

职业院校公共外语“CCTPMP” 课程包开发研究

——以泰州职业技术学院为例

● 侯晓静



[摘要] 信息以及大数据技术的发展带来了课程模式的变化。“CCTPMP”课程包培养模式是针对生源实际情况,深入学习《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》,将学生发展核心素养作为课程包设计的依据和出发点,立足职业,依托场景,增强实践。课程包从课程顶层设计、课堂整体设计、教案、课件模板制定、实训实践环节安排,以及视频的拍摄六个方面进行了详细解读,凸显了英语“教”与“学”之间的纵向衔接和横向配合。切实实现了在动手实践和体验中,让学生掌握职业技能、习得专业知识,构建属于自己的英语学习经验和知识体系的目标,能够为学生未来的职业能力迁移打下良好的语言基础。

[关键词] “CCTPMP”课程包;教学设置;课程模式;核心素养

“CCTPMP”课程包培养模式是泰州职业技术学院英语教研室针对学院的实际发展,创新性地提出的英语课程融合教学模式,即将课程建成一个“基础+实践+职业+平台”的新型课程。在课程包建设过程中,课程团队遵循“课程的开发才能让职业教育长期生存和发展”的理念,对课程的建设目标、建设模式以及成果形式等方面进行了深入的思考和分析。

随着生源的多样化以及教学内容的多元化,传统的课堂教学已无法适应当前的英语学习,课程组深入学习《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》,对照教学目标和质量要求,对接行业规范,调整教学内容,确立课程教学服务专业发展的原则,改进教学设置、教学组织、教学方法,充分调动学生学习的积极性和主动性,努力提高教学效果。

经课程组反复商讨,课程包确定为六大板块:C——Course(课程)课程整体设计,C——Class(课堂)课堂整体设计,T——Teaching Plan(教案),P——PPT(课件)单元整体设计,M——Micro-course(微课)微课视频的拍摄,P——Practice(实践)课程实践与实训,简称为“CCTPMP”课程包。该课程包立足职业,依托场景,增强实践,力求适应性强,特色性强。

Q 课程包需求分析

(一)目标受众分析

泰州职业技术学院的生源较广,包括通过高考录取、提前招生、中职入学、“3+2”分段培养模式以及五年一贯制等多种途径。这些学生的年龄大多在18岁左右,他们来自不同的文化背景和专业领域,英语学习经验、掌握的英语水平各不相同,且具体学习需求也不尽相同。2022年的问卷调查显示:(1)学习需求方面,对提高英语技能(如听说读写)的需求为68%,对专业英语的需求为54%、对英语使用场景的期望(如学术、职业、日常交流)的需求为81%。(2)学习动机和目的方面,通过考试的为87%、提升就业竞争力的为43%、出国留学的为18%、个人兴趣的为53%。(3)学习习惯方面,倾向于自主学习的为48%、倾向于小组合作的为86%、倾向于面对面授课的为96%、倾向于线上学习的为73%。(4)对课程的期望方面,选择有趣的为79%、选择实用的为84%、选择挑战性的为39%。(5)可能面临的挑战方,缺乏学习动力的为61%、时间管理困难的为64%、英语学习焦虑的为49%。通过统计分析,课程团队更能了解学生对课程的期望,也更坚定了公共英语课程分层教学、分类指导的初衷。对公共英语课程包的设计建设更有针对性,在提高学生的学习效果的同时,增强了课程的吸引力和满意度。

(二)学习需求和目标分析

2022年度数据调查显示,68%的学生希望在听、说、

读、写、译五项基本英语技能上达到《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》所规定的水平。因此,课程包的建设要求就是让学生能够运用英语介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等;能进行简单的中英互译活动;能运用英语表达有创新性的观点;能用图像、声音、图表等非文字资源创造性地表达意义。

2022年度数据调查显示,54%的学生在专业英语方面有所需求,包括各专业术语的使用、行业相关材料的阅读理解,以及专业场合下的英语交流能力。因此,在课程包在线课程设计时凸显了专业英语。

