

数智化实践在工商企业管理专业的教学应用研究

● 宾翩翩



[摘要] 数智化实践,顾名思义,是指利用数字化技术和智能化手段对企业管理活动进行实际操作和应用的过程。数智化实践涵盖了数据分析、云计算、人工智能等多个领域,旨在通过技术手段提升企业的运营效率、决策质量和市场竞争力。在高职院校工商企业管理专业中,数智化实践不仅是一种授课手段,也是培养学生具备现代企业管理能力的重要途径。本文阐述了数智化实践在工商企业管理专业的教学现状、数智化实践与工商企业管理专业的关系,对数智化实践在工商企业管理专业的教学设计进行分析,提出了数智化实践在工商企业管理专业的教学实施策略,并展望数智化实践在工商企业管理专业的教学前景。

[关键词] 数智化;工商企业管理;教学应用

数智化实践在工商企业管理专业的教学现状

当前,数智化实践在教学中的应用情况呈现出蓬勃发展的态势。随着信息技术的快速发展,越来越多的高校开始尝试将数智化手段融入教学之中。例如,利用大数据和人工智能技术,教师可以精准分析学生的学习情况,为每个学生提供个性化的学习方式。此外,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的引入,使得学生可以更加直观地理解抽象的概念和复杂的流程。这些数智化实践不仅激发了学生的学习兴趣,还显著提升了教学效果。

数智化实践与工商企业管理专业的关系

数智化实践在工商企业管理专业中扮演着至关重要的角色。随着科技的快速发展,数智化技术已经融入企业管理的各个环节,为企业带来了前所未有的变革。工商企业管理专业培养的是未来企业管理人才,其必须紧跟时代步伐,将数智化实践融入教学中,以培养出既具备传统管理知识,又掌握数智化技能的复合型人才。

数智化实践为工商企业管理专业的教学提供了丰富的案例和实践机会。例如,通过引入大数据分析工具,学生可以学习如何收集、处理和分析企业数据,从而为企业决策提供有力支持。同时,借助云计算和人工智能等技术,学生可以模拟企业运营场景,进行实战演练,提升学生解决实际问题的能力。数智化实践不仅丰富了教学内容,还提高了教学效果。在传统的企业管理教学中,教师往往侧重于理

论知识的传授。而数智化实践则让学生有机会亲身参与企业管理的实际操作,将理论知识与实践相结合,从而加深学生对企业管理理论的理解和掌握。此外,数智化实践还激发了学生的学习兴趣 and 积极性,提高了他们的创新能力和团队协作能力。

数智化实践在工商企业管理专业的教学设计

(一) 教学目标的设定

在数智化实践在工商企业管理专业的教学应用中,教学目标的设定至关重要。明确的教学目标不仅能够指明教学设计的方向,还能够为教学效果的评估提供明确的依据。

首先,通过数智化实践的教学,学生能够全面理解并掌握工商企业管理的核心知识和技能。据相关研究数据显示,具备数字化技能的管理者在企业中的晋升速度和薪酬水平平均高于传统管理者。因此,教学目标之一是确保学生在完成课程后能够熟练运用数智化工具和方法,提升管理效率。其次,通过数智化实践的教学,培养学生的创新思维和解决问题的能力。在快速变化的商业环境中,企业需要管理者具备敏锐的洞察力和创新思维来应对各种挑战。因此,教学目标之二是通过数智化实践的教学,使学生能够运用所学知识解决实际问题,并具备持续学习和自我提升的能力。最后,还应注重培养学生的团队合作精神和沟通能力。在数智化实践中,学生需要与他人协作完成任务,这不仅能够锻炼他们的团队合作能力,还能够提升他们的沟通

能力。正如彼得·德鲁克所说：“管理是一种实践，其本质不在于知，而在于行；其验证不在于逻辑，而在于成果。”因此，教学目标之三是通过数智化实践的教学，使学生能够与他人有效合作，共同实现目标。

（二）教学内容的选择与组织

在工商企业管理专业的教学中，教师应用数智化实践时，其对教学内容的选择与组织显得尤为重要。教学内容不仅要涵盖传统的工商企业管理知识，还要结合数智化技术的前沿发展，使学生能够掌握最新的管理理论和实践技能。因此，教学内容的选择需要紧密结合数智化实践的需求，注重理论与实践的结合。

