

短视频社交平台对高中生的影响及对策分析

●李金玉 汪雨



[摘要] 短视频高度契合了自媒体时代高中生的互联网社交和内容消费需要,对高中生的认知、态度、行为等方面影响较大。一方面,短视频社交平台有利于为高中生提供学习资源,丰富其课余生活,进行充足的个性展示。另一方面,平台的某些不当内容会造成不良示范,“网红”营销影响高中生的消费行为,“网红”文化影响高中生的的人生观和世界观。高中生在使用短视频社交平台的过程中存在短视频社交平台内容乱象影响思维观念、高中生身心不成熟难以抵制诱惑、网络监督管理不严格等问题。为此,需要优化短视频社交平台建设,加强高中生自身网络素养和高中思想政治课的引领。

[关键词] 短视频社交平台;高中生;网红

随着移动智能终端的普及,大众已经不满足于传统的以文字和图片为载体的娱乐方式,相对更加直观的短视频便逐渐受到用户的青睐。短视频社交平台是指用户利用移动智能设备浏览、拍摄不超过五分钟的视频,并能对其拍摄的视频进行快速编辑、转发以用于用户进行社交分享的平台。短视频高度契合了自媒体时代高中生的社交需要,对高中生的影响较大。当前如何利用短视频社交平台增强主流思想对高中生的吸引力和引导力显得尤为迫切。

Q 短视频社交平台对高中生的影响

(一)短视频社交平台对高中生成长的积极影响

1.提供学习资源

随着短视频社交平台的发展,短视频产品在内容上也越来越注重多样化和实用性。为了鼓励知识创作和知识学习,抖音短视频发布知识创作者服务方案“DOU知计划”2.0,自该方案发布以来,知识类短视频累计播放量超过1.3万亿。清华大学新闻与传播学院、中国科学报社与字节跳动联合发布《知识的普惠——短视频与知识传播研究报告》指出:“短视频在内容与形式两个方面降低了知识接受的门槛,拉近了知识传播者和受众之间的距离,普通大众能够通过短视频,以新奇、有趣的形式接触到高深的专业知识。”

2.丰富课余生活

短视频平台的迅速发展带来了娱乐方式的变化,对于学习压力过重且正经历升学压力的高中生来讲,课余时间合理观看短视频也是一种很好的娱乐方式。短视频平台更新的内容紧跟时事,学生可以通过平台迅速了解学习时间没有

关注到的国际国内发生的大事。短视频平台栏目也较为细化,包括运动健身、美食、旅行摄影等等,学生可以在学有余力的时候搜索浏览自己感兴趣的内容,培养自己更多的兴趣爱好,甚至可以学习到更多的技能。拍摄短视频也成了学生学习打卡的重要方式,对于追求精致生活的高中生来讲,这样的课余学习方式不仅满足了自己的表达欲,也有利于同龄人之间的相互交流,相互激励。

3.充足的个性展示

短视频的低准入门槛让缺乏专业拍摄技巧的高中生也能成为短视频的生产者,给高中生提供了一个展示自己的平台,只要是积极向上符合大众审美的内容,都能成为他们使用的素材。他们可以展示自己的舞蹈和绘画作品;可以学习打卡;可以拍摄旅游途中的风景等等。上传自己拍摄编辑的视频一方面能够让高中生在社交平台上获得更多的关注,在一定程度上获得自我满足感。另一方面也有利于培养高中生的创造力和自信心,利于高中生的个性化发展,还能提高他们的审美情趣和审美能力。

(二)短视频社交平台不利于高中生成长的短板

1.平台的某些不当内容会造成不良示范

短视频社交平台的内容虽然丰富,但是由于创作门槛低难免会存在不当的内容,青少年的心理认知发育不完善,对内容的优劣难以辨别,无法做出正确的是非判断。并且高中生在青少年群体中属于归属感和团结感较强的,为了与多数人保持一致或者为了获得更多的关注,他们会选择盲目模仿短视频的不当内容。

2.“网红”营销影响高中生的消费行为

高中生在较强的学习压力下更希望通过日常的消费获得情绪上的释放。此时短视频平台上流行的各种“网红”产品便受到高中生的青睐。高中生对最流行的“网红”产品的需求绝大部分是受到了平台上广告的影响，他们会沉浸在这种广告渲染的时尚、高档的图景之中，竞相购买“网红”产品来满足自己。在“网红”产品的驱使和鼓动下，高中生往往会冲动消费甚至超前消费。