2022年度数据调查显示,对英语使用场景的期望(如学术、职业、日常交流)的需求为81%,确定学生在实际生活和职场工作中使用英语的场景,如旅游时的交际、职场上的沟通、医博会等志愿者的参与等,他们希望在这些场景下能够用英语继续沟通和交流。

Q 课程包建设框架

“CCTPMP”课程包的建设方式是立足地方,培养应用型人才,构建符合自身需要的优质课程资源。“CCTPMP”课程包具体包括课程整体设计、课堂整体设计、教案、单元整体设计、微课视频的拍摄以及课程实践与实训。

(一)Course(课程)

英语课程形式为以活动为取向,注重课程与社会实践的融合,强调学生在学习中的主动性和实操性,加大课程中实训或者实习的比例。课程教学不再严格按照教材章节进行传统的理论授课教学,而是依托情景或者项目完成课程应有的理论串联,按照“真活真做”的形式进行实际课程实习。课程包分模块进行,包括基础板块和拓展板块两部分(见表1)。其中,基础模块包括语法模块、阅读模块、写作模块和听说模块;拓展模块包括转本模块、职场模块和文化模块。各个模块按批次进行,梯度上升。模块的划分同样体现在线上资源中。

表1 课程包总体设计

课程	总模块	分项模块
高职英语	基础模块	语法模块、阅读模块、写作模块和听说模块
	拓展模块	转本模块、职场模块和文化模块

在规划出具体的板块和模块后,对各模块的设计要以需求为导向。以学生的需求、社会的需求、专业需求为导向,对接产业、行业,重新定义课程的知识、能力、素质、职业四大目标。以职业场景(A successful career)模块的四大目标为例,课程包教案实例见表2。

(二)Class(线上线下课堂)

有了职业化的课程设计,课堂的教学环节就会转变以往以教材、课堂和教师为中心的传统教学模式,而是将优质视

频请进课堂内外,以情景、案例的教学模式完成各个知识点的学习,同时以启发式、讨论式、互动式教学方法让学生成为课内、课外的学习主体,在课内外的特定情景中实践体验、感悟道理、升华知识、反思不足。

表2 课程包教案实例

模块	职业岗位对应的知识、能力、素质及职业目标	对应的微课视频
职业场景模块 (A successful career)	(1)知识目标:掌握最基本的书写简历的技能;掌握职业的相关单词和短语 (2)能力目标:能够讲述成功的职场故事;能够在阅读的同时找到关键词 (3)素质目标:提升自信;增强自主学习能力 (4)职业目标:加深对职场的理解;增强职业自豪感;树立正确的职业价值观	(1)听说(侧重求职时的听说对话理解和演练) (2)写作(侧重求职时申请书、感谢信的撰写) (3)职场(侧重求职时面试的全过程) (4)文化(侧重求职时职业的功能以及对职业的理解等)

(三)Teaching Plan(教案)、PPT(电子课件)和 Micro-course(微课)

教案、电子课件和微课是课程包中的重要内容,三者需要融合进行。按照新课程标准以及教学实践的要求,以教案、电子课件和视频为主要载体,记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点或教学环节而开展的教与学的全过程,以碎片化的形式便于学生的学习。本院学生在泛雅平台上的碎片化学习如表3所示。

表3 任务点资源

章节	目录	发放状态	学习进度
第一章	基础板块		
1.1	语法(grammar)		
	1.1.1 强调句	✓	69%
	1.1.2 状语从句(1)	✓	59%
	1.1.3 状语从句(2)	✓	87%
	1.1.4 副词后缀	✓	80%
.....			
1.2	阅读(reading)		
	1.2.1 如何让大学生“酷”起来(整体阅读)	✓	58%
	1.2.2 如何让大学生“酷”起来(仔细阅读)	✓	67%
		

此外,教案有较为严格的格式规范,设置了教学重点、教学难点、教学方法、教学流程、课前自主学习、课中吸收内化、课后巩固拓展以及教学反思等环节。以“Seeking a Job and Career”为例,通过知识目标、能力目标以及思政目

