

技能竞赛促进电子商务专业建设的实践策略

● 谢 鑫



[摘要] 随着电子商务行业的快速发展和蓬勃壮大,如何更好地建设和改革高职电子商务专业,成为职业院校当前的重要任务。职业技能竞赛,是指针对某个具体行业或某项职业技能,由相关机构或组织举办的比赛活动。因此,基于职业技能竞赛的高职电子商务专业的建设成为职业院校关注的焦点。本文旨在探讨高职电子商务专业在职业技能竞赛的推动下如何进行教学改革和专业建设,以期为培养符合时代需求的高素质电子商务专业人才提供理论支持和实践指导。

[关键词] 技能竞赛;电子商务专业;专业建设;实践

通过举办电子商务专业职业技能竞赛,学校与企业之间搭建了一座有效的合作桥梁。这种方式促进了电子商务专业课程内容和教学方式的革新,提升了教师的综合素质,推动了专业人才培养计划的改革,提升了人才培养的品质,使得职业院校电子商务专业的学生技能更加符合企业的需求。以技能竞赛为导向是电子商务专业教学改革的重要手段,其通过将课程内容与竞赛紧密结合,学生能在专业学习中参与电商经营,从而激发学生学习的兴趣,增强学生学习的动力。同时,这种方式使教师在教学过程中发现擅长技能竞赛的人才,从而为未来的电商专业技能竞赛储备优秀人才。

Q 电子商务专业的教学现状

在我国目前的院校体系中,电子商务专业的课程设置主要围绕管理类和计算机类展开,同时辅以实践类课程和实训,以提升学生的实际操作能力。在教学方法方面,学院普遍采用项目式教学,利用虚拟或真实的企业项目作为教学案例,将项目分解为若干可操作的任务单元,以模拟真实工作环境,使学生在完成学习和实践内容的过程中获得更接近职场的体验。然而,项目式教学在操作上存在一定的局限性,其依赖于教师与企业的联系来引入真实项目,面临可行性、及时性及资源限制等问题,因此无法完全满足电子商务专业学生实践能力锻炼的全面需求。而各类技能竞赛的兴起,为电子商务专业提供了新的实践教学平台。高职院校通过技能竞赛与理论知识教学相结合,不仅为学生提供了应用所学理论知识的机会,也为电子商务专业教学改革提供了新动力,促进了教学内容与实际工作需求的更紧密对接,有

效提升了学生的实践技能和职业适应能力。

此外,许多院校已经开始注重学生在职业技能比赛中的表现,意识到技能比赛不仅是学生与外界接触的平台,也是展示教学成果和学生实际技能的重要场所。职业技能比赛通常紧密依赖于企业需求,许多比赛甚至是由企业和学校联合举办,为学生提供了接近真实工作环境的技能培训机会。技能比赛的内容设计必须紧密跟随社会发展的步伐,满足学生的需求以及未来人才市场的期待。因此,借助技能竞赛这一平台,院校可以有效地调整教学目标和内容,进一步增强学生的技术训练和实践能力,帮助学生找到适合自己的发展路径,使学生在毕业后更快地融入社会,达到学以致用

Q 职业院校开展职业技能竞赛的作用

(一)促进课程体系的更新

职业院校通过举办职业技能竞赛,将企业实际需求融入教学,从而推动电子商务专业课程体系的持续更新和优化。职业技能竞赛直接反映了行业对技能的真实需求,使得课程内容不仅停留在理论上,而是紧密结合实际操作和市场动态,不仅提升了学生的实战能力,也保证了教育内容与行业需求的同步发展。通过赛项内容的不断变化,职业院校能够及时修订教学大纲,使课程体系更加贴合岗位技能要求,有效地提升了人才培养的质量和水平。

(二)促进教学方式的改革

职业院校在举办职业技能竞赛的过程中促进了教学方式的革新,教师摆脱传统的讲授式教学,更多地采用案例教学、分组讨论和任务驱动等互动性和实践性更强的教学方

法。教学改革使得教学内容更加丰富多元,加强了理论与实践的结合,提高了教学的实效性。同时,教师在授课中更注重引导学生思考,鼓励他们参与讨论,通过实战演练深化对专业知识的理解和应用,提升了学生的学习积极性和专业技能,为学生未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

(三)促进教师业务能力的提高

职业院校举办的技能竞赛不仅是提升学生技能的平台,也成了促进教师业务能力提高的重要途径。在指导学生参赛的过程中,教师需要深入研究比赛内容并不断更新自身的专业知识,既提高了教师对专业的理解,也增强了教师的教学能力。为了帮助学生取得更好的成绩,教师需要掌握最新的行业动态和技术趋势,从而在教学实践中不断成长和进步,有效提升了教师的业务水平和教学质量。

