

# 浅议 PhotoShop 软件在平面设计中的应用

● 卢万有



**[摘要]** PhotoShop 软件是一款简单易操作的图像处理软件,也是中职学生学习平面广告设计课程的重要内容之一。为了提升中职计算机专业学生图像处理的效率和效果,让学生能充分了解 PhotoShop 软件的重要作用,提高应用水平,本文分析了 PhotoShop 软件在平面设计中的应用。文章从设计精确性、创意性和提升效率三个方面简述了 PhotoShop 软件应用于平面设计的意义,对 PhotoShop 软件应用于平面设计的原则进行了分析,详细阐述了 PhotoShop 软件应用于平面设计教学的具体路径,以供参考。

**[关键词]** PhotoShop; 平面设计; 中职计算机教学

## Q PhotoShop 软件应用于平面设计的意义

### (一) 设计更精确

通过 PhotoShop 软件进行平面设计,设计界面简洁,可以在短时间内完成图像的绘制并根据实际需要完成图像的处理。传统的手工创作方式不仅设计效率低下,还难以控制色彩和版面内容的精确度。通过 PhotoShop 软件,能让设计师在设计完成后,还可以对平面广告进行后期优化和修正,包括版面调整、色彩变更和内容优化等,个性化设计能有效提升客户的满意度。

### (二) 增强创意性

对于平面设计作品来说,创意性关系着作品的价值,因此强化平面设计的创意性对于设计师来说具有重要意义。传统的创作方式很难让设计师的想法完全呈现出来,例如,在颜色渲染和颜色搭配上,手工创作存在一定的局限性。运用 PhotoShop 软件进行平面设计,可以将设计师的创意完全展现出来。同时,通过 PhotoShop 软件的各种绘图工具,能呈现出很多传统手工形式难以呈现的内容和效果,对于平面设计行业的发展起到了很好地推动作用。

### (三) 提升设计效率

传统手工设计过程中需要使用大量创作材料和工具,中途一旦出错很难进行修改和纠正,需要重新绘制,设计成本较高。面对客户的各种需求,手工设计也很难做到让客户完全满意。通过 PhotoShop 软件,能有效简化设计环节的工作,还能缩减设计成本的投入,减少材料的浪费。

另外,PhotoShop 软件可将每一次的设计方案进行信息化储存,便于后续查找、借鉴和修改,提升了设计工作的效率。

## Q PhotoShop 软件应用于平面设计的原则

### (一) 确定性原则

PhotoShop 软件应用于平面设计需要遵循确定性原则。平面设计作品的构思、元素运用和艺术构思都需要明确表达设计师的意图,使观赏者能通过作品中的图形、文字和色彩,充分感受到作品的内涵。因此,设计人员在使用 PhotoShop 软件前,需要先确定设计意图,确定设计目标,通过目标寻找素材并添加构思与创意。目前中职学校计算机专业学生在学习 PhotoShop 软件过程中,往往忽略作品意图的确定性,没有在设计前进行充分的构思与准备,往往难以取得较好的创作效果。

### (二) 协调性原则

PhotoShop 软件在运用过程中,需要遵循协调性原则。平面设计作品若只侧重于局部创意和亮点,忽略了整体的协调性,也会使整个作品的效果大打折扣。平面设计作品首先是一个整体,其次才是局部亮点。因此,在应用 PhotoShop 软件进行平面设计时,需要注意每一个元素的色彩搭配和处理,避免出现局部大于整体的情况。另外,平面设计的协调性还体现在作品中每一个元素之间的联系,不仅是表面上的色彩、构图的联系,也包括内在含义的联系,使整个设计作品的美更加具有层次感和有序性,强化作品的整体设计效果。对于中职院校的学生来说,平面设计作品的整体性和协调性都有待加强。很多学生会将关注点放到作品的元素创意上,忽视了各元素之间的联系,使作品无法充分展现学生的创意。

### (三) 艺术性原则

PhotoShop 软件在平面设计中的运用需要遵循艺术性原

则。优秀的平面设计作品不仅能吸引观者注意力，还能发人深思、让人回味无穷。这要求设计师在创作的过程中，明确设计流程(如图1所示)，具备清晰的设计构思、独特的设计风格、丰富的审美素养以及深厚的艺术涵养。平面设计作品的美是视觉效果的美与艺术内涵美的结合，内涵需要通过作品中的构图、色彩、线条进行呈现，因此需要设计师既具备较高的艺术素养，又能灵活操作 PhotoShop 软件的各个工具，最终完成完美的艺术作品。艺术设计专业学生需要在日常学习和生活中，不断提升个人审美能力，并能利用 PhotoShop 软件将个人艺术修养通过平面设计作品表达出来。

#### (四)趣味性原则

PhotoShop 软件在平面设计的实际应用中还需要遵循趣味性原则。例如，平面广告设计需要结合产品的实际用途进行宣传。趣味性的平面广告更加能够吸引消费者的注意力，有助于提升广告的宣传能力。在趣味性的呈现方式上可以比较夸张，但是要结合产品实际进行设计，使设计作品既能展现产品的实用性，也要体现作品的艺术性，带给消费者美的感受。学生要在平面设计过程中保持心情愉悦与放松，自然而然通过对产品的直接感受，进行平面设计。设计过程中精神压力过大或情绪紧张，会限制平面设计作品的趣味性。

