

数智化时代运营管理课程体系的理论重构与教学创新

● 索文灏



[摘要] 随着数智化技术的快速发展,传统运营管理课程难以满足现代企业对高素质人才的需求。本文探讨了数智化相关技术(如大数据、人工智能、物联网、区块链)对运营管理的深远影响,并分析了当前高校运营管理课程体系的不足之处。为了应对这些问题和挑战,本文提出通过调整课程目标、重构课程内容、引入创新教学方法(如项目驱动式学习、翻转课堂、虚拟仿真平台)等方式,对课程体系进行全面重构。新的课程体系将重点培养学生的数据驱动思维和技术应用能力,以适应数智化时代复杂多变的运营管理环境。

[关键词] 数智化;运营管理;重构;教学创新

数智化时代的到来正深刻改变着企业的运营模式,也对高等教育中的运营管理课程提出了新的要求。数智化不仅是数字技术与智能技术的结合,更是通过数据分析和智能决策推动企业实现高效、灵活的智能化转型。在这一背景下,传统的运营管理课程体系已难以满足企业对复合型人才的需求。虽然该课程涵盖了生产管理、供应链管理、库存控制等重要内容,但随着大数据、人工智能、物联网、区块链等新兴技术的广泛应用,运营管理的复杂性和智能化程度大幅提升,现有的课程体系显得较为落后。

现代企业迫切需要具备数据驱动思维和技术应用能力的复合型人才,以应对不断变化的市场环境和运营挑战。然而,当前高校运营管理课程在内容设计、教学方法和实践环节方面存在较多不足,难以为学生提供完整的数智化技术应用场景。这使得学生在步入职场后,无法充分应对复杂的数字化运营管理环境。因此,对运营管理课程进行系统性重构,融入数智化技术,并引入创新的教学方法,成为提升学生竞争力和应对企业需求的重要举措。

本研究通过分析当前运营管理课程的不足,探讨数智化技术对运营管理的深远影响,并提出课程体系重构的具体策略。通过调整课程目标、优化内容设置、引入创新教学模式,最终实现教学质量与学生数智化能力的全面提升,为当前企业运营管理提供高素质人才支持。

数智化技术与运营管理的融合

在数智化时代背景下,运营管理作为企业战略与运营执

行的核心领域,正在经历深刻变革。大数据、人工智能、物联网等数智化技术的发展不仅改变了企业的运营模式,也对运营管理教育提出了新的要求。传统的运营管理课程多集中于经典理论的讲授,如供应链管理、生产计划、库存控制等,但这些内容与现代企业数字化、智能化转型的需求渐行渐远。随着数智化技术的快速发展,课程必须融入这些新技术,以培养学生的数据分析能力和技术应用能力,使其能够适应市场对复合型人才的需求。运营管理课程的数智化改革已成为高校教育中亟需关注的重点。

(一)数智化技术带来的运营管理新变革

数智化技术为企业的运营管理提供了前所未有的效率提升和决策支持。大数据的应用让企业能够通过海量数据的收集、存储与分析,进行精准的市场预测、生产计划和供应链优化。人工智能则通过深度学习算法为企业提供智能化的需求预测、生产调度和质量控制,显著提高运营的精准度和灵活性。此外,物联网技术使得企业能够通过传感器网络对生产过程、物流运输、设备状态等进行实时监控,进而实现设备维护的智能化和供应链管理的可视化。

(二)市场需求驱动的课程改革方向

数智化技术在运营管理中的广泛应用使企业对复合型人才的需求日益增长。企业越来越依赖数据驱动的决策、智能化的运营系统和实时的供应链管理,这对从业者提出了新的技能要求。学生不再仅仅需要掌握传统的管理理论,还必须熟悉大数据、人工智能、物联网等数智化工具的应用,具备数据分析、模型构建和智能决策的能力。

（三）数智化技术迭代速度加快对课程更新的要求

数智化技术的发展速度远超传统技术的迭代周期，运营管理课程需要快速响应技术变革，定期更新课程内容和教学方法。与以往相对固定的管理理论不同，数智化技术的不断进步使得现有技术工具和方法迅速过时。因此，课程改革应具备灵活性和前瞻性，能够及时引入最新的技术进展，并通过案例教学、项目式学习等方式使学生及时掌握这些工具的使用。

