

5G 智慧旅游背景下旅游数据专业毕业生 就业质量调查研究

● 文 瑜



[摘要] 本文阐述了 5G 智慧旅游的概念,基于生涯发展理论,分析旅游数据专业毕业生的就业能力与需求;基于奥尔德弗 ERG 需要理论,探索 5G 智慧旅游背景下旅游数据专业毕业生的就业能力与需求分析、就业质量及满意度分析,论述了毕业生职业选择与需求满足的多样性和动态性。同时,笔者从相关管理部门、高校和企业三方面,提出提升旅游数据专业毕业生就业质量的对策,以期能够提高旅游数据专业毕业生的就业质量。

[关键词] 智慧旅游;旅游数据专业;就业质量

Q 研究背景及概念

(一)5G 智慧旅游

5G 智慧旅游代表着一种新兴的旅游形态,它基于第五代移动通信技术,通过高速、大容量、低延迟的特性,促进了旅游信息服务的革新和旅游体验的升级。这一概念的核心在于利用 5G 技术的强大数据传输能力,整合物联网(IoT)、大数据、云计算、人工智能(AI)等技术,实现旅游资源的高效管理,为游客提供个性化、智能化的旅游服务。

(二)旅游数据专业

旅游数据专业,是指专注于旅游数据收集、分析和应用的学科领域,旨在培养具备数据处理和分析能力的旅游专业人才,以适应智慧旅游时代对数据驱动决策支持的需求。例如,作为我国旅游院校“五星联盟”单位的“桂林旅游学院”,其在 2019 年成立“旅游数据学院”,目前有数据科学与大数据技术专业(本科)、人工智能专业(本科),面向全国招收 4 年制理工类本科生。随着 5G 技术和智慧旅游的发展,旅游数据专业毕业生在旅游规划、市场分析、消费者行为研究、旅游产品开发等领域的需求逐年增加。然而,这也意味着毕业生需要具备更高级的数据分析技能和对新兴技术的深入理解,才能在激烈的就业市场中脱颖而出。

(三)就业质量

就业质量是衡量工作条件和就业满意度的综合指标,包括但不限于工资水平、工作稳定性、职业发展机会、工作环境等方面。在旅游数据专业毕业生的就业质量研究中,学者们尝试通过量化和定性的研究方法探讨这些指标,并分析不同因素,如教育背景、技能水平、行业发展趋势等对就业

质量的影响。研究发现,提高毕业生就业质量的关键在于教育与行业需求之间的匹配度,以及毕业生对于新兴技术和市场变化的适应能力。此外,还需要企业和相关管理部门共同努力,为毕业生提供良好的就业环境和职业发展机会,促进毕业生的高质量就业。

Q 基于生涯发展理论的旅游数据专业毕业生就业能力与需求分析

(一)生涯发展理论概述

生涯发展理论强调个体在其生涯发展过程中,职业兴趣、能力与工作机会之间的相互作用。以舒伯(Donald E. Super)等为代表的理论指出,个体的职业选择与发展是一个动态的自我概念和社会需求适应过程。这些理论为人们提供了一个框架,帮助人们理解个体职业选择和发展的复杂过程,以及教育和职业培训如何影响这一过程,对毕业生就业能力和需求分析起到重要作用。

首先,生涯发展理论强调自我概念在职业选择和发展中的中心作用,理解这一点对于毕业生而言至关重要。因为它促使毕业生探索和明确自己的兴趣、能力、价值观及期望,并据此做出职业选择。其次,生涯发展理论认为个体的教育和职业路径应当是动态匹配的过程,反映了个人兴趣和能力与市场需求之间的互动。这有助于教育机构和政策制定者理解如何调整课程设置,以及如何为毕业生提供必要的职业指导和支持,从而更好地满足行业需求。最后,生涯发展理论还强调了终身学习在个人职业发展中的重要性。对毕业生而言,这意味着他们需要持续更新其技能和知识,

以适应不断变化的职业市场。对教育者和企业而言,这强调了其为毕业生和员工提供持续教育和培训机会的重要性,以支持毕业生、员工的职业成长和适应性。

(二)旅游数据专业毕业生的就业能力与就业需求分析

在就业能力上,旅游数据专业毕业生需要具备的能力主要分为三个方面:一是数据处理和分析能力。通过专业课程的学习,毕业生能够熟练使用数据分析软件(如 SPSS、R 语言、Python 等),进行数据挖掘、处理和分析;二是市场研究能力。毕业生需具备进行旅游市场趋势分析、消费者行为研究的能力,能够为旅游企业提供市场定位和产品开发建议。三是跨领域应用能力。学生不仅需要学习旅游学科知识,还需要掌握大数据、信息技术等跨学科知识,使他们能够在旅游业以外的领域(如电子商务、市场营销等)找到就业机会。以桂林旅游学院“数据科学与大数据技术专业(本科)”为例,其涵盖的课程主要有大数据科学与技术导论、旅游学概论、程序设计语言基础、数据库基础及应用、操作系统原理及应用、计算机网络、面向对象程序设计、数据结构、WEB 编程、大数据统计分析与应用、旅游数据挖掘与分析、算法分析与设计等,其就业方向主要为在旅游行业、信息技术行业、企事业单位等单位从事数据科学与决策的研发、企业运营和决策工作、大数据应用和管理工作。

