

职业能力导向下高职院校大数据与会计专业人才培养模式研究

●朱亚萍



[摘要] 随着我国科技水平的不断提高,大数据融入了各行各业,尤其是在会计领域,大数据技术已经成为工作人员必不可少的工具。在这一背景下,对高职院校学生的要求越来越高,因此高职院校要以职业能力为导向,逐步优化现有的会计专业人才培养模式,融合大数据思维,有效地创新会计专业人才培养的思路,帮助学生掌握大数据技术的运用技巧,促进学生综合素质的有效提升。

[关键词] 职业能力导向;高职院校;大数据与会计专业;人才培养

在职业能力导向背景下,高职院校在进行大数据与会计专业人才培养的过程中,需要结合行业的发展现状,明确人才培养的核心要点,完善现有的课程教育体系,使每个学生能够在专业学习中有丰富的体验,积极地配合教师来完成专业知识的学习,促进学生职业能力的有效发展。

职业能力导向下高职院校大数据与会计专业人才培养模式的特点

以职业能力为导向的高职院校大数据和会计专业人才培养模式有其独到之处,其中包括重视实践能力发展、突出综合素质培养、课程设置紧扣市场需求、开放交流与合作等。

(1)重视实践能力的培养。在这一模式中,学生不只要学习理论知识,还要重视实际操作与实践经验。学生需通过对实际案例进行分析、收集和处理资料,运用会计软件等促进实践经验提升。这种以实践为中心的特征使学生毕业时有较多的实践经验与能力,能较好地满足工作岗位需要。

(2)突出综合素质培养。传统教育模式强调专业知识学习,以职业能力为导向的大数据和会计专业人才培养模式强调对学生综合素质的培养,其中包含了学生创新能力、沟通能力和团队合作能力,只有掌握这些综合素质,才能够使学生较好地满足工作需要。

(3)紧贴市场需求开设课程等特点。当今社会飞速发展,大数据和会计专业人才需求越来越大。为了培养更加适应市场需要的人,以职业能力为导向的培养模式在课程设置上做出了相应调整,把更多关注的焦点集中于结合实际工作的课程,让学生在学的过程中更好地了解并掌握最新的

行业动态及技术,以增强就业竞争力。

(4)开放交流与合作。在该模式中,鼓励学生参加多种形式的开放交流与合作,如参加行业讲座、走访企业、参加实践项目等,这一开放交流与合作的特色可以帮助学生更深刻地认识行业发展现状及趋势,并与企业、专家等进行深度交流与沟通,开阔眼界,提升综合能力。

职业能力导向下高职院校大数据和会计专业人才培养中存在的问题

(一)人才培养目标不明

在如今以职业为导向这一社会大背景下,高职院校大数据和会计专业人才培养也显现出一些问题,比如人才培养目标不清晰,专业课程设置混乱和不足。高职院校专业课程设置应以明确清晰的培养目标为导向,才能保证学生得到系统全面发展。但由于目标不明,教师在进行课程设计时常常没有统一标准,致使有些课程内容冗杂重复,学生感觉条理性、针对性不强。这样,就有可能使学生产生学习上的混乱与失落,不能真正地掌握有关的专业知识与技能。人才培养目标不清晰也对学生的就业与发展造成不确定性,职业教育的终极目标是给学生就业与发展机会,但由于目标不明,导致学生毕业时常常会面临择业迷茫。学生对专业优势、发展方向认识不清,对人生规划也不能清晰。这样,不但使其在求职时遇到困难,而且由于职业定位不清晰、发展目标不明确,从而影响了职场的成长。另外,人才培养目标不明也影响了教师团队建设与教学质量。高职院校教师团队作为人才培养的主要支撑力量,其专业水平与教学能

力的高低直接关系到学生学习效果的好坏,但由于目标不够清晰,教师可能对培养目标与教学指导不够清晰,从而造成教学过程重点不突出、针对性不强等问题。这样就会影响到学生的学习效果,也会影响到教学质量,降低教师教学工作激情。

(二)专业课程设置不足

首先,专业课程设置不足造成学生专业知识与技能不足。大数据和会计是一个复杂、需要专业知识的领域,学生需要掌握坚实的专业技能和知识,但由于课程设置不够健全,很多重点专业课程不能完全涵盖,学生没有得到必要的综合培养。这样就使学生毕业时面临实际工作知识欠缺、技能欠缺的窘况。