### Q PhotoShop 软件应用于平面设计的途径

#### (一)培养兴趣

中职学校的平面设计教材中有大量的教学案例，通过案例加任务，推动学生熟练掌握软件的使用方式。但部分案例操作步骤较复杂，很多学生在练习过程中会因为案例中涉及的大量知识点感到枯燥和乏味，逐渐失去对课程的学习兴趣。例如，使用 PhotoShop 软件中的通道功能，能进行平面设计颜色的调整，通过颜色通道、Alpha 通道和专色通道三个通道实现色彩的调整(如图2所示)。其中颜色通道合成后可形成各种不同的色彩，增强设计作品色彩的丰富性。Alpha 通道主要是对黑、白、灰三种颜色的增减进行色彩明暗的处理。专色通道主要是记录储存专色信息，方便色彩的调整。通道在进行平面设计时，可作为蒙版使用，也可以用特殊编辑命令进行调整。

教师在教学过程中可将知识点进行适当拆分，并在教学过程中对学生循序渐进地引导，让学生体会到课程的学习乐趣，建立学习信心。例如，PhotoShop 软件中的 RGB 和 CMYK 等色彩模式，能帮助设计人员准确定位到需要的颜色，充分展现设计作品的色彩效果。很多摄影作品会因为摄影技术、摄像机的曝光度以及光线强弱的不同，影响照片的质量和效果。通过菜单中“图像—调整”功能，可进

行设计作品曲线、色相、色阶以及色彩平衡的调节，直到满足设计者的需求。教师通过实际操作演示，让学生感受 PhotoShop 软件处理前后照片的差异，并引导学生自行操作。教师以某图像的多种色彩搭配方式作为案例，让学生通过 PhotoShop 软件进行颜色调整练习，提升学生对 PhotoShop 软件色彩板块的熟练度。

#### (二)操作训练

在实际教学过程中，教师需要基于学生的学习兴趣引导学生进行软件的实操训练。通过 PhotoShop 软件进行平面设计中图形的处理，能丰富图形设计的形式，增强设计作品的多样性和创造性。P 图是当前很多学生都喜欢的项目，教师可以从 P 图项目入手，训练学生 PhotoShop 软件的熟练度。在课程教学中，使用 PhotoShop 软件进行照片处理必须用到套索工具。通过套索工具对图像进行抠图，就可以提取素材中的某个部分。套索工具在进行图像处理过程中，可根据图形的特点进行灵活选择。

例如，处理边缘规则的图像，可直接选用规则图形套索，鼠标左键沿图像边缘移动并与起点交汇，“Ctrl+J”选中即可完成抠图。对于边缘不规则的图像，需要选用套索工具，鼠标左键沿图像边缘移动并与起点交汇，“Ctrl+J”即可完成抠图。对于边缘模糊的图像，需要选用磁性套索工具，用鼠标左键在图像边缘选中一点后松开鼠标，移动鼠标指针，使套索沿图像边缘自动吸附，与起点汇合后再通过“Ctrl+J”完成抠图。一般情况下，为了使图像边缘更加自然，会结合羽化工具一并使用。平面设计中 PhotoShop 软件的滤镜功能是最常用功能之一，通过滤镜能使图像进行扭曲、模糊和素描等多种处理，能丰富图像和图形的表达，使平面设计作品的细节更加完美。对于不完美的照片，通过 PhotoShop 软件修图功能，能将图片上的瑕疵、斑点和污迹进行清除，不影响图片整体的美观。PhotoShop 软件对图形的强大处理能力，能有效吸引观赏者的注意力，激发观赏者的想象力。从学生的兴趣入手，能有效缓解重复性训练过程中的枯燥感，有利于强化学生的软件实操能力。

#### (三)梳理流程

在学生初步掌握软件的实操技能后，教师要帮助学生完成整个创作流程的梳理，目前很多平面设计作品都具有商业性质，因此，要基于平面设计作品的商业价值细化创作流程。以印刷设计为例，商业化的设计需要结合客户的实际需求，还要清楚市场消费者的需求，只有充分掌握客户和市场需求才能设计出有亮点的作品。在创作前，设计人员首先需要收集大量素材，一般情况下都需要设计人员自行拍摄或通过网络途径搜索对应素材。其次，需要针对设计意图进行框架的构思。包括色彩、背景、装饰以及文字等元

素,可直接通过 PhotoShop 软件完成。接下来,设计人员需要结合构思进行设计元素的筛选,通常需要根据客户的需求进行选择,因此设计者的沟通能力非常重要,能在客户的表述中提取关键信息。通过与客户的沟通确定设计元素,能避免进行大量重复性工作。然后需要设计人员确定好设计风格,结合具体印刷产品,确定平面设计的基础风格。