在就业需求上,笔者主要从行业和毕业生两个角度分析。一是,旅游数据专业毕业生的就业需求广泛分布在旅游规划与管理、旅游市场营销、旅游电商平台、数据分析咨询公司等领域。根据生涯发展理论,企业不仅看重旅游数据专业毕业生的数据分析能力,还注重其市场研究、项目管理、创新思维和跨领域整合能力,同时,良好的沟通能力和团队协作能力也是求职者脱颖而出的关键。二是,毕业生的就业意愿倾向于寻找既能够发挥其专业技能,又有广阔发展空间的职位。根据笔者调研的《桂林旅游学院 2022 届毕业生就业意向问卷调查》,调研中“首选的就业方向”,国有企业占比 27.12%、民营企业(中小型企业)占比 16.67%、相关管理部门及其他事业单位占比 16.38%、学校占比 16.10%等。因此,大多数毕业生希望加入创新型旅游企业、大型在线旅游平台或与旅游数据密切相关的相关管理部门。调研中,“在应聘时,最看重以下哪些因素”,薪酬待遇占比 88.70%,发展机会占比 88.42%,工作环境占比 85.59%,工作稳定性占比 78.25%等,毕业生倾向于选择工作与生活平衡、有利于个人发展和职业规划的就业机会。此外,调研中,“就业意向的工作地区”,广西以外一线城市(仅为北上广深)占比 35.59%,广西以外其他城市(除北上广深以外)占比 33.90%,广西区内占比 22.88%。

Q 基于奥尔德弗 ERG 需要理论的旅游数据专业毕业生就业质量及满意度分析

(一)奥尔德弗 ERG 需要理论概述

奥尔德弗 ERG 理论(Alderfer's ERG Theory)是由克雷顿·奥尔德弗(Clayton Alderfer)在 1969 年提出的,是对马斯洛需求层次理论的修正和扩展。ERG 理论将人的基本需求分为三个层次:即生存需求、关系需求以及成长需求。通过这个理论框架,可以综合考虑毕业生的个人需求和就业状况,以及这些因素如何影响他们的职业满意度和职业发展。

ERG 理论的关键点包括以下内容:一是需求满足的非线性顺序。与马斯洛理论不同,ERG 理论认为,个体在这三个层次的需求满足是可以同时发生的,并不遵循从低到高的固定顺序。因此,在分析就业质量时,需要采取个性化的方法,考虑到不同毕业生可能有不同的需求重点和满足路径。二是挫败一回归假设。当高层次的需求受挫时,个体可能会重新寻求满足更低层次的需求。这意味着,在职业规划和就业服务中,应注意到毕业生可能因成长需求的挫折转而关注存在需求或关系需求的满足。这需要学校为毕业生提供相应的支持,以帮助学生应对挑战和调整目标。三是需求满足的动态性。个体的需求和满足状态是不断变化的,随着环境和个人经历的变化而调整。这意味着,企业和职业规划师需要定期评估毕业生的需求,并相应调整支持策略以适应学生需求的变化。

(二)旅游数据专业毕业生就业质量及满意度分析

本文对旅游数据专业毕业生的就业质量及满意度进行分析,以桂林旅游学院发布的《2023 届毕业生就业质量年度报告》为例,从奥尔德弗 ERG 理论的三个层次进行分析。

首先,生存需求分析。一是薪资和福利。评估旅游数据专业毕业生的平均起薪和福利待遇,包括工作稳定性和长期职业安全性,这是满足毕业生基本生活需求的基础。二是工作环境。学校要考虑毕业生的工作环境是否健康和安全,特别是在旅游行业特定领域,如旅游数据分析、市场研究等职位。在薪酬方面,“数据科学与大数据技术”专业毕业生薪资靠前,平均为 4318.03,从事的单位多为科技有限公司,工作地域多分布在广西、广东等。

其次,关系需求分析。一是团队和社区归属感。旅游数据专业毕业生在工作中是否能建立强有力的人际关系,包括与同事、上司以及业界同行的互动,这对于提高毕业生的工作满意度至关重要。二是职业认同感。旅游数据专业的毕业生希望在工作中找到个人价值和职业认同,特别是在旅游行业的数据分析、市场预测等方面。

最后,成长需求分析。一是职业发展机会。学校要评估这些毕业生是否有足够的机会参与专业培训、项目管理,以及是否有晋升路径和学习新技能的机会。二是挑战与自我实现。学校要分析工作是否具备足够的挑战,使毕业生

