

跨境电子商务人才创业胜任力培养机制研究

●付园



[摘要] 随着社会经济的快速发展,跨境电子商务已经成为一个不可忽视的经济领域,由于跨境电子商务的特殊性,此行业急需一批具有跨文化背景、跨境贸易经验以及电商技能的人才。然而目前我国跨境电子商务人才供给存在不足,且人才不够专业化,难以满足跨境电子商务发展的需求。因此,研究跨境电子商务人才创业胜任力培养机制具有重要意义。基于此,本文对跨境电子商务人才创业胜任力培养机制进行探究,希望能够对我国跨境电子商务人才培养工作提供一定的帮助。

[关键词] 跨境电子商务人才;创业胜任力;培养机制

随着经济全球化的发展,跨境电子商务行业也越来越受到人们的重视,然而这个行业的快速发展也需要大量的专业人才支持,跨境电子商务涉及多个国家及地区的法律、货币以及文化贸易环境等方面的差异,其具有较高的风险以及不确定性。因此为了培养符合跨境电子商务行业需求的人才,需要建立一套完善的人才培养机制,以提高人才的专业能力,为跨境电子商务行业可持续发展提供坚实的人才基础。

Q 跨境电子商务人才胜任力概述

(一)跨境电子商务人才的核心胜任力

(1)跨境电子商务的战略规划能力。跨境电子商务的战略规划能力包括市场定位以及产品规划与营销策略等,了解不同的市场特点需求,有能力制定相应的跨境电子商务战略,是跨境电子商务人才的一项重要能力。其中市场定位是指在全球市场中找到合适的市场定位,了解全球市场可以在产品定价和营销策略上提供帮助。跨境电子商务人才还需要了解全球市场的需求,然后根据市场需求制定产品规划并调整产品策略,以满足全球市场的需求及趋势变化。除此之外,跨境电子商务人才还需要了解搜索引擎优化、搜索引擎营销以及社交媒体营销与内容营销等营销策略的知识,以此来提高电子商务产品的曝光度与品牌关注度。

(2)国际贸易和跨境电子商务相关知识背景。国际贸易和跨境电子商务的知识背景包括了解各国的贸易政策和法规,掌握跨境电子商务的相关法律法规政策,以及具备国际市场开拓与拓展国际贸易渠道的能力。其中了解各国的贸易政策法规,可以避免出现贸易问题并避免被迫停止业务;

掌握跨境电子商务的相关法律法规政策,可以遵守法律法规及商业道德;具备国际市场开拓与拓展国际贸易渠道的能力,可以使公司产品在全球市场获得更大的认可度。

(3)国际物流和支付方式相关技能。国际物流与支付方式相关技能包括了解国际物流运作流程以及运费计算方式,还需要掌握国际支付方式及汇率转换知识,同时要具备跨境电子商务的支付风险控制能力。在充分了解国际物流运作流程与运费计算方式之后可以减少物流成本,同时提高货物运输效率;掌握国际支付方式与汇率转换知识,可以避免货币波动及其他支付问题,以此来确保支付安全,使其支付效率及准确性得到全面提升;具备跨境电子商务的支付风险控制能力,可以保护公司和顾客的支付安全,确保支付流程顺畅。

(4)市场营销和品牌管理能力。市场营销和品牌管理能力包括了解市场推广与促销策略,还需要熟悉网络营销技巧及新媒体营销方式,这样能够更好地进行品牌定位与品牌经营,推动公司产品在国际市场的销售发展。了解市场推广和促销策略可以帮助企业更好地营销产品并提供服务;熟悉网络营销技巧和新媒体营销方式可以更好地利用新的营销渠道,以提高产品曝光度及销售效率;品牌定位与品牌经营可以加强公司的品牌关注度及市场竞争力,同时提高公司的业务效率以及销售额。

(5)运营管理和团队合作能力。运营管理和团队合作能力包括熟悉跨境电子商务平台的运营管理方式以及能够进行团队管理协作,推动公司跨境电子商务业务的落地发展。熟悉跨境电子商务平台的运营管理方式,可以使跨境电子商务人才更加高效地管理运营跨境电子商务平台,能够进行团

队管理协作，可以更好地完成公司跨境电子商务任务；推动公司跨境电子商务业务的落地发展，可以使公司的业务效率及销售额不断增长，进一步推动公司的发展。

（二）跨境电子商务人才的技能要求

（1）英语沟通能力。跨境电子商务是一个涉及多个国家地区的行业，因此英语是必不可少的工具，跨境电子商务人才需要具备良好的英语沟通能力，这样能够帮助他们进行跨国间的商务沟通合作，其中包括英语口语及书写能力，商务英语与外贸常用语的熟练掌握。这些技能对于成功开展贸易及建立商务关系至关重要，许多商业人才都会因为缺乏英语能力而失去一定的商机。

