

西部陆海新通道建设背景下广西跨境电商发展机遇与挑战

●何智娟 黄汇迪



[摘要] 广西是西部陆海新通道的重要枢纽,因其毗邻东南亚,使得该省的跨境电商发展迅速。本文通过梳理西部陆海新通道建设以来广西跨境电商发展现状,发现西部陆海新通道给广西跨境电商带来了诸多发展机遇,如营商环境优化、基础设施完善、物流模式创新、协同发展促进等,以及一些挑战,如物流供应链亟待升级、全产业链数字化水平有待提高、国内外竞争加剧等。基于此,本文提出了广西跨境电商应借助西部陆海新通道建设契机,升级物流供应链、打造核心竞争力和提高数字化水平的建议。

[关键词] 西部陆海新通道;广西;跨境电商

西部陆海新通道是西部地区连接沿海港口与沿边口岸,联通 RCEP 成员国,辐射中东、欧洲等地的重要通道。广西跨境电商依托西部陆海新通道建设的通道化、枢纽化物流网络,将迎来较大发展机遇。但是,随着通道的建设,重庆、四川等电商大省市也会与广西跨境电商形成竞争态势。

因此,研究如何充分利用西部陆海新通道建设契机促进广西跨境电商高质量发展具有现实意义。本文将通过文献分析法、定性分析法等研究方法梳理广西跨境电商发展现状,分析西部陆海新通道给广西跨境电商发展带来的机遇和挑战,并对广西跨境电商高质量发展提出建议。

Q 西部陆海新通道建设背景下广西跨境电商发展现状

在西部陆海新通道建设带动下,广西跨境电商不断提质增量,基础设施不断完善,营商环境不断优化。

(一)跨境电商不断提质增量

2019—2023 年,广西跨境电商年均增速超过 120%。广西跨境电商产品种类从低价值商品向工业制成品转变,锂电池、显示设备模组、小型汽车等通过跨境电商方式销往海外。例如,柳州通过 B2B 推动汽车、零部件、机械制造等高附加值产品出口欧美市场。广西跨境电商出口模式以跨境直购为主,4 种业务模式全覆盖。贸易数字化程度不断提高。如提供综合外贸服务的中国—东盟“商贸通”数字贸易平台,仅 2023 年的申报贸易额超 6600 亿元,支撑广西跨境电商出口超过 45 亿元。

(二)跨境电商基础设施不断完善

广西大力发展跨境电商物流基础设施建设,不断优化通关便利化措施,提升货物通关时效。时至今日,广西已开通多条飞往东盟国家的跨境电商空运航线。中越班列运输出、入境货物品类增加到 364 种、180 种。建成海关备案海外仓 22 个,跨境电商管理中心 8 个。

南宁推出“三合一”集约化管理模式,集合国际邮件、国际快件、跨境电商在一起办理一站式通关服务。目前通关效率可达平均每天 100 万件邮包。通过“跨境电商+国际联运”的通道机制,货物经铁路运输通关实现“零等待”。泰国、南宁综保区和钦州保税港共同建设海陆联运跨境电商保税进出口通道。

(三)跨境电商营商环境不断优化

截至 2023 年广西共有南宁、柳州、贺州等 8 个跨境电商零售进口试点城市,南宁、崇左、柳州、贺州 4 个国家跨境电商电子商务综合试验区,以及南宁海关关区 1 个跨境电商 B2B 出口试点。

广西连续推出了多项政策文件,旨在促进跨境电子商务的健康有序发展。自 2018 年起,广西陆续发布了《广西电子商务发展三年行动计划(2018—2020 年)》《广西关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施方案》以及《中国(南宁)跨境电子商务综合试验区实施方案》等一系列政策文件。这些文件在跨境电商企业落户、外综服企业培育、海外仓建设以及人才引育等方面,提供了更强的政策引导和有力的支持。

Q 西部陆海新通道建设背景下广西跨境电商发展机遇

跨境物流是跨境电商发展关键环节，两者协同共生，相辅相成。西部陆海新通道作为西部地区重要的物流建设项目，为广西跨境电商发展带来重大机遇。

（一）优惠政策叠加

除了前述多项跨境电商促进政策以外，在《西部陆海新通道总体规划》的带动下，广西提出了《广西建设西部陆海新通道三年提升行动计划（2021—2023年）》《国际陆海贸易新通道合作规划广西实施方案》《广西高质量建设西部陆海新通道若干政策措施》等系列政策文件，以推动西部陆海新通道建设。西部陆海新通道和跨境电商的多重政策优惠，为广西跨境电商发展提供了宽松利好的政策环境。

