

技工院校多媒体制作专业应用型产业人才培养探析

●李 尊 于红平



[摘要] 随着互联网技术的快速发展和移动网络的普及,多媒体制作行业发展日新月异,呈现出多元化的趋势。各类技工院校作为应用型人才培养的主要场所,如何培养与社会相适应的人才,成为相关教育工作者需要深入探讨的课题。技工类院校的教学和人才培养体系有自己的特点,明确人才培养定位、了解行业人才需求,是提高人才培养质量的前提。本文基于对技工院校多媒体制作专业的现状分析,结合行业发展,提出了一些应用型产业人才培养策略与建议。

[关键词] 技工院校;多媒体制作;应用型人才培养;行业现状

技工院校在应用型人才培养中扮演着重要的角色,需要通过明确的培养定位、科学的教学体系、紧密的校企合作等措施,进一步提高人才培养质量。技工院校人才培养的目标应始终与经济发展,特别是当地经济发展及业态分布紧密相连。在人才培养过程中,应该根据区域经济发展和产业布局,灵活调整专业设置和人才培养方案,确保培养的人才能满足当地的经济需求。

Q 应用型人才培养背景中技工院校的定位

在探讨技工院校多媒体制作专业的人才培养之前,首先要明确技工院校整体在应用型人才培养中的定位,即明确要培养什么样的人才、如何去培养人才的问题。技工院校在应用型人才培养过程当中应强调理论与实践的深度融合,这就要求学校不仅要重视理论知识的传授,更要重视通过实践教学环节增强学生各方面的职业能力,能够运用一体化教学的方法,深化学生在实践中对理论的理解,提升解决实际问题的能力。

Q 国内多媒体制作行业的现状与发展趋势

(一)行业规模持续增大

随着信息技术的快速发展,尤其是移动互联网普及率的不断提高,国内多媒体制作行业迎来了前所未有的发展机遇,其行业规模持续扩大。国内的多媒体制作市场规模迅速增长,涵盖影视制作、动画制作、广告设计、游戏开发以及虚拟现实等多个细分领域。特别是在数字内容消费需求

的激增下,短视频直播、在线教育等新模式的兴起,为多媒体制作行业注入了新的活力。

(二)技术应用不断创新

多媒体制作行业的发展很大程度上体现在技术的应用和创新方面。360度全景视频作为多媒体制作领域的一项重大技术创新,逐渐成为行业新宠。它能够提供更沉浸式、全方位的观看体验,已经广泛地应用于旅游推广、体育赛事、商业演出、直播带货等相关领域。随着拍摄设备和后期制作技术的不断成熟,全景视频的制作成本也逐渐降低,内容质量也有了比较显著提高。同时,实时媒体技术快速发展,信息的传播更加迅速,已成为媒体行业的主流,在相关领域发挥着重要的作用。另外,随着5G技术的不断成熟,带宽和延迟问题也得到了极大的改善,为实时媒体的高清流畅传输提供了有力保障,进一步推动着多媒体制作行业的发展。

(三)市场需求展现新变化

当下的多媒体制作行业的需求逐渐多样化,消费者对内容的个性化、互动性和高质量的要求日益提高。多媒体制作从业人员面临的市场需求也在时刻变化着。这就要求内容创作者更加注重创意策划、故事讲述以及用户的体验感,以满足用户多样化的需求。同时,跨界融合也成为市场需求变化的新趋势,“短视频+电商”“直播+教育”“娱乐+互动”等模式不断涌现,为行业带来了更加广阔的发展空间。

(四)竞争格局多元化

随着市场规模的扩大和消费者要求的不断提高,国内多媒体制作行业展现出了多元化的竞争格局。一方面,大型的传统公司凭借丰富的经验和资源仍在市场上占据着主导地位。另一方面,随着自媒体从业人员门槛的降低,多媒体制作行业已经不再只是公司与公司之间的竞争,逐步变成了公司与公司、公司与个人相互竞争的格局。个人或者小的团队制作的产品,如短剧、动画制作、摄影摄像等,作品的质量也在不断提高,展现了全民多媒体制作时代大众的力量。

