各上市酒店企业均通过三个维度进行相关的信息披露，分别是公司治理(Governance)、社会责任(Social Responsibility)和环境管理(Environment Management)。

在公司治理方面，各上市酒店企业重点披露了企业“三会一层”的运作和管理。首旅和锦江酒店均注重并披露公司在风险管理与商业道德方面所采取的举措。但是，从整体来看，各报告中缺乏对公司治理结构、董事会成员信息以及内部控制体系的相关信息披露，影响了报告的独立性与透明度。

在社会责任维度上，各上市酒店企业将利益相关者主要划分为客户与员工。从客户层面出发，客人入住酒店期间会向酒店提供身份证信息、信用卡授权、个人信息等，酒店如何能够保障客户的隐私与账号信息安全，是每一位酒店住客所关心的话题，首旅酒店与锦江酒店都针对酒店为客户账户安全与隐私所做出的举措，在 ESG 报告中进行了一定的披露。同时，首旅与锦江酒店根据《可持续发展报告标准》的编制标准，将客户信息安全与隐私保护认定为企业实质性议题，这也表明客户的信息安全与隐私保护对于酒店企业的长远健康发展有至关重要的作用。同时，各上市酒店企业在报告中均将食品安全认定为实质性议题，对酒店企业的发展与风险管理具有决定性的作用。

在员工管理上，酒店一直面临着离职率高的问题，原因包括薪资较低、基层工作压力较大、升职机会不明确等。因此，各酒店企业的 ESG 报告中普遍关注员工福利、劳工权益保护以及当地社区的回馈。其中，更是对于员工的培训计划、员工福利制度以及社区合作就业项目有具体的描述。然而，却少见对于工资以及工时情况的数据披露。

这里值得一提的是，锦江酒店增加了“供应商”项目，披露了其供应商管理，比如，供应商 ESG 审查评估、供应商 ESG 培训等。此点对于酒店行业至关重要，酒店能够从 ESG 角度选择合适的供应商，就能将更加绿色环保节能的商品应用至日常运营中，融入到酒店住客的入住体验中，长期为客人提供更为新鲜、安心的食材，可助力当地农业生态的可持续发展，此举可形成社会、环境共赢的局面。

在环境管理问题上，各上市酒店企业均提到节能减排、水资源和生物多样性的保护。虽然，各报告中详细说明了其环境管理政策、能源消耗和废物处理情况，以及对环境保护的投入和成果。但是缺乏相关的数据支撑，缺少量化信

息，导致整体报告缺乏透明度与可信度。

Q 问题与挑战

纵观我国上市酒店企业 ESG 报告披露的现状，最大的问题还是数据的质量与准确性。首旅酒店、锦江酒店、金陵饭店以及君亭酒店在披露其 ESG 报告中，均未有第三方出具独立认证报告，因此，报告中数据信息的真实性将受到质疑。此外，2022 年对于首旅酒店和金陵饭店来说可以说是“ESG 报告元年”，这是这两家酒店企业的第一份 ESG 报告，因此，这两家酒店在 ESG 报告上不仅缺乏以往数据，更缺乏编制经验，其报告准确性与可信度也受到影响。相比较而言，锦江酒店自 2017 年开始出具社会责任报告，其 ESG 报告框架更为细化，涵盖的内容更丰富。

其次，在以晶科能源为例的 ESG 报告质量研究的文献中提到了目前 ESG 报告中的问题，企业在披露内容上缺乏量化性数据，也缺乏同行业的对比数据。此问题在各上市酒店企业出具的 ESG 报告中也存在，信息发布过于宽泛，缺乏具体细节与数据的支撑，公众很难根据报告内容评估该企业 ESG 的表现与成果。另外，各上市酒店企业 ESG 报告的编制中缺乏报告流程的相关信息，无法得知企业是如何进行数据收集的，由此数据的准确性也受到质疑。

最后，各上市酒店的 ESG 报告更新不及时，报告时效性较国际连锁品牌万豪、希尔顿来说有所差距。万豪和希尔顿被纳入国际知名的 ESG 评级和指数中，并在 MSCI 评级中具有较好的评级。由于同属于酒店企业，当将各本土上市酒店企业与其做比较不难发现，万豪与希尔顿的 ESG 信息沟通更为及时，这不仅体现在这两家企业已经披露了 2023 年的 ESG 报告，更表现在以上两家企业会定期重点披露其 ESG 相关的数据与信息。这也是目前各上市酒店企业所面临的挑战。

Q 结束语

我国上市酒店企业在 ESG 报告披露方面存在一定的差异。总体而言，目前在各上市酒店企业 ESG 报告的披露上缺乏数据的真实性与准确性，报告内容多采用描述性的案例，缺少量化的数据，不利于行业内数据比较与标准制定，难以评估其 ESG 表现。因此，提高 ESG 报告质量、提升信息披露透明度、拓宽责任范围和影响评估，才是各本土上市酒店企业改进的方向。然而，ESG 报告披露只是企业与公众进行信息沟通的渠道，其目的在于加大公众监督力度，规范企业经营，有效规避经营风险，给企业带来长远的经济利益，在企业健康经营的基础上共同创建利于人类生存和发展的生态平衡的大环境。各本土上市的酒店企业也要积极参与国际知名 ESG 评级与指数中，才能在 ESG 实践中与国际接轨，不断创新，提高本土酒店在世界范围内的品牌知名度与创建良好的口碑，引导企业走上可持续发展之路，最终为我国实现“两碳”目标做出贡献。

参考文献

- [1]陈智,冯慧,杨金凤,等.快递业 ESG 信息披露质量评价——以顺丰控股为例[J].财会月刊,2022(12):120-127.
- [2]应瞻远,罗云峰.我国上市公司 ESG 信息披露质量分析——以晶科能源为例[J].产业与科技论坛,2023,22(22):216-218.
- [3]孙慧,刘世强.我国上市公司 ESG 信息披露现状分析及对策研究[J].市场周刊,2023,36(10):111-115.
- [4]北京证监局课题组.关于上市公司环境、社会责任及公司治理(ESG)信息披露的研究[J].财务与会计,2021(11):25-28.
- [5]毛昕畅,叶飞腾,马旋灵,等.“双碳”政策下我国 ESG 报告鉴证的现状与启示——基于中国石化和上海石化的案例分析[J].财会通讯,2023(17):120-124.

作者简介:

王薇(1986—),女,汉族,安徽安庆人,硕士,助教,三亚航空旅游职业学院,研究方向:酒店管理、旅游管理。