（二）完善跨境电商基础设施

高水平共建西部陆海新通道，还大大提高了广西跨境电商基础设施建设水平。例如，新增龙邦、爱店2条跨境电商出口越南的陆路通道，对出口商品开设“绿色通道”，优先申报、优先查验、快速通关，提高通关便利化和数字化水平。建成北部湾国际门户港航运服务中心并运营，其创新提出的多式联运“一口价”收费模式，为企业提供方便快捷的综合物流服务，提高了广西跨境电商时效性。沿线海关还联合建立13个省市和2个港口城市互联互通区域合作机制，协同推进通关改革，提高广西跨境电商通行效率。西部陆海新通道建成出海边铁路通道达7个、高速公路通道达11个，与周边的湖南、贵州、云南3省的省际铁路通道达7个、高速公路通道达12个。

这些由西部陆海新通道建设带来的基础设施改善明显带动了广西跨境电商效率的提高，广西口岸进口、出口整体通关时间位居全国前列。2023年广西口岸进口整体通关时间比2017年缩短了73.2%，出口整体通关时间较2017年减少了98.01%。

（三）创新跨境电商物流模式

西部陆海新通道也不断创新着广西跨境电商的物流模式。例如，作为西部陆海新通道骨干工程的平陆运河为西南地区提供了距离最短、成本最低的海出通道。中国—东盟多式联运联盟，联合多种物流组织模式，由中越跨境班列、北部湾港海铁联运班列、中南半岛跨境公路班车和国际航空货运形成海陆空全方位物流。钦州港自动化码头实施进口集装箱货物“船边直提”方案和出口集装箱货物“抵港直装”模式，创新进出口集装箱货物通关装运管理方式。

（四）促进跨境电商协同发展

西部陆海新通道的协同作用还将带动广西跨境电商辐射西部地区。例如，中国铁路南宁局集团有限公司、成都局集团有限公司合资成立海铁联运平台企业，形成了港口、航运、铁路等龙头企业强强联合的建设运营模式，不断提升跨

区域合作水平。2022年西部陆海新通道沿线省份经广西口岸进出口贸易总额超5000亿元，2023年沿线省份经广西口岸进出口贸易总额增幅近50%。西部陆海新通道辐射带动作用明显增强沿线省区市的跨境电商的协同发展，有助于广西跨境电商取长补短，与沿线省区市跨境电商产业形成优势互补。

Q 西部陆海新通道建设背景下广西跨境电商面临挑战

（一）跨境电商物流供应链亟待升级

虽然在西部陆海新通道建设过程中，广西跨境电商物流领域发展迅速，但是仍存在着航空运输附加值低，陆运容易受通关、气候环境、地理区位影响等多方面不足。同时，伴随着广西通道效应的显现，广西跨境电商不仅要面向东南亚国家，而且德国、英国、俄罗斯等欧洲国家的货量也会增加。这要求跨境电商物流供应链更为强大和全面，能覆盖不同物流运输方式，以保证在跨境电商物流运输领域的效率。

（二）跨境电商贸易全链条数字化有待提升

跨境电商是涉及电商营销、贸易单据、港务服务、跨境通关、支付结算、跨境物流全链条的产业，在数字经济发展下，跨境电商贸易全链条数字化水平与跨境电商竞争力息息相关。而广西跨境电商对数字化的应用与浙江、广东、四川等跨境电商大省相比，其贸易链条中的数字化水平还较低。例如，广西跨境电商物流企业信息化水平较低，广西跨境电商企业营销方式和手段大多仍依赖于传统模式，广西跨境电商供应链数字化程度远低于其他先进省市。西部陆海新通道建设带来的沿海港口、沿边口岸智能化、数字化转变，跨境电商物流模式创新，人民币跨境支付增加等改变，也将倒逼广西跨境电商贸易全链条全面加强数字化技术的应用。

（三）国内外竞争加剧

西部陆海新通道的建设不仅带来了沿线省市的进出口货物流量，同时也会对广西跨境电商形成一定竞争态势。尤其是四川、重庆、陕西等西部地区外贸较强的省市，通过通道效应占领部分东南亚市场。2023年重庆对越南进出口额相比2017年刚开始建设西部陆海新通道时增长了222%；同期，四川对印尼、新加坡和越南进出口总额增长超过100%。

同时，西部陆海新通道沿线省市的跨境电商企业可以利用通道缩短物流时间，在一定程度上削弱了广西跨境电商企业的优势。而中欧班列带来的欧洲地区商品成本的下降，必然在广西跨境电商的传统优势市场——东盟国家形成竞争。