Q 技工院校多媒体制作专业人才培养现状

(一)课程设置与教学内容

技工类院校的多媒体制作专业在课程设置上可以分为公共课和专业课两大部分。公共课主要以德育、语文、英语、数学等基础学科为主,旨在培养学生的基础文化素养。专业课程更能展现本专业特点。多媒体制作专业的学生要学习多媒体的基本概念和构成元素,包括图像、视频、音频等方面的基础知识和处理技巧;需要掌握平面设计类的软件、视频的剪辑软件、动画制作软件等的使用。这些软件课程的设置体现了该专业综合性强、实践性强的特点。另外,随着数字技术的快速发展,人们审美水平的不断提高,各类技工类院校也积极鼓励学生接触新的知识和技能,引导学生发挥创新思维,开发更新颖的产品,使其毕业时能够快速适应工作岗位要求。

(二)教学模式与方法

当下,技工院校多采用一体化教学的模式来进行实践教学,多媒体制作专业也不例外。一体化教学模式是一种集理论与实践于一体的综合教学模式,旨在培养学生的创新思维、专业技能和职业素养。该专业不仅注重理论知识的系统学习,更把实践教学当作教学的核心。通过项目式教学,学生可以将理论知识与实际操作相结合。学生分组参与真实的项目制作,从需求分析、创意设计到制作完成,全程参与项目的进程。这种教学模式不仅锻炼了学生的专业技能和团队协作能力,也使他们在实践中深入理解了多媒体制作的各个环节和流程。技工院校的校企合作也是其教学模式中的一个重要环节,通过引入企业真实的案例和项目,实现校企合作和工学结合,使学生有机会进入相关企业实习,并且参与到企业的真实项目中,亲身体验职场环境以及工作的各个流程。这种教学模式在提高他们的职业素养和就业竞争力的同时,也使他们当中部分优秀的学生直接找到了工作,实现在校学习与就业的无缝衔接。

(三)学生能力与素质现状

技工院校多媒体制作专业的学生更注重专业技术应用能力的提升,包括进行图像处理、动画制作、视频剪辑等工作

方面的能力,能够将所学的知识应用于实际项目当中,展现出一定的技术水平。同时,部分同学还具有创新思维的设计能力,更有同学通过参加各类设计竞赛和实际项目,激发了自己的创造力和想象力。在综合素质方面,他们也展现出较强的团队合作精神和沟通能力,能够与其他专业的学生或企业人员协同合作,完成相关的多媒体制作项目。同时,部分技工院校的学生在创新思维能力、批判性思维等方面有所欠缺,跨学科知识整合方面的能力也需要提升。

Q 应用型产业人才培养策略与建议

(一)完善实践教学体系

对于技工院校的学生而言,实践教学课堂是其增长技能的主要途径,构建系统完善的实践教学体系是应用型人才培养的基本要求。首先,要明确实践教学目标与人才培养定位,从社会实际需求出发,进行后续建设。建设着力点包括优化课程设置、加强师资队伍建设和完善教学评价机制、深化校企合作等方面。

以商丘技师学院信息应用技术系多媒体制作专业为例,为完善本校多媒体制作专业实践教学体系,本专业多次开展人才培养方案修订研讨会议,并且与合作企业深入交流,商讨人才培养以及人才培养方案修订相关事宜。把企业真实项目引进到校内,让学生参与到动画制作的实际项目中,在这个过程中,学生得到了实践锻炼,校内教师通过与企业人员的交流提升了自己的专业素养。

(二)强化创新能力培养

首先,要构建创新的教学环境。在教学过程当中,可以利用多媒体技术,为学生提供丰富生动的教学情景;结合专业的特点,通过图像、声音、视频等方式呈现教学信息,营造沉浸式的学习环境;把多媒体专业的特点融入到教学过程当中,让学生能够亲身体验到多媒体制作专业为生活方方面面带来的改变。其次,要注重思维的训练,培养发散性思维与收敛性思维相结合的思维方式。通过结合一种主题,利用多媒体技术进行不同的表现形式,让学生体会多媒体制作过程当中的巨大发挥空间。再次,扩展学生的知识储备,融合相关其他学科的内容。多媒体制作专业涉及艺术、文学、计算机科学等方面的知识。在校学习期间,通过跨学科的学习,学生可以更好地理解多媒体制作的内涵与外延。最后,参与各类竞赛也是提高学生见识、拓宽视野、激发创新灵感及互相学习的一种重要方式。

(三)重视职业素养的培养

职业素养的培养包括职业道德方面的教育和职业技能方面的教育。针对职业道德的培养,有条件的学校可以开设专门的职业道德教育相关课程,向学生传授职业道德相关的基本规范,引导他们树立正确的职业观念和价值取向。缺

