

高职演讲与口才课程专业化教学改革路径探讨

● 毕筱菁



[摘要] 当前职教改革背景下,演讲与口才课程作为公共基础课程,要与专业课程融合融通,进行课程专业化教学改革,培养适应社会经济发展需要的具备良好行业口才表达能力的技能应用型人才。本文在明确演讲与口才课程专业化教学改革基本内涵的基础上,从课程教学目标、教材开发、教学内容、授课方式、考核方式及师资队伍六个方面进行教学改革路径探索。

[关键词] 高职;演讲与口才;专业化;改革路径

教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中指出,高职院校要针对学生特点,帮助学生学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。交流沟通能力是个体在事实、情感、价值取向和意见观点等方面采用有效且适当的方法与对方进行沟通和交流的本领,是现代职场中个体需要具备的一种较为重要的能力。从以上文件中可以看出,高职院校应将提升学生交流沟通能力作为教育教学的重要目标加以实现。高职院校普遍开设演讲与口才课程。作为一门人文性、应用性较强的课程,该课程所应达到的教学目标是培养高职院校学生良好的口语与表达能力,尤其是培养他们具备相关职业领域的交流沟通能力,更好满足未来生活、学习及工作需要。但从目前高职院校开设的演讲与口才课程来看,该课程往往作为公共基础课,被很多专业作为专业任选课来开设,未能成为专业必修课。在实际教学中与专业课程完全割裂开来,课程陷入可有可无、学校不重视、学生不感兴趣的尴尬局面,课程人才培养目标难以实现,课程教学效果也大打折扣。笔者认为,加强演讲与口才课程与专业课之间的融合融通、促进演讲与口才课程专业化是当前职教改革的重要课题。

Q 高职演讲与口才课程专业化的基本内涵

2015年,教育部印发的《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》中指出,高职院校要“发挥人文学科的独特育人优势,加强公共基础课与专业课程的相互融通和配合,注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养,为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。”可见,公共基础课与专业

课之间的融合融通是推进高职院校“三教改革”、提升技能型人才培养质量的迫切需要。事实上,演讲与口才课程作为公共基础课,很多高职院校对其课程定位为“作为公共基础课,负载着为专业课程服务的重任”,但在实际教学安排中,与专业课之间的脱节问题却愈加凸显。集中表现在课程偏重学生演讲能力教学,教学内容上不分年级、班级、专业,重视一般口才的训练,忽视对相关职业领域口语及表达能力的提升;教学中缺少实训实践环节,缺乏面向未来职业所需口语及表达能力的针对性训练等。针对目前演讲与口才课程的教学现状,笔者提倡将课程专业化,具体是指在实际教学过程中有效实现与专业课程的融合融通、协同并进。笔者所认为的课程专业化并不意味着演讲与口才课程完全抛弃自身的课程定位及学科内容去一味地融入专业课程,而是在认可既有课程定位的基础上,强调教师要分专业进行课程人才培养的教学改革与开发。具体是指在实际教学过程中,根据学生所学专业的不同,在课程内容中设置与专业相关的内容,将演讲与口才的教学内容与其所学专业有机结合在一起,使学生在掌握演讲与口才课程基本理论、一般规律和基本技巧的基础上,通过针对性、实用性的口才实训,学会在不同行业、不同语境中灵活运用相关职业领域语言和交际口语进行日常有效的交流与沟通,为以后的职场生活和今后的人生打下坚实的口语表达基础。

Q 高职院校演讲与口才课程专业化教学改革路径

高职院校以培养适应社会经济发展和专业职业岗位所需要的技能应用型人才为目标,这就要求课程教学上需要与专业职业岗位的能力和素质要求相契合,以达到专业职业岗位的能力和素质需求为目标。结合培养目标,演讲与口才课

程专业化教学改革要围绕学生所学专业进行整体性改革,从课程教学目标、课程教材建设、课程内容、课程教学、课程考核及课程师资队伍六大方面展开探索。

(一)课程教学目标修订

演讲与口才课程作为大学人文素质课程,具有人文性及应用性较强特点。职业教育尤其注重学生实践应用能力的培养。结合笔者对演讲与口才课程性质及定位的分析,该课程的教学总体目标应该从普适性的沟通与表达能力的培养调整为培养学生人文素质的培养及职业语言表达技能的提升。具体教学目标可从知识、能力、情感态度与价值观念三个维度进行阐述。

(1)知识目标:①了解演讲与口才的重要作用与基本理论。②掌握普通话的语音知识。③掌握口语表达的三种基本形式。④理解态势语的重要作用及所表达的意义。⑤掌握一般口才和行业口才的基本技巧与方法。