以数据分析为例，教学内容可以包括数据收集、处理、分析和解读等多个环节。通过引入实际案例，如某企业如何利用数据分析优化供应链管理，提高运营效率，可以使學生更加直观地理解数据分析在企业管理中的应用价值。同时，结合数据分析工具的实际操作，可以使學生掌握数据分析的基本技能，为未来的职业发展打下坚实基础。同时，教学内容的组织也需要注意层次性和系统性。教师可以从基础概念入手，逐步引导学生深入理解和掌握数智化实践的核心内容。通过构建完整的知识体系，使学生能够全面把握数智化实践在工商企业管理中的应用要点和难点。此外，在教学内容的组织过程中，教师还应注重实践环节的设计和实施。教师通过组织学生进行实际项目操作或模拟演练，学生能够亲身体验数智化实践在企业管理中的实际运用，从而加深对管理理论和实践的理解。

（三）教学方法与手段的运用

在数智化实践的教学应用中，教学方法与手段的运用显得尤为重要。传统的讲授式教学已无法满足现代工商企业管理专业的教学需求。因此，教学上引入案例分析法，通过真实的商业案例，引导学生深入剖析案例，理解数智化在企业管理中的实际应用。例如，通过分析阿里巴巴、京东等数智化转型案例，学生可以直观地了解数智化如何助力企业实现跨越式发展。此外，教师可以采用模拟演练法，让学生在模拟的企业环境中进行实际操作，锻炼他们的数智化实践能力。这种方法不仅提高了学生学习的参与度，还使他们在实践中加深了对数智化理论的理解。

为了更全面地评估学生的数智化实践能力，教师可以引入项目式学习法。学生需要分组完成一个真实的数智化项目，从项目策划、实施到成果展示，全程由学生自主完成。这种方法不仅锻炼了学生的团队协作能力，还使他们在实践中不断摸索数智化的最佳实践路径。据统计，参与项目式学习的学生在数智化实践方面的能力普遍高于传统教学方法培养的学生，这也证明了教学方法与手段的运用对教学效果有着深远的影响。

数智化实践在工商企业管理专业的教学实施策略

（一）教学实施的过程与步骤

在教学实施的过程中，数智化实践在工商企业管理专业中的应用需要进行精心设计。

第一，教师需要明确教学目标，确保数智化实践能够针对性地解决学生在企业管理中遇到的实际问题。例如，通过设定“提高学生运用数字化工具解决企业实际问题的能力”这一目标，教师可以有针对性地设计教学内容和方法。

第二，教学内容的选择与组织至关重要。教师可以结合当前企业管理的热点和难点，选取具有代表性的案例，如“某企业数字化转型的成功案例”，让学生深入剖析案例并学习其背后的数智化实践策略。同时，组织学生进行小组讨论，让他们从不同角度思考数智化实践在企业管理中的应用，培养学生的创新思维和团队协作能力。

第三，在教学方法与手段的运用上，教师可以采用线上线下相结合的教学模式。线上教学可以利用数字化平台，如MOOC、在线课程等，为学生提供丰富的学习资源；线下教学则可以组织实践活动，如企业参观、模拟经营等，让学生亲身体验数智化实践在企业管理中的实际运用。此外，教师还可以引入数据分析工具，教授学生如何运用数据驱动决策，提高管理效率。

教学实施的难点之一是如何确保学生真正掌握数智化实践的核心技能。为此，教师可以采用项目式学习的方式，让学生在真实项目中运用所学知识解决问题。例如，教师可以设置一个“企业数字化转型策划”项目，要求学生分组完成从需求分析、方案设计到实施评估的全过程。这不仅检验学生的学习成果，还能培养他们的实践能力和团队合作精神。

第四，为了评估教学效果，教师可以采用多元化的评估方法，如问卷调查、小组讨论、项目报告等。通过收集和分析学生的反馈数据，教师可以了解数智化实践在企业管理专业教学中的实际效果，以便及时调整教学策略和方法。

（二）教学实施的难点与解决方案

在教学实施的过程中，数智化实践在工商企业管理专业面临着一些难点。

首先，教学资源的不均衡分配。由于数智化实践需要先进的技术设备和专业的教师团队，一些学校可能无法提供足够的资源支持。这导致学生在实践过程中无法充分掌握相关知识和技能，影响了教学效果。为了解决这个问题，学校可以通过与企业合作、引入外部资金等方式，增加对数智化实践的资源投入，提高教学设备的先进性和教师团队的专业性。其次，数智化实践的教学方法和手段也需要不断创新和完善。传统的教学方法可能无法适应数字化时代的

