

可持续推进高等院校校友工作策略分析

● 邱梦凡



[摘要] 校友是高等院校的重要人力资源,也是高等院校发挥社会服务功能、育人功能的关键纽带。在当前社会背景下,高等院校校友工作受到了各方的重视与关注。为提升校友人才质量,高等院校应积极开发校园资源,全面推进校友工作,促使校友主动为母校发展、建设贡献力量,助力高等院校实现长远、稳步发展的目标。本文分析了可持续推进高等院校校友工作的意义,探究了校友工作的困境,提出了具体的解决策略,以供借鉴。

[关键词] 高等院校;可持续推进;校友工作

高等院校承担着人才培养的重任,如何借助优质校友资源服务人才培养工作、日常教育工作,是高等院校需要思考的重要课题。在实践工作中,高等院校通过校友座谈会、校友值年、校友风采宣传等活动,开展校友走访,不仅能为校友与学校间、校友与校友间搭建合作交流平台,也能让校友更加关注母校发展,为母校的发展进步做出贡献。因此,高等院校需深刻认识校友工作的重要意义和价值,结合学校的实际情况,建立相关的工作机制,做好校友服务,可持续推进校友工作,促进校友工作的有序进行。

Q 可持续推进高等院校校友工作的意义

(一)提升人才质量

对于高等院校的学生而言,校友是学长,更是编外老师。不同校友的人生体验、社会阅历和创业历程是大学生学习的“活”教材。高等院校可持续推进校友工作,能使学生了解到校友建功立业和成长成才的典型事例,形成优良的学风、校风,也能让学生在校友的示范引领下,努力拼搏、积极进取,进一步促进高等院校的人才质量的提升。

(二)整合社会资源

高等院校的办学经费主要来源于财政拨款和社会支持。在教育改革的大环境下,高等院校面临着办学资金短缺的问题。而可持续推进校友工作的进行,既能促使校友捐赠解决资金问题,也能通过校友的人脉资源,为高等院校争取更多的社会支持、资金支持,有利于院校整合各类社会资源。高等院校的校友是庞大的人脉,更是学校、社会对接的重要纽带,能为学校学科建设、学术交流、实习就业和人才引进提供有力支持。高等院校加强校友工作,能通过借助校友

社会资源等方式,开展专门的产学研合作,促进自身稳步发展。

Q 高等院校校友工作困境

(一)缺少完善工作机制

校友工作具备多元化的特征,高等院校需要联合学校的各院系及相关职能部门,建立校友工作机制,开展校友工作,才能最大化发挥出校友资源的优势,促进自身的建设与发展。但在实际工作中,许多高等院校缺少对校友工作的认知,没有制定清晰的工作目标和整体工作规划,责任落实不全面,很难有效对校友工作进行规划,导致校友工作效果不尽如人意。

(二)学校与校友互动不足

在高等院校校友工作中,大部分学校与校友互动存在一定局限性,缺少主动联系、沟通的互动平台,导致学校与校友的互动性不足。部分高等院校虽建立了校友网站,但网站内容更新缓慢、版面较为僵化、受众不够广泛、校友关注度低,很难顺利开展校友工作。

(三)工作基础不够扎实

高等院校校友工作起步时间晚、工作基础不够扎实,存在着许多的问题。比如,部分高等院校忽略校友信息库的维护、管理;部分高等院校未建立专门的校友资源整合渠道;部分高等院校的工作人员素质不高,采取的校友工作方法与实际工作不契合,很难提升校友工作的质量。

(四)文化体系尚未健全

校友文化是校友工作的重点内容,健全的校友文化体系能促进校友工作质量的提升。目前,许多高等院校忽略了校友文化体系建设,组织的校友活动形式单一,与在校学生

的互动交流少,没有培养在校学生的校友意识,致使学生校友意识淡薄,校友文化建设力度不足。如何凝练校友文化,可持续推进校友工作,是高等院校工作的重点与难点。

Q 可持续推进高等院校校友工作的策略

(一)完善工作机制

高等院校校友工作有着系统性的特征,为实现可持续推进校友工作的目标,高等院校需及时完善相关工作的机制,制定专门的工作规章制度,服务校友工作,提高工作成效。

1.健全管理者工作机制

在高等院校校友工作中,应及时构建管理者牵头,多部门参与的工作机制,形成统一指挥、协调与领导的全新工作格局,助推校友工作的可持续发展。具体而言,高等院校的管理人员需结合校友工作的实际情况,制定针对性的校友工作方案和工作计划,为相关工作人员指明工作方向,促进校友工作的规范化与科学化开展。与此同时,高等院校需依据校友工作目标、工作思路,明确具体的工作职能,层层落实校友工作。如设立专门的高等院校校友分会及理事会,邀请校友担任相关的理事会职务,增进与校友的沟通交流,形成全新的工作格局。此外,管理人员应健全校友工作经费机制,将校友工作过程耗费的各项资金纳入学校整体的经费预算环节,做好校友工作的资金保障,支持校友工作的全面开展,促使有关部门主动组织不同的校友文化活动,实现校友工作高质量开展的目标。

