

“互联网+大数据”背景下制造业全面预算管理的改进策略研究

● 刘晨旭



[摘要] “互联网+大数据”是以网络为核心的信息技术,其在社会及行业发展的各个领域得到了广泛应用。在此基础上,数据已成为一种全新的经济资源。制造业生产率水平是衡量一个国家发展趋势的重要标志,该行业具有高度关联性和技术资金密集等特征,这使其全面预算管理工作变得更为复杂。本文以“互联网+大数据”为背景,探讨了制造业全面预算对企业战略目标的推动作用,并将预算与战略目标有机融合,提出了改进预算管理的新策略,旨在推动制造业的持续发展。

[关键词] 互联网;大数据;制造业;全面预算管理

“互联网+大数据”背景下,全面管理由“小数据”的随机采样,向“大数据”的全数据模式转变。制造业作为经济的重要组成部分,在设定战略目标的过程中,应提升全面预算在战略目标控制链中的地位,并建立一套有效的全面预算管理系统。这样可以使预算管理与战略目标紧密结合,进而形成一个完整的预算管理保障体系。

研究背景与必要性

全面预算管理作为内部管理控制的主要方法,具有计划、协调、控制、激励、评价等功能。全面预算管理对制造业战略目标的实现日益发挥着核心作用。面对日趋激烈的市场竞争,制造业正经历着空前的机遇和挑战。在此背景下,全面预算管理的重要性日益突出。互联网的广泛应用,给制造业带来更加便利的信息采集和传播途径,使其可以及时了解市场动态,并对运营战略进行相应调整。大数据应用为企业带来了海量数据资源,通过对这些数据进行深度的挖掘和分析,有助于企业对未来发展态势进行准确的判断,实现对资源的最优分配,进而提升预算管理水平。通过将“互联网+大数据”和全面预算有机融合,企业能够对各种运营行为进行及时监测和动态调节,保证预算绩效与战略目标紧密相连。同时,也可以对历史数据统计,找出可能存在的风险,以此采取有效策略,减少运营风险,保证制造业的健康发展。

制造业全面预算管理对战略目标推进的作用

第一,全面预算管理通过对战略目标进行详细的分解,

将其转变成可量化、可操作性预算指标,让每个部门、每位员工都能清楚地认识到自己的职责,明确自身在战略目标中的作用。通过这种从上到下的编制,既能加强企业内部对战略目标的认知和认可,也可以加强各部门间的交流和合作,为战略实施提供强有力的支持。

第二,全面预算是对企业发展策略实施过程和结果进行动态监测的有效控制手段,通过对现实绩效和预算指标进行周期性的比较,能够对存在的差异进行及时的识别和剖析,从而使企业能够快速地进行战略的改变,及时纠正偏离战略轨迹的行为和策略,保证战略目标的执行总是朝着预定的方向进行。企业要适应市场变化,降低经营风险,就必须具备动态调整的能力。

第三,全面预算管理有利于实现人力资源的合理分配,提高人力资源的利用率。在制造业中,资金、材料和人力等资源是非常重要的因素,管理人员必须对其进行优化分配,以便更好地支撑企业的发展。全面预算管理开展科学的预测性分析,可以在内部进行更多的资源分配,保证在重点区域获得足够的资金支撑,加快企业的发展速度。

第四,全面预算管理有利于改进企业的业绩评价和激励体系。将战略目标实现与全面预算实施有机联系,作为对各单位及个人业绩进行评估的主要参考,能够有效调动员工的工作热情和创造性,从而建立起具有战略导向的业绩文化。这样积极的激励措施,使内部动力更加强大,从而保证战略目标能够层层落地,逐步落实。

