

基于跨境电商背景的河南省高校复合型人才培养模式浅析

●王萌媛



[摘要] 近年来,河南省的跨境电商交易额连续突破1000亿元、2000亿元大关,实现了跨越式的发展。随着行业的不断发展,本地企业对跨境电商人才的需求也在不断增加,供需之间出现缺口,具体表现为跨境人才数量的不足和质量不能满足企业发展的需求。不同于其他贸易类型,跨境电商行业从业人员不仅要具备外语能力,还要具备国际传媒意识、数据分析能力、创新性思维能力等素养。因此,基于跨境电商背景的河南省高校人才培养模式构建,可从“整合资源+定向培养”出发,整合校内校外资源,依托行业需求定向培养,提升高校学生的就业岗位适配度,为河南省的经济发展做出贡献。

[关键词] 复合型人才;跨境电商;人才培养

近年来,河南省依托国家跨境电子商务综合试验区,全面布局、统筹推进,实现了跨境电商交易额的逐年攀升,跨境电商成了河南省高水平对外开放的鲜明标志。然而,在行业快速发展的背景下,跨境电商行业人才的缺口已经成为影响企业发展的瓶颈之一。不同于其他贸易类型,跨境电商行业不仅涉及从国内工厂端到国外用户端全链条的操作,也受到互联网平台规则、国家风俗习惯等多方面的制约。从业人员不仅要具备外语听说读写能力,还要具备国际传媒意识、平台运营和数据分析能力、创新思维和适应变化的能力等。因此,高校应该根据社会需求,调整人才培养模式,培养适应跨境电商行业的复合型人才。本研究旨在探讨基于跨境电商背景的河南省高校复合型人才

河南经济发展的新动力。

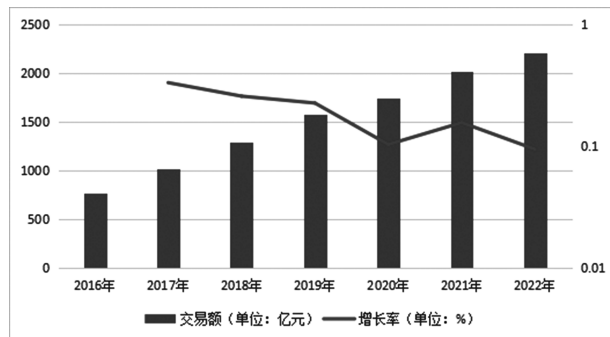


图1 2016—2022年河南省跨境电商交易额统计图

(二)跨境电商人才不能满足企业的发展需求

随着跨境电商行业的不断发展,企业对跨境电商人才的需求也在不断增加。据相关调查统计显示,超六成的跨境电商企业都急需相关人才的输送,供需之间出现缺口。跨境电商的人才缺口主要表现在两个方面。

一是跨境电商人才的数量不足。《2022 河南省互联网发展报告》数据显示,截至2022年,河南省互联网企业总数达到8986家,居全国第3位,其中持有增值电信业务经营许可证15922张,大部分企业从事跨境电商业务。然而,与逐渐增多的跨境电商企业数量相对,跨境电商专业的设置速度落后。截至2022年,全国开设本科跨境电商专业的高校数为78所,河南仅有4所(见图2,数据来源于商务部、共研产业咨询(共研网)),开设跨境电商专业的河南高职院校

Q 河南省跨境电商现状

(一)跨境电商业务量逐年跃升并保持增长趋势

自2016年河南省获批首个国家跨境电子商务综合试验区至2022年,其跨境电商交易额从768.6亿元一路跃升至2209.2亿元(见图1,数据来源于河南省商务厅),连续突破1000亿元、2000亿元大关,实现了跨越式的发展。大力发展跨境电商,不仅能有效地化解当前河南省外贸企业面临的订单不足、成本过高以及品牌缺少的问题,又能有效地提高资本的使用效率,降低风险并提升外贸的竞争新优势,成为

校更是屈指可数。

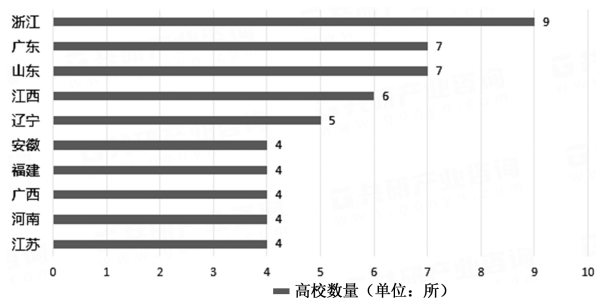


图2 2022年全国开设跨境电子商务专业本科
高校数量前十省份图

二是人才的质量尚且不能满足市场需求。据统计,在跨境电商领域,新入职员工主要来自国际贸易、电子商务、外语以及经济学专业。这些专业课程分属于不同学院,相互之间的融合度低,整体缺乏系统的、完善的跨境电商知识体系。因此,培养的人才理论知识不够充足,实践应用比较陌生,质量不足以胜任跨境企业的岗位要求。跨境电商属于交叉学科,对具有综合型、复合型知识体系的人才需求较大,任何单一专业都无法满足企业对人才的需求。

