

# 路桥工程企业招投标风险及控制策略

●刘靖怡 孟繁一



**[摘要]** 路桥建设项目的顺利进行与招投标的开展息息相关,但在目前的路桥施工项目招投标中仍然存在诸多问题,这些问题伴随着各种潜在的风险。为了保障路桥工程能够顺利推进,企业必须理解在招投标阶段可能出现的各种风险,并且采取有效的策略来预防并解决这些问题,确保整个项目的质量、成本以及进度都得到妥善的控制。为此,本文将阐述路桥工程企业的概念,分析路桥工程企业招投标风险的构成及控制的意义,并提出一些风控策略以及招投标的建议,希望为企业提供参考。

**[关键词]** 路桥工程;工程企业;招投标;风险控制

**现** 阶段的竞争非常激烈,如何确保路桥施工项目能够准时地完成,是企业需要思考的问题。一些路桥施工企业在参与招投标过程中未能准确识别潜在的风险,导致企业的招投标出现盲目投标的情况。这种做法增加了企业经营的不确定性,导致严重的经济损失。对于企业而言,需要在进行招投标之前以及过程中对潜在风险进行控制管理,对投标项目的可行性、风险点以及成本效益进行分析,确保投标决策的合理性,以有效避免因盲目投标而带来的财务风险,保障企业的稳定发展。

## Q 路桥工程企业概述

路桥工程企业的全称叫做中国路桥工程有限责任公司,它是我国最早参与国际工程承包的四家大型国企之一。该公司专注于国内外的道路、桥梁、港口、铁路等工程承包,并涉足投资、实业、贸易等领域。它在亚洲、非洲、欧洲等50多个国家地区设有分支机构,构建了一个高效快速的经营开发管理网络。作为中国交通建设股份有限公司海外业务的关键载体与平台,路桥工程企业在全中国范围内发挥着重要作用。

## Q 路桥工程企业招投标风险控制的意义

### (一)保障企业经济效益

在招投标过程中,路桥工程企业需要对工程项目的成本、工期、质量等因素进行评估,以确保投标报价的合理性。通过采取有效的风险评估与控制措施,企业能够有效避免因报价过低导致的亏损风险,同时也能防止因报价过高而失去竞争力。有效的风险控制能帮助企业合理安排资金流,

确保项目资金的充足,从而保障企业的经济效益。

### (二)提高项目管理效率

企业需在招投标阶段对潜在的项目风险进行识别,从而根据评估到的风险制定出对应的应对策略。这不仅有助于企业在项目实施过程中及时发现并处理风险事件,减少因风险引发的项目问题(质量、延误等问题),还能提高项目管理的预见性,提升整体项目的管理效率。

### (三)维护企业市场信誉

路桥工程企业属于国有企业,通常需要与行政部门、其他企业以及公众打交道,招投标过程中的风险控制表现直接关系到企业的市场形象。规范的招投标流程以及有效的风险控制措施,能够让企业展现出专业性,从而赢得合作方以及客户的信任。长期而言,有助于企业建立良好的市场信誉,为企业的可持续发展打下基础。

## Q 路桥工程企业招投标风险分析

### (一)技术风险

现阶段路桥工程企业的技术风险主要体现在三个方面。第一,路桥工程的标段划分存在不合理的地方。这主要是因为路桥企业的工程一般是公路、桥梁,这些工程线路通常较长,需要分割成若干部分,每一部分由不同的施工单位并行施工以缩短整体建设时间。但现实中标段的划分却没有充分考虑到建设规模与技术水平,从而引发招投标过程中的风险。第二,工程设计方面的风险。设计技术方案在招投标过程中是关键一环,但由于多种因素的影响,设计技术风险难以完全消除。第三,报价的风险。不合理的报价可能导致项目成本控制困难,进而影响整个工程的经济效益。

## （二）环境风险

环境风险主要分为可预防的自然风险以及不可预见的自然风险两大类。可预防的自然风险指的是那些能提前预测并采取措施避免的风险，而不可预见的自然风险则是指那些无法提前预测以及采取措施避免的风险（地震、洪水等）。当前招投标流程对环境风险的管理还不够充分，无论是可预防风险还是不可预见风险，都缺乏周全的评估，这都会导致报价的不准确。如果事先没有准备应对方案，在实际工程建设过程中遇到这些问题时，就可能无法妥善处理。