2.建立联络工作机制

为增进与校友的联系、互动,高等院校应及时建立完善的联络工作机制。要求学校管理人员配合有关部门的校友工作,做好校友的人文关怀,通过定期的走访校友会或看望校友等活动,与校友沟通交流,了解校友的发展现状,分享院校的建设情况。也可鼓励教职工或学校管理人员利用报告会、交流访学等活动,与各地校友取得联系,并定期开展毕业生的工作质量调研和跟踪,畅通校友之间的联动渠道。另外,在高等院校的校庆节、杰出校友联谊会和校友工作研讨会活动中,相关职能部门应做好事前协调工作、事中协同工作和事后总结工作,统筹安排与规划校友工作方案,进一步提升校友工作的成效和质量。

3.完善工作机构体系

校友工作机构是实现高等院校校友工作稳定运转的关键,关系着校友工作的发展方向。因此,高等院校应及时完善校友工作机构体系,为校友工作的实施提供支持。例如,高等院校可建立校友工作与基金事务办公室、校友会、教育基金会(简称“一办两会”)的校友工作组织架构,由学校管理人员担任组织的行政人员、工作人员,明确校友工作的职责分工,将校友工作纳入重要议事环节,引导校友工作

的有序进行。在“一办两会”的组织架构中,需清楚划分工作职责、科室功能和人员配置,传播专人专职、高效落实的工作理念。另外,高等院校也要设置多层次的校友会,建设不同规模的校友分会及全方位的校友服务平台,服务校友工作,促进校友工作的高质量开展。

(二)重视互动交流

为可持续推进高等院校的校友工作,高等院校应明确校友的主体地位,重视与校友的互动交流,搭建校友和校友间、学校和校友间的互动交流平台,增强服务意识,切实提高高等院校的工作效率。

第一,高等院校应抓住新媒体时代的机遇,利用微博、官方网站、微信公众号等平台,设立校友论坛栏目、校友轶事栏目,促使校友主动参与其中,发挥出新媒体平台的互动交流功能和宣传功能。同时,高等院校应借助线上的基金会网站,开通校友网络捐赠的渠道,汇集多方校友资源,解决学校资金短缺的问题。在此过程中,高等院校应聘请专人负责维护线上网站与相关平台账号,避免出现网站失灵、页面单一的情况,使线上平台成为宣传优秀校友事迹、联系校友的主要阵地。

第二,校友刊物是增进校友与母校互动的重要因素。高等院校可以利用特色化的校友刊物,凝聚校友力量,展现优秀校友的风采。比如,清华、北大、浙大皆出版了独属本校的校友刊物,宣传校友的先进事迹,激励大学生主动学习、不断进步。高等院校还可利用校友专栏、校友简报活动,向其他校友、在校学生展现校友工作时的风采,增强校友对母校的归属感及认同感,发挥出校友刊物的联络作用和宣传功能。

第三,高等院校应抓住重大活动和校庆日的契机,开展校友返校的聚会、联谊会。或是组织“校友成才发展论坛”“名校友讲坛”等校友活动,邀请毕业多年的校友重返校园,向师生分享自己的成长体验、事业发展、专业前景等信息,凝聚校友力量,唤醒校友的美好记忆,提升校友工作的服务质量。

(三)扎实工作基础

1.建立专门的信息库

在高等院校中,为扎实校友工作基础,需及时收集已毕业的校友信息,根据收集的信息资源,制定校友工作方案和工作计划,确保校友工作的质量。具体而言,高等院校应建立专门的领导机构,由相关人员协调办事机构、职能部门和各级学院的校友信息收集工作,保证信息搜集的全面性和有效性。同时,高等院校可通过对退休教工、辅导员和班主任进行访谈,了解相关校友的信息。或是借助大众媒体、微信、校园校友会等平台,构建全新的校友信息收集体系,掌握全面的校友信息内容,了解校友在校时的就读专

业、取得的学术成果和重大荣誉。再遵循兼容共享、信息全面的原则，建立完善的校友信息库，为校友工作方案的制定提供有力支持。

2.加强合作交流

高等院校应充分发挥人才培养、学科专业及科学研究的优势，围绕校友的多元需求，加强与校友企业的合作交流。共同设计、规划校友工作的项目，在提高校友个人素质、能力水平的同时，助推学校和企业的事业发展，达到多方互惠共赢的目标。比如，高等院校可依据校友企业的岗位要求、专业人才要求，实施订单式人才培养方案，为校友企业输送更多的高素质人才。校友企业也可利用高等院校的师资力量，让校友接受再教育，学习更多的专业理论知识，参与职业培训活动，推动学校的人才培养模式变革。

