

# SOLO 分类理论在教学中的应用探究

——以跨境电商英语函电课程为例

● 黄嘉慧



**[摘要]** SOLO 分类评价法是一种以等级描述为基本特质的质性评价方法。本文将 SOLO 分类法应用于教学活动设计中,通过对学生学习跨境电商英语函电课程时的思维结构的复杂程度进行检测,并基于学生认知水平,设置了分层式教学活动,多维度地帮助老师掌握学生对该学科的认知状况,多角度地对学生课堂表现进行评级,最终实现因材施教,达成有效一体化教学的目的。

**[关键词]** SOLO 分类评价法;教学活动设计;跨境电商英语函电;学生认知水平

随着社会经济的发展,英语学科的培养重点已逐步转变为有效、全方位地培养学生终身发展的能力,其中包括学生的学习能力、思维能力等。而在技工院校英语教学中,职业性越来越突出,工具性越来越明显,如何在进一步激发学生英语学习的兴趣和动力的同时,结合其专业特色,贯彻分层、分类教学法,以适应职业生涯和社会经济发展的需要是目前有待探讨的问题。

## SOLO 分类理论基础

SOLO(Structure of the Observed Learning Outcome)分类法以皮亚杰发展阶段论为基础,融合了现代心理学研究的优秀成果,由教育心理学家约翰·彼格斯(John B. Biggs)和他的同事科利斯(Kevin F. Collis)提出。SOLO 分类理论指出,学生解答问题时所展现出来的思维结构是可以检测的,其聚焦点应在回答问题的“质”,而不是回答问题的“量”;同时,处于不同发展阶段的儿童认知水平有质的区别。

SOLO 分类理论把学生思维由浅至深分为五个层次,依次分别为前结构层次、单点结构层次、多点结构层次、关联结构层次、抽象扩展结构层次(详见图 1)。其中,前结构、单点结构以及多点结构主要关注认知水平“量”的积累,后两个层次则在认知水平“量”的基础上,通过思维框架的搭建,最终追求“质”的提升。

结合图 1,SOLO 分类理论将学生回答具体某一问题时的思维复杂性、层次变化分为以下五种水平,具体见表 1。

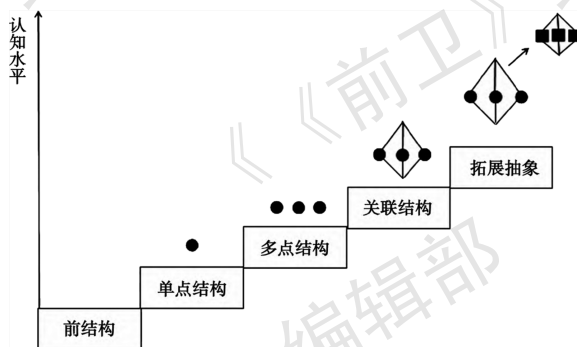


图 1 SOLO 分类理论的五五个层次

表 1 SOLO 认知水平状态对照表

| 结构层次   | 行为特征及解析                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 前结构    | 学生没有形成对于问题的理解,缺乏分析与解决问题的能力,只能提供逻辑混乱、没有论据支撑的答案,所以图中对应部分显示一片空白      |
| 单点结构   | 学生思路单一,只能联系单个线索或者单个知识点解决问题,图中的一个圆代表一个解题思路或者一个知识点                  |
| 多点结构   | 学生能运用多种思路和多个知识点解决问题,但未能形成知识网络,因而图中的由圆所代表的思路或知识点并未互相关联             |
| 关联结构   | 学生可以凭借已学到的不同知识点或多种思路结合起来解决问题,形成知识网络,图中圆点由多条线条连接起来                 |
| 拓展抽象结构 | 学生可将知识与思路进行抽象概括,并理性分析、搭建自己的思维框架,解决未接触过的问题,图中用相互关联的圆转化为相互关联的方块进行表示 |

跨境电商英语函电课程中 SOLO 分类法下的认知水平划分

跨境电商英语函电课程主要教学对象为电子商务专业学生，教学目标是结合跨境电商业务流程，即选品—刊登—销售—收款—发货—提现—售后，围绕跨境电商不同岗位的工作事项，培养学生了解电商活动业务流程，熟悉跨境函电内容及英文写作技巧，从而提高学生商务英语沟通能力、独立处理跨境电商事务的能力及相关职业竞争力。