“互联网+大数据”背景下制造业全面预算管理改进策略

（一）利用大数据技术优化预测模型

应用大数据技术优化预测模型，是实现企业信息化进程中全面预算管理的重要环节。这种策略既是顺应我国发展方向的需要，也是实现精细化管理、提升市场竞争力的必然选择。依据《中国制造2025》的规划，我国已明确要求企业运用云计算、大数据等新一代信息技术，推进制造业智能转型。这种方针指导制造业合理运用现代科技方法，对生产过程进行优化，提高经营效能，从而达到精确、高效的全面预算管理的发展趋势。以海尔公司为例，通过对大数据分析的应用，为实施全面预算管理奠定坚实的基础。海尔将销售、采购、生产、客服等各个环节的数据整合起来，建立综合的实时数据网。通过对所收集到的海量信息进行深入的研究，可以更好地反映出当前的市场需求状况，为制定和实施预算管理决策奠定基础。海尔通过对大数据的应用，使其存货管理有很大的改善。通过对市场的准确预测，海尔可以对其进行适当的规划，从而有效地防止因产能过剩而造成的存货过剩。经过数据分析，海尔的存货周转速度平均增加30%左右，降低使用成本，增加资金流通，从而提高经营效益。另外，大数据应用，使海尔公司缩短对产品的反应速度，公司可以根据顾客的要求，及时地调整生产进度，保证产品的准时交付。这不仅提高了顾客的满意程度，显著增强了公司的市场竞争力。通过对海尔公司的成功实践，说明在制造业中运用大数据进行全面预算管理的潜能。采用最优预测模式，可使企业更精确地了解市场变化，进行最优分配，提升整体预算的科学性与效能。该策略不仅适用于海尔，同时可以为我国其他制造业提供参考。

（二）实施智能化预算编制与调整

随着互联网和大数据的深入发展，制造业正在经历一场空前的变革并面临诸多挑战。为提高预算管理水平，最大限度地发挥人力资源的作用，可以采用基于计算机辅助决策的智能预算编制与调节方法。该策略依托现代信息化，将大数据、人工智能等前沿技术与预算管理的整个流程相结合，以实现精确编制、动态监测和柔性调节的目标。《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》明确提出，要推动智能制造，促进工业互联网在制造业中的广泛运用。该举措对推动我国制造业实现智慧化的预算制定与调控，具有重要的理论和现实意义。有关部门鼓励企业运用互联网和大数据等技术，提高智能化程度，从而使全面预算管理向精细化和智能化方向发展。在实证研究方面，以美的电器为例，该企业在我国家电行业中处于领先地位，其在生产经营过程中，对企业进行了智慧化的指导和调节。该企业运用人工智能与机器学习等方法，建立完整的预算编制系统。

该系统可以对行业内的环境、科技动向进行动态监测，并对主要的影响因素进行分析，以保证管理决策具有较高的预测能力。例如，美的公司利用智能化的计算方法，对后续六个月的原料价格进行了预测。根据预测结果，他们预先确定了有利的价格，将价格变动的风险降低了15%左右。此举不仅减少了公司的运作费用，而且提高了预算管理工作的有效性与精确性。美的公司在生产经营过程中所取得的成就，表明智能控制和优化在制造业中具有强大的潜能。随着大数据与人工智能的应用，企业能够对未来发展趋势进行准确的预测，并对其进行动态的规划与优化，这不仅可以提高预算企业管理绩效，而且可以为实现战略目标提供强有力的支撑。

（三）强化供应链协同效应

“互联网+大数据”背景下，加强供应链协作是提高全面预算管理水平的重要环节。所谓“供应链协同”，指的是通过强化产业链上下游企业间的信息分享和协作运作，达到优化资源配置、高效控制成本的目的。这种策略不仅可以提高整体的快速反应能力，而且可以有效地减少运作费用，增强市场竞争能力。《“十三五”国家信息化规划》中提出，要通过信息化的方式提高整体运营能力，促进企业内部和外部的信息交流。该规划为制造企业提供了新的发展思路，那就是要将互联网与大数据技术结合，突破传统的供应链管理中的信息屏障，让整个供应链中的各个部分都能够进行无缝隙的连接与有效的协作。以富士康科技集团（鸿海精密）为例，企业已经在加强其供应链协作能力上取得了明显的效果。富士康通过引进物联网技术，搭建大数据平台，使其能够与供货商进行即时的信息交流和分享。此举不仅提升了厂商间的协作效能，也让双方可以共同对产品调度进行最优化处理，保证整个制程的流畅运作。富士康还利用大数据对市场需求进行更精确的判断，进而适当调整生产规划，减少存货堆积，合理控制物流费用。据估计，因强化供应链协同效应，富士康整个供应链效率提高了约25%，而存货的保留费用则减少了约20%。这一成果既显示了“互联网+大数据”应用于制造业预算控制的潜在价值，同时也为其他制造业提供了参考价值。根据富士康的成功经验，制造业要增强其供应链协同能力，应注意以下几点。

（1）加大信息技术投入，建立完整的数据平台，为整个供应链各环节提供强有力的支持。（2）加强与供货商的合作，形成长久性、稳定性、互利性的战略合作伙伴关系。（3）加大对大数据的分析和发掘力度，使其能够更好地发挥作用，为决策制定及管理工作奠定基础。（4）加强对制造技术的改进，使其能够更好地应对市场的需求，从而更好地满足不同行业的需求。