3. “网红”文化影响高中生的人生观和世界观

“网红”即“在社交媒体兴起时代，因某种个人特质获得大批网民关注从而走红的人。”各种“网红”的“成名史”给了高中生一种错觉，让他们觉得成为“网红”不需要自己付出太多的努力就能轻而易举的成功。一些缺乏正确是非判断的高中生受其影响便开始追求物质享受、强调外在，而忽视对自身的素质和能力的提高。

Q 高中生在使用短视频社交平台的过程中存在的问题

(一)短视频社交平台的内容乱象

当前短视频平台对于用户发布内容的审核主要集中在内容发布时和内容发布后，很多不良视频虽然在发布后遭平台下架，但是短视频平台审核需要一定时间，导致不良短视频在平台传播的时间并不确定。甚至有人会在短视频下架前保存这些不良视频，然后再发布到其他平台上，这样的“二次传播”给短视频平台的内容审核提出了更大的挑战。如何加强对短视频平台的审核、如何保证上传视频的质量、如何利用视频传递正确的思想观念，成为短视频行业长远发展必须考虑的问题。

(二)网络监督管理不严

高中生学习和接受新知识、新技能的能力在明显增强，但是自我控制力较差，导致许多学生沉溺于短视频，从而不能按时完成作业或者进行其他有益的课余活动。在平台可以自由发布内容。由于平台的低准入门槛，用户下载应用之后，就都能成为短视频内容的生产者。高中生在平台发布的内容大多是对当下流行短视频的模仿、手指舞、“网红”地打卡等，其内容质量并不是很高，甚至有的高中生发布的视频并不符合其年龄特点。短视频平台对发布内容的审核是一种事后审核，这些视频的传播在一定程度上会形成一种不良示范，不利于高中生正确思想观念的形成。

Q 以短视频社交平台引导高中生的优化路径

(一)加强短视频社交平台建设

首先，加强对短视频社交平台的审核和监督。对短视频内容的审核，应当建立监测机制，对短时间内传播较快的视频进行二次审核，将机器审核和人工审核结合起来，努力建立短视频发布前的审核机制。平台要完善举报机制，为

用户的监督管理提供更多的渠道，从而提高管理效率。为了防止高中生沉溺于短视频，相关平台要进一步完善“青少年模式”，强化家长、学校以及第三方共同监督的机制。其次，提升“网红营销”产品的质量。现在的“网红”产品以新颖、独特的特点吸引了许多年轻人的目光，但是仍有部分产品只重流量而忽视了产品本身的质量。因此，短视频平台要监督销售产品的质量，提高产品进入平台推广的标准；建立健全相关产品生产者、销售者的失信追责机制；完善产品退换货以及维权的渠道等。这样才能真正让受消费者信赖的产品脱颖而出，才能更好地引导青少年合理消费，选择自己称心如意的产品。最后，挖掘正能量“网红”。随着榜样教育资源越来越丰富，给高中生榜样教育资源的选择、开发和利用带来了新的困难。当短视频迅速发展之后，挖掘更多的正能量“网红”，积极开发榜样教育资源显得更为重要。平台只有积极挖掘更多正能量的“网红”以树立良好的榜样，才能更好地引导高中生。

(二)加强自身网络素养

高中生要自觉抵制不良视频，培养自我控制能力。短视频的出现很好地迎合了高中生碎片化的阅读习惯和娱乐方式，高中生一般好奇心较重，一旦寻求到了新的消遣方式比较容易深陷其中。但短视频内容良莠不齐，高中生应该提高自我控制能力和辨别是非的能力，不观看不良的短视频，也不为了寻求刺激而跟风拍摄一些不当的短视频。高中生要培养多方面的兴趣。虽然高中生能在观看短视频的同时能学到一些知识，但是高中生的娱乐方式不应该局限于此，应该在一定程度上摆脱网络，在学习之余培养多方面的兴趣以不断提升自己多方面的素质。还要正确看待“网红”经济，树立正确的消费观，避免从众攀比的消费。“艰苦奋斗作为一种精神财富，任何时候都应该发扬光大。”不能一味追求时尚或者追求所谓的“网红”产品，要认识到时尚的、大众的东西不一定是适合自己的，不能只重视物质消费而忽视了精神消费。另外还要清晰地认识到自己的家庭经济情况，在自己经济所能承受的范围内消费，切勿盲目跟风，要学会克制自己不合理的消费欲望，树立勤俭节约的消费观。作为高中生应该看到“网红”的两面性，理性看待所谓的“网红一夜成名”。高中生还应树立坚定的理想信念，提高自己的审美情趣和辨别是非的能力，树立正确的人生观，明白只有靠自己脚踏实地地努力才能迈向成功。