## （三）合同风险

合同是招投标过程的最终成果，一旦招投标完成，双方就需要签署相应的合同文件。但在合同中仍然潜藏着一些需要警惕的风险点，这些风险主要是报价风险与违约风险。报价风险通常与报价的合理性有关，而违约风险则与无法履行合同义务相关。如无法在预定时间内完成施工任务，导致工期延误，或者工程交付的质量未能满足合同标准。如果合同中未对工期延误、质量问题等事项作出明确约定，那么一旦出现问题，责任归属将变得模糊不清，从而引发双方的争议。

## ◎ 路桥工程企业招投标风险控制的策略

### （一）转嫁风险，防患未然

在应对招投标过程中的风险时，转移风险是一种普遍且有效的策略。这种方法主要是将施工方可能面临的各种风险转嫁给其他相关方。通过这种方式，路桥施工企业能减轻自身承担的风险负担，从而在面临问题时保持主动姿态。如在进行路桥工程时，可能会遇到地质、水文条件超出预期的情况，这会增加施工难度并导致工期延误。为了解决这一问题，在招投标阶段就需对这些潜在情况作出明确的约定，将由此产生的工期违约风险责任转嫁给业主或分包的施工单位，从而减轻自身的风险承担。

### （二）规避风险，未雨绸缪

规避风险主要涉及识别潜在问题并采取措施预防问题的发生。以路桥施工企业中的报价风险为例，报价的不准确会损害企业的财务利益。为了防止这种情况，企业需要加强对报价流程的监督管理，确保报价的准确性，从而有效避免报价风险。同样以设计风险为例，它通常源于设计上的缺陷。为了减少设计风险，企业应当在设计阶段实施严格的控制措施，确保设计方案的可行性，从而避免设计失误带来的风险。通过这些规避风险的方法，使企业提前识别并规避潜在风险，保障项目的顺利进行。

### （三）减轻风险，循序渐进

在进行路桥建设时，路桥施工企业不可避免地会面临一些风险。为了应对这些风险可能带来的负面影响，企业须

采取恰当的策略来弱化它们。比如在招投标中的质量方面，通常情况下路桥的工程规模比较庞大，局部区域出现质量问题在所难免。为此企业就应当在招投标阶段对可能出现的质量问题进行充分的评估，并将其作为整体规划的一部分。通过这种方式在合同中明确质量标准与责任分配，从而减轻施工单位在面对潜在质量风险时的负担。

## （四）掌控损失，固本强基

在面对不可避免的风险时，除了努力减轻其影响外，还应关注如何减少损失。比如在面对工期延误的问题时，路桥施工企业应合理调整工期，要在确保工程质量的前提下尽可能地加快进度。除此之外，企业需要与业主进行沟通协商，以达到减少损失的效果。控制风险带来的损失可以在风险发生前以及发生后两个阶段进行。事前控制主要是通过制定预防措施来降低风险发生的可能性，而事后控制则侧重于迅速反应，防止损失进一步扩大。

## ◎ 路桥工程企业招投标的建议

### （一）提升招投标风险识别能力

路桥工程企业在准备投标之前先要对市场的需求与竞争状况进行分析，从而掌握行业的发展动向与市场的波动性。比如说相关政策的变动、经济环境的改变等都可能对工程项目的投资需求等产生影响。除了对这些政策、环境进行分析外，还要对竞争对手的综合实力、技术水平、项目管理经验等进行评估，以预测他们对投标结果可能产生的影响。企业还应留意潜在的新竞争者加入市场，以及他们可能带来的竞争格局变化。

在评估项目本身时，企业应关注路桥项目的规模、技术要求、施工周期以及施工所处的地理位置等因素，以识别潜在的风险点。如复杂的地质条件（山区、河流等）、工期要求、不稳定的物资供应等都可能对项目的进展与成本造成重大影响。在招投标过程中，企业需采取多种策略来分散风险，如与其他技术先进、资源丰富的企业合作，共同参与投标。具体而言，路桥工程公司与路面施工技术领先的企业合作，设计企业可利用其专业的设计能力，提供创新且可行的设计方案，而施工企业则可以凭借丰富的施工经验与先进的施工技术，确保项目的顺利实施。这种合作模式增强了双方的技术实力与市场竞争力，还能够在设备、人力等资源上进行共享优化，从而降低项目执行过程中的风险。

### （二）强化招投标合规管理力度

想要有效进行招投标，路桥工程企业就需构建健全的内部控制系统，明确在招标过程中的职责分配、操作流程以及监管措施等方面的内容。如设定项目招标的权限与审批流程，确保各部门、岗位的职责权限清晰，并实施多级审核监督，以防止权力滥用以及违规行为的产生。除此之外，企

