

# 公共经济学视角下的 A 级景区免票政策分析

● 翁玉美



**[摘要]** 本文从公共经济学的视角出发,探讨 A 级景区免票政策理论基础,包括外部性分析及决策过程分析等。A 级景区免票政策的影响是多方面的,包括对景区、对游客以及对地方经济等的影响。对景区,在显著提升游客数量的同时,也带来了诸如运营成本增加、服务质量挑战等潜在问题;对游客,不仅关乎其满意度,还影响其旅游消费行为和整体体验感;对地方经济的影响同样不容忽视,它不仅涉及旅游业产业链的动态,还对地方税收和就业市场产生着复杂的影响。针对 A 级景区免票政策,本文提出了一系列建议,旨在平衡景区的经济效益与公共福利,优化政策的实施策略,并加强景区的管理,为我国 A 级景区免票政策的制定与实施提供参考。

**[关键词]** 公共经济学; A 级景区; 免票政策; 公共物品

近两年来旅游业快速发展,人们的旅游习惯也悄然发生变化,出行关注的重点之一便是景区门票。为了吸引游客,部分地区推出门票的优惠政策。本文将分析 A 级景区免票政策在公共经济学视角下的理论基础、经济效应、实施挑战以及相应的政策建议,旨在为相关决策者和实践者提供有益的参考。

## 公共经济学视角下的 A 级景区免票政策理论基础

### (一) A 级景区免票政策的外部性分析

外部性是指一个经济主体的行为直接影响到另一个经济主体,却没有给予其相应支付或相应补偿。免票政策可能会产生正外部性,如吸引更多游客,促进地区经济发展,提升居民生活质量;同时,也可能产生负外部性,如景区过度拥挤、环境污染等。因此,在实施免票政策时,需要考虑如何平衡正负外部性。

### (二) A 级景区免票政策的决策过程分析

公共选择理论是研究如何通过政策选择来影响资源配置的理论。它强调决策过程对资源配置的影响。免票政策的制定和实施是一个复杂的公共选择过程,涉及行政部门、景区管理者和公众等多方利益相关者。在这个过程中,需要考虑政策成本、效益以及公众意愿等因素,以确保政策的有效性和公平性。公共经济学视角下的 A 级景区免票政策理论基础涵盖了外部性理论和公共选择理论等方面知识。这些理论为免票政策的制定和实施提供了重要的理论依据,有助于相关部门和企业更好地应对免票政策带来的挑战和机遇。

## 免票政策对景区的影响

免票政策对景区的影响是多方面的,包括财务影响、管理挑战、游客体验以及景区形象等方面。

### (一) 财务影响

免票政策可能会直接导致景区门票收入为零,对景区的财务状况产生负面影响。为了维持景区的正常运营,可能需要行政部门提供财政补贴,这将增加政府的财政负担。同时,景区需要寻找新的收入来源,如增加商业活动、提供增值服务等。

### (二) 管理挑战

免票政策可能导致游客数量激增,给景区的管理带来挑战,如人流控制、安全维护。为了应对游客数量的增加,景区增加服务人员,这需要额外的成本。大量游客还可能对景区的自然环境和文化遗产造成压力甚至是破坏,这对资源保护提出了新要求。

### (三) 游客体验

在实施免票政策后,游客得以以更甚至零成本的价格踏入景区,这可以显著提升游客的满意度。然而,这一策略背后,却隐藏着不容忽视的风险。随着游客数量的激增,景区内的人流如潮水般涌动,原本宽敞的空间变得拥挤。过多的人流不仅会降低游客的游览体验,还可能导致游客满意度的下降。这提醒人们在追求游客满意度的同时,必须慎重考量景区的承载能力。免票政策如同一把双刃剑,在吸引游客的同时,也考验着景区的管理智慧和资源保护意识。如何既能保障游客的愉悦体验,又确保景区的

可持续发展，成为亟须解决的一道难题。

#### （四）景区形象

免票政策可以提升景区的品牌形象，会让游客优先考虑。但是，这一政策对景区的可持续发展存在潜在影响。在追求吸引游客的同时，应深思熟虑，如何在保护景区资源不受损害的前提下，巧妙地平衡游客流量与生态保护。因此，景区管理者需精心规划，制定出一套既能够吸引游客又不至于过度消耗资源的策略。这不仅是对景区未来发展的考虑，更是对自然环境的尊重与保护。在享受免票政策带来的客流红利的同时，应时刻铭记，可持续性才是旅游业的生命线。免票政策对景区的影响是复杂的，既有财务和管理上的挑战，也有提升游客体验和景区形象的机会。景区需要制定相应的策略来应对这些影响，确保免票政策能够带来积极的结果。