(三)加强高中思想政治课的引领

思想政治课具有很强的时代特征，在这个互联网快速发展，移动短视频迅速崛起的时代，高中思想政治课更要充分发挥课程的引领作用，体现思想政治课的德育性质。“文化生活”课程要培养学生正确的审美观，让学生了解生活中的各种文化现象，培养学生发现美，感悟美的能力，并能将自

己对美的感受融入自己的内心和生活中去，能学会辨别生活中的善恶美丑，不断提升自己的文化修养。“经济生活”课程要培养学生正确的消费观，帮助高中生认识现实生活中的经济现象，初步形成科学的消费观，并养成良好的消费习惯，自觉抵制消费诱惑。“生活与哲学”课程要培养学生树立科学的人生观、价值观，正确进行价值判断和价值选择。

（四）建立多方合作的网络环境治理模式

为了更有效地引导高中生在短视频社交平台上的行为，建议建立一个多方参与的网络环境治理模式，这需要家庭、学校、社会以及平台运营商的共同参与和努力。每个方面都应承担起自己的责任，形成一个全方位、多层次的网络安全和正面引导机制。家庭作为高中生成长的第一环境，父母或监护人需要加强与孩子的沟通，了解他们在网络上的活动和需求，指导他们如何正确使用短视频社交平台，培养他们识别不良信息的能力。同时，家庭应鼓励高中生合理安排时间，平衡学习和休闲，避免过度沉迷于短视频。学校应加强网络素养教育和媒介素养教育，将其纳入教育体系，定期开展相关的教育活动和讲座，帮助学生建立正确的网络观念，提升他们的信息筛选能力和批判性思维能力。学校还可以利用课程和活动，引导学生发现和创作积极向上的内容，鼓励他们成为正能量的传播者。

社会各界，特别是相关行业协会和专业机构，也应参与到网络环境的治理中来，通过研究和讨论，提出更多符合青少年成长需求的网络内容生产和管理建议，为平台运营商提供指导。同时，社会可以通过公益项目和活动，为高中生提供更多学习和展示自我的机会，引导他们健康成长。短视频平台运营商要加强自我监督，优化内容推荐算法，防止

不良信息传播，定期清理违规内容，建立更为严格的内容审核机制。同时，平台应积极响应主管部门的监督管理要求，与家庭、学校和社会其他组织合作，共同为高中生创建一个安全、健康、富有教育意义的网络环境。

总之，在信息化社会中，短视频平台已经成为高中生获取知识与资讯的重要途径。相关部门和教育主体必须建立一套完善的短视频安全管控机制，最大限度发挥其正能量作用，着力纠正平台的不当行为，为高中生思想成长提供清朗的网络空间。

参考文献

- [1]谢新洲,朱焱颖.短视频火爆背后的问题分析[J].出版科学,2019,27(01):86-91.
- [2]苟艳.短视频:大学生思想政治教育的有效载体[J].黄冈师范学院学报,2024,44(03):85-90.
- [3]王敏.短视频视域下传统文化融入大学生思想政治教育路径探索[J].教书育人(高教论坛),2020(36):64-65.

基金项目:

重庆三峡学院高等教育教学改革研究项目,项目名称:抖音短视频在高校思想政治教育中的应用研究,项目编号:JGZC2328。

作者简介:

李金玉(1990—),女,土家族,湖北恩施人,硕士,讲师,重庆三峡学院,研究方向:网络思想政治教育。

汪雨(1997—),女,土家族,重庆人,硕士,重庆市开州区临江中学,研究方向:中学政治教育教学。