其次,专业课程设置的不足也导致专业方向的选择混乱。在职业为导向的大环境下,大数据和会计专业学生面临选择不同定位和专业细分领域等问题。但由于相关专业课程欠缺,学生不能充分理解各专业方向特点与要求,不能进行精准选择。这使得许多学生对自己的专业方向做出盲目的决定,最后可能造成就业不顺或工作之后不能满足专业的要求。

最后,专业课程设置不足制约着学生创新能力与实践能力发展。大数据及会计领域发展迅速,要求不断进行创新并在实践中不断提高。但由于专业课程设置不足,导致学生缺少相关实践机会及项目实践引导,不能运用所学理论知识于实际场景。这样造成了学生在实践中创新思维不强、解题能力不强,不能适应社会对专业人才的要求。

Q 职业能力导向下高职院校大数据与会计专业人才培养方法

(一)做好行业调研

为更好地适应社会人才需求,学校有必要采取行业调研等方式,洞察行业发展趋势与需求,进而调整专业设置与课程体系以跟上社会经济发展步伐,适应市场需要。

首先,学校要主动和相关行业企业合作,并建立长期稳定的关系。学校与企业紧密合作,能够洞察行业发展状况及需求,把握市场最新发展。这种合作关系既能给学生实习、就业等机会,又能给学校提供有价值的行业信息,有利于专业教学计划的调整与优化。

其次,学校可以汇集有关方面的专家、学者及业内人士建立专业的行业研究中心或者实验室。学校通过有专门的研究团队能够更深入研究行业发展趋势及前沿技术,并向学生们提供更权威、更实用的教育资源;研究中心还能配合企业进行项目研究、解决现实问题等,实践性研究成果能对学校教学、科研水平起到推动作用。此外,学校还可定期组织行业论坛、研讨会等活动,并邀请业内专家、企业代表等

与广大师生面对面地交流互动,给学生一个与业内人士进行交流、合作、加强实践能力及对行业理解的机会。另外,学校也可邀请校友返校交流自己对本行业的心得与事迹,激发学生的学习兴趣与职业追求。

最后,学校还可以借助如互联网和社交媒体等现代技术工具深入地探索行业的进展和变化。通过关注本行业相关网站、博客、微信公众号,学校可获得最新行业动态及专业知识,并对教学计划及培养方案进行适时调整。同时学校也可借助互联网进行在线调研,以问卷调查、在线讨论的形式获得学生与教师对专业发展的看法与建议。

(二)健全专业课程体系

首先,为了完善专业课程结构,学校必须深入了解行业的需求以及就业市场的演变方向。在信息化快速发展的时代,大数据与会计领域技术与知识更新快,这就要求专业课程内容必须不断更新。高职院校应和相关产业、企业密切联系,建立协作机制,及时掌握产业最新动态、技术需求等。只有跟上行业发展,才能够培养具有实际操作能力与创新思维的人才。

其次,健全专业课程体系需重视理论联系实际。专业课程既要教给学生理论知识,又要使学生在实际工作中应用所学知识与技能,高职院校应加强实验室建设,提供先进实验设备及软件工具,给学生实践机会等,同时也可配合企业设置实践课程或者实习项目,使学生能够在实际工作环境中学到知识并进行练习。学生经过练习后,能够较好地掌握已学知识,培养解决实际问题能力。

再次,健全专业课程体系还需重视对学生创新思维与团队协作能力的培养。无论是大数据还是会计领域,都需要有创新意识、团队合作的人才,所以课程设置要重视对学生创新思维以及动手能力的培养。学校可通过设置创新创业类课程、组织竞赛及项目实践等活动激发创新潜能,同时将团队合作这一元素融入课程当中,促使学生形成团队协作精神与沟通能力。

最后,健全专业课程体系也需重视学生综合素质培养。高职院校在学习专业知识的同时,也要重视对学生综合素质的培养,主要体现在语言表达能力、文化素养和职业道德三个层面。可通过设置人文社科类课程、组织文化活动及社团建设,促进学生综合素质及社会适应能力的提高。