### Q 免票政策对游客的影响

#### （一）访问便利性

免票政策降低了游客访问景区的门槛，免票政策直接节省了游客的门票成本。对于预算有限的游客来说，免票政策可以显著减少旅游成本。

#### （二）旅游体验

免票政策无疑为游客带来了更为丰富的旅游体验，然而，这一政策亦可能对景区的服务质量带来挑战，进而对游客的整体游览感受产生微妙的影响。实施免票政策，游客得以摆脱经济负担的束缚，沉浸在景区的自然风光与人文景观之中。这种自由度无疑可以为他们的旅行增添色彩。但与此同时，景区的服务质量也面临着前所未有的考验。随着游客数量的激增，服务质量是否能够保持稳定，成为衡量景区管理水平的关键指标。这种变化不仅考验着景区工作人员的服务态度和效率，也可能对游客的满意度产生连锁反应。一旦服务质量下滑，原本愉悦的旅游体验可能会大打折扣，甚至可能造成游客对景区的整体评价下降。因此，景区在享受免票政策带来的客流红利时，亦需未雨绸缪，不断提升服务质量，确保每一位游客都能在享受免费福利的同时，体验到高品质的旅游服务。只有这样，免票政策才能真正成为提升景区品牌形象、增强游客满意度的有力手段。

#### （三）旅游行为

免票政策的推行，会影响游客的旅游行为。它不仅会增加游客的出行频率，延长游客在旅游目的地的逗留时间，更可能引领一场旅游方式的变革。这种变革体现在游客旅游模式的转变上。免票政策可能促使游客从传统的团队旅游模式转向更加灵活、个性化的自由行。这让游客获得更多的舒适感，让他们能够根据自己的兴趣和节奏进行旅游观光。同时，这也对景区的服务和管理提出新的挑战，需要

景区提供更加精细化和人性化的服务体验。

免票政策对游客的影响是积极的，它提高了访问便利性，丰富了游客的旅游体验，并可能影响游客的旅游行为。

### Q 免票政策对地方经济的影响

免票政策对地方经济的影响是多方面的，包括旅游业收入、就业机会、地区形象和居民生活质量、地方税收等。

#### （一）旅游业收入

免票政策的实施，虽不可避免地削减了景区的直接门票收入，却悄然地增长了旅游业收入。通过吸引更多游客涌入，间接地促进了旅游业的整体收入提升，尤其是在餐饮、住宿、购物等关联领域。此举宛如一场精妙的经济学游戏，游客数量的激增如同源源不断的活水，滋养了旅游产业链的各个环节。景区不再仅仅依赖门票收入，而是通过多元化的服务项目，如特色餐饮、舒适的住宿体验和丰富的购物选择，实现了旅游收入的多元化增长。免票政策不仅为游客提供了更加丰富的旅游体验，也为景区带来了新的盈利点，从而在保持景区吸引力与可持续发展的同时，实现了经济效益的双赢。

#### （二）就业机会

免票政策可以为旅游相关行业带来大量的就业岗位，不仅限于旅游、酒店、餐饮等行业，也在无形中带动了其他行业的发展。这种联动效应如同多米诺骨牌般，一触即发，从而在更广阔的领域内创造了更多的就业机会。

#### （三）地区形象

免票政策会提升地区作为旅游目的地的吸引力，改善地区形象。这不仅美化了地区的形象，更显著提升了其在旅游市场的竞争力。

#### （四）居民生活质量

旅游业的发展可能会带动地方经济增长，提高居民的收入水平。随着地方经济的稳步增长，财政实力得以增强，这为提供更为丰富的社会服务奠定了坚实基础。教育、医疗等领域的投入得以加大，居民的生活品质因此得到提升。旅游业的繁荣亦催生了地方政府对基础设施和环境保护的重视。相关部门不仅致力于改善交通、住宿等基础设施，更在环境保护上不遗余力，力求打造绿色、可持续的旅游环境。这样不仅提升了居民的生活环境，也为后代留下了良好的生态环境，实现了经济效益与生态保护的和谐共生。

#### （五）地方税收

旅游业的发展可能会增加地方的税收收入，包括直接税收和间接税收。随着旅游业逐渐成为地方经济的中流砥柱，税收的构成也在悄然发生着变化。这种转变不仅减少了地方经济对单一产业的过度依赖，更为税收结构的多元化奠定了坚实的基础。这一变革不仅增强了地方经济的抗风

险能力，也为地方的财政和可持续发展注入了新的活力。

免票政策对地方经济的影响是深远的。虽然短期内可能会减少景区的直接收入，但长期来看，通过增加游客数量，促进旅游业和相关产业的发展，免票政策有可能带来更多的间接收入和就业机会，从而提升地方经济的整体活力和居民的生活质量。