(四)增强学生的团队合作意识

在职业院校举办的电子商务技能竞赛中,学生必须展现出卓越的团队合作能力才能取得优异成绩。竞赛往往涵盖从基础知识测试到网络营销策划等多个模块,要求参赛者在整个电商流程中分工明确、协作紧密。每个环节,无论是商品选择、拍摄、描述、图像处理、营销推广还是交易结算,都需要团队成员各展所长、紧密配合。在实战环境下的团队合作经历不仅锻炼了学生的专业技能,更重要的是培养了学生的团队精神和协作意识。

(五)促进学校实训基地的建设

参加职业技能竞赛对职业院校实训基地建设起到了积极推动作用。学生在仿真商务企业环境下进行赛前训练和竞赛,需要的不仅是理论知识,更是实际操作技能。因此,学校必须改善实验实训设施,引入与竞赛内容相关的软硬件设备。同时,学校要模拟真实工作环境,结合技能竞赛的特点,不断优化实训条件,以实现学习内容与工作岗位的无缝对接。此外,通过与业务相近的企业合作,学校能够确保技能训练的实用性和效果。这样的合作为学校将企业打造成校外实训教学基地提供了机会,促进了校企合作,从而为学生提供更加丰富和真实的实践学习机会。

Q 技能竞赛促进电子商务专业建设的实践策略

(一)基于行业需求进行教学改革

基于职业技能竞赛的高职电子商务专业建设中,面向行业需求进行教学改革是高职院校提升教学质量的关键。改革不必涵盖所有课程,而应侧重于与技能竞赛紧密相关的领域,特别是操作性强的基础类、实践类和创新类课程。例如,在电子商务专业的网上开店实训课程中,部分网店的设计内容可以结合全国学院奖竞赛中的网店设计大赛,让学生在完成实训任务的同时参与竞赛,从而激发学生的创作热情和灵感。通过观摩历届获奖作品,学生们能够在设计思路

上获得启发,提高作品质量。

在技能竞赛驱动下的电子商务专业教学改革实践中,除了优化课程设置外,现代电子商务教育应该突破传统的讲授式教学模式,更多地采用互动式和体验式的教学方法。教师可以应用包括实施案例教学、项目驱动教学、翻转课堂等新型教学模式,激发学生的学习兴趣,提升学生的课堂参与度。通过将理论知识与实际案例结合,学生能够在解决实际问题的过程中深化对理论的理解和应用。同时,教师引入模拟经营、角色扮演等方式,让学生在模拟的商务环境中亲身体验和学习,从而使学生更好地理解电子商务的运作原理和策略。此外,将技能竞赛整合到电子商务专业课程中,可以使学生在学习知识的同时顺利地过渡到竞赛实践。这一做法不仅提高了学生的实践能力,也增强了学生的学习主动性。笔者经过一年的教学改革实践发现,在实践教学中融入技能竞赛后,学生的参与度和作品完成质量远优于传统的教学模式。在这种以学生为主体的教学环境中,教师扮演的是引导者和辅助者的角色,学生则是课堂和实践活动的主导者。教师通过为学生提供指导、点评和启发,帮助学生在实践中自主探索和学习,提升了学生的学习能力,激发了学生学习的兴趣。

(二)优化课程设置,突出实践教学

在基于职业技能竞赛的高职电子商务专业建设中,加强理论教学与突出实践教学不仅要求学生掌握坚实的理论基础,也要求学生将理论知识应用于实际操作中,通过实践教学深化学生对知识的理解,并提升学生的专业技能。

在我校电子商务专业的具体实践探索中,优化课程设置是重要一环。教师紧密关注学生职业技能与市场需求的衔接。鉴于电子商务作为一个新兴的且快速发展的交叉学科,为了更好地适应市场的需求和行业的发展,课程内容需要不断更新和调整。课程内容需要与时俱进,将理论知识与实际操作技能相结合。在课程设置中,应当注重实用性和前瞻性,使课程内容能够紧密跟随电子商务领域的最新动态和技术发展。针对这一问题,我校教师进行了深入的行业调研,特别是在北京、上海、广州的30余家电子商务企业中,发现目前市场对营销策划、网络推广、新媒体运营、大数据分析、电子商务平台运营等多元化岗位的需求日益增长,这些岗位对毕业生的综合能力要求远超过传统的单一技能岗位。因此,我校根据企业的岗位需求和职业技能竞赛的内容,对课程教学内容进行了全面优化。在分析和整合电子商务人才培养方案、主要课程内容、考察能力、就业岗位以及现有技能竞赛的基础上,实现了专业课程与技能竞赛的有效融合,提升了课程内容的实用性和前瞻性,符合市场的实际需求。