(三)校企联合培养

在目前职业导向大环境下,高职院校越来越注重校企合作培养,为大数据和会计专业人才培养提供途径,校企联合培养就是结合学校及企业资源,通过校企双方的紧密合作向学生提供实践机会及职业指导,从而提升学生综合素质及就业竞争力。校企联合培养有以下途径。

首先,构建稳定合作。学校和企业有必要建立战略合

作伙伴关系，共同制订人才培养目标与规划，明确双方的职责与义务。通过构建定期沟通与交流机制，及时掌握企业人才需求与行业发展动态等信息，以便更好地调整课程设置与教育模式。其次，校企联合培养应重视实践教学。学校可联合企业建立实训基地，为学生提供更加真实的工作环境及情景，使学生在实践活动中能够学会知识及其运用。同时学校也可安排学生到企业实习，使其切身感受职业生活和实际工作技能。通过实践教学使学生更能了解理论知识在实际工作中的运用情况，提升专业素养与问题解决能力。再次，校企联合培养还要有专业的指导与就业服务。学校可邀请企业专家提供专业指导，帮助学生掌握行业动态与趋势，培养学生对职业的深刻理解与创新能力。同时，学校还应当提供就业服务，包括职业规划、就业指导 and 岗位推荐等，帮助学生顺利实现就业目标。最后，校企联合培养过程中学校与企业要互相支持形成合力。学校可通过主动推荐优秀学生、毕业生等方式向企业提供人才，企业也可以主动参与学校教学评估、课程改革等活动，为解决实际案例、业务问题、推动教学质量提高等提供参考意见。

（四）开展形式多样的实训活动

多样化实训活动对项目设计与规划提出了更高要求，学校可联合有关企业开发实训项目，以保证实训活动具有现实意义及可操作性。以大数据会计专业为例，学生能够参与到实际的大数据分析项目中来，并在实践中掌握数据清洗、数据建模和数据可视化的技术手段；在会计实践领域，学生可以模仿真实的企业会计实务进行账务操作、编制财务报告等实践活动，从而增强学生的实际操作技能。

多样化的实训活动要重视团队合作与沟通能力，在实际教学中，学生经常要配合学生共同完成工作，并在团队合作中学习交流，交流以及解决问题的方法。对此，可通过设计若干小组项目让学生在组内一起解决问题，通过协作实训活动来增强其团队合作与交流能力。

多样化的实训活动也应重视对学生创新精神与解决问题能力的培养。在实际教学中，学生应灵活地运用已学过的

知识去发现和解决问题。学校可通过举办一些创业项目、创新大赛等来激发学生创新潜能，提高解题能力。以大数据专业为例，可组织学生进行大数据创新项目，以激励学生应用所学知识与技能去解决现实问题，并培养创新能力与实践经验。

Q 结束语

在职业导向背景下，高职院校大数据与跨境专业人才培养所发挥的作用较为突出，因此相关学校要更新原有的教育观念，认识到在大数据背景下会计专业人才培养的特点，整合内部教育资源，提高课程教育的针对性，以此来适应大数据时代对会计人才的需求，凸显学校现代化教育理念。

参考文献

- [1]黄莹.现代学徒制下高职大数据与会计专业人才培养[J].厦门城市职业学院学报,2023,25(03):59-65.
- [2]陈兴珉,吉哲.“双创”背景下高职大数据与会计专业人才培养路径研究——以重庆财经职业学院为例[J].中国管理信息化,2023,26(14):70-72.
- [3]龙志伟.数字经济背景下高职大数据与会计专业人才培养路径研究[J].对外经贸,2023(06):101-104.
- [4]张水莉,赵红艳,席素梅.数智时代高职大数据与会计专业人才培养模式研究[J].财经界,2023(15):174-176.
- [5]李莲.供给侧改革背景下高职大数据与会计专业人才培养模式研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2023,22(02):31-35.

基金项目:

甘肃省教育科学“十四五”规划2023年度课题项目,项目名称:职业能力导向下高职院校大数据与会计专业课程标准改进研究,项目编号:GS[2023]GHB1514。

作者简介:

朱亚萍(1981—),女,汉族,甘肃兰州人,硕士,教授,甘肃财贸职业学院,研究方向:财务管理、职业教育、创新创业。