Q 跨境电商对复合型人才的需求分析

相较于传统外贸,跨境电商通常通过互联网平台进行在线交易,并通过复杂的供应链和物流系统,将商品从一国企业运输到另一国的终端消费者。由于跨境电商涉及产品研发、海关规范、国际物流、网络营销等环节,故而需要既掌握专业的语言能力,又要熟悉跨境电商知识的复合型人才。具体需求可以从以下几个方面进行阐述。

(一)专业的语言能力和国际传媒意识

复合型人才应拥有出色的语言技能,精通英语或其他贸易国家的语言,能够与不同国家和地区的客户进行流畅、有效的沟通。同时,也应具备跨国文化的敏感性和适应能力,深入理解不同地域的经济、文化等背景,使品牌、产品、营销等策略能够符合当地实际。

(二)娴熟的平台运营和数据分析能力

复合型人才必须知晓电商平台的运营方式方法,具备操作和管理一系列跨境营销媒体和平台的能力,以确保跨境交易的顺利进行。也需要熟知各类平台规则和算法机制,以适应不断变化的电商环境。更重要的是,这类专业人才必须具备高级的数据分析能力,能够通过数据分析工具,从大量交易数据中提取出有价值的信息,以便更好地了解用户的行为,优化营销策略,提升业务水平。同时,也需要对电子支付的系统和流程,以及网络安全相关的知识和技能加以了解,以确保交易过程的安全和稳定。

(三)良好的团队合作和跨部门沟通能力

因为跨境电商活动涉及产品研发、仓储物流、海关税务、市场营销、客户服务等多个环节,故而需要不同部门之间的高效协同工作。复合型人才必须具备出色的协调能力,能够与各方进行有效沟通和合作,确保各环节的流畅运转,提高效率达成目标。

(四)创新性思维和适应变化的能力

跨境电商行业市场变化迅速,如:高性能计算机的不断升级和生成式人工智能与合成数据的快速发展等,可能对跨境电商的发展带来正面或负面的影响。因此,复合型人才应具备敏锐的洞察力,紧跟时代发展趋势,以开放性的思维面对市场的挑战和机遇,抓住关键机会,帮助企业及时调整战略。此外,还需要对目标国家颁布的法律法规有足够的了解,及时关注政策变动,确保订单交易的合法性和合规性。只有较好地掌握这些能力,才能更好地适应当下跨境电商行业的发展需求,提高高校人才的职业竞争优势。

Q 基于跨境电商背景的高校复合型人才培模式的设计原则

据了解,尽管每年高校都会为跨境电商企业输送大量的应届毕业生,但由于许多高校的课程更多是注重理论教学,导致很多学生可能仅仅在实验室内简单完成过一两次电商操作练习,在实际工作中缺乏上手操作能力,难以适应企业的人才诉求,导致企业人员流失严重。在跨境电商背景下,高校复合型人才培模式的设计原则应基于以下方面考虑。

(一)市场导向原则

不同岗位对于人才的需求不同,需要教授的课程内容也不尽相同。高校应密切关注市场需求,了解跨境电商行业对人才的分工,以此为依据进行人才培养方案的设计。比如,跨境销售岗位要求具有深刻的行业认知及抗挫能力;营销策划师要求具有优秀的数据分析、活动策划能力;产品经理岗位要求具有优秀的选品、功能设计能力等。

(二)交叉学科原则

跨境电商行业涉及多个领域,包括小语种、市场营销、国际贸易、物流管理、电子商务等。高校应整合相关院系的相关专业资源,建立新的跨境电商人才培养课程体系,着重培养复合型人才,让学生在加入行业之前就对跨境行业生态形成基本的认知。

(三)产教融合原则

跨境电商行业需要具备一定的技术能力和实践经验,因此,高校的人才培模式应注重将理论知识与实际操作相结合。通过与企业及研究机构建立紧密的合作关系,提供学生与实际运营环境接触的机会,使学生能接触最新的行业发展动向,提高实际操作能力。

(四)国际化原则

跨境电商是涉及国际贸易的行业，高校的培养模式应注重培养学生的国际视野和国际交流能力。如：通过开设外语课程、组织出国交流与实习等方式，加强国际化教育，提高学生的跨文化交流水平，使学生具备与国际市场接轨的能力。

通过遵循以上原则，高校可以更好地为跨境电商行业培养符合市场需求的高素质复合型人才。与此同时，因为跨境行业受国际经济、文化等多方面因素的影响，始终处在快速变化中。跨境电商人才的培养仅凭借一方的力量很难完成，需要校、政、企行各方共同努力，不断优化专业课程，才能跟上不断增长的市场需求。