结合表 1 及跨境电商英语函电教学目标，可将该课程中学生需要达到的认知水平按照 SOLO 分类理论分为以下五个层次。

表 2 跨境电商英语函电课程内容对应 SOLO 分类理论的认知水平

| 结构层次   | 行为特征及解析                                                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 前结构    | 有基本的英文基础，知道“跨境电商英语函电”为专业基础必修课                                                       |
| 单点结构   | 了解跨境电商中选品、刊登、销售、收付款、收发货、售后等环节下的英文关键词，但并不能发散思维，将该特定环节下的英文关键词与其他环节下的关键词联合使用           |
| 多点结构   | 可以理解不同环节的概念构成，同时通过归纳整理，将跨境电商中不同环节下对应的英文常用表达方式进行总结提炼，从而能够在不同的模拟工作情境下使用英文关键句式解决处理相关事务 |
| 关联结构   | 能够对跨境电商不同环节的模拟情境进行分析，能够结合自己的英语知识储备及新输入的相关商务英语常用表达句式，进行观点输出并独立处理模拟情境下的跨境业务往来及客户沟通工作  |
| 拓展抽象结构 | 学生可将理论与实践结合起来，掌握跨境电商重要事务处理方法并能独立完成往来业务英文邮件撰写，具备处理跨境业务沟通、客户反馈等相关职业技能，有一定的业务分析能力和职业素养 |

表 3 “After-sales promotion”章节教学目标以及对应的 SOLO 认知层次

| 三维目标                                      | 教学目标                                             | 认知层次   |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|
| 知识与技能<br>(Knowledge & skills)             | 了解售后推广的常见方式：EDM，SNS，HD Video promotion，学习常用词汇    | 单点结构水平 |
|                                           | 理解店铺英文活动公告以及英文典型表达句式学会运用关键词汇及典型句式独立完成店铺活动公告的英文文案 | 多点结构水平 |
|                                           | 完成知识迁移，撰写完成英文营销邮件                                | 关联结构水平 |
|                                           | 结合市场需求，掌握英文直播带货的技能                               | 拓展抽象水平 |
| 过程与方法<br>(Process & steps)                | 通过案例学习指导法、合作探究的教学方式，培养学生整理总结分析的能力                | 关联结构水平 |
|                                           | 通过情境模拟和角色扮演，增强学生的实践意识以及完成知识迁徙的能力                 | 拓展抽象水平 |
| 情感态度与价值观<br>(Emotional attitude & values) | 培养学生结合专业特色，提高职业素养及市场竞争力                          | 拓展抽象水平 |

基于 SOLO 分类理论的教学设计

基于表 2，结合 SOLO 分类理论，就“After-sales promotion”一课的教学内容进行进阶式处理的教学设计。

(一) 教学内容分析

“After-sales promotion”（售后推广）为《跨境电商英语函电》教材中的第九章，在开启该章节学习之前，学生已经就涉外事务英文商务信函布局、网點選品、售前沟通、询盘与还盘、网店下单与售后服务、货品的交付等专题进行了情境学习，并积累了对应主题的常用英文表达句式和相关词汇，为后续的“客户关系维护”以及“商务/商品展示”奠定了基础。与此同时，该课程联系电子商务专业学生的其他课程，包括电商活动策划、电商直播运营、社交电商运营等，旨在培养学生相关职业素养的同时，提高职业竞争能力。本节课对照 SOLO 分类理论对学生所需要达到的学习目标和重难点内容进行分层化设计，利用情境任务引导法、小组合作法、问题发现与探究等教学方式完成知识层面的输入，帮助学生掌握售后推广的英文常用表达方式，从而提升学生英文学习能力、市场分析能力以及产品卖点的把握能力，实质锻炼学生英文直播带货的职业技能，使其能够顺应电商行业整体的发展潮流。

(二) 教学目标

教学目标决定着教学方向，在整个教学设计中起着至关重要的作用。结合“After-sales promotion”三维目标（KAPO 模型）对应 SOLO 认知层次，具体设计详见下表 3。

(三) 教学思路及教学方法

主要采用了案例学习指导法、合作学习指导法、问题发现与探究指导法，突出学生的主观能动性以及教师的引导作用。结合 SOLO 分类理论，对应学生需要掌握的知识目标，进行进阶分层，从而开展有针对性教学。