（2）数据分析和报告撰写能力。数据是跨境电子商务行业中最重要资源之一，跨境电子商务人才需要懂得使用各类数据分析工具，能够收集整理并分析各类商业数据，并能够根据分析结果提出相应的业务改进建议，撰写相关报告和方案。这些技能将帮助跨境电子商务人才更好地了解他们的客户市场，提高他们的业务水平及工作效率。

（3）新技术的学习和应用能力。跨境电子商务行业正在不断发展创新，由此也逐渐产生了许多新的技术手段以及产品服务类型，跨境电子商务人才需要及时了解最新的跨境电子商务技术产品服务内容，这样能够帮助他们快速掌握应用新技术，提高他们的工作效率及业务水平。同时还能够帮助他们更好地应对市场变化，为客户提供更好的服务，进一步增强他们的市场竞争力。

（4）跨文化沟通和协商能力。在跨境电子商务行业中，往往涉及不同国家地区之间的商务合作交流，因此跨境电子商务人才需要了解不同国家地区的文化差异，能够熟练进行跨文化沟通协商，以此来促进跨国商务合作。同时跨境电子商务人才还需要能够理解并尊重不同文化之间的差异，以确保商务合作的顺利进行。

Q 跨境电子商务人才创业胜任力培养机制构建

（一）跨境电子商务人才创业胜任力培养目标和内容

跨境电子商务人才创业胜任力培养的目标是培养具备从事跨境电子商务创业所需的知识技能及素质，能够熟练掌握跨境电子商务的发展规律趋势，具备创新精神与实践能力和实践能力，能够灵活应对跨境电子商务创业过程中的各种挑战风险，具有国际化视野与跨文化交际能力，最终实现自身的成长发展，为推动跨境电子商务的发展做出贡献。跨境电子商务人才创业胜任力培养内容包括：跨境电子商务的基本概念与原理、国际商务、跨境支付、跨境物流、海外营销、法律合规等相关知识；跨境电子商务的创新与实践、项目管理、风险管理、市场拓展等实践技能；创新思维、团队合作、跨文化沟通等素质培养。同时还应注重培养跨境电子商务人才

的专业能力及综合素质，如英语水平及计算机技能还有市场分析能力等。

（二）跨境电子商务人才创业胜任力培养方法及途径

（1）课堂教学。建立完善的课程体系是跨境电子商务人才创业胜任力培养的基础，通过课堂讲授、案例分析、课程设计以及实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合，让学生在课堂上全面掌握相关知识技能。在课程设置中应注重跨境电子商务市场的国别文化差异及贸易法律法规的学习。例如，让学生思考探究国别文化差异在跨境电子商务中应当如何应对，这对于学生未来的创业活动较为重要。同时跨境电子商务人才的培养应该强调实践性，使学生具备一定的独立思考与解决问题的能力。在课程教学中教师也需要经常引入真实案例与实际问题来带领学生进行讨论分析，让学生在课堂上模拟实际创业流程，锻炼他们的实践操作能力。

（2）实践教学。在专业教学中教师需要为学生提供更多的跨境电子商务实践的机会，如实习参观考察或者是校企合作等形式，以此来让学生在实践中巩固理论知识，不断积累实践经验，持续提高他们的实践应用能力。在实践教学中，教师应该更加注重对学生实践能力的培养，让学生能够熟练运用跨境电子商务的相关技术去解决实际问题，实践教学最好与课程教学相结合，使学生能够以较高的积极性融入实践中去，不断提高自己的专业能力。

（3）导师制培养。跨境电子商务人才应该具备丰富的实践经验与创新能力，而导师的经验则可以为学生提供重要的指导帮助，建立跨境电子商务人才实践教学的导师制，通过与导师的交流去借鉴导师经验，充分培养学生的创新思维与实践能力，提高学生的跨境电子商务创业能力。导师制培养可以更好地发挥导师的作用，让导师对学生进行系统性的指导管理，这样可以更好地帮助学生吸收知识并消化知识，让他们能够在今后合理运用相关知识进行创业。同时导师制培养还可以给学生提供良好的实践环境，加快学生的专业素质成长。

（4）竞赛培养。在专业教学中教师可以积极组织学生参加各类跨境电子商务创新创业大赛，以此激发学生的创新意识与实践能力和实践能力，同时促进学生之间的相互竞争协作。竞赛培养可以激发学生的主观能动性与创新意识，还可以强化学生的实践操作能力与管理能力。在竞赛培养中教师应该鼓励学生大胆创新，充分发扬团队合作精神，培养学生的管理能力，在竞赛过程中不断学习行业最新的趋势技术。

（5）国际化课程。开设国际化课程可以增加学生的国际化视野及跨文化交际能力，提高学生的国际商务水平和全球化思维，这对学生未来在全球化的商业环境下创业较为重要。国际化课程可以帮助学生了解不同国家地区的商业文

