

全域旅游背景下县域旅游促进县域 经济发展研究

——以江西省 P 县为例

●何 星



[摘要] 在全域旅游背景下,县域旅游发展是推动县域经济发展的重要力量。自 2015 年全国旅游工作会议首次提出“全域旅游”概念后,各地开始大力发展全域旅游。江西省 P 县作为“江西省全域旅游示范区”一直在努力整合县域旅游资源,加快新农村建设和推动县域经济发展。然而,在全域旅游背景下,与产业发展趋势、市场需求大势和区域竞争态势相比,县域旅游仍然存在资源分散、开发不到位、竞争力有限等问题。为了促进县域经济发展,本文以江西省 P 县为例,分析了该县县域旅游发展中存在的问题,并提出搭建旅游平台、打造文化品牌,以点带面,优化整合资源,带动 P 县全域旅游高质量发展等对策。

[关键词] 旅游产业;全域旅游;县域旅游

Q P 县县域旅游发展的现状和特点

P 县是长江溯流入赣第一县,江西北大门,素有“江湖襟带、吴楚门户”之称,历史悠久。P 县自西汉建县以来,2200 多年未改县名,在数千年人口迁徙、耕读传家、商贸交流和民俗活动中,孕育了丰富的、特色鲜明的历史文化,是长江国家文化公园建设中不可缺少的一部分。全县现存不可移动文物 125 处,国家级 4A 级景区 2 家,3A 级景区 6 家,3A 乡村旅游点 13 个。先后获得“中国鲫鱼之乡”“国家级生态示范县”“中国梅花鹿之乡”“江西省全域旅游示范区”等称号。

(一)自然旅游资源得天独厚

全县森林覆盖率达 53%,其中上十岭垦殖场地表森林覆盖率达到 82%,有着“秀在庐山,奇在龙宫洞,绿在上十岭”之称,被誉为世外桃源、天然氧吧。境内有一望无际的芳湖、太泊湖、长江沿岸“一洞钻入地九层”的溶洞龙宫洞、全国野生梅花鹿南方亚种最大栖息地桃红岭自然保护区。此外,近几年,P 县围绕“堤外生态绿化带、堤内园林景观带”,修建堤顶柏油公路 37.2 公里,建成省内唯一全线贯通的长江最美岸线;依托 46.5 公里长江岸线,打造了红光码头至芙蓉太子堤门楼 11 公里绿色产业带;御龙湾至彭浪矶 5 公里绿色城镇带,可以说是“风景这边独好”。

(二)文化旅游资源璀璨夺目

P 县自西汉建县迄今,已有 2200 余载,且从未更改县名,是江西境内最古老的县之一。古有东晋诗人陶渊明和唐代名相狄仁杰在 P 县任过县令,至今还有旧县塔、狄公祠等遗址遗存。有被宋高宗赵构称为“海门第一关”的彭浪矶、狄公楼、五柳书院、镜子山、观音山、马当要塞等历史文化资源;近代有马当炮台、解放江西第一渡遗址、棉船抗洪纪念馆等具有历史特色的文化资源。此外,近几年结合乡村经济发展,P 县还打造了一批文化旅游景区,比如,黄岭狄公文化园 3A 景区、玲珑花谷 3A 乡村旅游点、芙蓉墩镇湖西村许家坝文创空间、黄花镇东红村把口朱子村 3A 乡村旅游点。2024 年,开展“文化旅游提质攻坚专项行动”,紧盯目标任务,真抓实干、攻坚克难,塑造文旅品牌,新增了 1 个 3A 级景区,2 个 3A 级乡村旅游点,在建文旅项目 5 个,长江国家文化公园 P 县段项目建设稳步推进,长江生态文化创意空间项目于 2024 年 7 月正式对外开放。

(三)民俗旅游资源古朴浓郁

P 县民风淳朴,乡土气息浓郁、民俗文化内涵丰富。“赶野猫”、P 县板龙、P 县高腔、太平戏等民俗活动丰富多彩,P 县竹编、虾公灯、“陶令酒制作工艺”“苦楮豆腐生产工艺”等民间传统工艺原汁原味,以“民俗+旅游”的特色方式,充分展现 P 县独特的民俗风情和多姿多彩的民俗文化。现有“P 县板龙”“小姑与彭郎”等省级非遗项目 2

