

职业规划大赛视角下：强化工科学生职业生涯规划教育的研究

●陈嘉瑞 张 俊



[摘要] 2024年10月,第二届全国大学生职业规划大赛正式启动,作为一项新兴赛事,自2023年8月首届大赛启动以来,各省高校师生踊跃参与,反响热烈。本文针对当前工科大学生在参加职业规划大赛过程中存在的问题及原因,进行深度挖掘和研究,并提供相应的解决对策,旨在进一步增强对工科大学生的职业生涯规划教育。通过职业规划大赛平台,提高工科大学生就业竞争力,发挥就业示范引领作用,促进高校就业工作的高质量完成。

[关键词] 职业生涯规划;就业指导;就业竞争力

当前,高校大学生对自身就业和职业规划越来越重视,主动了解和学习职业规划的相关知识,并积极参加职业规划大赛。面对严峻的就业形势,高校要加强职业规划教育,响应我国政策号召,服务于地方经济产业发展方向,面向现代社会新业态,科学引导大学生尽早做好就业准备,制定职业规划,确定职业目标。工科类大学生作为高校毕业生就业主力,应以大学生职业规划大赛为契机,在比赛实践中交流学习、互鉴启发、发现问题、总结经验,提前树立就业和规划意识,培养各项综合素质,实现个人的职业理想和就业目标。

Q 工科大学生职业规划教育现状分析

(一)人才培养与现实脱节

工科大学生在专业学习过程中面临理论与工作实践脱节的问题。尽管工科通识教育中包含数学、计算机科学等基础课程,但当前的教育模式过于强调理论知识,忽视了实践技能的培养。大学生只能通过课堂、实验室和课后作业等形式,完成专业科目知识点的消化与理解,参与生产实践、项目实施、设备调试、沟通协调等环节的机会较少,导致大学生在实际应用工作场合遇到困难。生产实践的脱节,影响学生实际问题能力的培养和提升,进一步影响其就业择业。高校需要落实就业育人责任,加强对就业市场需求分析研判,调整和优化学科设置,重视实践教学。通过扩展实验课程、项目实训和校企合作等形式,给大学生提供更多的实践机会,使其能够将理论知识有效地应用于实际操作

中,提高大学生的就业择业能力。

(二)职业生涯规划教育效果欠佳

职业生涯规划 and 就业指导等观念不断普及,其关注度也在日益增长,但部分在校大学生的职业规划效果不尽如人意,原因主要有以下几方面。

1.高校层面

首先,资源和条件有限。部分高校的职业规划教育仍处于探索阶段,未建立完整的职业生涯规划教育机制,缺乏专业的师资力量和职业指导教师以及相关的软硬件资源投入不足。例如,职业生涯规划教育课程多由辅导员或非相关专业的任课教师担任,教学效果难以满足大学生的需求。职业规划课程缺乏系统性和针对性,教学资料多为就业案例和企业招聘要求,内容空泛滞后,与当今社会经济发展和就业需求相脱节,难以吸引大学生,且不符合各类专业大学生当下求职过程的真实场景。其次,实践机会不足。大学生对就业求职的体验机会仅限于招聘会和双选会,接触专业求职技巧和培训指导的机会较少。

2.学生层面

从大学生自身角度来看,部分大学生未能积极适应和转变,思想仍停留在中学阶段。大学生把考研升学作为目标,认为只要拥有良好的学业成绩,自身就业问题也能随之解决。许多大学生自我认知不清,缺乏方向和目标,思考不全面。遇到问题采取回避态度,对就业市场和招聘信息缺乏了解,致使岗位选择出现偏差。部分大学生没有清晰的职业规划,提前滑向“慢就业”和“缓就业”的危险

境地。

Q 大赛视角下职业规划教育现存的问题

全国大学生职业规划大赛采用校赛、省赛、全国总决赛三级赛制。成长赛道，面向中低年级在校大学生，侧重个人兴趣和优势，树立生涯理念以及体现动态调整；就业赛道，面向高年级在校大学生和研究生，侧重求职阶段的岗位胜任能力，考察求职实践能力，整体更加务实，目标导向更强，符合就业需求并和就业市场关联。在实际比赛中，工科大学生面临以下诸多问题。

（一）学生择业观需要改变

依照《教育部关于举办第二届全国大学生职业规划大赛的通知》开篇新增重点语句强调“以择业新观念打开就业新天地”，另据教育部其他文件中要求，激励高校毕业生到新疆、西藏等西部地区就业，引导高校毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，以择业新观念打开就业新天地。针对当前“考编热”“考公热”等现象，结合我国就业政策导向和发挥示范效应，参赛大学生在选择职业岗位时，应当关注上述领域，选择公务员和高校教师等作为职业规划目标时需慎重考虑。