### Q 《2024年贵州文旅“四免一多一减”优惠活动方案》的案例分析

贵州省作为中国西南地区的重要旅游目的地，拥有丰富的自然景观和文化遗产。2024年，贵州省积极响应我国关于促进旅游业发展的政策，对部分人群实行A级景区免票政策，以期通过降低游客进入门槛，刺激旅游消费，推动地方经济发展。

#### （一）游客数量与旅游总收入增长

2024年上半年，贵州省累计接待游客数量同比增长9.6%，旅游总收入同比增长12.4%。这一数据表明，免票政策对吸引游客具有显著效果，游客数量的增加直接推动了旅游总收入的提升。

#### （二）住宿业营业额增长

在住宿业方面，全省住宿业营业额增长5.0%，其中，限额以上经济型连锁酒店增长6.5%。这一增长趋势说明，免票政策不仅吸引了更多游客，还促进了住宿业的繁荣，尤其是经济型连锁酒店的表现突出。

#### （三）餐饮业营业额增长

在餐饮业方面，全省餐饮业营业额增长8.3%，其中，限额以上饮料及冷饮服务增长41.1%，小吃服务增长15.2%。这一数据反映出，免票政策带动了游客在餐饮方面的消费，尤其是饮料及冷饮、小吃等服务的增长尤为明显。这可能是因为游客在游览过程中对便捷、休闲的餐饮需求增加。贵州省2024年上半年实施的A级景区免票政策在促进旅游业发展、增加游客数量、提升旅游总收入等方面取得了显著成效。同时，政策也带动了住宿业和餐饮业的增长，对地方经济产生了积极影响。然而，免票政策也带来了一系列挑战，如景区管理压力增大、提升服务质量需求等。因此，在未来的政策制定和实施过程中，需要综合考虑这些因素，确保免票政策的可持续性和经济效益。

### Q 政策建议

免票政策的实施有望进一步推动旅游业的发展，提升景区品牌影响力，吸引更多国内外游客。旅游业的发展将带动相关产业链条，促进地方经济增长，显著提高居民收入水平。免票政策不仅有助于文化的传播与发展，更是对文化遗产保护工作的重要推动力，让更多人有机会领略和传承地

方文化的独特魅力。

因此，为了更好地推行免票政策，提出以下建议：（1）差异化策略。针对不同类型的A级景区，应量身定制免票政策。比如：实施季节性免票，以此平衡游客流量。（2）动态调整机制。免票政策应随景区承载能力与游客需求的变化而灵活调整。在旅游旺季，通过预约、限流等手段控制游客数量，避免拥堵。而在淡季，则可适度放宽免票政策，吸引游客，激活旅游市场。（3）配套措施。为确保免票政策的有效执行，需配套一系列措施。这包括强化景区管理、提升服务质量、优化游客体验等，以提升游客满意度。（4）公共财政支持。加大对A级景区的财政投入，用于基础设施建设、环境保护和公共服务，为景区发展奠定坚实基础。（5）市场机制引导。鼓励社会资本参与景区的开发与管理，通过市场机制实现资源的优化配置。

公共经济学视角下的A级景区免票政策是一个复杂的经济和社会议题。通过完善政策设计、加强景区管理、优化资源配置等措施，实现免票政策的可持续性和经济效益。未来，需要进一步深入研究免票政策的影响，为政策制定和实施提供有力支持。

### Q 结束语

在公共经济学的视角下，A级景区的免票政策是一个交织着经济与社会的复杂议题。这不仅考验着经济管理的智慧，更深刻影响着社会文化的传承与发展。本文通过对相关理论，以及贵州省A级景区免票政策的实证研究，得出以下结论：A级景区免票政策可以降低游客旅行成本；可以通过促进旅游业的发展来带动相关产业，推动地方经济增长；可以提高居民收入水平，促进居民就业，游客、景区与地方皆可受益。然而，免票政策的实施给景区带来了财务及服务水平的压力。因此，应加大公共财政支持力度，鼓励社会资本参与，实现资源优化配置；根据景区类型、季节、游客需求等因素，制定差异化的免票政策，确保政策的可持续性；建立健全游客流量控制系统，提升服务质量，确保游客体验感。

### 参考文献

- [1]秦勤.论景区门票价格优惠政策[J].现代经济信息,2020(01):166-167.
- [2]张捷雷.对中国景区门票价格制定的思考[J].经济与管理,2005(08):93-97.
- [3]金啸光.旅游景区免票问题应对研究[D].洛阳:河南科技大学,2013.

#### 作者简介:

翁玉美(1994-),女,汉族,浙江宁波人,本科,对外经济贸易大学,研究方向:公共经济管理。