个，市级 8 个，县级 31 个；省、市、县级非遗文化传承人分别达到 2 人、6 人、40 人。

Q P 县县域旅游发展存在的问题

虽然 P 县旅游资源丰富，但是在全域旅游的视角下，与产业发展趋势、市场需求大势和区域竞争态势相比，其在经济发展、社会创新、精致城市建设方面还存在一些问题。

（一）旅游景点分散

P 县目前 A 级以上旅游景区共 8 个，分别是国家级 4A 景区龙宫洞、凯瑞景区；国家级 3A 景区蔓谷田园景区、兆

吉沟景区、绿发生态园景区、画眉龙梅花鹿景区、上十岭景区、狄公文化园景区。同时，还有许家坝、凤凰颈生态文化园、棉船花海、金绿地生态农庄等 14 个省级乡村旅游点。P 县的 8 个景区分别在 P 县的东南西北中各个方位，相隔最近的凯瑞景区和蔓谷田园景区也有近 8 公里的距离，可以说 P 县的景区景点遍布整个县域，也可以说是零零散散（表 1）。此外，目前尚未开展景区间合作，基本是各自为营，景点间没有旅游巴士直达，基本需要经过县城转乘班车前往。

表 1 P 县国家级景区情况

景区级别	国家 4A 级 旅游景区	国家 4A 级 旅游景区	国家 3A 级 旅游景区					
景区名称	龙宫洞景区	凯瑞景区	蔓谷田园景区	兆吉沟景区	绿发生态园景区	画眉龙梅花鹿景区	上十岭景区	狄公文化园景区
景区类型	自然风光	生态农业观光	生态农业观光	历史文化	生态农业观光	自然风光	自然风光	人文景观
景区地点	天红镇	太泊湖开发区	浪溪镇	浩山乡	杨梓镇	东升镇	上十岭垦殖场	黄岭乡
距城区路程	36 公里	18 公里	20 公里	47 公里	26 公里	21 公里	39 公里	11 公里
门票价格	80 元/成人	免费	126 元/成人	免费	30 元/成人	免费	免费	免费

（二）旅游场景偏少

P 县历史文化、自然风景众多，但随着时间的推移，旅游的方向也由原来的看山水到如今的吃喝玩乐、社交。P 县旅游产品场景单一，县内 A 级旅游景区未串珠成链，且大众化的多、个性化的少，观光游览的多、休闲度假的少，游客停留时间较短，消费水平较低，属典型的“路过型”旅游，“目的地型”旅游尚未形成。以 P 县国家 4A 级旅游景区——龙宫洞景区为例，龙宫洞于 1986 年开始进行开发，由溶洞群、仙真岩庙宇、森林公园和情人谷漂流等部分组成，是 P 县开发最早的旅游景点之一。目前，情人谷漂流已经基本停止运营，仙真岩庙宇尚未开发，实际游玩景区只有溶洞群，全长 2700 米，一般来说，在洞中可游玩 2 小时左右。游客在游完龙宫洞景区后，周边尚没有特色的旅游产品与成熟的商业配套，没有另外可供游玩的旅游景点和场所，大部分外地游客游完之后选择直接离县，景区留不住游客。

（三）品牌不够响亮

这里说的品牌不够响亮，一是 P 县品牌不够响亮。P 县虽然是千年古县，陶渊明和狄仁杰在此做过县令，但是古迹已经毁坏殆尽，没有实物载体作为支撑，陶狄遗风的品牌并没有打出去。同时，陶渊明和狄仁杰是两个时代的人物，且距离现代有 1000 多年的历史，如果用陶狄遗风这个品牌，那么县里的各类场景年代感又与品牌不搭，看起来不伦不类。虽然有号称长江中游第一洞的龙宫洞，但是也算是庐山大景区的范围内，远远达不到庐山的品牌高度，更不

用说别的名胜古迹了。二是景区的品牌不够响亮。近几年来，P 县结合百村千幢、新农村建设等活动，全县也打造了一批新的旅游点，这些景点虽然具备一定旅游基础，但景区品位不高，无旅游新亮点和特色，全县旅游景区（点）的“弱散小”现象较突出，缺乏知名品牌和龙头企业，旅游主题形象不鲜明，制约了 P 县旅游品牌的形成。而且大多内容同质化明显，缺乏差异化发展道路，难以进一步打造新业态旅游景区，能够形成旅游市场效应的市场竞争力有限，比如，蔓谷田园、凯瑞景区相近，且景区特点大同小异。

Q 针对 P 县县域旅游发展的相关建议

全域旅游是旅游业迈向现代化、集约化、品质化，最大限度满足大众旅游时人们消费需求的发展新模式。P 县作为长江沿线节点城市，在长江经济带上担任着承上启下的关键作用。因此，笔者建议要以长江国家文化公园（P 县段）建设为契机，进一步完善旅游基础、搭建旅游平台、打造文化品牌，以点带面，带动 P 县全域旅游高质量发展。