（二）学生岗位目标不具体

在比赛开场介绍环节，工科参赛大学生在展示职业目标和岗位选定时不够清晰准确，部分大学生以政策法律和行业发展规划等引入，给评委和观众的印象模糊宽泛、不够具体、不切合实际，侧面说明了工科大学生职业方向与发展目标不明确。因此，建议工科大学生在选立职业目标时，应结合就读学校的优势学科，参与院系导师的研究项目，发挥校友资源。贴合地方产学研发展实际，选取本省本市现有规模产业和相关配套企业，这样更加实际和稳妥。

（三）工科大学生自身准备不足

正式比赛环节主要包含两个环节，陈述和提问。主题陈述环节，工科成长赛道大学生结合生涯发展报告、工科就业赛道大学生结合求职，分别展示PPT作陈述；评委提问环节，对成长赛道大学生的陈述和现场表现提问，对就业赛道大学生提出真实工作场景中可能遇到的问题，结合选手陈述自由提问。比赛过程中，部分工科大学生出现把陈述当作演讲、未能完全脱稿、着装发型不合时宜、答非所问、表述冗杂等问题。此外，在陈述环节中工科大学生出现一个共性问题，不了解目标岗位招聘的具体要求，职业选择不够实际。对于是否深入实地走访调研和在企业实习的具体情况，现场回答含糊，没有实事求是。

（四）工科大学生临场应变能力欠缺

工科大学生在结束主题陈述环节后，评委会进行模拟综合面试。评委提问有无挂科，是否通过大学英语四、六级

等聘用录取的关键要求时，工科大学生应代入情景角色，视评委为招聘企业的人事主管，扬长避短，展示自身的特点和优势。另外，在正式比赛中，如若已选定就业岗位目标涉及考研计划时，应坚持已设定的参赛目标，不宜出现自相矛盾的情况而影响比赛得分。工科大学生应多积累经验，以赛促学，在真正求职面试中，获得招聘企业较高的认可度，以步入理想的工作岗位。

Q 强化工科大学生职业生涯规划教育的途径

（一）以择业新观念打开就业新天地

择业的出发点除了自我评估，更重要的是了解社会的需求。随着社会经济发展和产业转型升级，工科大学生应持续关注业态变化和不断涌现的新职业，保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。目前，我国多部门出台了一系列鼓励高校毕业生到基层就业的优惠政策，如“三支一扶”“教师特岗计划”“西部计划”“大学生村官”和“选调生”等。工科大学生应侧重关注传统产业一线、城乡基层等岗位，深入了解对口的“援疆援藏”的具体招聘信息。

（二）强化自我认知，以实践为职场铺垫

工科大学生在进行职业选择时，可以采用“MBTI职业性格分析”“霍兰德职业倾向测试”“360°评估”等方法对个人兴趣、特长、性格、智力、知识、技能、职业价值观等方面进行评估和定位。此外，在制定个人职业规划时，要分析环境条件的特点、环境的发展变化情况、自身与环境的关系、自身在这个环境中的地位、环境对自身提出的要求以及环境对自身有利的条件与不利的条件等。只有充分了解这些环境因素，在复杂的环境中才能做到趋利避害，让自身的职业规划具有实际意义。

工科大学生就业实习实践是作为合理职业规划和提升就业竞争力的重要举措，高校要统筹就业实习、教学实习和社会实践等工作，推动工科大学生利用寒暑假开展实习实践活动。深化校企合作，协同建设好工科大学生就业实习实践基地。工科大学生应挖掘并利用好校友资源，为实习提供条件。在比赛展示过程中，不应仅限于网上的信息，应主动实地了解对应行业以及岗位的工作流程；在具体岗位实践中，应学会沟通，与同事建立良好的人际关系，获得宝贵的实践经验。

（三）全面提高综合素质，培养长期规划意识

结合工科大学生的特点，要着重提高语言表达能力和应变能力。在比赛过程中，在向评委和观众展示时应积极展现自身良好的风貌和素质，着装整洁，注重整体性和礼仪；表达应通顺流利、逻辑清晰、有理有据、简明扼要；树立自我成长意识，提高自我认知、自我学习、自我驱动、自我提

升、自我成长的能力；强化自身心理素质，在面对评委较为犀利的提问和点评时，要保持积极的学习心态；打破固有的经验和观念，听取合理的建议；及时更新知识观念，让概念和情怀落地，以赛促学，逐步实现职业规划目标。