例如,海报的设计,需要区分不同区域文字的字体、字形大小和颜色。设计海报上的文字元素时,设计人员不仅要结合构图进行创新,还要充分融合文字的含义进行设计,利用汉字的结构性特点进行设计能有效增强平面设计的趣味性。“美”字可以采用白色填充,并选用清新的颜色进行衬托,突出“美”字的赏心悦目。“街”字则可以利用其左右结构,进行拆分设计,将“街”字通过华丽背景衬托,突出街道的热闹与繁华。“梦”字则可采用模糊滤镜进行修饰,强化梦境的朦胧感和意境美。最后进行设计作品整体的调整和优化。PhotoShop 软件中,作品往往会有多个图层。为了确保设计作品的细节性和条理性,需要在创建图层时注意做好各种图层的备注。方便在后期修改和调整时,能提高管理效率,增强平面设计的效果。在最后进行作品优化时,需要基于作品的整体协调性进行局部元素的优化调整,强化作品中各元素间表面和内在的紧密联系。

#### (四)锻炼综合技能

在学生掌握平面设计创作流程后,教师需要通过平面广告设计、DM单以及卡片等,锻炼学生的综合技能。在综合技能训练过程中,要求学生运用多种元素进行表达,通过图形、色彩和构图表达意境和创意,通过文字表达作品的内容。尤其是商业广告,设计方案和文案必须统一才能充分展现作品的创作意图。

例如,在进行室内墙面广告设计时,设计师可以通过 PhotoShop 软件中的文字工具进行字体的横向、纵向、纵向蒙版和横向蒙版的设计,融合 PhotoShop 软件图形处理功能中的图层混合模式,可以进行关键文字的美化和改动。通过文字,能让客户直观地了解设计师的设计意图,还能通过文字的表现形式,感受到设计作品的创意和公司的相关信息,实现广告作品实用性与艺术性的结合。文字处理是 PhotoShop 软件的常用功能,利用 PhotoShop 软件进行文字的设计和處理主要有以下四种方式:一是文字的颜色填充,在文字输入的同时进行色彩的选择,或者可以通过“Ctrl+删除键”进行文字背景的颜色填充,还可以采用双击文字图层的方法进行颜色的叠加处理。二是文字形状的转换,可通过路径选择或直接选择进行转换。三是文字变形,选中文字后,可点击文字框,鼠标右键选择变形模式。四是复制 CSS,通过点击图层直接复制 CSS 即可。文字处理有助于改善平面设计作品的整体效果,作品中文字与图形产生较

好的融合效果会给观者留下深刻印象。在训练过程中,教师可以通过划分小组,让小组成员之间进行角色扮演的方式,练习如何与客户进行沟通,抓住客户的需求,完善设计作品,提升学生的综合能力。

#### (五)训练职业能力

专业的平面设计师,不仅要具备平面设计基本理论知识、软件操作能力、客户沟通能力,还要具备良好的审美能力和设计理念。因此在课程教学过程中,教师需要有针对性地训练学生形成独特的设计风格,将所学知识结合客户的需求,灵活应用到自己的作品设计中。

例如,在运用 PhotoShop 软件绘制插图时,通常需要经过以下五个步骤:首先是草稿设计。无论是手工创作还是 PhotoShop 软件进行绘图都需要先进行草稿绘制,然后才能在草稿的基础上进行起笔绘画。起笔也是插图绘制过程中最为关键的步骤。起笔后需要根据整体创作构思选择对应的画笔和背景颜色。接着进行提线,即通过建立新的图层,进行线条绘制,这对于设计作品的整体呈现具有关键意义。在提线过程中,需要通过线条粗细的选择、前后穿插以及线条的流畅度,控制平面设计作品的整体质感。接下来通过深入绘图,在新的图层上完成线条和图形的填充。最后,加入引线和标注,完成插图的绘制。通过 PhotoShop 软件进行插图绘制能更加充分展现设计师对于线条和色彩的把握,提升平面设计作品的质量。整个绘制流程不仅要运用色彩、文字和图形等元素,还需要学生具备明确清晰的设计理念。职业性的训练,能让学生灵活运用各种元素准确地表达设计意图,从而具备专业设计师的职业能力。

## Q 结束语

综上所述,对于艺术设计专业的学生来说,在平面设计中灵活运用 PhotoShop 软件能有效提升设计效率和设计质量,还能减少设计成本。通过 PhotoShop 软件在色彩配置、图形处理、文字处理以及插图绘制等方面的功能,可以充分展现学生的创造力和想象力,提升学生的设计水平。

## 参考文献

- [1]徐晟丹.计算机平面设计中设计软件的相互结合与应用[J].中国新通信,2023,25(19):75-77.
- [2]热依拉·吾麦尔江.Photoshop 图形图像处理技术在 UI 设计中的应用研究[J].数字通信世界,2023(09):107-110.
- [3]于金娜.试论计算机图形图像处理软件在平面设计中的应用[J].信息系统工程,2023(11):51-54.

## 作者简介:

卢万有(1971—),男,汉族,福建龙岩人,本科,高级讲师,福建省长汀职业中专学校,研究方向:中职计算机教学。