需求,教师需要引入更多的互动性和实践性元素。例如,可以通过案例分析、模拟演练等方式,让学生在实践中学和掌握相关知识和技能。此外,教师还可以利用大数据、人工智能等先进技术,对学生的学习情况进行实时监控和评估,及时调整教学策略,提高教学效果。最后,数智化实践还需要注重培养学生的创新能力和实践能力。这需要教师在教学过程中注重启发学生的思维,引导他们主动探索和实践。例如,教师可以组织学生进行市场调研、产品设计等实践活动,让他们在实践中发现问题、解决问题,提高实践能力和创新能力。

在数智化实践的教学实施过程中,教师不仅要注重传授学生理论知识,更要注重培养学生的实践能力和创新精神。只有这样,才能真正培养出适应数字化时代需求的工商企业管理人才。

数智化实践在工商企业管理专业的教学前景展望

(一)发展趋势与未来方向

随着科技的快速发展,数智化实践在工商企业管理专业的教学中的应用将呈现出更加广泛和深入的趋势。未来的数智化实践将更加注重数据的挖掘和分析,通过大数据、人工智能等技术手段,实现对企业运营数据的实时监控和预测分析,为企业管理提供更加精准和科学的决策支持。同时,数智化实践还将更加注重与实际产业的结合,推动“产、学、研、用”深度融合,培养更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。

以亚马逊为例,亚马逊作为全球领先的电商,其成功的背后离不开强大的数智化实践支持。亚马逊通过运用大数据、云计算等技术手段,实现了对用户需求的精准把握和个性化推荐,大大提高了用户满意度和购物体验。同时,亚马逊还通过数智化实践优化供应链管理、仓储物流等环节,提高了运营效率和成本控制能力。这些成功的案例展示了数智化实践在企业管理中的重要性和应用前景。

因此,高职院校需要进一步加强数智化实践在工商企业管理专业教学中的应用和研究。高职院校要加强师资团队建设,提高教师的数字化素养和实践能力。同时,教师要优化实践教学环节,为学生提供更多的实践机会和实践平台。此外,高职院校还需要加强与企业的合作,推动“产、学、研、用”深度融合,培养更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。只有这样,高职院校工商企业管理专业才能更好地适应数字化、智能化等新技术的发展趋势,为企业的可持续发展提供有力支持。

(二)面临的挑战与机遇

在工商企业管理专业的教学中,教师应用数智化实践时面临的挑战与机遇并存。一方面,随着技术的快速发展,

数智化实践在教学中的应用逐渐普及,也面临着一些挑战。例如,如何确保教学内容与技术的紧密结合,避免技术与教学内容脱节,是数智化实践面临的重要问题。同时,如何培养学生的数字化思维,也是数智化实践需要解决的关键问题。然而,数智化实践也给学生带来了许多机遇。首先,数智化实践能够帮助学生更好地理解和应用所学知识,提高其学习效果。其次,数智化实践能够培养学生的创新能力和实践能力,使他们更好地适应未来社会的发展需求。最后,数智化实践还能够促进教学资源的共享和优化,提高教学效率和质量。

以某高校为例,该校在工商企业管理专业中引入了数智化实践教学模式,通过引入先进的数字化教学工具和平台,实现了教学内容的数字化和智能化。同时,该校还注重培养学生的数字化思维 and 创新能力,通过组织各种数字化实践活动和竞赛,激发学生的创新潜力和实践能力。这种数智化实践教学模式不仅提高了学生的学习效果,也为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

结束语

综上所述,教师需要充分发挥数智化实践在工商企业管理专业教学中的优势。首先,加强技术研发和创新,不断完善数字化教学工具和平台,提高数智化实践的教学效果和质量。其次,注重培养学生的数字化思维 and 创新能力,通过多样化的实践活动和竞赛,激发学生的创新潜力和实践能力。最后,需要加强教学资源的共享和优化,提高教学效率和质量,为培养更多优秀的工商企业管理人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1]张钰.高职工商企业管理专业教学实践探究[J].济南职业学院学报,2023(04):51-55.
- [2]苗雨君,张月武,郑继兴.基于OBE理念的管理类专业数智化应用型人才培养模式研究[J].对外经贸,2023(11):126-128,153.
- [3]李玫.高职院校工商企业管理专业教学策略分析[J].北京经济管理职业学院学报,2019,34(03):60-64.

基金项目:

广西演艺职业学院2023年度校级教改课题项目(重点),项目名称:数智化与儒释道:科技与传统碰撞的工商企业管理人才培养模式研究,项目编号:Y2023JZ002。

作者简介:

宾翩翩(1985—),女,汉族,广西南宁人,硕士,高级经济师,广西演艺职业学院,研究方向:人力资源管理。