Q 基于跨境电商背景的河南省高校复合型人才模式构建

大学校园的主要职能之一是“人才孵化”，考虑到当前跨境电商人才需求出现缺口，河南省高校复合型人才模式的构建，应该以本地跨境电商的市场需求为导向，探索“整合资源+定向培养”模式。基于校园建设跨境电商实训基地，搭建实训平台，既能充分发挥校园的优势、履行其人才孵化的重要职能，又能有效提高高校跨境电子商务人才培养的质量，为企业输送符合需求的高素质跨境电商人才。以下是一些具体的构建建议。

（一）整合资源

1. 校内资源的整合

首先，河南省高校可以开设多个专业的联合培养项目，如：电子商务、国际经济与贸易、商务英语专业的联合等。通过这种联合培养，学生可以掌握不同专业的知识和技能，提高综合素质和就业竞争力。同时，这种联合培养项目还能促进不同专业之间的交流与合作，增强学生的团队合作意识和沟通能力。

其次，河南省高校可以开设交叉课程和跨专业选修课程。交叉课程是指不同专业之间的课程相互融合，形成一种综合性的课程，如“电子商务与国际贸易”课程等。跨专业选修课程则是指学生可以选修其他专业的课程，以获得更广泛的知识面和更全面的技能。这些课程的开设可以帮助学生掌握多个领域的知识和技能，增强其适应能力和创新能力。

通过打破院系、专业之间的界限，建立跨院系、跨专业的复合人才培养体系，实现资源共享和优势互补，从而培养具有综合素质的跨境电商人才，以满足社会的需求并促进河南省经济的发展。

2. 校外资源的整合

随着越来越多的企业和商家涌入跨境电商行业，跨境电商进入了比拼精细化运营和本地化策略的关键阶段，只靠企业的力量很难在跨境行业中取得优势。同样的，仅靠学校的模拟电商环境和合作企业的单一运行模式，也很难使学生掌握最新的跨境电商运营技术。

基于以上背景，河南省高校可以与主管部门、行业协会、企业等合作伙伴，共同构建“政行企校”协同育人机制，实现资源共享和优势互补。如：充分利用好国际友好城市的资源，与国外高校和企业进行合作，开展跨境电商的国际化教育项目。这样既可以拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力，为企业提供符合市场需求的高素质复合型人才，又能引导企业根据目标国家的经济发展趋势，拓展新的跨境商业平台和项目，给社会提供更多的实习和就业机会。

（二）定向培养

跨境电商依托于互联网平台完成整条生意链，因此，不仅需要具备传统外贸技能的人才，也需要符合跨境生意特点的新型人才。如：供应链方向有产品经理岗、跟单岗、报关员岗等，销售方向有平台运营岗、营销策划岗、新媒体运维岗等，销售支持方向有数据分析岗、流程管理岗、摄影设计岗等。根据岗位不同，对人才的需求也不尽相同。

高校在进行学生培训时，应充分考虑跨境电商岗位的需求，结合学生的性格和求职意向，通过“贸易类型+岗位定向”的方式，为每个国家和地区量身定制培训计划。以某跨境电商公司的“B2C+销售岗”为例，企业的岗位职责为“负责亚马逊平台、全球速卖通平台、阿里巴巴国际站等平台的运营；制定销售策略和营销方案，提高产品的曝光率和转化率；分析销售数据和库存情况，预估销量，达成健康的库存周转”。那么就需要高校在培养此方面的人才过程中，着重培养跨境平台的运营逻辑、营销策划以及数据分析和预测的能力。相对应的，“B2C+产品岗”则需要在人才培养过程中，侧重于消费者心理洞察、用户画像分析、创新创意能力的培养。

总之，基于跨境电商背景的河南省高校复合型人才模式，应该以市场需求为导向，整合校内校外资源，跨学科交叉融合，同时，推进国际化教育，实行“贸易类型+岗位定向”的培养。通过构建跨院系、跨专业的复合人才培养体系，加强实践教学教育，推行国际化教育，强化岗位定向教育，培养出符合市场需求的跨境电商复合型人才，为河南的经济发展做出贡献。

参考文献

- [1]林国春.“智能+”背景下的河南跨境电子商务发展策略研究[J].黄河科技学院学报,2020,22(07):51-55.
- [2]李瑞麒.高职院校跨境电子商务专业建设探讨[J].农村经济与科技,2020,31(18):295-296.
- [3]黄逾白.新媒体背景下跨境电商产教融合创新研究[J].商场现代化,2022(07):18-20.

作者简介:

王萌媛(1988—),女,汉族,河南许昌人,本科,助教,郑州汽车工程职业学院,研究方向:电子商务。