能够利用和发展其专业技能,在数据分析、市场研究或策略规划中实现自我价值。以桂林旅游学院为例,其2023届毕业生38.07%的学生表示工作与其职业期望匹配,29.53%的学生认为基本匹配,18.53%的学生认为非常匹配。这三项调查数据合计86.13%,反映了大部分学生从事的工作与自己的职业期望相匹配程度较高,意味着他们在就业选择上能充分考虑自身兴趣和专业能力,找到符合自己期望的工作。

提升旅游数据专业毕业生就业质量的对策

基于生涯发展理论和奥尔德弗ERG理论对旅游数据专业毕业生的就业质量进行分析,为提高毕业生就业质量提供了一种更为灵活和综合的分析框架。这不仅要求学校认识到毕业生职业选择与需求满足的多样性和动态性,还要求相关管理部门、高校和企业制定支持策略时具有更强的灵活性和适应性。

(一)相关管理部门角色与政策支持

一是推动产教融合,加强专业培训。相关管理部门、学校、企业强强合作,共同开发符合旅游行业需求的课程和实训项目,确保旅游数据专业毕业生的技能与市场需求相匹配;同时,相关管理部门可以提供针对旅游数据分析、大数据技术、人工智能等领域的继续教育和职业培训课程,帮助相关毕业生提升竞争力。二是研发资金支持,建立创新平台。相关管理部门可以为旅游数据分析和智慧旅游相关的研发项目提供财政补贴和税收优惠,激励企业投入资源进行技术创新;支持建设旅游数据分析和智慧旅游创新中心,促进科研成果转化,为毕业生提供实习和就业机会。三是就业信息服务,鼓励创业创新。相关管理部门可以建立旅游数据专业就业信息服务平台,为毕业生提供行业动态、就业岗位信息和职业规划建议,帮助毕业生更有效地匹配就业机会;为旅游数据专业的创业者提供创业指导、资金支持和税收减免,鼓励他们开发新的旅游产品和服务。

(二)高校教育与培养模式改革

一是更新课程内容,实践与理论并重。高校可以融入5G技术、智慧旅游概念、大数据分析、人工智能等方面的知识,确保旅游数据专业学生能够掌握最新的行业技术和趋势;同时,强化实践教学,如项目驱动学习、创新创业和实习机会,以提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。二是鼓励跨学科学习,建立校企合作。高校可以推动数据科学、旅游管理、市场营销等相关学科之间的交叉学习,引

导学生获得更全面的知识体系;同时,高校可以与旅游企业和技术公司建立合作关系,通过实习、讲座、工作坊等方式,让学生直接接触行业实践,增强学生的职业适应性和创新能力。三是强化数据分析和技能培训,加强职业规划服务。高校开设专门的工作坊和课程,专注于提升学生的数据处理、分析能力和对新兴技术的应用能力;通过就业指导中心,为学生提供职业咨询、实习机会匹配和职业规划指导,帮助学生更清晰地规划未来职业路径。

(三)企业招聘与人才培养对接

一是建立校企合作框架,建立人才储备机制。企业与高校建立长期合作关系,共同开发教育课程,确保教育内容与企业需求紧密对接,提高学生的职业适应性;同时,企业通过实习和项目合作,可识别和培养潜在的优秀毕业生,为未来的招聘建立人才库。二是提供在职培训,鼓励学生终身学习。企业可以定期为学生提供旅游数据分析、5G技术应用等领域的在职培训,支持学生的持续学习和职业成长;创建学习友好的企业文化,鼓励学生参与在线课程、研讨会、行业会议等,支持学生职业发展,鼓励学生终身学习。三是明确职业路径,建立技能认证体系。企业应为不同职位设定清晰的职业发展路径,帮助学生了解如何通过技能提升来达到职业目标;建立或采用行业认可的技能认证体系,为学生提供证明其专业能力的途径,促进职业成长。

参考文献

- [1]吴楠.旅游管理类(HTM)本科生就业意愿影响因素及其提升研究[D].合肥:安徽大学,2021.
- [2]曹宇薇.旅游管理专业本科生满意度影响因素研究——基于AHP-DEMATEL方法[D].大连:辽宁师范大学,2019.
- [3]田夏.旅游管理专业本科毕业生就业状况分析与对策研究——以北京联合大学为例[D].北京:对外经济贸易大学,2017.

基金项目:

广西教育科学“十四五”规划2022年度大学生就业研究专项课题项目,项目名称:5G智慧旅游背景下旅游数据专业毕业生就业质量调查研究——以桂林旅游学院为例,项目编号:2022ZJY1653。

作者简介:

文瑜(1986—),女,汉族,广西桂林人,硕士,讲师,桂林旅游学院,研究方向:管理科学与工程、就业指导。