(2)能力目标:①纠正方音音,能够运用标准的普通话进行言语交际。②恰当地运用语气语调,自然地运用态势语传递知识、表达思想与情感。③运用职业语言进行专业岗位实践。④培养良好的心理素质及综合思维能力。

(3)情感态度与价值观念目标:①培养学生热爱中文。②培养学生完善自我表达能力和专业表达能力。③克服表达恐惧,坚定信心,培养学生乐于交际、善于交际的思想观念。

(二)课程校本教材开发

教材建设是教学改革的重要组成部分,是深化教学改革、提高教学质量的重要保证。高职院校目前使用的演讲与口才课程教材一般遵循“敢开口、善表达、会沟通、能思辨”的编写原则,使用大量案例和材料,以演讲为原点,涵盖语音、语气、语调及态势语训练,论及一般口才,如拜访与接待、赞美与批评、拒绝与应对、劝慰与道歉等内容。教材适用于高职所有专业学生,主要服务于具有普适性沟通与表达能力的培养目标,往往缺少针对行业和职业适用性的口才章节内容。对于演讲与课程的专业化教学改革来说,教材开发建设是极其重要的一环。没有通用性与专业性一体的课程教材,课程教学内容就没有依据,以“职业岗位素质能力需求为导向”的教学理念就不能真正地生根,课程教学目标就不可能会实现。高职院校应立足自己学校专业及教学实际,积极组织具有丰富教学经验的一线教师合力开发适用于本校的演讲与口才校本教材。在教材编写过程中注重在通用性内容的基础上设置专业性内容,突出解决不同专业学生职业岗位素质能力培养的问题。增设行业口才章节,打破演讲与口才课程作为公共课和专业课之间的壁垒,将口才表达能力贯穿各专业学生培养全过程。行业口才主要服务于职业岗位素质能力需求,如针对师范类学生设置教

师口才,针对营销类学生设置营销口才,针对旅游类专业学生设置导游口才等。让不同专业学生通过行业口才实训真正提高自身灵活运用专业语言进行沟通交流的能力,增强职业核心素养。

(三)课程教学内容调整

“演讲”与“口才”是两个不同却又互相交叉的口语概念。在课程实际教学中,教学重点是偏向于演讲还是侧重于口才,很多高职院校承担演讲与课程教学任务的老师也存在认识上的模糊。目前很多高职院校在教学上往往还是从演讲的角度展开,教学内容往往是围绕普通话及态势语的训练,重点是讲解即兴演讲、命题演讲及辩论演讲,很少能够有意识地从服务于专业能力的出发点上考虑教学内容的安排,这使得演讲与口才课程在实际教学中很难激发学生学习的积极性,在实际教学成效方面受到限制。演讲与口才课程作为口语表达训练的重要课程,应满足不同专业学生职业岗位素质能力发展的需求和期待,因此,在课程教学内容上,任课教师应树立“以职业岗位素质能力需求为导向”的教学理念,在讲解具有普适性知识技能的基础上,以行业口才为重点组织课堂教学,授课过程中始终以学生职业岗位素质能力需求为中心,在课堂中融“教、学、说”为一体。教学中重点厘清“口才”与“职业”的特定关联,将与职业领域相关的口才作为重点训练内容,以具体任务为引领,创设实践场景进行教学。如面对市场营销专业的学生,重点向学生讲解电话营销技巧和常用话术,并就如何对某个产品进行电话营销向学生展开针对性训练,提升学生实战能力。

(四)课程授课方式创新

目前很多高职院校演讲与口才课程多为选修课,班级人数比较多,实践性教学很难展开,授课方式比较单一,多以任课教师讲授为主,在为数不多的实践环节也只能实现对部分学生的训练,难以做到全面覆盖,学到的知识不能立即得到运用,学生的口语表达能力难以得到真正提高。作为实训课程,演讲与口才课程创设实践场景进行大量训练无疑是提高学生整体口语表达能力的最佳途径,能够让学生在实践训练中提升职业岗位素质能力。课程可采用翻转课堂授课方式,让学生在课前或课外观看教师的视频讲解,自主学习理论知识,教师不再占用大量课堂时间来讲授知识,课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间进行实践训练的场所,让每位学生都充分参与到课堂中。学生在课前或课外学到的知识能够在课堂上也能立马得到应用,具有及时性和见效快的特点。如在普通话的声母教学中,学生通过课前课外学习声母的发音部位及发音方法,在课堂上教师面向全班学生重点开展声母练习,对存在发音错误问题的学生进行识别、分类并加以针对性指导。安徽阜阳地区的学生在声母发音时存在“f”“h”不分、平翘舌声母容易混淆的问题,教