Q 西部陆海新通道建设背景下广西跨境电商发展建议

（一）依托通道建设升级跨境电商物流供应链

西部陆海新通道建设给广西跨境电商物流在政策、基础设施、模式等方面带来了良好的发展机遇。借助智慧口岸查验“一体化”模式、“三合一”集约化管理模式、中国—东盟多式联运联盟等西部陆海新通道建设成果,优化广西跨境电商物流渠道,提升广西跨境电商物流服务能力。充分利用中新南宁国际物流园、南宁国际铁路港、北部湾港等西部陆海新通道物流枢纽的链接作用,设计优化广西跨境电商物流流程,为广西跨境电商提供畅通的内外贸双向合作的物流链条。

在西部陆海新通道建设政策引领作用和支持下,灵活跨境电商物流融资方式和渠道,集聚国内外优质物流企业,引入实力雄厚的第三方甚至是第四方物流企业,构建更适合广西跨境电商需求的物流供应链。

(二)打造广西跨境电商核心竞争力

西部陆海新通道建设使得广西物流基础设施不断升级,通关效率显著提高,物流网络加速延伸。在此背景下,广西跨境电商除了充分发挥邻近东盟、沿边沿海等区位优势以外,还可以深入挖掘西部陆海新通道的通道效应和国际门户作用,与四川、重庆、陕西等沿线电商强省市和外贸大省市实现差异化发展,打造时效快、便利化、服务能力强的广西跨境电商核心竞争力,减少与国内外跨境电商的同质竞争。

因西部陆海新通道建设,纺织、电子、造纸等行业对东盟贸易量增长迅速。围绕“跨境电商+产业”的发展思路,利用通道产业集聚效应,探索服务这些聚集产业的跨境电商模式,也可以成为广西跨境电商核心竞争力之一。例如,依托中国—东盟水果交易中心建设,在南宁、崇左、钦州等地发展水果跨境电商,打造面向东盟的水果跨境电商产业链。

(三)提升广西跨境电商数字化水平

在西部陆海新通道建设背景下,钦州港自动化码头、中越友谊关智慧口岸、中国—东盟“商贸通”数字贸易平台等智能化、数字化设施不断建成并投入运营。广西跨境电商企业需要加快提升数字化水平和程度。例如,广西跨境电商企业通过信息化平台对接友谊关智慧口岸,提高企业信息化水平;借助中国—东盟“商贸通”数字贸易平台制定更加精准化、个性化营销手段,加快供应链运转速度。利用沿线四川省区块链计算能力,研究开发跨境物流监测程序、跨

境电商产品追溯方式等。广西跨境电商还需要加大在数字化技术应用水平上的投入,发挥西部陆海新通道建设对跨境电商数字化升级的促进作用。

Q 结束语

近年来,广西跨境电商不断提质增量,基础设施不断完善,物流模式推陈出新,周边地区协同发展。西部陆海新通道给广西跨境电商带来营商环境优化、基础设施提升、物流模式创新、协同发展促进等多方面发展机遇,但是广西跨境电商发展目前仍存在物流供应链亟待升级、全产业链数字化水平有待提高、国内外竞争加剧等挑战。广西跨境电商可以积极利用西部陆海新通道建设契机,通过升级物流供应链、打造核心竞争力和提高数字化水平的方式,实现提质升级。

参考文献

- [1]韦安琪.跨境电子商务助推广西对外贸易发展浅析[J].上海商业,2020(12):166-167.
- [2]傅甜甜,王娟.自贸区建设背景下广西对外贸易发展研究[J].南宁职业技术学院学报,2021,29(03):78-82.
- [3]韦小蕾,王寅婷.广西跨境电商物流发展趋势与策略——以西部陆海新通道为背景[J].江苏商论,2021(02):37-40.
- [4]罗永乐.广西对外贸易发展水平综合评价[J].市场论坛,2008(10):17-18,23.
- [5]李玉翠,杨丽英,丁观连.中国-东盟跨境电商产业协同发展研究[J].时代经贸,2023,20(08):5-9.
- [6]蒋和平.广西跨境电子商务发展现状、问题及对策研究[J].对外经贸,2020(11):52-56.

基金项目:

广西高校中青年教师基础能力提升项目,项目名称:中国(广西)自由贸易试验区崇左片区跨境电商企业发展策略研究,项目编号:2022ky1270。

作者简介:

何智娟(1982—),女,汉族,广西南宁人,硕士,副教授,广西国际商务职业技术学院,研究方向:跨境电商、国际贸易。

黄汇迪(1991—),女,壮族,广西南宁人,硕士,讲师,广西国际商务职业技术学院,研究方向:跨境电商。