透过比赛，工科大学生应进行长期职业的规划，长期规划应从涉及“求职前”“求职中”“入职后”三个过程，规划的时间延展至未来5—10年，并坚持执行、循序渐进、记录反馈、动态调整。同时，要制定合适的职业规划备选方案，增强职业选择的灵活性，当工科大学生面对环境变化或个人发展需求时，可根据SWOT分析梳理个人技能，如专业技能、通用技能、自我管理技能等方面，了解市场趋势和行业动态，寻求专业建议和指导，以更好地应对职业发展中的不确定性和风险。

（四）利用校友资源，深化校企合作

校友是学校发展的宝贵财富，是学校建设发展的重要力量，尤其是在促进高校毕业生就业创业等方面，发挥着重要作用。高校要着力构建网络信息化平台，全力服务校友工作，挖掘、维护和利用好校友资源，助力本校毕业生顺利实现就业和创业目标，从而提高办学声誉和人才培养水平，增强社会影响力和地位等。高校可依托自身突出的优势学科，与相关产业行业建立紧密联系，深化校企合作，通过各学部及院系定期开展优秀校友访谈会和职业生涯座谈会等形式。在面对面沟通交流中，对在校大学生的困惑、问题和发展方向等进行指引和解答，为在校大学生做好职业生涯规划，增强爱校荣校和对校友身份的认知。高校可邀请知名校友专家、行业技术带头人和劳动模范等，并组建智囊团，持续优化本校学科专业设置和招生规模，为人才培养和毕业生就业工作提前做好准备；可聘任校友中的企业高管、高级技工等，设计相关学科专业的实验实训和课程，充实师资力量；鼓励本校各学部和院系教师，深入企业生产一线，开展教学、科研、生产、人才培养、招生就业等领域的合作。通过定期举办校友企业专场招聘会，强化校招服务就业主阵地；推进校企合作，共建实践实习基地，实现高校毕业生生源优势与单位人才需求的有效结合，借助毕业生实习和就业的互动，形成良性循环，实现拓宽高校毕业生就业渠道以及发展校友企业的双重目标。

（五）创新教育形式，开展生涯嘉年华活动

高校需立足现代社会在校大学生成长发展新特点，开展创新性大学生职业生涯规划教育活动，举办生涯规划嘉年华活动，进一步增强大学生职业生涯规划的意识，提升自我认知与规划能力，推动职业生涯教育的普及和开展。通过创

新的形式，结合全国大学生职业规划大赛双赛道模式，开展职业生涯主题活动，以线上和线下互动、讲座和招聘交流、经验分享和主题教育结合等方式，让不同年级、不同就业方向、不同发展类型的大学生都能参与合适的职业生涯指导活动。通过设置自我探索、职业探索、能力提升和向理想进发等板块，以生涯闯关体验式的互动游戏帮助大学生探索自我，深化自我认知，探索外部工作世界，开启职业生涯发展规划的第一步；通过玩转职业星球等活动，了解就业知识，体验工作情景，锻炼职业能力；在“时光倒流”“模拟重来”等活动中，践行职业蓝图，实现动态调整。通过举办就业实践活动，邀请校内外生涯规划导师和校友行业咨询师等，开展专业咨询和授课活动，开展简历门诊、名企HR面对面、模拟面试等职场实践活动，将师生带入职场进行实践，提高大学生职业生涯的决策和选择能力，搭建职场网络，为实现高质量就业精准赋能。

Q 结束语

近年来我国高校毕业生总人数已突破千万，做好高校毕业生的就业工作责任重大且意义深远。以大学生职业规划大赛为切入点，以赛促学，让工科大学生总结比赛经验，进一步提升比赛表现和效果，引导其树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展；以赛促教，促进高校系统开展职业生涯教育，做实做细就业指导服务，重点宣传推介优秀毕业生基层就业、自主创业、应征入伍等典型案例；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，实现工科大学生职业生涯发展周期全贯通，全力促进高校毕业生高质量就业。

参考文献

- [1]朱小燕.工科大学生就业观念存在的问题及对策[J].青少年研究(山东省团校学报),2009(04):29-30,48.
- [2]李晓炜.新形势下大学生职业规划的调查与思考——以福建应用型本科工科学生为例[J].吉林省教育学院学报,2018,34(09):135-137.
- [3]刘欢欢,林琼,鄧扬扬.新工科大学生职业规划现状及解决路径[J].科教导刊,2023(32):138-140.

作者简介:

陈嘉瑞(1995—),男,汉族,河南洛阳人,硕士,助教,河南科技大学,研究方向:思想政治教育。

张俊(1996—),男,汉族,河南济源人,硕士,助教,河南科技大学,研究方向:思想政治教育。