乏条件的学校也可以把相关的职业道德教育内容融合到平时的课堂当中,以课程思政的方式传达给学生。值得注意的是,职业道德的遵守是建立在对行业规范的了解之上的。因此,除了增强学生对职业道德重要性的认识,引导其遵守相应的职业道德外,也要结合多媒体制作行业的实际情况,介绍行业内的相关规范标准,如版权保护、数据安全、隐私保护等方面的内容,增强学生的相关法律意识和法律知识。

针对职业素养的培养,可以通过小组讨论,团队项目教学,模拟汇报、招标等方式,着重培养学生的团队协作能力和沟通能力。

(四)评价机制的多元化

构建完善的评价体系是人才培养中非常重要的一个环节,关系到学生对自身能力的定位,能够为学生今后的发展提供参考。评价体系的构建必须以多元化为基础。

第一个方面是评价主体的问题,即谁来评价学生。首先是教师评价,这里的教师包括本校的教师以及校企合作中企业导师。教师是教学和学生实践当中最重要的评价者,具有较丰富的经验,通过课堂观察、作业批改、项目指导等方式,对学生的学习态度,知识技能的掌握进行全面的评价。其次,鼓励学生自评,这样学生可以通过自我反思、回顾自己在平时学习和实践中的细节,认识到自己的优点和不足,从而能够主动地调节学习策略,提升学习能力。另外,在团队项目中也可以引入学生互评的机制,让学生能够通过别人的评价看到更真实的自己,同时也认识到自己在团队当中的角色和责任。

第二个方面是评价内容的问题,即要评价学生的哪些方面。传统的评价机制中,更加重视知识的掌握。在多元化评价体系下,还需要对学生的技能水平、创新能力、职业素养能力等方面进行评价,以更全面地评价学生。

第三个方面是评价方式的问题。传统的评价机制中,过于注重结果的评价。多元化的评价方式要求把过程性评价、结果性评价以及学生平时表现结合起来,关注学生在学习过程当中表现出的努力程度、探索精神以及在平时作品中展现出来的综合能力,使得评价方式更加立体、科学。

Q 结论与展望

通过上文的讨论,可以得出以下结论:多媒体制作专业

正处在快速发展和规模不断扩大的过程当中,市场需求变化日新月异,竞争格局呈现多元化态势。当下,各个技工院校的多媒体制作专业的课程设置、教学模式及学生的基本素养可以满足行业的需求,但是其中也存在一些问题。加强多媒体制作专业应用型人才的培养,可以使得该专业与相关行业的契合度进一步提高。随着国家对职业教育的重视,技工院校的办学条件也在不断完善。相信在未来多媒体制作行业从业人员当中,技工院校的学生人数比例会不断提升。

参考文献

- [1]倪陆乐.基于产业需求的技工院校电子商务专业人才培养模式优化[J].新课程研究,2023(36):63-65.
- [2]伊晓渊,曾玉霞.技工院校产业学院建设的探索与思考——以广汽埃安交通产业学院建设为例[J].中国培训,2023(05):63-65.
- [3]南瑞亭.四“链”高效融合突破技工院校产教融合瓶颈[J].职业,2023(01):81-83.
- [4]邓宁,王莉华.以大师工作室为引领的技能人才培养模式探究——以北京市应用高级技工学校多媒体制作专业为例[J].中国培训,2020(07):15-17.
- [5]郝金亭.技工院校学制技师人才培养模式的研究与实践——以北京市新媒体技师学院多媒体制作专业为例[J].中国培训,2020(02):30-32.
- [6]王欣欣.技工院校工匠精神的内涵建设研究——以多媒体制作平面设计专业为例[J].职业,2017(18):29-30.
- [7]疏梅,彭庆云.“互联网+”时代多媒体设计与制作专业人才培养目标建设——对艺术类高职院校的研究[J].吉林省教育学院学报,2016,32(03):43-45.

基金项目:

2024年商丘市职业教育教学改革研究项目,项目名称:应用型产业人才培养实践体系的研究与探索——以多媒体制作专业为例,项目编号:2024010608。

作者简介:

李尊(1982—),男,汉族,河南商丘人,本科,高级讲师,商丘技师学院,研究方向:网络安全、网络技术、信息应用技术。

于红平(1984—),女,汉族,河南商丘人,本科,高级讲师,商丘技师学院,研究方向:计算机网络应用技术、多媒体制作、电子商务。