标的达成,让学生用英语陈述自己的求职意向,表达自己对专业、岗位的认知,并对自身优缺点进行反思,树立求职信心,同时能熟练运用英语与他人讨论彼此的求职意向,表达自己对择业就业的观点和态度。教学过程包括解求职困惑、探求职路径、做岗位分析、谈求职意向、融多元评价五个方面,从教和学两个方面安排课程,并解决教学中的重难点,通过课后拓展巩固课堂所学知识。例如,可以以“A big fish in a small pond or a small fish in a big pond”为题,让学生在泛雅平台中录制会话视频,进一步阐明求职态度,树立求职信心,培养合作意识,检测学习效果。

(四)Practice(实训、实践与练习)

实践、实训使学生知困而思,学会用多种方法解决同一个问题。以求职为例,职场情境设计三个环节:如何打造第一印象?求职信的仪式感有多重要?求职与应聘的“微差别”在哪里?每个环节都设置了“典例评析”“微任务”“升格实践”等环节,引领学生关注自己的终身发展,对未来职场有更清醒的认知。

Q 建设成效

课程包目前已基本建成,并已投入线上线下教学同时使用。由于前期经过了较有针对性的调研,目前课程包建设已见成效。

(1)课程包建设依据是《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》,在课程大纲、教学计划、教案、视频制作等方面都体现了模块化、整体化、情境化以及职业化的理念,已达到培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的目的,解决了学生“基础知识+职业能力”提升的问题。

(2)课程设计中,基于对学情的分析,教案、计划以及视频等的设计让课程包更具针对性;情境式、任务式等教学方式的合理使用让课程包更具主动性;软硬两手抓的任务要求使得课程包更具实用性;而课程包在线上线下的投入使用也让实用英语课程更具实效性。目前,课程包在线上线下投入使用已有两年,过程性评价更有依据,知识点摄入更为具体,传统文化得到传承,学生的学习兴趣也与日俱增。

(3)通过线上线下课程包的英语学习,学生可以获得多元文化知识,理解文化内涵,形成正确的三观。通过文化比较加深了对传统文化的理解,同时也能掌握必要的跨文化

知识,具备跨文化技能,能够有效完成跨文化沟通任务。

(4)重视实践教学也是本课程包的成效之一。课程包利用情境教学、任务教学,依托在阅读、听说等模块中给出的情境任务,让学生在实际的职场情境中体验和探究,在实践中掌握相关的知识和技能。

Q 结束语

公共英语课程包的研究是针对非英语母语的学习者设计,在加大课程选择性、增强课程职业性的同时,提升学习者的英语学习认可度、学习兴趣、对教师授课方式的接受度以及沟通交流能力,真正做到在动手实践和体验中,掌握职业技能、习得专业知识,构建属于自己的英语学习经验和知识体系。当然,课程包的研究是动态和延续的,需要根据学生需求和行业需求的变化而进行相应的调整和完善。课程组也将以此为起点,继续深入公共英语课程的研究,努力为学生们的未来学习和终身发展奠定良好的英语基础。

Q 参考文献

- [1]贾剑方.职业院校教育国际化评价要素研究[J].岳阳职业技术学院学报,2015,30(05):1-4,8.
- [2]马俊波,王朝晖,凌双英,等.《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》课程结构的理据和要点[J].外语界,2021(05):10-15.
- [3]杨君,朱英.高职高专课程包建设分析——以《经贸英语基础》课程包为例[J].职业时空,2012,8(01):40-42.
- [4]刘香萍.高等职业院校公共英语教学现状分析与对策研究[D].广州:广州大学,2011.
- [5]胡珀.高职公共英语课程教学现状分析及对策探讨[J].黑龙江教育学院学报,2011,30(12):175-176.

基金项目:

2023年度江苏省社科应用研究精品工程专项研究课题项目,项目名称:职业院校公共外语“CCTPMP”课程包开发研究,项目编号:2023WYYB050;2023年度泰州职业技术学院教育教学研究课题重点项目,项目名称:“职业导向+课程融合”理念指导下的高职公共基础课程体系优化研究,项目编号:1221623044。

作者简介:

侯晓静(1972—),女,汉族,江苏泰州人,本科,副教授,泰州职业技术学院基础部,研究方向:英语语言学、英美文学。