(三)加强教师培训,提升教师的专业素养

教师需要根据企业的需求来构建课程体系,改变教学理念,以学生为中心,强化对学生实践技能的培养,并持续更新教学体系。为了深化对竞赛内容的理解,教师应明确竞赛内容,按照赛委会发布的指南来设计授课内容,并邀请行业专家进行专门指导。教师需要参与国家级或省级的专业训练,以提升自身的专业技能,并增强理论知识的掌握和实践能力。此外,教师还应亲身参与企业实践,通过实际工作经验来掌握必备技能,并搜集相关的典型案例,充分了解企业的需求。在日常的教学过程中,教师需要密切关注学生的技能掌握状况,通过浅显易懂的方式进行全面讲解,提升学生将理论知识转化为实际应用的能力。同时,通过分享学生参与比赛的经验,教师可以增强自己的实际教学经验,优化课堂教学氛围,提升教学成果。

在高职电子商务专业的具体实践探索中,对教师进行专业培训是尤为重要的一步,这可以确保教师队伍能够更好地适应以职业技能竞赛为导向的教学模式。对教师的培训主要侧重于提升教师的实际操作能力和对职业技能的深入理解,使他们能够更有效地指导学生,并推动教师专业建设和教学方法的改革。通过培训,教师不仅学习了如何将理论知识与实际操作技能相结合,还掌握了运用现代化教学工具和方法的技巧,进一步提升了教学质量。

(四)建立职业技能评价体系

在高职电子商务专业建设中,建立与职业技能竞赛紧密结合的评价体系是关键。评价体系应该根据行业需求和职业技能要求来制定,重点评估学生的实际操作能力。评价体系不仅能帮助学生明确自己的职业发展方向,还能使学生在实践中及时发现问题并加以改进,有效提高学生的实操技能和职业素质。

(五)增强学生的参赛意识

增强学生的参赛意识是培养学生实践能力和创新精神的重点。为了增强学生的参赛积极性,学校需要在多方面下功夫。第一,通过举办讲座、研讨会等活动,邀请曾参加过竞赛的学生或行业专家分享他们的经验和心得,通过分享亲身经历和实际案例能有效地激发学生的参赛兴趣;第二,学校应该在课程设计中融入竞赛相关的内容,使学生在平时的学习过程中就能接触到与竞赛相关的知识和技能,从而逐渐培养学生的竞赛意识和竞赛能力;第三,学校还应该为学生提供参加竞赛的资源和支持。例如,设立专项基金支持学生参赛,或者为参赛学生提供额外的指导和训练。在此过程中,教师不仅要在专业知识和技能上给予学生一定的指

导,还应该鼓励学生积极参赛,帮助学生克服困难和挑战;第四,学校可以通过设立奖励机制来进一步激励学生参与竞赛的积极性,如对获奖学生给予学分奖励或其他形式的表彰。

经过这样的实践探索,学生的参赛意识得到了提升,学生在电子商务技能竞赛中展现出的创新能力和实践能力也得到了有效提高。

Q 结束语

综上所述,一些高职院校的电子商务专业在职业技能竞赛的推动下实现了多方面的发展。教师优化课程设置确保了教学内容与行业需求的紧密结合,改进教学方法提升了学生的实践能力和学习积极性。同时,高职院校通过增强学生的参赛意识,加强对教师进行培训,有效提升了学生的职业技能和教师的教学水平。职业技能竞赛不仅促进了高职院校电子商务专业的专业建设,也为学生未来职业发展奠定了坚实的基础,展现了职业教育与市场需求紧密结合的重要性和有效性。

参考文献

- [1]王选飞,梁珊.一流专业建设背景下电子商务专业课程建设与改革探索[J].黑龙江教育:理论与实践,2023(01):70-72.
- [2]季研洲.基于技能竞赛的电子商务类专业社团建设与实践[J].创新创业理论研究与实践,2023(08):166-169.
- [3]付贵珊.探究技能竞赛与课堂教学的整合——以中职电子商务竞赛项目为例[J].消费导刊,2018(13):124.
- [4]邓荣,谢莎莎,崔晓慧.基于职业技能竞赛的高职电子商务专业内涵式建设路径研究[J].科技经济市场,2022(09):149-151.
- [5]李凤.“产、教、研、赛”融通模式在电子商务专业课程建设中的探索[J].广东教育:职教,2022(07):65-66.
- [6]林剑宜.基于职业技能竞赛的高职电子商务专业建设改革实践[J].木工机床,2022(01):36-40.

基金项目:

2023 年贵州开放大学(贵州职业技术学院)校级课题项目,项目名称:技能大赛引领下贵州职业院校专业建设高质量发展耦合路径探究,项目编号:2023YB218。

作者简介:

谢鑫(1982—),女,布依族,贵州贵阳人,硕士,讲师,贵州开放大学(贵州职业技术学院),研究方向:电子商务、市场营销。