（四）构建基于云服务的财务共享中心

构建基于云服务为基础的财务共享中心,是提高制造全面预算管理能力的措施。财务共享中心是将企业各个部门、各个分支机构联系在一起的金融信息平台,使用云计算基础上,可以对预算数据进行集中存储、高效处理和及时分享,为全面管理工作提供强有力的数据支持与决策基础。《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》中也提到,要促进新型服务领域(包括云计算)的发展,鼓励企业“上云”,以技术创新带动行业转型,该方针为我国制造业建设以云计算为基础的金融共享中心提供技术指导。以吉利汽车为例,该企业在我国汽车行业处于领先地位。吉利在财务管理环境日趋复杂背景下,当机立断,成立了云端财务共享服务中心。这项革新措施不仅可以在世界各地的分公司之间进行统一的财务数据管理与存取,而且可以精简财务管理程序,提升工作的效能。吉利汽车财务云平台的设立,实现了对旗下子公司的财务情况的及时了解,并能够对其进行相应的预算调节与调控,从而最大限度地消除了因信息不对称造成的预算偏离。与此同时,云计算强大的计算效率还可以加快财务信息的处理速度,帮助企业对市场的快速反应和更加准确的决策。有数据显示吉利在使用云计算后,每年可以节约达千万左右的IT设备维修开支,每项业务办理所需的时间亦由原来的48h缩减至不到12h,不仅改善了财务机构的工作效能,同时也增强了整个业务的灵活性与竞争能力。

(五)推动绿色制造与可持续发展目标相结合

在当前全球性的环保问题日趋凸显背景下,实现制造业的绿色发展已经是行业实现转型升级的主要趋势。实施“绿色生产”既是企业应尽的环境义务,也是走可持续发展之路的必然选择。制造业引入“绿色”概念,是顺应我国“生态文明”建设的号召,是提高核心竞争能力的重要措施。《生态文明体制改革总体方案》提出,要引导企业主动贯彻“绿色发展”理念,推进“低碳化”转变,以达到“经济发展”和“环保”两个目标。该政策为推动我国制造业实现“绿色化”发展提供导向。以宝钢集团为例,该企业率先将节能减排理念纳入全面预算系统。他们深刻地认识到,要实施“绿色制造”,首先要从源头做起,实行成本控制,将环境保护的观念融入各个层面。通过对钢铁产品能耗的准确测算,宝钢制定了相应的能耗指标。运用大数据

技术,对生产经营活动进行动态监控与分析,从而能够及时地检测出面临的各种能源问题。企业持续加强在节能、环保等方面的研究与开发,并对生产过程进行了优化,从而取得了较好的效果。通过上述措施,宝钢集团降低了二氧化碳排放量约10%,提高了公司的能源使用效率。宝钢集团在实施“绿色制造”过程中,不仅塑造了公司的品牌形象,也提升了其在国际上的竞争能力,得到了广大用户的信任与拥护。

Q 结束语

综上,立足“互联网+大数据”背景下,制造业通过实施全面预算管理,推动企业战略目标的设定,是一个复杂而又漫长的过程。在实践过程中,企业必须建立先进的全面预算管理理念,加强内部各部门之间的沟通与协作,完善全面预算管理体系。同时,要充分发挥“互联网+大数据”的作用与优势,主动迎接这种转变。企业应使全面预算管理更加智能化和精细化,以便能够更好地应对市场的变化,实现可持续发展的目标。

参考文献

- [1]林生奎.制造业企业全面预算管理研究[J].行政事业资产与财务,2023(20):40-42.
- [2]韩宇萍.制造业企业全面预算管理存在的问题及解决对策探讨[J].企业改革与管理,2023(17):139-141.
- [3]薛玉.优化制造业企业全面预算管理的关键环节[J].中国商界,2023(02):66-68.
- [4]熊怀新.制造业企业全面预算管理的难点及对策分析[J].财会学习,2022(14):65-67.
- [5]袁慧娟.制造业企业全面预算管理的问题及对策分析[J].商讯,2022(13):131-134.
- [6]王云.探讨制造业企业全面预算管理的问题及应用[J].财会学习,2022(11):75-77.

作者简介:

刘晨旭(1992—),女,汉族,山东淄博人,本科,会计师,青岛冠通市政建设有限公司,研究方向:全面预算管理、管理会计、财务报表分析。