

“1+X”证书制度助力跨境 B2B 电商数据运营能力提升策略

● 高 艺



[摘要] 当前,随着信息技术的发展,社会更加青睐多元化和专业化的人才。在这样的时代背景下,传统教育模式凸显出一定局限性,很难满足社会经济发展的需求。因此,高校要利用“1+X”证书制度,通过对教育方法和教育内容进行优化创新,积极响应社会的需求变化。在全球化和数字化推进的背景下,跨境 B2B 电商数据运营逐渐成为企业赢得市场先机的重要砝码。为顺应行业发展的变革,并满足市场对高素质人才的需求,高校要对“1+X”证书制度进行创新,融合学历教育与职业技能培训,夯实学生的专业基础知识,并提升学生的实际操作能力与解决问题的能力,从而为社会培养出更多适应产业发展趋势的综合型人才。

[关键词] “1+X”证书制度;跨境 B2B 电商数据运营;能力提升

“1+X”证书制度既强调学生对相关基础知识的掌握,也要求学生具备一定的实践技能和专业素养。

高校通过将证书认证与社会实际需求充分结合,可以使其培养出的学生能更好地符合现代企业的用人标准。将证书认证与社会实际需求充分结合的专业化、实践化的教学模式,为高校培养具备扎实理论基础和较强实践能力的综合型人才提供支持,并提升了学生在激烈就业竞争中的优势。

Q 跨境电商行业对数据分析人才的需求

在大数据时代背景下,数据已经演变成成为各行各业的重要资产,深入的数据分析与挖掘成为企业发展的动力。正因为如此,具有数据分析技能的人才在市场上备受追捧,跨境电商行业同样对此类人才求贤若渴。数据分析的准确性对于跨境电商企业来说尤为重要,其不仅会影响企业的战略决策,还关系到企业在市场竞争中的地位。因此,作为跨境电商人才培养的重要阵地,高校需要对接行业需求,根据不同岗位的特性与要求,培养专业的跨境电商数据分析人才。笔者通过分析智联招聘等平台中的招聘信息发现,跨境电商数据分析的职能包含关键词分析、产品筛选评估、市场趋势预测、竞品策略分析及物流数据优化等方面。不同职位对数据分析人才的要求各不同,企业在学历要求上也体现出一定的层次性。许多高端职位更倾向于吸纳本科及以上学历的专业人才。而对于专科或以上学历的求职者,企业则更看重他们的专业技能和实操经验。跨境电商数据分

析的职位要求候选人不仅要有卓越的数据分析能力、快速学习能力、缜密的逻辑思维能力,还要展现出责任心和严谨细致的工作态度。不仅如此,企业还希望数据分析人才能够利用图表等工具将数据直观展现,并且能熟练运用 Excel、Word、PPT 等办公软件提升工作效率,确保决策的科学性和准确性。跨境电商 B2C 数据化运营职业技能证书,经教育部的权威认证,已成为其第二批“1+X”职业技能证书的重要组成部分。跨境电商 B2C 数据化运营职业技能证书紧密贴合 B2C 数据运营岗位的实际需求,为行业从业人员设定清晰的技能标杆,也为高校在培养 B2C 跨境电商数据分析人才方面提供明确的指导。对此,高校要以跨境电商 B2C 数据化运营(中级)为基础,加强跨境电商 B2C 数据运营人才的培养力度,对课程教学进行改革,如优化课程内容、教学方法、实践教学环节等。

Q 跨境电子商务 B2B 数据运营课程的教学现状

(一)学生对跨境电子商务 B2B 数据运营行业认可度不高

一些学生对跨境电子商务 B2B 数据运营这一领域的了解甚少,他们对该行业的学习要点、职责范围、所需技能没有清晰认识。因此,在选择进修方向时,这些学生往往会感到迷茫,不知道怎样学好跨境电子商务 B2B 数据运营知识,他们既缺乏明确的学习方向,也没有形成有条理的学习计划。还有一些学生,尽管对跨境电子商务 B2B 数据运营

有所了解,但并没有对其产生浓厚的兴趣或较强的认同感。这会影响他们的学习热情和专注度,导致他们对待相关课程和实践活动时注意力不集中,很难有效利用学校为其提供的宝贵学习资源。这些学生没有认识到跨境电子商务 B2B 数据运营行业的重要性,甚至选择忽视该内容的学习,反而重视其他与自身专业不直接相关的资格证书或技能。这种偏离核心专业方向的学习方式,不仅会让他们在跨境电子商务 B2B 数据运营方面的学习成效大打折扣,也使他们难以达到预期的学习目标和职业成长标准。因此,教师要引导学生深入了解跨境电子商务 B2B 数据运营,激发学生的学习兴趣 and 职业向往,并帮助他们建立清晰、系统的学习方向与目标。

