

# 产教融合视角下数字化设计人才培养模式的创新探索与实践

● 赖泓君



**[摘要]** 随着数字化技术的蓬勃发展,数字化设计行业正逐渐成为推动区域经济增长的重要引擎。然而,当前数字化设计人才培养面临诸多挑战,传统教育模式难以满足行业对高水平、创新型人才的迫切需求。本文基于产教融合视角,结合近年来相关文献的研究成果,深入探索了数字化设计人才培养模式的创新路径与实践策略,旨在为区域数字化设计行业培养更多符合市场需求的高素质人才,推动区域经济的高质量发展。

**[关键词]** 产教融合;数字化设计;人才培养模式

在全球化与数字化的双重浪潮中,数字化设计正成为引领创新和产业转型的核心驱动力。这一趋势对人才培养提出了新的挑战。传统教育模式在知识传授与实践能力的培养之间存在脱节问题,未能充分融合数字时代的创新教学方法,特别是在创新思维、跨界协作和快速学习能力方面。这使得教育体系难以满足数字化设计行业对高水平、创新型人才的需求。因此,探索产教融合的新模式,构建符合市场需求的高素质数字化设计人才培养模式,成为当前亟须解决的问题。

## Q 产教融合视角下数字化设计人才培养模式的现状分析

### (一)传统教育模式的局限性

传统的教育模式在数字化设计人才培养方面存在诸多局限性。课程设置和教学内容滞后于行业前沿,导致学生难以掌握最新的技术和工具。教学方法和手段单一,缺乏实践性和创新性,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。师资队伍实践经验不足,缺乏与企业合作的机会,导致教学与市场需求脱节。

### (二)产教融合模式的兴起及其优势

根据最新的行业报告,数字化设计行业的人才缺口正在扩大,特别是在用户体验设计和交互设计领域。产教融合作为一种新兴的教育模式,强调学校与企业的深度合作,通过资源共享、优势互补,共同培养符合市场需求的高素质人才。实现了实践教学与理论教学的有机结合,确保了人才培养与市场需求的紧密对接。该模式不仅提升了学生的实践能力和创新能力,还通过引进具有企业实践经验的教师和

加强产学研合作,优化了师资团队结构,提高了学校科研水平和技术创新能力,在全国高职院校得到了广泛的关注和推广。

以浙大宁波理工学院设计学院为例,该学院通过与本地科技公司的紧密合作,学生的就业率和毕业生的平均起薪得到了显著提升。根据浙大宁波理工学院2022届毕业生质量年度报告,设计学院的就业率达到98.21%,在10个学院中排名第二。此外,设计学院与多家企业建立了合作关系,通过深度产教融合不仅提升了学生的实践能力,也为毕业生的就业和起薪提供了有力支持。

### (三)产教融合模式实施面临的挑战

产教融合实践面临多重挑战,政策支持与具体落实存在差距,导致政策助力效果不尽如人意。校企合作方面,学校热情高涨而企业参与度不高,合作机制也缺乏深度和创新。区域发展不均衡问题较为突出,部分地区高等教育资源丰富但与本土产业协同不足,珠三角城市虽产业链完整却在技术研发上存在不足。为解决这些问题,需要加强政策引导、激励企业参与、创新合作模式,并优化区域资源配置,以推动产教融合模式的深入发展和人才培养质量的提升。

## Q 产教融合视角下数字化设计人才培养模式的创新探索

教育与产业的深度融合是提升教育质量和满足行业需求的关键。这种融合不仅要求教育内容与产业需求紧密对接,还要求教育过程能够反映行业的实际工作流程和企业文化。因此,创新探索应从以下几个方面着手。

### （一）课程设置与教学内容的创新

课程设置与教学内容的创新是数字化设计人才培养的核心。教育内容必须紧跟技术发展的步伐，同时，注重培养学生的创新思维和解决问题的能力。这种创新不仅要求课程内容与行业前沿技术同步，更强调实践能力的培养和产业需求的对接。共同构成了一个以学生为中心、以市场需求为导向的人才培养新模式，旨在培养出能够适应数字时代需求的高素质设计人才。