3.组建专业队伍

在高等院校校友工作中，应及时组建专业的校友工作队伍，明确地方校友会、职能部门、学校和二级学院的工作职能，根据不同职能培养能力强、素质高的校友工作人员，优化工作队伍的结构，提升队伍的业务能力与素质。比如，高等院校可组织校友工作人员参与专门的教育培训，或是要求地方校友会的管理人员选贤任能，精选骨干人员，开展系统性和长期性的校友工作，不断学习新的工作方式，优化校友工作的流程，促进校友工作的可持续发展。

(四)健全文化体系

校友文化主要包括维系母校情怀、弘扬母校文化两方面。在校友工作中，高等院校应及时健全校友文化体系，弘扬校友文化，筑建精神家园。首先，高等院校可利用图片视频、文字文案有机结合的方式，向广大校友展示学校的人文情怀、办学理念，引发校友的情感共鸣，增强校友对学校的归属感、认同感。其次，高等院校需重视在校大学生的培养，将针对性的教育活动和教育方案融入到校友工作中，培育学生校友意识。在校友工作期间，高等院校需明确自身的服务定位，以人文关怀支持校友、关心校友、爱护校友，了解校友的个人成长经历、就业发展目标，为校友提供更加热情、全面的校园服务。比如，健全校友返校接待机制，要求教职工热情接待校友，介绍校园的变化，让校友感受到母校的亲切。最后，高等院校可借助校友刊物、校园网、校报和校园广播，宣传先进校友和杰出校友的人物事迹。或邀请优秀校友出席在校学生的毕业典礼、开学典礼，激励学生，影响学生，促进学生的全方面发展。

(五)创新工作方法

为持续推进校友工作，高等院校应及时创新校友工作方法，凝聚校友力量，促使校友主动关心、参与学校建设工作，实现学校发展和校友成长的双赢目标。

第一，高等院校的校友工作部门应紧密联系相关院系、

相关部门，共同策划校友文化建设、校友返校规划、校友基金管理等事务，搭建学校、校友之间的情感平台。比如，高等院校可每年举办一次“母校邀约，爱在校园”的校友返校月活动，接待返校的校友，并为其提供优质的服务，使校友体会到母校的关爱。也可设置校友服务、校园绿色发展、学科发展的校友专项基金，为校友反哺母校和捐资助学打通渠道。

第二，高等院校应加强校友与就业创业、人才培养、产学研合作以及学科建设的深度合作，建立学校、校友合作共赢的成长平台。比如，高等院校的校友工作部门可与大学生就业指导中心共同开展校友企业的专场招聘活动，给校友企业人才选拔、大学生就业发展打通渠道。以及，聘请校友企业家或是知名校友，担任学生创新创业的指导教师，助推大学生的成才和成长。

第三，高等院校要明白校友是院校的主要“代言人”，在校友工作中，坚持以校友为本，服务校友，给予校友更多的支持、关怀，了解校友的困境。通过学校的科研成果，给校友提供前沿的理论支持、技术指导，促进校友的进步和发展，为校友工作的开展奠定良好基础。

Q 结束语

综上所述，高等院校校友工作是战略性、长期性和基础性的工作，积极推进校友工作，能更好地适应当前高等院校发展的趋势，拓展其办学资源，提升人才培养质量。因此，高等院校需加大对校友工作的重视与关注，及时完善校友工作机制，扎实工作基础，健全校友文化体系，做好校友服务工作，与校友密切联系和沟通，增强校友工作的使命感、责任感，开创校友工作的新局面，全面提升校友工作质量，为自身的发展、进步提供有力支持。

参考文献

- [1]程明霞.持续推进高职院校校友工作策略分析[J].区域治理,2020(17):248.
- [2]徐毅.新时期高校校友工作新特点及其开展思维探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(03):183-186.
- [3]何凯.“双一流”建设背景下对高校校友工作的几点思考[J].经济与社会发展研究,2020(14):259,274.
- [4]唐伟.“双一流”背景下高校校友工作的价值内涵和功能定位[J].文教资料,2021(04):140-142.
- [5]刘兴中,张碧原.“双非”高校校友工作提升路径初探[J].山西广播电视大学学报,2021,26(03):7-11.

作者简介:

邱梦凡(1997-),女,汉族,浙江嘉兴人,硕士,研究实习员,上海立信会计金融学院,研究方向:产教融合、校友工作、教改管理数字化。