(二)内容没有与时俱进

近年来,跨境电子商务的发展对跨境电子商务 B2B 数据运营领域提出更高的专业能力要求。然而,高校教学效果的评估和反馈制度往往存在时间上的延迟,导致其教学水平无法与行业发展保持同步。当前,一些学校跨境电子商务 B2B 数据运营相关课程的教学理念略显落后,无法紧跟市场环境的快速变化与发展。而面对现代跨境电子商务 B2B 数据运营的复杂需求,学校传统的教学内容和结构表现出明显的滞后性。学生在校内学到的知识与真实工作岗位的要求之间存在较大的差距,教师在课堂上讲授的一些内容已经过时,而新兴的重要知识和技能没有融入教学体系中,这不利于学生专业技能的提高。因此,高校急需开展有针对性的教学改革,以便于更好地适应行业发展的新趋势,培养出更多符合市场需求的专业人才。

(三)缺少实践教学活动

跨境电子商务 B2B 数据运营课程融合理论与实践教学,对学生的综合素养提出更高的要求,学生不仅要系统掌握相关理论知识,更要将这些知识融会贯通,并运用到实际操作中。这不是简单的知识积累,而是通过实践操作让理论知识内化和升华,以此来提升学生的专业技能。但结合当前的教学现状不难发现,跨境电子商务 B2B 数据运营的课堂教学与实践活动存在一些问题。这主要是由于高校实践资源不足,限制了学生将理论知识转化为实践操作的机会。学生只依赖于理论教学,通常只能触及知识的表面,难以更深入地理解和灵活运用所学知识。这种偏重理论而忽视实践的教学方式,会制约学生专业技能的发展,也与现代企业对实战型人才的需求格格不入。

在这样的前提下,高校必须对现有的教学方法进行反思、调整,尽可能实现理论教学与实践活动的有效对接,为学生提供更好的实践平台与充足的学习资源,从而培养出理论知识与实践技能兼备的跨境电子商务 B2B 数据运营专业人才。

“1+X”证书制度助力跨境 B2B 电商数据运营能力提升策略

(一)对接跨境电商新业态,选择合适的“1+X”证书

在全球经济环境日新月异的背景下,外贸行业正发生一些变革。其中,跨境电商成为这场变革中的亮点。由于移动互联网的迅速普及和用户数量的增加,跨境电商快速发展,并逐渐成为新兴业态。根据数据显示,截至 2021 年底,全球网络用户已飙升至 49 亿,占全球总人口的 62.2%,与 2019 年相比有显著增长。这不仅反映数字化技术的广泛普及,更为跨境电商的发展提供有力的支撑。随着该趋势的推进,我国跨境电商企业的数量已超过数万家,在我国政策的大力扶持下,这个数字有望继续保持增长态势。尽管跨境电商领域存在多种业务模式,但跨境 B2B 交易始终占据着市场的主导地位。自 2016 年以来,跨境 B2B 交易在跨境电商总交易额中的占比一直稳定在 70% 以上。这一稳定的市场份额在全球范围内得到体现——2020 年全球 B2B 电子商务交易额高达 7 万亿美元,同时也在我国市场得到进一步印证。特别是在 2020 年,我国跨境电商 B2B 市场规模在整体市场中占据重要的地位。而在今后的过程中,全球电子商务交易将持续繁荣,而跨境 B2B 交易有望继续保持其强劲的增长势头。相关专家推测,在未来几年内,我国跨境 B2B 市场预计将以年均 25% 的复合增长率快速扩张,到 2025 年,市场规模有望达到惊人的 13.9 万亿元。因此,在未来的外贸行业中,跨境 B2B 专业人才的需求将变得十分迫切。这一需求的增长源于市场的不断扩张,更由于跨境 B2B 交易复杂性和专业性的提升,其对从业人员的专业素养和技能水平提出更高的要求。

在跨境 B2B 行业对专业人才渴求不断提升的今天,高校要积极响应并推行“1+X”证书制度,要将“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书置于优先位置,将其作为推动跨境电商人才培养改革的重要支点。该证书项目打通了从人才培养到技能认证,再到就业匹配及职业发展的整个流程服务链,凸显出一定的优势与特点,该项目人才定位符合市场的动态需求。不仅如此,该项目在人才培养体系的建设方面展现出一定科学性与完善性。截至 2020 年 11 月,该培育体系已在遍布全国的 140 余所合作院校、15 所以上的高校实践基地以及 9 所贸易学院中得到成功实践。另外,该项目在助力人才就业方面也取得一些成果,更赢得超过 4 万家商家的积极支持与人才招聘意向,成功促成 1 万余名应届毕业生的就业对接,这一成绩充分彰显行业对该项目人才培养模式的认同与信赖。对此,高校应以此为基础,进一步深化与行业联动,优化人才培养途径,从而更好地满足跨境 B2B 行业对专业人才的需求。