业应强化对招投标流程的监管，确保流程的透明与公正性。

具体措施包括规定招标公告的发布途径与时间，通过线上线下两种渠道发布，并保证信息公示期不少于七个工作日，以保障所有潜在投标人有平等的机会获取信息。企业还需加强对投标文件的收集、保存与保密工作，防止信息泄露篡改。在涉及资金使用的招标项目中，企业应建立专门的资金管理制度，严格按照合同条款使用资金，并确保资金的安全合理使用，避免资金被挪用滥用。在中标后，企业应加强对合同执行的监督管理，确保按合同条款履行义务，并提供高质量的产品服务。

### （三）完善招标代理机构管理规程

确保招标代理机构具备合格的资质是至关重要的，资质涵盖注册资金、员工素质、专业能力、历史业绩以及信誉的综合考量等多方面。为了提升管理效能，路桥工程企业应当对招标代理机构的管理体系进行细致的改进，包括构建完善的组织结构、人员配置、控制体系等，并明确工作流程与操作规范。

建立对招标活动的全程监督跟踪机制也是必不可少的。招标代理机构必须严格遵守相关法律法规，确保招标过程的合法性、规范性与透明度，同时积极维护招标人的合法权益。如路桥工程项目的招标过程中，代理机构需要确保所有投标文件的接收、评审与开标过程公开透明，防止任何形式的不正当竞争行为。机构还应接受行政部门、行业的监督，定期进行第三方评估审计，并根据反馈及时进行调整优化。如在选择招标代理机构时，路桥工程企业会评估其在类似工程项目中的表现，以及其对行业法规的熟悉程度与解决问题的能力。在加强管理的同时，代理机构的选择应遵循既定的规定流程，如采用综合评估法，这有助于提升选择过程的合理性与效率。

### （四）构建投标企业信用评价体系

路桥工程企业需要构建一个全面的投标企业信用评估体系，从而增强评标结果的合理性、稳定性。为了实现这一目标，需扩大对施工企业信用信息的收集范围，确保信息的全面多样性。如要求投标企业提供过去三年的财务报表，包括资产负债表、利润表以及现金流量表，用来评估其财务稳定性。并应收集投标企业在过去完成的路桥项目中是否存在延期交付、质量问题或安全事故等记录。为了保证评

价过程的透明度，企业还应建立一个申诉制度。当投标企业对评估结果有异议时，可对企业提出申诉，并由第三方机构或企业内部的独立部门进行复核。如某投标企业认为其在技术与创新能力方面的评分过低，那就需要提交相关证明材料，请求重新评估。

除此之外，还有应公开信用信息的传递流程，实现信息传播的准确性。如制定详细的信用信息管理手册，规定信息收集的标准流程、信息审核的程序、信息存储以及保密措施以及信息使用的权限等，以确保信息在传递过程中的准确性，避免因信息错误或遗漏而影响评估结果的公正性。这样的标准化流程，能实现评价的客观一致，从而为招投标活动提供一个更加公平透明的环境。

## Q 结束语

在路桥建设项目中，招投标阶段是决定项目成败的关键。这个阶段所做出的决策将对项目的施工、完工等环节产生深远影响。招投标的核心目标是确定合适的承包商，确保基础设施建设的合同条款得到确定。一旦合同正式生效，后续工作就是明确各方的责任义务，并在施工的各个阶段中实施这些规定，以确保整个项目能够顺利进行。这个过程不仅涉及到合同的法律约束效力，还涵盖了对项目管理的指导控制，确保项目能够按照既定的方针顺利推进。

## 参考文献

- [1]车广慧.浅谈路桥工程投标文件的商务编制方法及注意事项[J].四川水泥,2019(01):40.
- [2]金杨.浅谈公路桥梁施工的招投标管理[J].城市建设理论研究(电子版),2020(15):29.
- [3]张航川.路桥施工企业招标风险控制[J].四川建材,2019,45(07):207-208.
- [4]杜晓峰,苏宇嘉.路桥施工企业招投标风险控制分析[J].居舍,2018(02):3.

## 作者简介:

刘靖怡(1996—),女,汉族,内蒙古通辽人,本科,助理工程师,华杰工程咨询有限公司,研究方向:路桥招投标。

孟繁一(1996—),男,满族,北京人,本科,助理工程师,华杰工程咨询有限公司,研究方向:路桥招投标。