Q 传统运营管理课程体系存在的不足

当前，国内外高校在运营管理课程的授课方式上存在明显差异，国内高校的教学模式在某些方面亟须改进。通过对现状的分析，发现以下几个主要问题。

（一）课程教学内容缺乏合理性

尽管国内外许多高校对运营管理课程进行了多次内容调整，然而大多数教师依然沿用传统的教学模式，如 PPT 展示、案例教学等，缺乏创新。当前课程内容覆盖了生产类型与流水线模式、企业选址与布局、ERP 系统、项目管理、生产能力规划、供应链管理、质量管理及生产管理前沿理论等多个方面。这些知识点涉及大量的定量模型与计算方法，技术性较强，导致学生在自主学习时遇到较大困难。由于过度依赖理论教学而忽视实践性，学生的学习兴趣受到影响，难以激发他们的自主学习能力和实际应用能力。因此，必须进行教学内容的合理调整和改革，使其更加符合运营管理课程发展的需求。

（二）学生对运营管理课程缺乏足够认知

由于大多数学生缺乏企业实习和工作经验，他们对企业实际的生产和运作模式认识不足，难以将课堂所学的专业理论应用到实际案例中，进而对该课程的学习信心不足，学习的主动性不高。此外，部分高校尚未建立校企合作机制，也缺乏与运营管理相关的模拟实验室，无法为学生提供与实际生产情境接轨的实践机会。由于实践与理论脱节，学生很难真正理解运营管理在实际中的应用，这进一步加剧了他们对课程的认知障碍。

（三）教师缺乏企业工作经历

运营管理课程的授课教师大多缺乏实际生产运作管理经验，导致教学过程多停留在理论层面，通过口授与 PPT 相结合的方式讲授。这种教学方式使得知识传授变得单一且抽象，课堂内容缺乏生动性，学生难以深入理解并掌握课程的核心要点。同时，由于教师实践经验匮乏，课堂教学无法有效训练学生的实际问题解决能力，导致学生在实践环节的学习成效不佳。

（四）课程设置不合理，学生学习动力不足

教学实践表明，学生对运营管理课程普遍缺乏热情。

主要原因可以归结为以下几点：首先，课程内容相对枯燥，涉及较多计算和模型分析，而部分学生，尤其是高职专科生，由于对数理统计、运筹学和管理经济学等相关课程掌握不扎实，学习起来感到吃力。其次，学生对未来从事生产管理工作的信心不足，导致学习动力不强。虽然运营管理的研究领域已扩展至非制造业，但整体上仍以制造业为主，而多数学生未来的就业目标集中于服务业等非制造业领域，因此对该课程的热情较低。再次，教材章节之间缺乏连贯性，各章节内容相对孤立，学生难以了解该课程在整个学习体系中的作用。最后，课程与其他相关课程，如质量管理、项目管理等存在内容重复现象，进一步削弱了学生的学习兴趣。

（五）教学环境与实践机会缺乏

许多高校由于软硬件配备不足，加之教师缺乏企业实践经验，导致当前教学重心偏向理论学习，忽视实践环节和课程设计。由于运营管理课程具有较强的理论性与实践性，学生缺乏实践机会使得单纯的理论教学方式难以真正有效地帮助他们理解并掌握运营管理的相关理论与方法。因此，如何在有限的教学资源下强化实践教学，成为亟待解决的问题。

Q 数智化时代运营管理课程体系的重构

现行的运营管理课程体系多基于经典的管理理论和方法，虽具备深厚的学术基础，但已无法完全满足现代企业对数智化技术背景下高素质人才的需求。为了应对这一挑战，必须对运营管理课程进行系统性重构，重新设计教学内容、教学方式，并融入数智化技术的相关知识与实践，确保培养的学生具备数据驱动思维和技术应用能力，以适应未来职场环境中的复杂运营管理需求。

（一）课程目标的调整

在数智化背景下，运营管理课程的目标应不仅限于教授传统管理理论和方法，而是应扩展到培养学生的数智化思维和技术操作能力。企业如今更加关注如何利用大数据、人工智能、物联网等先进技术提升运营效率，因此课程应将这些技术工具作为教学重点，培养学生能够运用数智化工具解决复杂业务问题的能力。

新的课程目标应包含以下几方面：（1）掌握基础运营管理理论与实践，使学生具备运营管理的基础理论知识，如供应链管理、生产运作、库存控制等，理解传统管理方法的核心逻辑。（2）熟悉数智化技术在运营管理中的应用，帮助学生掌握大数据分析、AI 技术、物联网等在运营管理中的具体应用场景，增强学生的技术应用能力。（3）培养系统化的数智思维，通过数据分析和智能化决策，让学生掌握数据驱动的运营决策方法，提升其解决实际问题的能力。