(二)加强师资团队建设

随着“1+X”证书制度的实施,跨境 B2B 电商数据运营领域对师资力量要求越来越严格,要求教师从传统知识传授者转变为技能引领者和市场变化的导航者。教师必须具备前瞻性的教学理念和实战经验,能够根据行业需求调整教学内容与策略。对于跨境 B2B 电商数据运营的教师来说,他们不仅要夯实专业基础,还需具备较强的实践能力,并对市场动态保持高度的敏感。只有这样,他们才能及时捕捉并响应企业对数据运营的趋势,指导学生更好地适应职场。为实现师资力量的优化升级,高校应该通过系统化培训,加深教师对“1+X”证书制度精髓的理解,确保他们领会该制度对教学的各项要求。

例如,高校组织教师参与“1+X”证书制度相关的能力提升课程或研讨会,推动教师与业内先锋进行深度对话,从而拓宽教师的专业视野。与此同时,高校还应该鼓励教师主动融入跨境电商实战环境,通过亲身体验数据运营的每一个环节,实现理论与实践的无缝对接。而在这个过程中,教师有机会与业界建立良好的合作关系,联合开展教研项目,推动学术与产业的融合。而在课程建设角度,教师要肩负起与职业技能等级证书衔接的课程教学重任,并积极探索课程的数字化转型途径。高校要利用新型工业化教材的开发,使教师更有效地帮助学生掌握跨境 B2B 电商数据运营的相关技能。当然,高校还要加强企业兼职教师队伍的建设,通过实施“动态配置”的师资管理制度,不断优化师资队伍结构,吸引更多实战经验丰富的行业精英加入教学团队中,从而为学生提供更贴近实战的实践体验。

(三)优化教学内容

随着“1+X”证书制度的有效实施,高校要对跨境 B2B 电商数据运营的教学内容进行优化,更好地对接行业标准和证书要求。传统的教学材料在选品、产品优化、店铺运营等方面有详细的阐述,但在营销推广与店铺视觉优化方面还需要进一步完善。对此,高校可以采用《跨境电商 B2C 数据运营》与《跨境电商 B2C 数据运营实训》两套教材,将营销推广策略和店铺视觉优化的重要知识点融入课程教学中。

例如,教师可以结合“全球速卖通”和“亚马逊”等电商平台的真实店铺数据指导学生对这些数据进行分析,让学生掌握如何运用用户行为和销售数据制定和调整营销推广策略。如,教师教授学生如何根据消费者的浏览和购买行为调整广告定向,以及如何结合市场趋势和销售数据策划促销活动。教师要重点讲解店铺视觉优化对于提升用户黏性和转化率的作用,并为学生讲解利用数据分析技术优化店铺的

视觉呈现,提升用户体验。为丰富教学资源,提升实战性,教师要积极整合第三方数据平台的服务,即时捕获并更新“全球速卖通”“亚马逊”等主流电商平台的真实交易数据,为学生提供一手的数据分析材料。通过接触和处理这些实时数据,学生不仅能了解跨境电商数据化运营的全链条流程,包括数据的采集、预处理、深度分析、可视化展现以及数据的决策支持等,还能在实践中锻炼和提升自身的数据运营能力。

Q 结束语

综上所述,“1+X”证书制度是高校确立行业人才培养的标杆,其为高校师资队伍的创新教学方法指明了方向。“1+X”证书制度有助于教师不断转变教育理念,积累实战经验,从而更准确地引导学生适应市场动态,提升学生数据运营技能。随着“1+X”证书制度的不断完善,笔者相信,未来跨境 B2B 电商数据运营领域必将涌现出更多的优秀人才,共同推动整个行业稳定发展。

参考文献

- [1]吴刚龙.“1+X”证书制度下福建高职院校证书融通实践与思考——以跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书为例[J].黎明职业大学学报,2024(01):68-74.
- [2]陈海燕,谢淑珍.OBE 视域下 1+X 证书制度探索与实践——以跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书为例[J].天津中德应用技术大学学报,2021(06):19-23.
- [3]王倍,吕品迎,滕静涛.1+X 证书制度下高职跨境电商人才培养改革研究[J].南京开放大学学报,2022(03):56-62.
- [4]王杨.基于社会化网络的跨境电商 B2B 运营模式创新研究[D].武汉:中南财经政法大学,2019.
- [5]李芬娟,易海峰.我国跨境电商发展现状、问题及其出口贸易效应研究——以我国对欧盟的出口贸易为例[J].商业经济研究,2019(17):138-141.

基金项目:

江苏高校哲学社会科学研究项目,项目名称:“1+X”证书的课证融通实践研究——以跨境电子商务 B2B 数据运营为例,项目编号:2022SJYB0874。

作者简介:

高艺(1991—),女,回族,江苏南京人,硕士,讲师,南京机电职业技术学院,研究方向:工商管理。