（一）深挖文化内涵，打造文化品牌

品牌是企业价值的源泉，全域旅游的一个重要目的，就是要促进区域内旅游业态的均衡发展。而区域品牌的形成是提升知名度、增强吸引力的重要切入点。陶渊明和狄仁杰应当是 P 县历史文化中最耀眼的明星，一个是颇具道家风骨的诗文大家，一个是极富儒家精神的治世能吏，一文一武，影响古今；同时，被宋高宗赵构称为“海门第一关”的彭浪矶有较高的品牌效应。选定品牌和打造出具有 P 县特

色的名片是推动当地特色旅游文化的重要引擎。例如，西安如今以大唐古风出名，可以说人们一想到唐朝就想到了西安。实际上西安是十三朝古都，在这么多朝代中，西安选择了大唐古风建设，打出大唐品牌，并取得了成功。目前P县已经完成了长江国家文化公园(P县段)项目中的狄公楼、五柳书院等长江文创空间及周边文化街区工程。针对陶狄风，就要把陶狄时期的文化氛围建设起来，依托陶狄文化，把P县打造成大家向往的田园、自由、洒脱的心灵归宿，打造出具有P县特色的陶狄特色品牌。

(二) 加快项目建设，夯实发展基础

长江国家文化公园(P县段)项目核心区域范围是以现已建成的狄公楼、五柳书院为中心的4平方公里，P县以此为契机，不断整合资源，完善P县旅游设施。一是建设旅游场景。以狄公楼为中心，在旁建设陶狄时期的古县衙，把古县衙周边区域改造成陶狄时期建筑风格古街，让人眼前一亮，使人感受到陶狄时期田园、自由、诗画的气息。同时，现代年轻人旅游已从自然风光转到了吃喝玩乐，P县需要建设一些可玩可购可吃的场景，留住游客。二是规划游客码头。长江是P县最大的优势，但目前尚未有可供邮轮停靠的码头。P县可以利用长江国家文化公园建设，把游船码头建设在狄公楼附近，让游客在下船第一时间感受到P县人文风光，吸引游客。目前，项目已经在规划设计中。待项目建设完成后，又有了一个新的途径增加游客。三是整合旅游线路。一方面，积极与各大旅行社联系，将各景区统一规划，纳入大九江旅游线路，从而推动旅游业的深入发展，多打造本土乡村旅游精品线路。另一方面，积极整合县内景区景点，全力打造一票通，一票畅玩全县旅游景点。同时，以县游客集散中心为起点，积极谋划县内景区景点旅游线路，增加旅游巴士，增强P县可游性。

(三) 丰富文旅业态，增强发展后劲

丰富的文旅业态是吸引人气必不可少的条件，而旺盛的

人气既是全域旅游发展的标志，又是旅游发展的不竭动力。一方面，全面系统地营销。重点引进实力较强有旅游开发经验的重点企业，对长江国家文化公园进行开发和运营。吸引更多金融资本、产业资本、民间资本参与旅游业发展。由运营方对古县衙及周边古商业街进行开发和运营。以古县衙、狄公楼、古街为载体，对接县域内景区景点。由运营公司策划一批宣传推介活动，持续打造品味美食、农事丰收、传统民俗、田园诗画等节事活动，做到周周有活动，月月有主题，年年有创新，不断丰富P县文旅业态，吸引游客。另一方面，大力吸引游客。利用区位优势、旅游资源优势，积极对接庐山风景名胜区，把P县打造成庐山风景名胜区后方吃喝玩乐、落脚之地；积极对接上海、南京等长江沿线大城市，利用长江水运优势，把P县作为长江游的一个停靠点，吸引游客；策划包装一批旅游项目，抓住周末小长假、“十一”黄金周等机会，对接南昌、武汉、南京等周边大城市旅行社，联合景区制定优惠政策，不断增加游客数量，让P县旅游人气更旺，旅游消费更多、市场更广。

参考文献

- [1] 王文珠. 甘肃省陇西县县域旅游发展现状及对策研究[J]. 对外经贸, 2023(08): 60-62, 82.
- [2] 桂英梅. 浅谈祁门县旅游发展的思考[J]. 都市家教(下半月), 2017(11): 84.
- [3] 周旭东, 杨坚, 李玉冰. 以IP统领旅游资源打造全域旅游业态圈的思考和建议[J]. 现代商业, 2023(22): 60-63.
- [4] 梁瑞音, 闫培睿. 乡村旅游与生态文明建设融合研究——以德宏州芒市为例[J]. 低碳世界, 2022, 12(06): 172-174.

作者简介:

何星(1995—), 女, 汉族, 江西九江人, 硕士研究生, 上海交通大学国际与公共事务学院, 研究方向: 公共管理。