（二）课程内容的重构

在数智化时代，传统的运营管理课程内容必须根据技术进步进行调整，结合实际案例和应用场景，增加数智化技术相关的知识模块。以下是针对课程内容的重构建议。

（1）引入大数据与数据分析模块。传统内容的升级：在传统的运营管理课程中，学生学习供应链管理、库存控制、生产计划等内容时，往往基于经典的定量分析方法。在重构的课程体系中，应引入大数据分析的相关内容，如数据挖掘、数据处理工具等，帮助学生利用数据提升运营效率。实际案例结合：例如，可以通过真实企业的数据集，设计需求预测、供应链优化等实际案例，要求学生通过大数据工具进行分析并提出优化方案。

（2）整合人工智能技术。AI技术与运营管理结合：人工智能在优化生产流程、预测需求和智能排产等方面有重要应用。因此，课程应增加AI基础知识模块，教授学生如何利用机器学习、深度学习算法进行生产与运营的优化决策。操作实践：通过设置AI模拟实验或任务，让学生在虚拟环境中应用AI技术，如根据实时数据进行预测性维护、智能仓储管理等，帮助学生理解AI技术如何提升运营效率。

（3）加强物联网与供应链管理的联系。物联网在物流、库存管理中的应用：物联网设备通过传感器实时监控运营管理中的各个环节，如物流运输、仓储状态、设备监控等。课程中应增加物联网的技术介绍，并结合供应链管理进行深入探讨，使学生理解其在提升供应链透明度与实时管理方面的作用。实践环节设计：可以引入模拟平台，让学生通过物联网数据监控物流运输、库存状态等，体验实时数据对供应链管理的改进作用。

（4）区块链技术提升运营透明度的提升。区块链技术与供应链追溯：在供应链管理中，区块链技术可以提高透明度和安全性，帮助企业追踪产品从原材料到成品的整个生命周期。课程应引入区块链技术模块，教授学生如何在供应链管理中应用这项技术以确保数据安全和防止篡改。

（三）教学方法的创新

课程内容的重构需要与创新的教学方法相结合，以确保学生在学习中能够有效掌握数智化技术并灵活运用到实际运营管理中。因此，以下几种创新教学方法可以帮助学生更好地适应数智化技术的要求。

（1）项目驱动式学习。传统的教学方式主要是讲授式，而项目驱动式学习通过实践项目让学生在实践任务中应用所学知识和技能。运营管理课程应设计跨学科的综合项目，例如，企业如何利用大数据和AI技术进行供应链优化，学生通过项目组合作完成从数据分析到决策实施的全过程。

（2）翻转课堂。翻转课堂的教学方法将传统的课堂讲授

转为学生自主学习理论内容，而课堂时间用于实际操作、讨论和案例分析。运营管理课程中的理论部分可以通过在线学习资源（如视频、案例库等）供学生自主学习，课堂时间则集中用于讨论数智化技术的应用场景、数据分析操作和项目实施。

（3）虚拟仿真平台。虚拟仿真平台可以为学生提供真实企业运营环境的模拟，让学生在虚拟环境中操作ERP系统、数据分析工具或供应链管理系统，体验企业的实际运营过程。通过这种方式，学生可以在仿真中实践数智化技术的应用，理解技术与运营管理的深度融合。

（四）课程评估与优化

重构后的课程体系需要通过持续的评估和反馈机制进行优化。课程评估不仅应考虑学生对数智化技术的掌握情况，还应关注其在实际运营管理场景中的应用能力。评估方式可以包括学生的项目成果、实操能力测试，以及与合作项目的反馈等，确保课程改革真正提升学生的数智化应用水平。

Q 结束语

数智化时代的到来为运营管理课程带来了重大挑战和机遇。通过课程目标的调整、内容的重构以及教学方法的创新，运营管理课程将能够更好地培养具备数智化技术应用能力和管理思维的复合型人才。随着技术的不断进步，课程改革应保持灵活性，动态响应行业需求，确保学生能够应对数智化背景下的复杂运营环境。这一改革不仅将培养学生具备更具竞争力的技能，也将推动企业的数字化转型，为社会经济发展提供重要的人才支持。

参考文献

- [1]王波.独立学院运营管理课程教学改革探讨[J].现代商贸工业,2010(16):242-243.
- [2]姬宇晴.创新能力培养导向下游游戏运营管理课程的教学改革[J].天南,2023(03):183-185.
- [3]杜琳琳,谭华.基于Power BI的医院智能化运营管理平台构建研究[J].价值工程,2024,43(24):22-24.

基金项目:

2024年广州华商学院融合课程项目,项目名称:《运营管理》课程智数融合,项目编号:HSRHKC202474。

作者简介:

索文灏(1991—),男,汉族,河南信阳人,硕士,助教,广州华商学院,研究方向:数字化转型与创新。