化与商业法律，使学生具备更加全面的国际化视野。同时国际化课程的开设还可以培养学生的跨文化交际能力，使学生能够更好地与不同国家地区的客户进行交流和沟通，为跨境电子商务创业提供更好的保障。

Q 跨境电子商务人才创业胜任力重点培养思路

（一）高校跨境电子商务课程改革

（1）引入新的教育手段。传统的课堂教学模式已经无法满足当今跨境电子商务行业的发展需求，因此教育手段需要与时俱进，随着信息技术的发展和互联网的普及，网络教学方式逐渐成为高校教育的主流。传统课堂教学方式需要固定时间地点，而网络教学方式则可以让学生随时随地自主学习。同时网上课堂、虚拟实验室以及远程教育等多种线上教学方式，都可以通过网络帮助师生之间实现互动交流，在多种学习方式的融合中提高课程的针对性及实用性，促进学生的创新思维发展。

（2）创新课程设置。在课程设置中增加跨境电子商务课程的比重，将跨境电子商务课程纳入专业必修课或选修课，并注重跨学科的整合，以培养跨境电子商务人才综合素质。跨境电子商务课程应该涵盖技术管理、法律财务以及市场等多个方面的知识，并注重实践教学，引导学生运用所学知识去实际操作，将理论知识转化为实践能力。

（3）课程教材改革。为了更好地适应跨境电子商务的发展要求，教材也需要进行改革，将新的理论技术与实践应用融入课程中，提高教学的针对性及实用性，并且教材设计也应该紧密结合行业实际，体现教材内容的实用性与前瞻性，使学生可以通过教材学习更好地应对未来的挑战。

（二）跨境电子商务人才创新创业支持

（1）创业支持平台的建立。创业支持平台对于跨境电子商务行业的发展较为重要，在创业初期跨境电子商务人才经常遇到各种问题，主管部门可以建立跨境电子商务创业支持平台，为跨境电子商务人才提供创业培训、资源对接以及投融资服务等支持，以此来为跨境电子商务人才创业提供坚实支撑。创业支持平台可以为跨境电子商务人才提供创业培训，通过专业培训提高跨境电子商务人才的运营管理能力，培养跨境电子商务人才的核心竞争力。同时平台还可以为跨境电子商务人才提供资源对接服务，将跨境电子商务人才及行业相关的联盟协会或是企业等进行对接，建立跨境电子商务人才与行业间的有效沟通渠道，并为跨境电子商务人才开拓市场提供便利。除此之外，平台还能够提供投融资服务，帮助创业公司获得更好的资金支持，保障创业公司运作的稳健性。

（2）资金支持政策的出台。主管部门可以出台有针对性的资金支持政策，为跨境电子商务人才提供资金支持，并支

持他们进行市场推广，跨境电子商务是一个需要大量资金支持的行业，因此资金支持政策必不可少。主管部门可以设置专项资金，用于支持跨境电子商务人才的创新创业，为跨境电子商务人才提供项目申报评审及审批等综合服务，主管部门还可以通过税收优惠政策，支持跨境电子商务创业公司的发展，提高跨境电子商务企业的市场竞争力，又或是通过吸纳社会资本等方式为跨境电子商务人才提供充足的融资支持。

（3）人才引进政策的实施。人才是跨境电子商务行业的核心资源，吸引国内外人才进入跨境电子商务行业，将为跨境电子商务的快速发展注入新的动力。主管部门可以制定人才引进政策，推广国际化人才交流。主管部门在推广人才引进的过程中可以通过引进跨境电子商务成功创业者及专业人才，提高跨境电子商务行业的整体水平，然后需要通过政策引导，鼓励人才回国创业，为我国跨境电子商务行业的发展提供有力支持，又或是不断创新人才管理机制，建立跨境电子商务人才库，为跨境电子商务行业人才的流动提供助力。

Q 结束语

综上所述，跨境电子商务人才的创业胜任力是推动跨境电子商务行业快速发展的重要因素。为了促进跨境电子商务行业的健康可持续发展，需要高校进行跨境电子商务课程教学改革，需要主管部门出台跨境电子商务人才创新创业支持政策。在主管部门、企业以及社会各方的共同努力下，相信跨境电子商务行业会迎来更好的发展。

Q 参考文献

- [1]郭炬,贾林平,郭雪琪.数字经济背景下高校电子商务专业人才培养路径研究[J].广西职业师范学院学报,2023,35(03):84-89,101.
- [2]张超群,沈宁.高职院校跨境电子商务专业人才培养路径研究[J].才智,2024(01):149-152.
- [3]潘勇.新文科背景下提高电子商务人才自主培养质量的路径探索[J].新文科理论与实践,2023(04):107-118,123.

基金项目:

2023年度全国商科教育科研“十四五”规划项目,项目名称:跨境电子商务人才创业胜任力培养机制研究,项目编号:CCPITCBEC-20231116。

作者简介:

付园(1985—),女,汉族,湖北武汉人,硕士,讲师,武汉商学院,研究方向:人力资源管理。