（1）引入行业前沿技术和工具。根据数字化设计行业的发展趋势和市场需求，及时调整课程设置和教学内容，引入最新的技术和工具，如人工智能、大数据、云计算等，确保学生所学知识与行业前沿保持同步。并与行业巨头共建协同创新工作坊，实施项目驱动学习（PBL），利用在线平台和技术资源进行远程协作和学习，确保学生所学知识与行业前沿保持同步。（2）开展跨学科课程。数字化设计涉及多个学科领域的知识和技能，如计算机科学、艺术设计、市场营销、心理学等。因此，可以开展跨学科课程，促进不同学科之间的交叉融合，培养学生的综合素质和创新能力。（3）注重实践教学内容。加强实践教学环节的管理和评估，确保实践教学质量和效果。同时，推动实践教学与市场需求对接，根据市场需求调整实践教学的内容和方式，提高学生的实践能力和就业竞争力。

### （二）教学方法与手段的创新

教学方法与手段的创新是提高学习效果的关键。除了传统的讲授法，还可以采用案例研究、模拟项目、工作坊和客座讲座等多种形式，以增强学生的参与感和实践能力。例如，通过模拟项目，学生可以在模拟的商业环境中工作，与来自不同背景的同学合作，解决实际的设计问题。这种方法不仅能够提高学生的团队合作能力，还能够让他们在实践中学习如何平衡商业需求和设计原则。这种创新形式推动了从传统讲授式教学向互动式、体验式教学的转变，提高了学生的自主学习能力和批判性思维，构建了一个动态、灵活且富有创造性的学习环境，为培养数字时代的设计人才奠定了坚实的基础。

（1）项目化教学。项目化教学以学生为主体、以项目为载体，通过与企业合作开展实际项目，使学生在实践中学习知识和技能。项目化教学可以提高学生的实践能力和创新能力，同时增强学生的学习兴趣 and 积极性。（2）利用现代技术手段。随着科技的发展，现代技术手段如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等在教育领域得到了广泛应用。这些技术手段可以为学生提供更加生动、直观的学习体验，提高教学效果。例如，可以利用 VR 技术模拟数字化设计场景，让学生身临其境地感受数字化设计的魅力；利用 AI 技术实现个性化教学，根据学生的学习情况和

兴趣爱好定制教学内容和方式。（3）翻转课堂教学。翻转课堂教学是一种新型的教学模式，强调学生在课前自主学习，教师在课堂上进行答疑解惑和拓展延伸。这种教学模式可以提高学生的自主学习能力和学习效率，同时增强教师与学生之间的互动和交流。

### （三）师资团队与产学研合作的创新

在产教融合视角下，数字化设计人才培养模式的创新不仅体现在课程设置与教学内容上，师资团队与产学研合作的创新同样至关重要。这种创新模式强化了教师团队的实践性和专业性，通过校企深度合作，实现了教师与企业工程师的双向交流，并深度有机融合构建了“双师型”师资团队。这种模式不仅能提升教育的实践性和针对性，还能促进学术界与产业界的紧密合作，为数字化设计人才的培养提供了强有力的支撑。

（1）引进具有企业实践经验的教师。加强与企业的合作与交流，引进具有丰富实践经验和行业背景的教师，提高师资团队的专业素养和教学能力。同时，鼓励教师参与企业的实际项目和技术研发，提升教师的实践能力和创新能力。

（2）加强产学研合作。建立产学研合作机制，推动学校与企业之间的深度合作。通过共同研发、技术转化、人才培养等方式，实现资源共享和优势互补。同时，加强与国际先进企业和研究机构的合作与交流，引进国际先进的理念和技术，提升数字化设计人才培养的国际化水平。（3）建立校企合作平台。打造校企合作平台，为师生提供与企业合作的机会和平台。通过校企合作平台，学生可以参与企业的实际项目和技术研发，了解企业的需求和行业趋势；教师可以与企业合作开展科研项目和技术转化工作，提升学校的科研水平和企业的技术创新能力。

### （四）构建多元化评价体系

在产教融合视角下，构建多元化评价体系是数字化设计人才培养模式创新的重要一环。传统评价体系往往侧重于理论知识的考核和考试成绩的评定，而忽视了对学生实践能力和创新能力的评价。因此，需要构建多元化的评价体系。

（1）实践能力评价。通过实践项目、实习实训等方式，对学生的实践能力进行评价。实践能力评价可以反映学生的实际操作能力和解决问题的能力。（2）创新能力评价。通过创新项目、竞赛活动等方式，对学生的创新能力进行评价。创新能力评价可以反映学生的创新思维 and 创新能力。（3）综合素质评价。通过综合素质测评、社团活动等方式，对学生的综合素质进行评价。综合素质评价可以反映学生的道德品质、团队协作能力、沟通能力等综合素质。