师在课堂上对阜阳地区的学生进行针对性训练,能够有效引导学生在课堂上纠正错误的发音,激发学生内在的学习力。行业口才作为演讲与口才课程专业化教学改革后的重点教学内容,在翻转课堂的授课模式中能够让学生集中主要精力进行情景模拟和实地操作,提高学习实效。如对师范专业学生进行教师课堂教学模拟训练,带领旅游专业学生去宾馆、景区进行实地演练,在实践中提升行业口才能力。

(五)课程考核方式改革

演讲与口才课程学习具有鲜明的过程性特点,其考核也应重在过程性考核,而非简单的终结性评价。专业化教学改革背景下,演讲与口才课程的考核应突出对学生行业口才能力的检验,提倡让学生在实践中边学、边练、边考,以期实现全面评价、全程评价。在考核方式上坚持两个结合,分别是平时训练和阶段性考核相结合、课内考核和课外考核相结合。平时训练和阶段性考核相结合要求把考试放到授课过程的实践环节,每完成一项实训的学习训练,就考核一项。如在求职口才的实训中,组织求职面试的模拟活动,在活动中教师对学生进行全方位、全过程的监督与评价。课内考核和课外考核相结合,是指重视学生在课外对所学知识技能的实际应用。课外考核包括两个部分,一是学生参加语言类比赛的情况,鼓励学生参加各类语言类相关比赛,并将比赛的级别、比赛的成绩及参加比赛的次数纳入课外考核体系中。二是学生参加相关行业岗位活动的实践情况。鼓励学生到企事业单位中开展行业岗位相关实践,将行业口才在真实职业场景中的运用情况及不足形成总结性报告上交,教师根据报告内容进行等级评定和打分。考试内容全面化、考核形式多样化能够让学生达到知行合一、学用统一的教学效果,为各行各业输送具备良好行业口才表达能力的技能应用型人才。

(六)课程师资队伍优化

目前,很多高职院校演讲与口才课程的任课教师多为行政兼课教师,职称普遍较低。整体来说,高职演讲与口才课程师资队伍存在数量不足、结构不合理、教学经验不足、专业能力不强的突出问题。演讲与口才课程专业化教学改革以培养学生具备普适性口语表达能力和专业性表达能力为目的,涉及的知识面非常广,迫切需要构建一支数量充足、结构合理、教学经验丰富、专业能力突出的跨学科跨专业教

学团队。高职院校可以整合教学资源,演讲与口才课程任课教师不仅仅局限于公共教学部基础教研室或语言教研室老师,而应向其他专业教研室延伸。在学校其他教研室吸纳热爱演讲与口才、具备优秀行业口才表达能力与专业能力的教师加入课程教学团队中来。在课程专业化教学改革中,演讲与口才这门课程由多个具有不同学科背景的教师共同完成授课任务,教案、教学计划和教学材料都由授课教师团队共同完成,包括课程知识点的梳理、教学任务的安排和课程内容的衔接。如中文学科背景的教师专门负责教授普通话的语音知识,市场营销学科背景的教师则负责营销口才的教授。由不同学科领域的教师合作授课,有利于整合优势教学资源,提高演讲与口才课程专业化教学效果。

Q 结束语

当前我国职教改革背景下,公共基础课与专业课的融合融通是培养学生综合职业能力的必然要求。演讲与口才课程专业化教学改革为职业院校切实做好公共基础课和专业课融合融通建设提供了参考路径。高职院校应从制度层面、教育教学相关标准方面为演讲与口才课程专业化教学改革提供坚实保障和有力支撑,将演讲与口才课程打造成为学生心目中培养职业所需口语表达能力的“金课”。

参考文献

- [1]彭娜.高校大学生演讲与口才实践能力提升研究[J].四川文理学院学报,2021,21(14):140-144.
- [2]王静.应用型本科通识课“演讲与口才”教、学、做一体化研究[J].高教学刊,2020(14):86-89.
- [3]张慧欣.“互联网+”背景下“演讲与口才”课程的教学改革优化研究[J].教育教学论坛,2019(50):155-156.

基金项目:

安徽省教育厅质量工程项目,项目名称:现代职业教育背景下的高职应用文写作课程教学改革研究,项目编号:2021jyxm0163。

作者简介:

毕筱菁(1987—),女,汉族,安徽阜阳人,硕士,助教,安徽工商职业学院管理学院,研究方向:文学、职业教育。