(四) 教学过程

结合本节课的教学内容及教学目标，整体上将教学过程分为五个环节，具体分别如下。

#### 1.环节一：回顾重点词汇，链接新知识

教师运用多媒体展示商场活动展示英文文案中的关键词，通过抢答的方式引导学生回顾熟悉商品展示及商场展示中常见英文营销用语，同时播放英文黑色星期五广告导入新课。

设计意图：结合所学知识及现实生活实例，映射入课堂，有利于激发学生学习兴趣，同时巩固学生前结构水平思维层次，启发学生养成将知识输入转知识输出的意识。

#### 2.环节二：整理归纳、观察比较

教师通过多媒体展示商品英文宣传文案及店铺活动英文文案，邀请学生先独立观察思考，随后完成工作页上横向比对表格商品或活动的卖点及亮点的填写，并进行分享。

设计意图：运用案例学习指导法及比较法，帮助学生完成知识的横向迁移，对于常用营销术语有一定的印象，完成思维层次从前结构水平向单点结构的水平的过渡。

#### 3.环节三：实例学习，探索个性与共性

教师展示包含 flash sale, anniversary sale, clearance sale, holiday promotion 等不同主题店庆活动公告，学生结合实例公告和商品信息，在给定条件情况下，根据重点句式进行英文营销话术仿写，并以小组为单位，结合给定场景完成特定英文店铺活动公告的撰写。

设计意图：利用练习和实践指导法，引导学生串词成句，熟悉英文营销话术结构，促使学生的思维层次由单点结构向多点结构发展。

#### 4.环节四：情境设置，激发兴趣

结合上一环节学生所撰写的活动公告，对应商务信函相关要求，以小组为单位，进行信息转化，最终完成相关营销邮件的撰写。邀请学生针对小组的营销邮件卖点进行标注突出和关键句式复习。

设计意图：引导学生将知识输入转知识输出，同时联结其他章节知识，搭建思维框架，从而促使学生的思维层次由多点结构向关联结构发展。

#### 5.环节五：结合实际，发挥主观能动性

教师发布实训任务，学生从电商运营角度出发，结合选品、市场分析、活动特点、活动方式等方面，参考前四环节中的活动公告、营销邮件、商品介绍等相关信息，进行思维框架搭建，并撰写英文活动直播逐字稿，完成英文直播带货短视频的上传。

设计意图：结合当下电商发展趋势及直播带货热度，让学生在完成英文直播带货视频拍摄的同时，对于英语直播文案、营销话术及售后推广，即本节课的重难点内容加深印象，同时让学生对于跨境电商活动有了进一步的认识，并对整体市场趋势有一定的了解，使学生对于本课程的学习逐步建立系统性框架，引导学生思维水平向拓展抽象结构发展，

最终实现相关职业能力的提高。

### Q 应用 SOLO 分类理论进行分层化教学的思考

结合学生课堂表现及本节课整体教学效果，对今后应用 SOLO 分类理论进行分层化教学有如下反思。

其一，需把握技工院校学生心理特点，引导学生克服对学习的心理障碍。虽为同一专业学生，但受英文基础等方面的影响，部分学生存在学习动力不足、缺乏自信心的情况。教师除了采取课前复习、结合实际等策略，还可视情况加强基础知识的复习，调动其学习积极性，逐渐引导学生思维水平由低阶水平向高阶水平发展。

其二，教学过程需层层递进，课程内容应由浅至深，有效联结新旧知识，同时加强师生互动，以“以点成线，以线成面”的方式引导学生构建知识框架，使其最终完成知识的输入转输出。

其三，教学评价也可借鉴 SOLO 分类理论，以学生为中心，对学生的课堂反馈进行层次水平的划分，有助于对学生较为综合的评价。具体的评价可参考以下因素：学生的信息整合、信息比对能力；学生对于新知识摄入后的应用；新旧知识的联结以及思维框架的搭建；结合观众反应的实践应用表现等。以多维度、多角度的方式综合评价学生的学习情况，最终结合课堂反馈，因材施教，实现个性化教学目标。

### Q 结束语

SOLO 分类理论在教学活动中的应用有利于实现分层次及个性化教学，在对知识点层次结构分类的同时，还可更为综合地观察学生学习成果并进行学情分析，最终实现因材施教、引导学生提高相关理论知识水平及职业素养的目的。

### 参考文献

- [1]路梅.SOLO 分类理论在高中英语阅读教学中的应用研究[D].南京:南京师范大学,2014.
- [2]施振威.布卢姆教育目标分类理论在高中英语阅读教学中的应用——以新世纪教材高一 additional reading 中的 Well Done, Spotty 为例[J].语数外学习(高中版中旬),2020(11):70.
- [3]罗安.SOLO 分类理论在高中英语写作教学中的应用[D].安庆:安庆师范大学,2020.
- [4]鲍艳利.教育目标分类理论在酒店英语教学中的应用[J].无锡商业职业技术学院学报,2019,19(02):99-102,107.

#### 作者简介：

黄嘉慧(1995-),女,汉族,广东肇庆人,硕士,深圳鹏城技师学院,研究方向:英语教学、跨文化交际。