## Q 产教融合视角下数字化设计人才培养模式的实践策略

在数字化设计教育领域，产教融合不仅是教育改革的趋

势,也是提升教育质量和适应行业需求的必由之路。为了有效实施这一策略,必须构建一个全面、协调的实践策略体系,确保教学内容与产业需求的紧密结合,并致力于培养学生的创新能力和实际操作技能。

#### (一)构建产学研用深度融合的协同育人机制

(1)建立校企合作联盟。建立由学校、企业、行业协会、行政机构、非营利组织等多方参与的校企合作联盟,共同制定具有前瞻性的人才培养目标和方案,以推动产学研用的深度融合。(2)推动产学研用项目合作。鼓励学校与企业合作开展产学研用项目,注重项目的创新性和实用性,鼓励跨学科合作,共同研发新技术、新产品和新服务,推动科技成果转化和应用。(3)加强产学研用人才培养。根据企业和市场的具体需求,校企共同定制化培养方案,强化学生的创新精神和实践能力,培养高素质数字化设计人才,以适应数字化设计行业的快速发展变化。

#### (二)加强和完善实践教学体系与平台建设

(1)加强实践教学基地建设。与具有技术创新能力和行业影响力的企业合作,建立稳定的校外实践教学基地,为学生提供更多的实践机会和平台。(2)完善实践教学课程体系。根据数字化设计行业的发展趋势和市场需求,完善实践教学课程体系,定期评估和调整实践教学课程体系,确保教学内容的时效性和相关性,以符合数字化设计行业的发展趋势和市场需求。(3)推动实践教学与市场需求对接。与行业紧密合作,精准把握市场需求,推动实践教学与市场需求对接,动态调整实践教学内容和方式,提高学生的就业竞争力。

#### (三)加强师资队伍建设与能力提升

加强师资队伍建设与能力提升是产教融合视角下数字化设计人才培养模式的重要保障。(1)引进高水平教师。加强人才引进工作,引进具有丰富实践经验和行业背景的高水平教师,并注重其与现有师资的融合,通过团队教学、合作研究等方式,提升整体教学水平和师资队伍的整体素质。(2)加强教师的培训与交流。建立系统的教师培训和交流机制,包括定期的企业实践、行业研讨和国际交流,提高教师的专业素养和教学能力。同时,鼓励教师参与企业的实际项目和技术研发工作,提升教师的实践能力和创新能力。(3)建立教师激励机制。建立教师激励机制,鼓励教师积极参与产学研用合作和人才培养工作。通过设立科研项目、

奖励优秀教学成果等方式,激发教师的工作积极性和创造力。

#### (四)推动国际合作与交流

推动国际合作与交流是产教融合视角下数字化设计人才培养模式的重要拓展方向。(1)加强与国际先进企业和研究机构的合作与交流。引进国际先进的理念和技术,提升数字化设计人才培养的国际化水平。同时,加强与国际先进企业和研究机构合作的深度和广度,特别是在联合培养、国际认证、科研项目和技术转化工作方面。(2)鼓励学生参与国际交流与合作。鼓励学生参与国际学术交流、竞赛活动等方式,拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力。同时,为学生提供更多的国际实习和就业机会,提升学生的国际竞争力。(3)推动国际化人才培养体系建设。加强与国际先进教育机构的合作与交流,推动国际化人才培养体系建设。通过引进国际先进的课程体系、教学方法和评价体系等方式,全面提升数字化设计人才培养的国际化水平。

### Q 结束语

产教融合视角下数字化设计人才培养模式的创新探索与实践,对于推动区域数字化设计行业的快速发展、提升区域经济的竞争力具有重要意义。通过构建产学研用深度融合的协同育人机制、完善实践教学体系与平台建设、加强师资队伍建设与能力提升及推动国际合作与交流等实践策略,可以培养出更多符合市场需求的高素质数字化设计人才,为区域社会经济发展注入新的活力。未来,随着数字化技术的不断发展和产教融合模式的持续深化,数字化设计人才培养将迎来更加广阔的发展前景。

### 参考文献

- [1]顾哲宇.产教融合背景下数字媒体艺术设计专业协同创新人才培养改革思考[J].科技风,2021(35):53-55.
- [2]龙燕含.产教融合背景下数字媒体艺术人才培养的探索与反思[J].艺术家,2022(08):119-121.
- [3]陆艳.数字媒体产教融合创新应用型人才培养研究[J].西部广播电视,2022,43(09):47-50.

#### 作者简介:

赖泓君(1991—),女,汉族,广东清远人,硕士,讲师,广东财贸职业学院,研究方向:视觉传达设计。